

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零七年九月三十日止三個月及
九個月業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，以及經由本公司的審核委員會審閱。

簡明綜合資產負債表

於二零零七年九月三十日及二零零六年十二月三十一日

| | 未經審計 二零零七年 九月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|----------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 資產 | | |
| 非流動資產 | | |
| 固定資產 | 821,851 | 549,109 |
| 在建工程 | 109,027 | 14,462 |
| 投資物業 | 66,772 | — |
| 租賃土地及土地使用權 | 36,984 | 10,018 |
| 無形資產 | 207,989 | 155,587 |
| 於一間共同控制實體的投資 | 496 | — |
| 持有至到期日的投資 | 75,108 | — |
| 遞延所得稅資產 | 157,665 | 130,522 |
| 可供出售的金融資產 | 59,974 | 56,440 |
| | <u>1,535,866</u> | <u>916,138</u> |
| 流動資產 | | |
| 存貨 | 1,628 | 2,466 |
| 應收賬款 | 581,968 | 399,337 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 159,225 | 113,768 |
| 為交易而持有的金融資產 | 221,914 | 195,907 |
| 持有至到期日的投資 | 75,108 | 234,261 |
| 初步為期超過三個月的定期存款 | 914,240 | 944,375 |
| 現金及現金等價物 | 2,320,844 | 1,844,320 |
| | <u>4,274,927</u> | <u>3,734,434</u> |
| 資產總額 | <u><u>5,810,793</u></u> | <u><u>4,650,572</u></u> |

| | 未經審計 二零零七年 九月三十日 人民幣千元 | 經審計 二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元 |
|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 權益 | | |
| 股東權益 | | |
| 股本 | 194 | 192 |
| 股本溢價 | 1,424,814 | 1,459,020 |
| 股份酬金儲備 | 190,387 | 118,078 |
| 其他儲備 | 86,469 | 80,925 |
| 保留盈利 | 2,894,842 | 2,059,541 |
| | <u>4,596,706</u> | <u>3,717,756</u> |
| 少數股東權益 | 5,682 | — |
| | <u>4,602,388</u> | <u>3,717,756</u> |
| 負債 | | |
| 非流動負債 | | |
| 遞延所得稅負債 | 27,912 | 16,821 |
| 長期應付款項 | — | 48,148 |
| | <u>27,912</u> | <u>64,969</u> |
| 流動負債 | | |
| 應付賬款 | 128,870 | 38,934 |
| 其他應付款項及預提費用 | 549,665 | 444,387 |
| 流動所得稅負債 | 71,287 | 47,472 |
| 其他稅項負債 | 63,202 | 17,715 |
| 遞延收入 | 367,469 | 319,339 |
| | <u>1,180,493</u> | <u>867,847</u> |
| 負債總額 | <u>1,208,405</u> | <u>932,816</u> |
| 權益及負債總額 | <u>5,810,793</u> | <u>4,650,572</u> |
| 流動資產淨值 | <u>3,094,434</u> | <u>2,866,587</u> |
| 總資產減流動負債 | <u>4,630,300</u> | <u>3,782,725</u> |

簡明綜合損益表

截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月

| | 附註 | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------------|----|-------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| | | 截至九月三十日止三個月 二零零七年 人民幣千元 | 二零零六年 人民幣千元 | 截至九月三十日止九個月 二零零七年 人民幣千元 | 二零零六年 人民幣千元 |
| 收入 | | | | | |
| 互聯網增值服務 | | 717,718 | 490,018 | 1,765,740 | 1,388,816 |
| 移動及電信增值服務 | | 193,481 | 165,258 | 596,061 | 507,039 |
| 網絡廣告 | | 144,643 | 80,417 | 333,310 | 185,159 |
| 其他 | | 1,784 | 1,237 | 3,592 | 6,202 |
| | | 1,057,626 | 736,930 | 2,698,703 | 2,087,216 |
| 收入成本 | 5 | (295,112) | (208,637) | (798,672) | (583,365) |
| 毛利 | 2 | 762,514 | 528,293 | 1,900,031 | 1,503,851 |
| 其他收益淨額 | 4 | 5,033 | 21,942 | 62,361 | 64,835 |
| 銷售及市場推廣開支 | 5 | (78,039) | (65,231) | (219,119) | (219,817) |
| 一般及行政開支 | 5 | (219,235) | (157,546) | (583,229) | (429,793) |
| 經營盈利 | * | 470,273 | 327,458 | 1,160,044 | 919,076 |
| 財務成本淨額 | ** | (12,137) | (15,696) | (41,332) | (32,328) |
| 應佔一間共同控制實體虧損 | | (14) | — | (14) | — |
| 除稅前盈利 | | 458,122 | 311,762 | 1,118,698 | 886,748 |
| 所得稅開支 | 6 | (31,813) | (29,174) | (67,734) | (86,571) |
| 期內盈利 | | 426,309 | 282,588 | 1,050,964 | 800,177 |
| 下列人士應佔： | | | | | |
| 本公司權益持有人 | | 426,401 | 282,588 | 1,051,056 | 800,177 |
| 少數股東權益 | | (92) | — | (92) | — |

| | 附註 | 未經審計 | | 未經審計 | |
|-----------------------------------|----|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
| | | 二零零七年 人民幣千元 | 二零零六年 人民幣千元 | 二零零七年 人民幣千元 | 二零零六年 人民幣千元 |
| 期內歸屬於本公司權益持有人的每股盈利 (以每股人民幣元列示) | | | | | |
| — 基本 | 7 | <u>0.239</u> | <u>0.160</u> | <u>0.591</u> | <u>0.449</u> |
| — 攤薄 | 7 | <u>0.232</u> | <u>0.156</u> | <u>0.573</u> | <u>0.436</u> |

* 已扣除截至二零零七年九月三十日止三個月的股份酬金開支人民幣31,296,000元(截至二零零六年九月三十日止三個月：人民幣20,666,000元)及截至二零零七年九月三十日止九個月的股份酬金開支人民幣71,705,000元(截至二零零六年九月三十日止九個月：人民幣54,470,000元)。

** 包含截至二零零七年九月三十日止三個月的滙兌虧損人民幣11,607,000元(截至二零零六年九月三十日止三個月：人民幣13,650,000元)及截至二零零七年九月三十日止九個月的滙兌虧損人民幣39,743,000元(截至二零零六年九月三十日止九個月：人民幣26,872,000元)。

簡明綜合股東權益變動表

截至二零零七年九月三十日止九個月

| | 未經審計 | | | | | | | | |
|-----------------|------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| | 本公司權益持有人應佔 | | | | | | | | |
| | 股份 | | | | | | | 少數 | |
| | 股本 | 股本溢價 | 酬金儲備 | 資本公積金 | 法定儲備 | 保留盈利 | 合計 | 股東權益 | 權益總額 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 二零零七年一月一日的結餘 | 192 | 1,459,020 | 118,078 | 20,000 | 60,925 | 2,059,541 | 3,717,756 | — | 3,717,756 |
| 期內盈利 | — | — | — | — | — | 1,051,056 | 1,051,056 | (92) | 1,050,964 |
| 僱員購股權計劃： | | | | | | | | | |
| — 僱員服務的價值 | — | — | 72,309 | — | — | — | 72,309 | — | 72,309 |
| — 已發行股份的所得款項 | 3 | 73,047 | — | — | — | — | 73,050 | — | 73,050 |
| 購回及註銷股份 | (1) | (107,253) | — | — | — | — | (107,254) | — | (107,254) |
| 利潤分撥到法定儲備 | — | — | — | — | 5,544 | (5,544) | — | — | — |
| 二零零六年股息 | — | — | — | — | — | (210,211) | (210,211) | — | (210,211) |
| 因業務合併而產生的少數股東權益 | — | — | — | — | — | — | — | 5,774 | 5,774 |
| 二零零七年九月三十日的結餘 | <u>194</u> | <u>1,424,814</u> | <u>190,387</u> | <u>20,000</u> | <u>66,469</u> | <u>2,894,842</u> | <u>4,596,706</u> | <u>5,682</u> | <u>4,602,388</u> |

| | 未經審計 | | | | | | | | |
|---------------|------------|------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|----------|------------------|
| | 本公司權益持有人應佔 | | | | | | | | |
| | 股份 | | | | | | | 少數 | |
| | 股本 | 股本溢價 | 酬金儲備 | 資本公積金 | 法定儲備 | 保留盈利 | 合計 | 股東權益 | 權益總額 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | |
| 二零零六年一月一日的結餘 | 192 | 1,666,044 | 40,109 | 20,000 | 46,609 | 1,155,459 | 2,928,413 | — | 2,928,413 |
| 期內盈利 | — | — | — | — | — | 800,177 | 800,177 | — | 800,177 |
| 僱員購股權計劃： | | | | | | | | | |
| — 僱員服務的價值 | — | — | 54,470 | — | — | — | 54,470 | — | 54,470 |
| — 已發行股份的所得款項 | 2 | 23,759 | — | — | — | — | 23,761 | — | 23,761 |
| 購回及註銷股份 | (2) | (241,076) | — | — | — | — | (241,078) | — | (241,078) |
| 利潤分撥到法定儲備 | — | — | — | — | 14,316 | (14,316) | — | — | — |
| 二零零五年股息 | — | — | — | — | — | (145,402) | (145,402) | — | (145,402) |
| 二零零六年九月三十日的結餘 | <u>192</u> | <u>1,448,727</u> | <u>94,579</u> | <u>20,000</u> | <u>60,925</u> | <u>1,795,918</u> | <u>3,420,341</u> | <u>—</u> | <u>3,420,341</u> |

簡明綜合現金流量表

截至二零零七年九月三十日止九個月

| | 未經審計 | |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|
| | 截至九月三十日止九個月 二零零七年 人民幣千元 | 二零零六年 人民幣千元 |
| 經營活動所得現金流量淨額 | 1,190,011 | 1,105,469 |
| 投資活動耗用現金流量淨額 | (450,698) | (661,414) |
| 融資活動耗用現金流量淨額 | (244,415) | (362,719) |
| 現金及現金等價物增加 | 494,898 | 81,336 |
| 期初的現金及現金等價物 | 1,844,320 | 1,576,044 |
| 現金及現金等價物的滙兌虧損 | (18,374) | (16,500) |
| 期末的現金及現金等價物 | <u>2,320,844</u> | <u>1,640,880</u> |
| 現金及現金等價物結餘的分析： | | |
| 銀行結餘及現金 | 868,358 | 987,241 |
| 其他初步為期不超過三個月的短期高流動性投資 | <u>1,452,486</u> | <u>653,639</u> |
| | <u>2,320,844</u> | <u>1,640,880</u> |

附註：

1 一般資料

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零七年九月三十日的簡明綜合資產負債表及截至該日止三個月及九個月的相關簡明綜合損益表以及截至該日止九個月的簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表（統稱「中期財務報表」）是根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

此等中期財務報表應連同本集團於二零零七年三月二十一日刊發的二零零六年年報所載的本集團截至二零零六年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零六年財務報表」）一併閱讀。

編製本中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與二零零六年財務報表所採用者一致，二零零六年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

評估及採納新發佈的國際財務報告準則、詮釋及修訂

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的詮釋及修訂，並於二零零七年十二月三十一日止財政年度強制執行：

| | |
|---------------------|----------------------------------|
| 國際會計準則第1號（修訂） | 財務報表的呈列：資本披露 |
| 國際財務報告準則第7號 | 金融工具：披露 |
| 國際財務報告解釋委員會解釋公告第7號 | 根據國際會計準則第29號，惡性通貨膨脹經濟下的財務報告採用重列法 |
| 國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號 | 國際財務報告準則第2號的範圍 |
| 國際財務報告解釋委員會解釋公告第9號 | 嵌入式衍生工具的重估 |
| 國際財務報告解釋委員會解釋公告第10號 | 中期財務報告和減值 |

管理層已評估該等新準則、詮釋及修訂與本集團的營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

- 1) 國際會計準則第1號(修訂)規定實體須披露資料，令其財務報表的使用者可評估實體資本管理的目標、政策及過程。本集團已自二零零七年一月起採納該修訂；
- 2) 國際財務報告準則第7號引入金融工具的新的披露要求，本集團已自二零零七年一月起採納該準則；
- 3) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第7號與本集團的營運無關；及
- 4) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號、第9號及第10號對本集團的財務報表並無重大影響。

2 分部資料

業務分部是本集團的分部呈報的主要基準。本集團於截至二零零七年及二零零六年九月三十日止三個月及九個月的業務分部資料列示如下：

| | 未經審計 | | | | |
|--------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | 截至二零零七年九月三十日止三個月 | | | | |
| | 互聯網 | | 移動及電信 | | 其他 |
| | 增值服務 | 增值服務 | 網絡廣告 | 合計 | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 收入 | <u>717,718</u> | <u>193,481</u> | <u>144,643</u> | <u>1,784</u> | <u>1,057,626</u> |
| 毛利／(毛虧) | <u>545,858</u> | <u>116,937</u> | <u>105,795</u> | <u>(6,076)</u> | <u>762,514</u> |
| 其他收益淨額 | | | | | 5,033 |
| 銷售及市場推廣開支 | | | | | (78,039) |
| 一般及行政開支 | | | | | (219,235) |
| 經營盈利 | | | | | 470,273 |
| 財務成本淨額 | | | | | (12,137) |
| 應佔一間共同控制實體虧損 | | | | | (14) |
| 除稅前盈利 | | | | | 458,122 |
| 所得稅開支 | | | | | (31,813) |
| 期內盈利 | | | | | <u>426,309</u> |

未經審計

截至二零零六年九月三十日止三個月

互聯網 移動及電信

增值服務 增值服務 網絡廣告 其他 合計
人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

| | | | | | |
|-----------|----------------|----------------|---------------|----------------|------------------|
| 收入 | <u>490,018</u> | <u>165,258</u> | <u>80,417</u> | <u>1,237</u> | <u>736,930</u> |
| 毛利／(毛虧) | <u>380,850</u> | <u>99,428</u> | <u>53,576</u> | <u>(5,561)</u> | 528,293 |
| 其他收益淨額 | | | | | 21,942 |
| 銷售及市場推廣開支 | | | | | (65,231) |
| 一般及行政開支 | | | | | <u>(157,546)</u> |
| 經營盈利 | | | | | 327,458 |
| 財務成本淨額 | | | | | <u>(15,696)</u> |
| 除稅前盈利 | | | | | 311,762 |
| 所得稅開支 | | | | | <u>(29,174)</u> |
| 期內盈利 | | | | | <u>282,588</u> |

未經審計

截至二零零七年九月三十日止九個月

互聯網 移動及電信

增值服務 增值服務 網絡廣告 其他 合計
人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元 人民幣千元

| | | | | | |
|--------------|------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 收入 | <u>1,765,740</u> | <u>596,061</u> | <u>333,310</u> | <u>3,592</u> | <u>2,698,703</u> |
| 毛利／(毛虧) | <u>1,325,100</u> | <u>365,754</u> | <u>228,811</u> | <u>(19,634)</u> | 1,900,031 |
| 其他收益淨額 | | | | | 62,361 |
| 銷售及市場推廣開支 | | | | | (219,119) |
| 一般及行政開支 | | | | | <u>(583,229)</u> |
| 經營盈利 | | | | | 1,160,044 |
| 財務成本淨額 | | | | | (41,332) |
| 應佔一間共同控制實體虧損 | | | | | <u>(14)</u> |
| 除稅前盈利 | | | | | 1,118,698 |
| 所得稅開支 | | | | | <u>(67,734)</u> |
| 期內盈利 | | | | | <u>1,050,964</u> |

未經審計

截至二零零六年九月三十日止九個月

| | 互聯網 | | 移動及電信 | | 其他 | 合計 |
|-----------|------------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|-------|
| | 增值服務 | 增值服務 | 網絡廣告 | | | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 收入 | <u>1,388,816</u> | <u>507,039</u> | <u>185,159</u> | <u>6,202</u> | <u>2,087,216</u> | |
| 毛利／(毛虧) | <u>1,079,156</u> | <u>315,994</u> | <u>119,956</u> | <u>(11,255)</u> | <u>1,503,851</u> | |
| 其他收益淨額 | | | | | 64,835 | |
| 銷售及市場推廣開支 | | | | | (219,817) | |
| 一般及行政開支 | | | | | (429,793) | |
| 經營盈利 | | | | | 919,076 | |
| 財務成本淨額 | | | | | (32,328) | |
| 除稅前盈利 | | | | | 886,748 | |
| 所得稅開支 | | | | | (86,571) | |
| 期內盈利 | | | | | <u>800,177</u> | |

3 購股權

(a) 購股權計劃

本公司已採納購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃 (「首次公開售股前購股權」)

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I (「首次公開售股後購股權I」)

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權I。首次公開售股後購股權I於採納下文所述的新購股權計劃後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II (「首次公開售股後購股權II」)

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權II。本公司董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權II於其採納日期後起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權II當日的已發行股份的5% (「計劃授權上限」)。根據首次公開售股後購股權II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新計劃授權上限當日的已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權 (包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權) 不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權II所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權II所授出的購股權在任何情況下將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃 (包括首次公開售股前購股權及首次公開售股後購股權I) 已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權 (不論是已行使、已註銷或尚未行使) 所涉及的股份 (已發行及將發行) 數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

(b) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

| | 首次公開售股前 | | 首次公開售股後 | | 首次公開售股後 | | 合計 |
|--------|----------|--------------|-----------|-------------|-----------|------------|--------------|
| | 購股權 | 購股權 | 購股權 I | 購股權 I | 購股權 II | 購股權 II | |
| | 平均行使價 | 購股權數目 | 平均行使價 | 購股權數目 | 平均行使價 | 購股權數目 | 購股權數目 |
| 於二零零六年 | | | | | | | |
| 一月一日 | 0.0933美元 | 31,574,357 | 6.1627港元 | 51,293,646 | — | — | 82,868,003 |
| 已授出 | — | — | 12.4990港元 | 15,023,600 | — | — | 15,023,600 |
| 已行使 | 0.0800美元 | (11,107,000) | 4.5569港元 | (3,510,079) | — | — | (14,617,079) |
| 已失效 | 0.1967美元 | (189,420) | 5.0839港元 | (2,006,509) | — | — | (2,195,929) |
| 於二零零六年 | | | | | | | |
| 九月三十日 | 0.0996美元 | 20,277,937 | 7.8567港元 | 60,800,658 | — | — | 81,078,595 |
| 於二零零七年 | | | | | | | |
| 一月一日 | 0.1010美元 | 19,006,964 | 8.4787港元 | 62,362,775 | — | — | 81,369,739 |
| 已授出 | — | — | 25.2600港元 | 3,110,000 | 32.3442港元 | 17,398,820 | 20,508,820 |
| 已行使 | 0.1000美元 | (8,577,770) | 6.7549港元 | (9,979,625) | — | — | (18,557,395) |
| 已失效 | 0.1965美元 | (299,914) | 9.5296港元 | (1,377,135) | 31.7500港元 | (41,230) | (1,718,279) |
| 於二零零七年 | | | | | | | |
| 九月三十日 | 0.0990美元 | 10,129,280 | 9.7343港元 | 54,116,015 | 32.3456港元 | 17,357,590 | 81,602,885 |

截至二零零七年九月三十日止九個月內，本公司一名執行董事獲授予6,000,000份購股權以及本公司獨立董事共獲授予300,000份購股權（截至二零零六年九月三十日止九個月：無）。

於二零零七年九月三十日，於81,602,885份尚未行使的購股權（二零零六年九月三十日：81,078,595份）中，15,977,071份購股權（二零零六年九月三十日：19,394,375份）為可行使。

截至二零零七年九月三十日止九個月行使購股權導致發行18,557,395股普通股，行使該等購股權時的加權平均市價為每股31.39港元（約等於人民幣30.40元）。

4 其他收益淨額

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 截至九月三十日止三個月 | 截至九月三十日止三個月 | 截至九月三十日止九個月 | 截至九月三十日止九個月 |
| | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零七年 | 二零零六年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 利息收入 | 18,218 | 19,112 | 60,270 | 54,749 |
| 向一慈善基金捐款 | (12,000) | — | (12,000) | — |
| 為交易而持有的金融資產的 | | | | |
| 公允價值(虧損)/收益 | (3,485) | 2,830 | (2,755) | 10,086 |
| 政府補貼 | 500 | — | 13,758 | — |
| 其他 | 1,800 | — | 3,088 | — |
| | 5,033 | 21,942 | 62,361 | 64,835 |

5 按性質劃分的開支

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
| | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零七年 | 二零零六年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 僱員福利開支(附註) | 191,981 | 152,765 | 511,095 | 423,400 |
| 移動及電信收費以及頻寬及 服務器托管費用 | 170,568 | 116,968 | 428,524 | 328,868 |
| 推廣及廣告費 | 44,546 | 32,761 | 120,234 | 115,666 |
| 固定資產折舊(附註) | 37,204 | 28,154 | 102,754 | 75,751 |
| 差旅費及交際費 | 21,511 | 15,566 | 60,354 | 50,999 |
| 辦公室樓宇的經營租約租金 | 20,036 | 9,238 | 54,374 | 25,222 |
| 無形資產攤銷 | 10,393 | 7,273 | 28,594 | 19,289 |
| 集團內部轉讓軟件而支付的增值稅 | — | — | 2,250 | 1,500 |
| 其他開支 | 96,147 | 68,689 | 292,841 | 192,280 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |
| 收入成本、銷售及市場推廣開支 以及一般及行政開支總額 | 592,386 | 431,414 | 1,601,020 | 1,232,975 |
| | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> | <u> </u> |

附註：

截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月的研究及開發開支分別為人民幣99,325,000元及人民幣262,425,000元(截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月：分別為人民幣78,730,000元及人民幣214,006,000元)。該等開支包括截至二零零七年九月三十日止三個月的僱員福利開支約人民幣80,475,000元及固定資產折舊約人民幣17,229,000元(截至二零零六年九月三十日止三個月：分別為人民幣64,741,000元及人民幣10,589,000元)，以及截至二零零七年九月三十日止九個月的僱員福利開支人民幣215,377,000元及固定資產折舊人民幣42,431,000元(截至二零零六年九月三十日止九個月：分別為人民幣177,905,000元及人民幣28,552,000元)。

截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月：無)。

6 所得稅

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零七年及二零零六年九月三十日止三個月及九個月均毋須支付此等司法權區的稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零七年及二零零六年九月三十日止三個月及九個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅（「企業所得稅」）乃根據本集團內於中國成立的公司分別於截至二零零七年及二零零六年九月三十日止三個月及九個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

於中國深圳經濟特區及北京高科技園區成立之附屬公司須按15%的稅率支付企業所得稅。於上述兩個地區以外成立的附屬公司一般須按33%的稅率支付企業所得稅。

本集團截至二零零七年及二零零六年九月三十日止三個月及九個月的稅項開支分析如下：

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 截至九月三十日止三個月 | 截至九月三十日止九個月 | 截至九月三十日止三個月 | 截至九月三十日止九個月 |
| | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零七年 | 二零零六年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 中國即期稅項 | 42,851 | 18,630 | 85,442 | 66,106 |
| 遞延稅項 | (11,038) | 10,544 | (17,708) | 20,465 |
| | <u>31,813</u> | <u>29,174</u> | <u>67,734</u> | <u>86,571</u> |

本集團除稅前盈利的稅項與採用15%稅率(為本集團主要業務所在地中國深圳及北京高科技園區所適用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|---------------------------|-----------------|----------|------------------|----------|
| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
| | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零七年 | 二零零六年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 除稅前盈利 | 458,122 | 311,762 | 1,118,698 | 886,748 |
| 按15%的稅率計算的稅項 | 68,718 | 46,764 | 167,804 | 133,012 |
| 本集團不同公司不同稅率的影響 | 3,562 | 7,841 | 8,084 | 18,575 |
| 稅務優惠期對於附屬公司的應課稅盈利的影響 | (48,545) | (33,284) | (123,381) | (86,048) |
| 不可扣稅的開支 | 7,492 | 7,853 | 16,045 | 21,032 |
| 未確認稅項資產／(早前未確認的遞延稅項資產的使用) | 586 | — | (818) | — |
| 稅項開支 | 31,813 | 29,174 | 67,734 | 86,571 |

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃以各期內盈利除以於每一期間已發行普通股的加權平均數計算。

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|-------------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
| | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零七年 | 二零零六年 |
| 歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元) | 426,401 | 282,588 | 1,051,056 | 800,177 |
| 已發行普通股的加權平均數(千股計) | 1,782,374 | 1,763,242 | 1,777,992 | 1,781,860 |
| 每股基本盈利(每股人民幣元) | 0.239 | 0.160 | 0.591 | 0.449 |

攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內的平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目進行比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利（分子）作出調整。

| | 未經審計 | | 未經審計 | |
|--------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
| | 截至九月三十日止三個月 二零零七年 | 二零零六年 | 截至九月三十日止九個月 二零零七年 | 二零零六年 |
| 歸屬於本公司權益持有人的期內盈利（人民幣千元） | <u>426,401</u> | <u>282,588</u> | <u>1,051,056</u> | <u>800,177</u> |
| 已發行普通股的加權平均數（千股計） | <u>1,782,374</u> | <u>1,763,242</u> | <u>1,777,992</u> | <u>1,781,860</u> |
| 就購股權作出調整（千股計） | <u>54,144</u> | <u>53,609</u> | <u>55,227</u> | <u>52,883</u> |
| 為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數（千股計） | <u>1,836,518</u> | <u>1,816,851</u> | <u>1,833,219</u> | <u>1,834,743</u> |
| 每股攤薄盈利（每股人民幣元） | <u><u>0.232</u></u> | <u><u>0.156</u></u> | <u><u>0.573</u></u> | <u><u>0.436</u></u> |

8 股息

根據董事會於二零零七年三月二十一日通過的決議案，建議派發二零零六年的末期股息為每股0.12港元，合共約213,369,000港元（相當於人民幣210,211,000元）（二零零五年的末期股息：140,635,000港元（相當於人民幣145,402,000元）），並於二零零七年五月十六日舉行的股東週年大會上獲股東通過。截至二零零七年九月三十日，該等股息經已派付完畢。

經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

| | 截至 二零零七年 九月三十日 止十五日期間 (百萬計) | 截至 二零零七年 六月三十日 止十五日期間 | 百分比 變動 |
|--|---|--------------------------------|-----------|
| 註冊即時通信帳戶(期終) | 715.3 | 647.1 | 10.54% |
| 活躍帳戶(期終) | 288.7 | 273.2 | 5.67% |
| 最高同時在線帳戶(季度) | 32.6 | 28.9 | 12.80% |
| 平均每日用戶在線時數 | 449.1 | 439.1 | 2.28% |
| 平均每日信息 ⁽¹⁾ | 3,842.9 | 4,149.4 | (7.39%) |
| 收費互聯網增值服務註冊 用戶(期終) | 17.7 | 17.5 | 1.14% |
| 收費移動及電信增值服務 註冊用戶(期終) ⁽²⁾ | 10.3 | 9.6 | 7.29% |

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

於二零零七年第三季，透過本集團致力於改善用戶體驗以及學校假期所帶來的正面季節性影響，本集團的即時通信平台持續以穩健步伐增長。由於本集團業務的持續增長，及透過加強本集團的服務特性及功能，註冊即時通信帳戶、活躍帳戶、最高同時在線帳戶及平均每日用戶在線時數於二零零七年第三季有所增加。平均每日信息於截至二零零七年六月三十日止十五日期間尤其高，原因是學校假期於二零零七年六月下旬開始，於登入時間內交流的信息較多，而學生於二零零七年九月初已返回學校。由於本集團於學校假期期間進行更多宣傳活動，故收費移動及電信增值服務註冊用戶增加。

財務表現摘要

二零零七年首九個月

下表載列二零零七年首九個月及二零零六年首九個月的比較數字：

| | 未經審計 | |
|--------------|-------------|-----------|
| | 截至九月三十日止九個月 | |
| | 二零零七年 | 二零零六年 |
| | (人民幣千元) | |
| 收入 | 2,698,703 | 2,087,216 |
| 收入成本 | (798,672) | (583,365) |
| 毛利 | 1,900,031 | 1,503,851 |
| 其他收益淨額 | 62,361 | 64,835 |
| 銷售及市場推廣開支 | (219,119) | (219,817) |
| 一般及行政開支 | (583,229) | (429,793) |
| 經營盈利 | 1,160,044 | 919,076 |
| 財務成本淨額 | (41,332) | (32,328) |
| 應佔一間共同控制實體虧損 | (14) | — |
| 除稅前盈利 | 1,118,698 | 886,748 |
| 所得稅開支 | (67,734) | (86,571) |
| 期內盈利 | 1,050,964 | 800,177 |
| 下列人士應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 1,051,056 | 800,177 |
| 少數股東權益 | (92) | — |

收入。收入由二零零六年首九個月的人民幣20.872億元增加29.3%至二零零七年首九個月的人民幣26.987億元。

| | 截至九月三十日止九個月 | | | |
|-----------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 二零零七年 | | 二零零六年 | |
| | 佔總收入 | | 佔總收入 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 1,765,740 | 65.4% | 1,388,816 | 66.5% |
| 移動及電信增值服務 | 596,061 | 22.1% | 507,039 | 24.3% |
| 網絡廣告 | 333,310 | 12.4% | 185,159 | 8.9% |
| 其他 | 3,592 | 0.1% | 6,202 | 0.3% |
| 總收入 | <u>2,698,703</u> | <u>100.0%</u> | <u>2,087,216</u> | <u>100.0%</u> |

收入成本。收入成本由二零零六年首九個月的人民幣5.834億元增加36.9%至二零零七年首九個月的人民幣7.987億元。

| | 截至九月三十日止九個月 | | | |
|-----------|----------------|--------|----------------|--------|
| | 二零零七年 | | 二零零六年 | |
| | 佔業務分部 | | 佔業務分部 | |
| | 金額 | 收入百分比 | 金額 | 收入百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 440,640 | 25.0% | 309,660 | 22.3% |
| 移動及電信增值服務 | 230,307 | 38.6% | 191,045 | 37.7% |
| 網絡廣告 | 104,499 | 31.4% | 65,203 | 35.2% |
| 其他 | 23,226 | 646.6% | 17,457 | 281.5% |
| 總收入成本 | <u>798,672</u> | | <u>583,365</u> | |

二零零七年第三季

本集團二零零七年第三季的未經審計綜合收入為人民幣10.576億元，較二零零六年同期增加43.5%，並較二零零七年第二季增加21.8%。

本集團二零零七年第三季的互聯網增值服務的收入為人民幣7.177億元，較二零零六年同期增加46.5%，並較二零零七年第二季增加31.4%。

本集團二零零七年第三季的移動及電信增值服務的收入為人民幣1.935億元，較二零零六年同期增加17.1%，而較二零零七年第二季減少6.1%。

二零零七年第三季的網絡廣告的收入為人民幣1.446億元，較二零零六年同期增加79.9%，並較二零零七年第二季增加26.2%。

二零零七年第三季的收入成本為人民幣2.951億元，較二零零六年同期增加41.4%，並較二零零七年第二季增加10.9%。

二零零七年第三季的銷售及市場推廣開支為人民幣7,800萬元，較二零零六年同期增加19.6%，並較二零零七年第二季增加10.1%。

二零零七年第三季的一般及行政開支為人民幣2.192億元，較二零零六年同期增加39.2%，並較二零零七年第二季增加14.2%。

二零零七年第三季的經營盈利為人民幣4.703億元，較二零零六年同期增加43.6%，並較二零零七年第二季增加29.8%。以收入百分比計，二零零七年第三季的經營盈利佔44.5%，而二零零六年同期為44.4%，二零零七年第二季則為41.8%。

二零零七年第三季的盈利為人民幣4.263億元，較二零零六年同期增加50.9%，並較二零零七年第二季增加27.5%。以收入百分比計，期內盈利佔二零零七年第三季40.3%，而二零零六年同期為38.3%，二零零七年第二季則為38.5%。

本季本公司權益持有人應佔盈利為人民幣4.264億元，較二零零六年同期增加50.9%，並較二零零七年第二季增加27.5%。

管理層討論及分析

二零零七年第三季與二零零七年第二季的比較

下表載列二零零七年第三季與二零零七年第二季的比較數字：

| | 未經審計 | |
|--------------|------------------|----------------|
| | 截至下列日期止三個月 | |
| | 二零零七年 九月三十日 | 二零零七年 六月三十日 |
| | (人民幣千元) | |
| 收入 | 1,057,626 | 868,016 |
| 收入成本 | (295,112) | (266,041) |
| 毛利 | 762,514 | 601,975 |
| 其他收益淨額 | 5,033 | 23,315 |
| 銷售及市場推廣開支 | (78,039) | (70,870) |
| 一般及行政開支 | (219,235) | (192,017) |
| 經營盈利 | 470,273 | 362,403 |
| 財務成本淨額 | (12,137) | (16,690) |
| 應佔一間共同控制實體虧損 | (14) | — |
| 除稅前盈利 | 458,122 | 345,713 |
| 所得稅開支 | (31,813) | (11,227) |
| 期內盈利 | 426,309 | 334,486 |
| 下列人士應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 426,401 | 334,486 |
| 少數股東權益 | (92) | — |

收入。收入由二零零七年第二季的人民幣8.680億元增加21.8%至二零零七年第三季的人民幣10.576億元。下表載列本集團於二零零七年第三季及二零零七年第二季按業務劃分的收入：

| | 截至下列日期止三個月 | | | |
|-----------|------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 二零零七年 九月三十日 | | 二零零七年 六月三十日 | |
| | 佔總收入 | | 佔總收入 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 717,718 | 67.9% | 546,235 | 62.9% |
| 移動及電信增值服務 | 193,481 | 18.3% | 206,036 | 23.8% |
| 網絡廣告 | 144,643 | 13.6% | 114,599 | 13.2% |
| 其他 | 1,784 | 0.2% | 1,146 | 0.1% |
| 總收入 | <u>1,057,626</u> | <u>100.0%</u> | <u>868,016</u> | <u>100.0%</u> |

本集團的互聯網增值服務受惠於學校暑假的正面季節性影響，由二零零七年第二季的人民幣5.462億元，增加31.4%至二零零七年第三季的人民幣7.177億元。虛擬形象及社區業務，包括Qzone(集虛擬化身、博客、相簿及在線音樂於一身的個人主頁)及QQ寵物(互聯網虛擬寵物)於學校假期表現強勁。因受到強勁的季節性影響，以及新推出的遊戲廣受歡迎，如QQ三國及QQ華夏(與我們所投資的一家公司聯合推出)，網絡遊戲收入由二零零七年第二季的人民幣1.517億元增加52.0%至二零零七年第三季人民幣2.306億元。此外，QQ會員亦由於自然增長及有利的季節性影響而增長。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零七年第二季的人民幣2.060億元，減少6.1%至二零零七年第三季的人民幣1.935億元。收入減少主要反映基於內容的短信服務的收入減少，原因為受到監管政策變動的持續影響。就移動QQ而言，遷移用戶至新技術平台(由中國移動與本集團聯合開發及經營)而引致部份訂購被取消。該項遷移現已完成，我們已加強市場推廣，以宣傳新品牌並挽留用戶。

網絡廣告的收入由二零零七年第二季的人民幣1.146億元，增加26.2%至二零零七年第三季的人民幣1.446億元。收入增加主要由於一般季節性因素，特別是來自網絡遊戲及教育類廣告的收入增加。

收入成本。收入成本由二零零七年第二季的人民幣2.660億元，增加10.9%至二零零七年第三季的人民幣2.951億元。收入成本增加主要反映業務擴展令頻寬及服務器託管費用增加、移動及電信收費增加、內容成本增加、支付予廣告代理的銷售佣金增加及員工成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零七年第二季的30.6%減少至二零零七年第三季的27.9%。下表載列二零零七年第三季及二零零七年第二季按業務劃分的收入成本：

| | 截至下列日期止三個月 | | | |
|-----------|----------------|--------|----------------|--------|
| | 二零零七年 九月三十日 | | 二零零七年 六月三十日 | |
| | 佔業務分部 | | 佔業務分部 | |
| | 金額 | 收入百分比 | 金額 | 收入百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 171,860 | 23.9% | 145,755 | 26.7% |
| 移動及電信增值服務 | 76,544 | 39.6% | 76,270 | 37.0% |
| 網絡廣告 | 38,848 | 26.9% | 35,770 | 31.2% |
| 其他 | 7,860 | 440.6% | 8,246 | 719.5% |
| 總收入成本 | <u>295,112</u> | | <u>266,041</u> | |

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零七年第二季的人民幣1.458億元，增加17.9%至二零零七年第三季的人民幣1.719億元。收入成本增加乃由於業務增長導致用量增加，尤其是本集團的頻寬密集服務(如Qzone)的業務增長，令頻寬及服務器相關的開支增加。此外，本集團擴充業務，令電信營運商收入分成金額及分成成本增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零七年第二季的人民幣7,630萬元，輕微上升至二零零七年第三季的人民幣7,650萬元。儘管本集團移動及電信增值服務收入下跌，但本集團致力豐富服務內容，令分成及訂購成本增加，以致收入成本上升。

網絡廣告的收入成本由二零零七年第二季的人民幣3,580萬元，增加8.6%至二零零七年第三季的人民幣3,880萬元。網絡廣告的收入成本增加主要反映本集團廣告業務增長，令支付予廣告代理的銷售佣金增加，以及員工成本增加。

其他收益淨額。報告期間的其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產的利息收入、金融工具的公允價值收益及捐款支出。二零零七年第三季本集團錄得其他收益為人民幣500萬元，較二零零七年第二季的人民幣2,330萬元減少78.4%。該項減少主要反映本集團於二零零七年第三季向騰訊慈善基金捐款人民幣1,200萬元。騰訊慈善基金乃本集團成立的基金，以支持中國的慈善活動。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零七年第二季的人民幣7,090萬元，增加10.1%至二零零七年第三季的人民幣7,800萬元。增加主要反映本集團QQ.com品牌的宣傳及市場推廣活動增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零七年第二季的8.2%減少至二零零七年第三季的7.4%，原因為我們在更大的收入基數上攤薄了開支。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零七年第二季的人民幣1.920億元，增加14.2%至二零零七年第三季的人民幣2.192億元。增加主要由於本集團集中於加強多項產品及服務，包括即時通信功能、網絡遊戲及門戶網站，令策略研究及開發人員持續增加。一般及行政開支增加亦由於本集團的業務領域及規模擴大，以及畢業生於本季入職，令員工開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零七年第二季的22.1%，減少至二零零七年第三季的20.7%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax集團而貼現「外購」代價而產生的利息開支。二零零七年第三季我們錄得財務成本人民幣1,210萬元，而於二零零七年第二季則錄得人民幣1,670萬元。錄得財務成本減少主要由於外滙滙兌虧損減少。

所得稅開支。二零零七年第三季的所得稅開支為人民幣3,180萬元，而二零零七年第二季則為人民幣1,120萬元。實際所得稅率增加主要由於集團內公司間銷售自行開發軟件及技術而於二零零七年第三季錄得人民幣2,400萬元的較低的遞延稅項資產，而二零零七年第二季錄得的遞延稅項資產為人民幣2,820萬元。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零七年第二季的人民幣3.345億元，增加27.5%至二零零七年第三季的人民幣4.263億元。相較於二零零七年第二季的純利率38.5%，二零零七年第三季的純利率為40.3%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零七年第二季的人民幣3.345億元增加27.5%至本季的人民幣4.264億元。

二零零七年第三季與二零零六年第三季的比較

下表載列二零零七年第三季與二零零六年第三季的比較數字：

| | 未經審計 | |
|--------------|------------------|----------------|
| | 截至下列日期止三個月 | |
| | 二零零七年 九月三十日 | 二零零六年 九月三十日 |
| | (人民幣千元) | |
| 收入 | 1,057,626 | 736,930 |
| 收入成本 | (295,112) | (208,637) |
| 毛利 | 762,514 | 528,293 |
| 其他收益淨額 | 5,033 | 21,942 |
| 銷售及市場推廣開支 | (78,039) | (65,231) |
| 一般及行政開支 | (219,235) | (157,546) |
| 經營盈利 | 470,273 | 327,458 |
| 財務成本淨額 | (12,137) | (15,696) |
| 應佔一間共同控制實體虧損 | (14) | — |
| 除稅前盈利 | 458,122 | 311,762 |
| 所得稅開支 | (31,813) | (29,174) |
| 期內盈利 | 426,309 | 282,588 |
| 下列人士應佔： | | |
| 本公司權益持有人 | 426,401 | 282,588 |
| 少數股東權益 | (92) | — |

收入。收入由二零零六年第三季的人民幣7.369億元，增加43.5%至二零零七年第三季的人民幣10.576億元。下表載列本集團於二零零七年第三季及二零零六年第三季按業務劃分的收入：

| | 截至下列日期止三個月 | | | |
|-----------|------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 二零零七年 九月三十日 | | 二零零六年 九月三十日 | |
| | 佔總收入 | | 佔總收入 | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 717,718 | 67.9% | 490,018 | 66.5% |
| 移動及電信增值服務 | 193,481 | 18.3% | 165,258 | 22.4% |
| 網絡廣告 | 144,643 | 13.6% | 80,417 | 10.9% |
| 其他 | 1,784 | 0.2% | 1,237 | 0.2% |
| 總收入 | <u>1,057,626</u> | <u>100.0%</u> | <u>736,930</u> | <u>100.0%</u> |

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零六年第三季的人民幣4.900億元，增加46.5%至二零零七年第三季的人民幣7.177億元。來自本集團的多項網絡遊戲、QQ會員以及網絡虛擬形象及社區業務的收入大幅增加，原因是本集團持續加強現有服務(如本集團的QQ遊戲門戶及QQ會員)、相對較新的產品(如Qzone及QQ寵物)取得成功以及推出多項具競爭力的新產品如QQ三國及QQ華夏(此產品乃與本集團所投資的一家公司聯合推出)。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零六年第三季的人民幣1.653億元，增加17.1%至二零零七年第三季的人民幣1.935億元。收入增加主要反映因本集團加強產品及服務功能，而令基於通信的短信收入增加。該項增加因監管環境持續變動的影響而令基於內容的短信收入減少而有所抵銷。

網絡廣告的收入由二零零六年第三季的人民幣8,040萬元，增加79.9%至二零零七年第三季的人民幣1.446億元。該項增加反映了本集團的主要廣告平台(QQ即時通信、QQ.com及QQ遊戲門戶)的瀏覽量增加、與QQ.com品牌有關的廣告活動令品牌認知度提高、本集團的客戶基數不斷增加以及與遊戲內廣告相關的新的廣告收入。

收入成本。收入成本由二零零六年第三季的人民幣2.086億元，增加41.4%至二零零七年第三季的人民幣2.951億元。該項增加主要反映因本集團支援更多頻寬密集服務而令頻寬及服務器託管費用增加、電信營運商收入分成金額增加、因本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致僱員成本上升，以及因收入增加及提供更豐富內容而令分成成本上升。以收入百分比計，收入成本由二零零六年第三季的28.3%減少至二零零七年第三季的27.9%。下表載列二零零七年第三季及二零零六年第三季按業務劃分的收入成本：

| | 截至下列日期止三個月 | | | |
|-----------|-------------------|--------|-------------------|--------|
| | 二零零七年 九月三十日 | | 二零零六年 九月三十日 | |
| | 佔業務分部 | | 佔業務分部 | |
| | 金額 | 收入百分比 | 金額 | 收入百分比 |
| | (人民幣千元，百分比除外) | | | |
| 互聯網增值服務 | 171,860 | 23.9% | 109,168 | 22.3% |
| 移動及電信增值服務 | 76,544 | 39.6% | 65,830 | 39.8% |
| 網絡廣告 | 38,848 | 26.9% | 26,841 | 33.4% |
| 其他 | 7,860 | 440.6% | 6,798 | 549.6% |
| | <u> </u> | | <u> </u> | |
| 總收入成本 | <u>295,112</u> | | <u>208,637</u> | |

互聯網增值服務的收入成本由二零零六年第三季的人民幣1.092億元，增加57.4%至二零零七年第三季的人民幣1.719億元。該項增加主要反映業務增長導致用量增加，尤其是本集團的頻寬密集服務(如Qzone)的業務增長，令頻寬及服務器相關的開支增加，電信營運商收入分成增加，以及為支援更多互聯網增值服務及業務增長，致令僱員成本增加。此外，與提供更豐富內容服務(如本集團的虛擬化身、在線音樂及代理遊戲)有關的分成及訂購成本亦有所增加。

本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零零六年第三季的人民幣6,580萬元，增加16.3%至二零零七年第三季的人民幣7,650萬元。該項增加主要由於業務增長而令電信營運商的收入分成金額增加所致。

本集團的網絡廣告的收入成本由二零零六年第三季的人民幣2,680萬元，增加44.7%至二零零七年第三季的人民幣3,880萬元。該項增加主要反映因本集團的廣告合約量增加以及因本集團增加對廣告代理的使用量以協助推廣本集團的廣告服務，而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團持續增加網絡廣告銷售隊伍的僱員數目，以及隨著本集團支援更多的頻寬密集廣告形式及加強本集團網絡廣告平台能力而產生了更多與頻寬及服務器相關的開支。

其他收益淨額。於二零零七年第三季，本集團錄得其他收益為人民幣500萬元，相較於二零零六年第三季的人民幣2,190萬元，下降77.1%。該項下降主要反映於二零零七年第三季向騰訊慈善基金捐款人民幣1,200萬元。騰訊慈善基金乃本集團成立的基金，以支持中國的慈善活動。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零六年第三季的人民幣6,520萬元，增加19.6%至二零零七年第三季的人民幣7,800萬元。該項增加主要反映與本集團的移動增值服務及QQ.com品牌推廣有關的推廣及廣告活動增加、因本集團持續推廣產品及建立新分銷渠道而令差旅費及交際費上升，以及因本集團擴展客戶支援活動而令外包開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零六年第三季的8.9%減少至二零零七年第三季的7.4%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零六年第三季的人民幣1.575億元，增加39.2%至二零零七年第三季的人民幣2.192億元。該項增加主要反映因增聘研究及開發人員及技術人員，以開發新產品及服務(包括即時通信功能、網絡遊戲及網絡門戶等)以促進本集團未來發展，令研究及開發成本增加。由於聘請更多僱員以支援本集團的業務擴充，亦令僱員成本及本集團的營運租賃開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零六年第三季的21.4%減少至二零零七年第三季的20.7%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax集團而貼現「外購」代價而產生的利息開支。於二零零七年第三季，本集團錄得的財務成本為人民幣1,210萬元，而二零零六年第三季則為人民幣1,570萬元。

所得稅開支。於二零零七年第三季，本集團錄得所得稅開支為人民幣3,180萬元，而二零零六年第三季則為人民幣2,920萬元。雖然因本集團有更高的除稅前盈利而令本集團的所得稅開支增加，但於二零零七年第三季，本集團擁有較低實際所得稅率，其主要原因為本集團就集團內公司間銷售自行開發軟件及技術確認了人民幣2,400萬元的遞延稅項資產，而本集團於二零零六年第三季並無確認任何遞延稅項資產。

期內盈利。期內盈利由二零零六年第三季的人民幣2.826億元增加50.9%至二零零七年第三季的人民幣4.263億元。二零零七年第三季的純利率為40.3%，而二零零六年第三季則為38.3%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零六年第三季的人民幣2.826億元增加50.9%至本季的人民幣4.264億元。

流動資金及財務資源

於二零零七年九月三十日及二零零七年六月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

| | 未經審計 | |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| | 二零零七年 九月三十日 | 二零零七年 六月三十日 |
| | (人民幣千元) | |
| 現金及現金等價物 | 2,320,844 | 1,839,775 |
| 初步為期超過三個月的定期存款 | 914,240 | 914,784 |
| 為交易而持有的金融資產 | 221,914 | 245,278 |
| 持有至到期日的投資 | 150,216 | 304,620 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | <u>3,607,214</u> | <u>3,304,457</u> |

本集團財務資源的相當一部分為本集團於二零零四年首次公開售股所籌集以人民幣以外貨幣列值的所得款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，及在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零七年九月三十日並無任何計息借款。

業務展望

於二零零七年第三季，本集團受惠於七月及八月學校暑假的強勁季節性因素，以及新推出的網絡遊戲帶來的增長。本集團的互聯網增值服務全面增長，而QQ三國（於六月底推出的自行開發的輕型MMOG）及QQ華夏（於五月與本集團所投資的一家公司聯合推出的MMOG）的增長令互聯網增值服務的增長更為強勁。本集團的網絡廣告收入亦增加，乃由於網絡遊戲及教育類廣告主於夏季投放較多廣告。另一方面，本集團的移動及電信增值服務收入有所減少，原因為本集團面對更嚴峻的行業監管環境。本集團第四季의互聯網增值服務，以及網絡廣告收入的表現將較第三季疲弱，其中網絡廣告收入受影響較小。

就即時通信平台而言，本集團繼續致力於通過提升「QQ醫生」—本集團專有的防病毒及木馬軟件，及擴充本集團的專業安全團隊來提升帳戶安全及限制濫發垃圾信息的工作。此外，本集團持續優化基礎性能，如提高登錄及傳送檔案的速度，並改良用戶界面。本集團亦已改善對其他網絡服務如Qzone、QQ郵箱及Paipai的支援。本集團相信本集團將繼續受惠於透過集中於即時通信服務的基礎建設（即安全、性能及功能）所帶來的互聯網用戶增長。

就QQ.com門戶平台而言，本集團繼續推行品牌推廣計劃，以及參與大型活動以提高QQ.com的知名度及認知度。例如，於二零零七年九月，本集團為在中國舉行的女足世界盃的官方支持商。此外，本集團亦為首度於大連舉行夏季會議的世界經濟論壇（達沃斯）的獨家互聯網合作夥伴。本集團亦重整財經頻道，以向用戶群中較成熟的用戶提供更豐富的內容。QQ.com已經成為瀏覽量第一的中國門戶網站，本集團相信此等努力將更加提升QQ.com的品牌形象，及提高其於用戶及廣告主的認知度。

就本集團互聯網增值服務的社區產品而言，Qzone於夏季在使用量及商業化方面繼續取得強勁增長。本集團推出的新應用，如名人博客及城市達人（推動同城社交的產品）廣受用戶歡迎。本集團計劃繼續致力改善此服務的速度及性能，以及推出更多新應用。鑑於本集團面對其他免費網絡社區及博客的激烈競爭，本集團將需要更好地管理商業化水平，以挽留非付費用戶。就QQ秀而言，本集團已於本季推出一個重要產品升級，以使此較舊的服務煥發新的活力。此次升級採取flash技術令產品為用戶提供更豐富體驗。除傳統項目外，本集團亦推出一系列新潮流項目，對象為較成熟的用戶。雖然目前尚未知道升級的影響，本集團相信升級於長遠而言將有

助本集團推出更多QQ秀相關的互動服務。就QQ寵物而言，本集團已試驗性推出新寵物產品豬豬，並從用戶得到許多寶貴意見。本集團正基於該等意見改良產品，以求令產品與現有寵物企鵝更互補，並避免影響現有寵物。

就互聯網增值服務中的網絡遊戲而言，QQ遊戲的收入受更多遊戲內推廣及遊戲內虛擬化身的帶動而上升。就MMOG而言，QQ幻想因按時間收費而表現相對平穩，並未受惠於強勁的季節性因素。於季末，本集團為QQ幻想基於遊戲道具收費的版本進行測試。本集團計劃將此版本與目前的基於時間收費的版本並行。本集團與本集團所投資的一家公司深圳網域聯合推出的硬派MMOG QQ華夏，於第二季錄得理想增長。本集團自行開發的輕型MMOG QQ三國自推出以來用戶有所增加，亦為收入的增長帶來貢獻。就中型休閒遊戲而言，本集團的現有遊戲受惠於強勁的季節性因素，但已顯示成熟的跡象。展望未來，本集團兩款預期於第四季推出的中型休閒遊戲，由於需要進行額外的改良工作，將延遲至下年第一季度推出。本集團相信確保遊戲的品質比推出時間更為重要，強大互聯網平台支持的品質至上策略乃本集團新遊戲比行業一般遊戲更成功的原因。本集團正計劃於二零零八年透過自行開發、代理及與本地遊戲商進行戰略合作，推出更多MMOG及中型休閒遊戲。

就本集團的移動及電信增值服務而言，由於宣傳活動及內容持續受到限制而面對日益嚴峻的行業環境，本集團收入由第二季開始下跌。本集團將服務打包為更具價值的包月服務，以提高用戶忠誠度及吸引新用戶，並紓緩部份收入下降的壓力。於二零零七年七月一日，本集團如期推出基於中國移動的飛信移動即時通信平台的移動聯天服務「飛信QQ」。儘管本集團難免於過渡期流失部份用戶，但整體的

過渡相對順利。本集團預期移動及電信增值服務繼續面臨不明朗因素。另一方面，本集團WAP無線門戶網站受用戶使用增加，及營運商的流量費用下調，故業務持續增長。長遠而言，本集團相信該項業務將會極具價值。

就本集團的網絡廣告業務而言，本集團受惠於有利的季節性因素、本集團互聯網平台的流量持續增長及銷售隊伍更見執行力。第四季的季节性因素並不如第三季強勁，但由於本集團決心發展本集團龐大而全面的互聯網平台，向目標用戶提供更多廣告，以及為本集團正在擴大的廣告客戶基礎帶來更可衡量的結果，本集團對網絡廣告業務具長遠潛力充滿信心。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零七年九月三十日，本集團有3,688名僱員(二零零六年九月三十日：2,850名)，大部分為於本公司中國深圳總辦事處工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零七年九月三十日止三個月產生的總酬金為人民幣1.797億元(截至二零零六年九月三十日止三個月：人民幣1.528億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零零七年九月三十日止三個月，本公司於聯交所回購3,438,000股股份，扣除開支前總代價為110,585,000港元。已回購的股份其後已予以註銷。董事會回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

截至二零零七年

九月三十日

| 止三個月從聯交所 回購股份的月份 | 回購的 股份數目 | 每股購買代價 | | 支付代價總額 千港元 |
|---------------------|------------------|--------------|--------------|----------------|
| | | 最高支付價格 港元 | 最低支付價格 港元 | |
| 七月 | 948,000 | 33.20 | 32.40 | 31,235 |
| 八月 | 2,490,000 | 34.45 | 28.90 | 79,350 |
| 總計 | <u>3,438,000</u> | | | <u>110,585</u> |

除上文披露者外，截至二零零七年九月三十日止三個月內，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會(連同核數師)已審閱本集團截至二零零七年九月三十日止三個月及九個月的未經審計中期財務報表。

遵守企業管治常規守則

除本公司二零零六年年報所披露者(為於二零零六年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零七年九月三十日止九個月內任何時候並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

最後，本人謹此向員工和董事會致以最深切的道謝，感謝各員工的貢獻、承擔及努力工作，和各董事在整段期間的指引和支持。同時，也感謝所有股東及投資者對本集團的支持和信任。

承董事會命
主席
馬化騰

香港，二零零七年十一月十四日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。