

即時發布

騰訊公布 2012 年第四季度及全年業績

香港，2013 年 3 月 20 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2012 年 12 月 31 日未經審核的第四季度綜合業績及經審核的全年綜合業績。

2012 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 438.937 億元（69.833 億美元¹），比去年同期增長 54.0%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 319.952 億元（50.903 億美元），比去年同期增長 38.9%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 37.230 億元（5.923 億美元），比去年同期增長 13.8%。
- 網絡廣告收入為人民幣 33.823 億元（5.381 億美元），比去年同期增長 69.8%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 44.278 億元（7.044 億美元）。
- 毛利為人民幣 256.864 億元（40.866 億美元），比去年同期增長 38.3%。毛利率由去年的 65.2% 降至 58.5%。
- 經營盈利為人民幣 154.794 億元（24.627 億美元），比去年同期增長 26.3%。經營盈利率由去年的 43.0% 降至 35.3%。
非通用會計準則經營盈利²為人民幣 170.528 億元（27.130 億美元），比去年同期增長 29.1%；非通用會計準則經營利潤率由去年的 46.4% 降至 38.9%。
- 期內盈利為人民幣 127.849 億元（20.340 億美元），比去年同期增長 25.0%。淨利率由去年的 35.9% 降至 29.1%。
非通用會計準則期內盈利²為人民幣 143.978 億元（22.906 億美元），比去年同期增長 30.8%；非通用會計準則淨利率由去年的 38.6% 降至 32.8%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 127.319 億元（20.256 億美元），比去年同期增長 24.8%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 142.864 億元（22.729 億美元），比去年同期增長 30.6%。
- 每股基本盈利為人民幣 6.965 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.833 元。
- 董事會建議派發每股股息港幣 1.00 元，此建議需獲股東大會最後批准通過。之後將於 2013 年 5 月 30 日派發。

2012 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 121.531 億元（19.335 億美元），比上一季度增長 5.1%，比去年同期增長 53.4%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 84.559 億元（13.453 億美元），比上一季度增長 1.0%，比去年同期增長 32.1%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 9.339 億元（1.486 億美元），比上一季度下降 1.3%，比去年同期增長 9.3%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 9.473 億元（1.507 億美元），比上一季度下降 6.7%，比去年同期增長 58.3%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 16.836 億元（2.678 億美元），比上一季度增長 48.5%。
- 毛利為人民幣 68.805 億元（10.947 億美元），比上一季度增長 1.5%，比去年同期增長 32.8%；毛利率由上一季度的 58.6% 降至 56.6%。
- 經營盈利為人民幣 37.261 億元（5.928 億美元），比上一季度下降 9.7%，比去年同期增長 20.5%；

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.2855 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

經營利潤率由上一季度的 35.7% 降至 30.7%。

非通用會計準則經營盈利¹為人民幣 43.202 億元（6.873 億美元），比上一季度下降 2.8%，比去年同期增長 22.9%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 38.4% 降至 35.5%。

- 期內盈利為人民幣 34.708 億元（5.522 億美元），比上一季度增長 7.1%，比去年同期增長 36.0%；淨利率由上一季度的 28.0% 升至 28.6%。

非通用會計準則期內盈利¹為人民幣 40.897 億元（6.507 億美元），比上一季度增長 14.0%，比去年同期增長 39.6%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 31.0% 升至 33.7%。

- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 34.636 億元（5.510 億美元），比上一季度增長 7.6%，比去年同期增長 36.5%。

非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利¹為人民幣 40.678 億元（6.472 億美元），比上一季度增長 14.5%，比去年同期增長 40.3%。

- 每股基本盈利為人民幣 1.890 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.856 元。
- 主要平台數據：
 - 即時通信服務活躍帳戶數達到 7.982 億，比上一季度增長 1.8%，比去年同期增長 10.7%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.764 億，比上一季度增長 5.4%，比去年同期增長 15.5%。
 - 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 6.027 億，比上一季度增長 1.7%，比去年同期增長 9.2%；「朋友網」活躍帳戶數達到 2.473 億，比上一季度下降 4.5%，比去年同期增長 22.1%。
 - 「QQ 遊戲」最高同時在綫帳戶數為 880 萬，比上一季度下降 6.4%，比去年同期增長 4.8%。
 - 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 7,090 萬，比上一季度下降 3.9%，比去年同期下降 8.2%。
 - 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 3,360 萬，比上一季度下降 0.3%，比去年同期增長 7.0%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰先生表示：「2012 年，智能手機的普及給中國互聯網行業既帶來了挑戰也帶來了機遇。我們開始看到，騰訊在移動互聯網產品領域已經做出的以及繼續進行的大量投資已初顯成效。騰訊目前提供了多款在中國廣受歡迎的智能手機應用，涵蓋通信、社交、網頁瀏覽、遊戲、新聞和音樂等領域。這些應用使得我們可以觸達那些使用智能手機時間越來越多的用戶，將我們在個人電腦領域的生態系統延展到移動終端，同時專門提供給移動終端享有的新產品功能。年內，我們還引入了強大的精準廣告系統以更好發揮我們社交網絡的優勢、與第三方開發者合作建立領先的開放平台、通過國際化使我們的遊戲收入來源更加多樣化，而電子商務交易也取得了可觀的增長。因此，我們在 2012 年取得了收入和利潤的健康增長，與此同時，我們繼續在平台、創新和技術領域進行積極的投資，以提升我們對於用戶的價值，並推動公司的長期增長。」

2012 年第四季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 1.0%，達到人民幣 84.559 億元，佔 2012 年第四季度總收入的 69.6%。網絡遊戲收入為人民幣 59.904 億元，與上一季度基本持平。國際市場及自主開發遊戲的收入均錄得增長。該等增長多被以下因素所抵銷，包括第四季度是遊戲行業的淡季，以及我們更關注在未來推出主要遊戲的新資料片，而不是僅側重於該等遊戲的市場推廣。社區及開放平台的收入比上一季度增長 2.8%，達到人民幣 24.655 億元。該項增長主要由於開放平台上應用的按條銷售收入增長。促銷活動亦推動「QQ 會員」的收入增長。

移動及電信增值服務比上一季度下降 1.3% 至人民幣 9.339 億元，佔 2012 年第四季度總收入的 7.7%。其主要反映來自短信套餐的收入減少，部分被來自手機遊戲及手機閱讀的收入增長抵銷。

¹ 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

網絡廣告業務的收入比上一季度下降 6.7% 至人民幣 9.473 億元，佔 2012 年第四季度總收入的 7.8%。該項減少主要由於上季度有來自倫敦奧運會的積極影響以及第四季度處於行業淡季而導致品牌展示廣告收入減少，其部分已被社交網絡效果廣告及電子商務平台上的搜索廣告收入增長所抵銷。

電子商務交易業務的收入比上一季度增長 48.5%，達到人民幣 16.836 億元，佔 2012 年第四季度總收入的 13.8%。該項增加主要由於季度性促銷活動以及業務區域從最初的華東地區拓展至華南地區帶動了電子商務自營業務的交易量增加。來自我們交易平台的服務收入亦有所增加。

2012 年第四季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 3.028 億元，上一季度該項支出為人民幣 2.173 億元。

本季度資本開支為人民幣 17.838 億元，上一季度該項支出為人民幣 11.323 億元。

本季度公司沒有在聯交所回購股份，上一季度也沒有回購股份。

於 2012 年 12 月 31 日，公司的財務資源淨額為人民幣 273.813 億元，其中未計總值為人民幣 31.828 億元的借款，以及人民幣 75.168 億元的長期應付票據。

於 2012 年 12 月 31 日，公司總發行股數為 18.53 億股。

業務回顧及展望

2012 年是充滿挑戰及變化的一年，騰訊在這一年聚焦於移動互聯網。

宏觀上，在歐洲及美國的經濟存在不確定性的情況下，中國國內生產總值增長亦放緩。由於互聯網用戶基數進一步擴大，且根據中國互聯網絡信息中心數據顯示，中國互聯網用戶滲透率於 2012 年底已達 42%，故年內中國互聯網用戶增速持續放緩，僅由互聯網新用戶帶來的行業增長非常有限。儘管如此，隨著互聯網深入滲透至用戶的日常生活及中國各行各業的價值鏈，每位用戶的互聯網使用量進一步增加。因此，互聯網行業涌現的商機持續增多。我們持續大力投資於我們的平台及服務，以為用戶提供最佳的服務，同時開拓新的商機。

年內，由於中國移動互聯網用戶的基數迅速擴大，智能手機的功能不斷增強，及具吸引力的手機應用日趨普及，互聯網用戶的應用範圍出現重大轉變，由個人電腦延伸至手機。移動互聯網提供了全新的用戶體驗，改變了現有業務模式及產業價值鏈。在此背景下，儘管移動互聯網的商業模式在廣告及增值服務等領域仍然不明朗，且其商業化的進程滯後於流量的增長，但騰訊及部分同行仍然積極投資於相關產品及營銷，以期建立各自的移動用戶基礎。

2012 年見證了中國其他互聯網主要產業的持續變革。就網絡遊戲領域而言，手機遊戲及網頁遊戲正快速補位客戶端遊戲而成為行業用戶增長新的推動力，儘管其基礎相對較薄弱。就網絡廣告領域而言，廣告主將部分投入轉移至視頻廣告上，更為顯著的是轉移至社交網絡效果廣告上。就電子商務領域而言，B2C 業務競爭激烈，於年末漸顯緩和，整體交易量仍保持快速增長。

整體財務表現

2012年我們在收入及盈利方面實現大幅增長。儘管互聯網行業的價值轉移瞬息萬變，但基於我們擁有多元化的業務組合，專注於打造用戶平台，致力於創立健康的產業價值鏈，騰訊仍可應對自如。

- *互聯網增值服務*。我們透過增加新遊戲類型鞏固了網絡遊戲業務在中國的領導地位，並獲得來自國際市場的重大收入貢獻。就我們的社區及開放平台而言，年內的收入穩健增長，主要是受我們開放平台上按條銷售的強勁增長所推動。
- *移動及電信增值服務*。該業務受惠於手機遊戲及我們短信套餐的收入增長。手機閱讀亦顯示了前景可期的增長潛力。
- *網絡廣告*。我們實現的收入增長率超過行業平均水平，主要由於我們社交網絡效果廣告，以及門戶網站及網絡視頻廣告的市場份額增長所致。
- *電子商務交易*。於2012年，我們擴大了B2C電子商務交易業務的規模。儘管競爭異常激烈，但我們在年內實現交易量及收入的大幅增長。

於2012年第四季，我們收入及盈利的同比增長率保持穩健。

- *互聯網增值服務*。於2012年，我們的網絡遊戲業務與去年同期相比受益於主要遊戲日趨活躍、國際市場的貢獻增多及新推出的自主開發遊戲。同時，我們開放平台上按條銷售收入同比增長強勁。
- *移動及電信增值服務*。該業務的年收入同比增速放緩，主要由於我們的短信套餐賬戶增長減慢。但手機遊戲及手機閱讀與去年同期相比繼續大幅增長。
- *網絡廣告*。該業務同比保持大幅收入增長，主要受益於社交網絡效果廣告、視頻廣告及電子商務平台搜索廣告的推動。傳統品牌展示廣告亦錄得穩定增長。
- *電子商務交易*。由於季節性促銷及業務自最初的華東地區擴張至華南地區，我們的自營電子商務交易錄得環比增長。我們交易平台上的交易量亦錄得環比增長。

策略摘要

於2012年，在廣泛的手機應用類別中，如通信、社交網絡、媒體、安全及瀏覽器，我們均佔據穩固的地位。我們開發了多款中國最受歡迎的手機應用，包括「手機QQ」及「微信」。我們將繼續積極投資於移動互聯網相關服務的開發及推廣，如我們的安全產品及網絡瀏覽器，我們正逐步將一些新應用與微信進行整合，並借助用戶的社交網絡聯繫優化其體驗。

隨著我們核心平台用戶的持續擴充，我們於年內加強及鞏固了我們的社交平台領導地位。我們亦加速該等平台的整合，以進一步提升用戶的參與度及加強以個人電腦為主的平台的移動化，以迎合移動互聯網的日趨普及。同時，我們的開放平台持續增長，並為用戶及第三方開發商創造價值。

於2012年5月，我們宣布將業務系統重組為六個新的事業群及一間專門從事電子商務業務的全資附

屬公司。重組可使我們優化資源分配，提升我們的創業精神、執行力及創新能力，並更關注於滿足用戶需求。現各事業群正持續在新的組織架構下發揮全公司的協同效應。

我們的業務日益受惠於投資其產品或服務可與我們的產品或服務良性互補的公司。例如，Riot Games 的「英雄聯盟」廣受市場歡迎，這不僅加強了我們在中國市場的遊戲組合並擴寬了全球遊戲收入來源。於 2012 年，我們繼續選擇性地投資於可望為我們帶來長期戰略性收益的公司，特別是那些可以為我們的平台提供頂級產品的公司，以及我們認為可以推進互聯網行業演變的公司。例如，我們購入了 Epic Games 的少數股權，Epic Games 是一家在開發流行遊戲方面有悠久歷史的美國公司，並擁有市場上領先的遊戲開發引擎技術；我們亦購入了 Kakao 的若干股權，Kakao 為韓國領先的移動信息服務提供商。

於 2012 年 9 月，我們完成了 6 億美元優先無抵押票據的發售。此乃我們繼 2011 年 12 月首次進行此等交易後第二次發行國際債券，反映投資者對我們的業務模式及財務表現充滿信心。我們將繼續致力於保持公司的良好信用狀況及投資級信貸評級。

分部及產品摘要

通信平台

中國最大的網絡社區即時通信 QQ 在 2012 年穩步增長。其月活躍賬戶於 2012 年底達 7.98 億，同比增長率為 11%，這與中國的互聯網用戶增長率大致相符。最高同時在綫賬戶同比增長 16% 至 1.76 億。由於移動互聯網正日益普及，我們的手機用戶基數與個人電腦用戶基數相比增長更為迅速。

微信因其新穎的特點及具吸引力的用戶體驗，用戶數於 2012 年大幅增長，迅速地成為中國智能手機用戶主要的通信及社交平台。除國內市場外，我們憑藉微信的技術推出「WeChat」產品涉足國際市場。最近，微信與「WeChat」的註冊帳戶總數已超過 3 億。

社交平台

隨著移動用戶的規模及活躍程度的增加，我們領先的社交網絡錄得穩固增長。截至 2012 年底，「QQ 空間」的月活躍賬戶同比增長 9% 至 6.03 億，「朋友網」的月活躍賬戶亦增長 22% 至 2.47 億。微信朋友圈是微信的一大特色，可使用戶與其微信通訊錄上的朋友分享資訊，其正得到迅速的普及。

媒體平台

於 2012 年，隨著媒體影響力及品牌地位的提升，我們的媒體平台進一步擴展。憑藉倫敦奧運會的契機，騰訊網的流量穩固增長，保持了其在國內訪問量最高的門戶網站的地位。我們亦透過特定的智能手機應用將垂直頻道，如新聞及財經擴展至移動互聯網。2012 年底，騰訊微博的日活躍賬戶數達至 8,700 萬。隨著中國微博用戶增速減緩，我們正尋求騰訊微博與微信的整合點，以彰顯我們的特色。年內騰訊視頻憑藉其豐富內容及用戶體驗提升獲得顯著的收視份額，在月獨立訪問用戶及視頻觀看量方面已成為中國主要的在綫視頻平台之一。

互聯網增值服務

於 2012 年，我們的互聯網增值服務付費註冊賬戶數下降，主要歸因於我們於第二季採取嚴格措施，清理通過電信營運商渠道訂購的若干基本收不到費用的賬戶，以改善我們包月用戶群的質量。為迎合用戶對移動互聯網應用的旺盛需求，我們正致力於豐富互聯網增值服務的移動相關產品特色及服務特權。

我們經營多個開放平台，讓第三方應用開發商能接觸到我們多元化產品組合（包括「QQ 空間」、「QQ 遊戲」及騰訊微博）的龐大用戶。於 2012 年，透過與更多開發商合作及加強我們為彼等提供的支持，開放平台上第三方應用的數目大幅增加。隨著用戶基數增加及用戶活躍度提升，我們在應用方面的按條收入快速增長。為把握未來的增長機會，我們正致力於擴展開放平台至移動互聯網，及提供更多樣化的應用豐富我們的平台。

由於主要遊戲及年內推出的自研遊戲（包括「禦龍在天」及「軒轅傳奇」）的貢獻增長，我們的網絡遊戲業務鞏固了其在國內的領導地位。我們亦憑藉「英雄聯盟」的成功在國際市場實現大幅增長。我們的「QQ 遊戲」平台受益於用戶活躍度的提升，2012 年第四季度最高同時在綫賬戶達到 880 萬。展望未來，我們將致力於進一步豐富遊戲組合及增加我們對網頁遊戲及手機遊戲行業的滲透以鞏固市場領導地位。我們亦將持續挖掘國際市場的機會。

移動及電信增值服務

於 2012 年，我們的移動及電信增值服務收入穩健增長，主要是受益於我們短信套餐及手機遊戲的貢獻。此外，手機閱讀收入亦錄得強勁增長，儘管其前期基數相對較低。

年內，我們增加了對手機遊戲的投入並豐富了遊戲組合，原因是我們認為該行業是移動互聯網的主要商業機會之一。此外，因用戶的大幅增長，我們的手機瀏覽器及手機管家的市場地位得以提升。

過去我們分別管理提供即時通信 QQ、QQ 空間及遊戲等若干主要服務的個人電腦及手機版本。現在正在整合這些服務在個人電腦及手機版本上的產品開發及管理，以實現跨平台一體化的用戶體驗。

網絡廣告

於 2012 年，受益於品牌展示廣告及社交網絡效果廣告的增長，我們的網絡廣告業務收入實現強勁增長。此外，搜索廣告亦錄得增長。

在品牌展示廣告方面，在宏觀經濟充滿挑戰的情況下，我們的收入增長穩健並獲得新的市場份額。我們亦利用倫敦奧運會的契機，進一步滲透至我們的目標高端品牌廣告主。年內，憑藉騰訊視頻用戶及流量的快速增長，我們的網絡視頻廣告收入增長強勁。隨著我們的平台流量增加及媒體影響力提升，傳統品牌展示廣告亦錄得穩健增長。

在社交網絡效果廣告方面，我們顯著受益於在社交網絡上推出的精準廣告系統，該系統廣受電子商務公司及應用開發商等廣告客戶的歡迎。由於曝光量增加及點擊率提升，社交網絡效果廣告已成為我們網絡廣告業務的重要收入來源。

在搜索廣告方面，我們受益於電子商務搜索的快速增長及手機搜索的新貢獻。我們現正優化搜索業

務並將致力於完善基礎搜索體驗及運營。

電子商務交易

於 2012 年，我們提升了若干商品類別（如消費電子）的 B2C 電子商務交易業務規模，並錄得交易量大幅增長。年內，我們已擴大區域覆蓋範圍並增加對物流及與交易履行相關的基礎設施的投資。我們亦重組了業務架構以實現更為集中及有效的管理。

儘管電子商務行業競爭非常激烈，但我們相信這正是互聯網下游產業一個具吸引力的機會以充分發揮我們的競爭優勢。有關競爭優勢包括我們龐大的註冊用戶群、我們為消費者提供的結算支付服務、我們對用戶需求的洞察力及我們的網絡對用戶口碑提升的影響力。展望未來，我們將繼續擴大在中國的區域覆蓋範圍，透過對業務基礎設施投資提升用戶體驗並探索新機遇（如移動電子商務）。

2013 年的展望

於 2013 年，我們將致力於：

- 透過「手機 QQ」及「微信」等應用將我們在通信及社交領域的領先地位由個人電腦擴大至智能手機，並透過將其他服務整合至該等應用以豐富用戶的體驗。該等其他服務可能包括內容應用、遊戲及定位應用等。
- 利用移動互聯網創造的顛覆性契機擴展我們的產品範圍，並觸達個人電腦之外的互聯網用戶。在中國市場，我們積極投資於手機安全軟件及手機瀏覽器服務。在國際市場，我們正增加市場推廣投入以吸納更多「WeChat」用戶。
- 把握時機和形勢，透過向用戶做出合適的針對性推薦，為其提供更多相關內容、產品及廣告。我們相信基於龐大的登錄用戶群，加上用戶樂於透過我們的通信及社交平台與朋友分享經歷，有助於我們提供貼切的推薦及服務，這正是我們於互聯網下游產業（如電子商務、數字娛樂及媒體內容）的持續競爭優勢。我們將繼續大力投資於該等產業，包括電子商務及廣告，以全面把握我們平台的商機。

鑒於個人電腦與移動互聯網的整合加劇，我們將在財務報告中合並互聯網增值服務分部及移動及電信增值服務分部，並將自 2013 年第一季度起合並互聯網增值服務及移動及電信增值服務項下相關收入類別。我們相信此次財務報告的調整將更好地反映現行行業趨勢及我們的未來業務發展。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營四項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告及電子商務。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數成份股。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

葉囀貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		經審計		
	4Q2012	4Q2011	2012	2011	
收入	12,153,053	7,922,451	43,893,711	28,496,072	
互聯網增值服務	8,455,911	6,401,763	31,995,183	23,042,758	
移動及電信增值服務	933,901	854,310	3,722,968	3,270,841	
網絡廣告	947,258	598,438	3,382,328	1,992,216	
電子商務交易	1,683,562	-	4,427,806	-	
其它	132,421	67,940	365,426	190,257	
收入成本	(5,272,571)	(2,741,535)	(18,207,360)	(9,928,308)	
毛利	6,880,482	5,180,916	25,686,351	18,567,764	
	<i>毛利率</i>	<i>56.6%</i>	<i>65.4%</i>	<i>58.5%</i>	<i>65.2%</i>
利息收入	266,351	137,623	835,671	468,990	
其它(虧損)/收益淨額	(202,248)	69,725	(283,900)	420,803	
銷售及市場推廣開支	(1,094,775)	(743,657)	(2,993,437)	(1,920,853)	
一般及行政開支	(2,123,735)	(1,553,038)	(7,765,272)	(5,283,154)	
經營盈利	3,726,075	3,091,569	15,479,413	12,253,550	
	<i>經營利潤率</i>	<i>30.7%</i>	<i>39.0%</i>	<i>35.3%</i>	<i>43.0%</i>
財務(成本)/收入淨額	(62,802)	(5,494)	(347,518)	35,505	
分佔聯營公司虧損	(28,856)	(63,721)	(54,386)	(24,255)	
分佔共同控制實體虧損	(12,410)	(40,819)	(26,494)	(165,731)	
除稅前盈利	3,622,007	2,981,535	15,051,015	12,099,069	
所得稅開支	(151,201)	(430,332)	(2,266,163)	(1,874,238)	
期內盈利	3,470,806	2,551,203	12,784,852	10,224,831	
	<i>淨利潤率</i>	<i>28.6%</i>	<i>32.2%</i>	<i>29.1%</i>	<i>35.9%</i>
下列人士應佔：					
本公司權益持有人	3,463,593	2,537,026	12,731,871	10,203,083	
非控制性權益	7,213	14,177	52,981	21,748	
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	4,067,756	2,899,588	14,286,423	10,940,208	
每股盈利（通用會計準則）					
- 基本（人民幣）	1.890	1.396	6.965	5.609	
- 攤薄（人民幣）	1.856	1.370	6.833	5.490	

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2012	4Q2011	2012	2011
期內盈利	3,470,806	2,551,203	12,784,852	10,224,831
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售金融資產公允價值變動	103,105	(324,624)	823,893	(1,233,873)
收益/（虧損）淨額				
外幣折算差額	(3,879)	(21,067)	10,065	(34,256)
期內全面收益總額	3,570,032	2,205,512	13,618,810	8,956,702
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,564,351	2,194,008	13,566,608	8,937,627
非控制性權益	5,681	11,504	52,202	19,075

其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計			經審計	
	4Q2012	3Q2012	4Q2011	2012	2011
EBITDA (a)	4,362,868	4,591,603	3,502,553	17,540,340	13,298,239
經調整的 EBITDA (a)	4,640,940	4,784,020	3,722,671	18,445,132	14,030,930
經調整的 EBITDA 比率 (b)	38.2%	41.4%	47.0%	42.0%	49.2%
利息開支	103,536	86,104	27,959	326,562	72,537
現金淨額 (c)	27,381,274	23,492,375	17,667,030	27,381,274	17,667,030
資本開支(d)	1,783,830	1,132,314	891,994	4,493,430	3,689,199

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入加其他虧損/(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為年/期末餘額，是根據現金及現金等價物、短期及長期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款總額及長期應付票據計算。
- 資本開支包括添置(不包括業務合並)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	經審計	
	2012年12月31日	2011年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	7,402,766	5,884,952
在建工程	533,691	158,656
投資物業	21,674	21,871
土地使用權	794,439	230,915
無形資產	4,719,075	3,779,976
於聯營公司的權益	7,310,266	4,433,374
於共同控制實體的投資	35,409	61,903
遞延所得稅資產	168,906	198,058
可供出售金融資產	5,632,590	4,343,602
預付款項、按金及其它資產	1,236,129	2,187,570
長期定期存款	10,891,718	-
	38,746,663	21,300,877
流動資產		
庫存	568,084	-
應收賬款	2,353,959	2,020,796
預付款項、按金及其它資產	3,877,800	2,211,917
短期定期存款	13,805,675	13,716,040
受限制現金	2,520,232	4,942,595
現金及現金等價物	13,383,398	12,612,140
	36,509,148	35,503,488
資產總額	75,255,811	56,804,365
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	199	198
股本溢價	2,879,990	1,950,876
股份獎勵計劃所持股份	(667,464)	(606,874)
其它儲備	815,697	409,266
保留盈利	38,269,085	26,710,368
	41,297,507	28,463,834
非控制性權益	850,759	624,510
權益總額	42,148,266	29,088,344
負債		
非流動負債		
借款	2,105,643	-
長期應付票據	7,516,766	3,733,331
遞延所得稅負債	1,311,562	939,534
長期應付款項	1,508,578	1,859,808
	12,442,549	6,532,673
流動負債		
應付帳款	4,211,733	2,244,114
其它應付款項及預提費用	6,301,449	5,014,281
衍生金融工具	-	20,993
借款	1,077,108	7,999,440
流動所得稅負債	419,872	708,725
其它稅項負債	540,095	179,499
遞延收入	8,114,739	5,016,296
	20,664,996	21,183,348
負債總額	33,107,545	27,716,021
權益及負債總額	75,255,811	56,804,365

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算的 股份酬金	按現金結算的 股份酬金(a)	視同處置虧損/ (收益)(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備 (d)	特別股息 收入(e)	
截至 2012 年 12 月 31 日年度經審計 (人民幣千元, 另有指明除外)								
經營盈利	15,479,413	904,792	107,600	5,150	247,272	699,000	(390,472)	17,052,755
年內盈利	12,784,852	904,792	107,600	5,150	286,830	699,000	(390,472)	14,397,752
本公司權益持有人 應佔盈利	12,731,871	890,285	94,884	5,150	255,705	699,000	(390,472)	14,286,423
經營利潤率	35.3%							38.9%
純利率	29.1%							32.8%
截至 2011 年 12 月 31 日年度經審計 (人民幣千元, 另有指明除外)								
經營盈利	12,253,550	732,691	82,080	(708,486)	607,851	243,000	-	13,210,686
年內盈利	10,224,831	732,691	82,080	(708,486)	431,434	243,000	-	11,005,550
本公司權益持有人 應佔盈利	10,203,083	724,266	75,749	(708,486)	402,596	243,000	-	10,940,208
經營利潤率	43.0%							46.4%
純利率	35.9%							38.6%

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

	已報告	調整					特別股息 收入(e)	非通用會計準則
		按股權結算的 股份酬金	按現金結算的 股份酬金(a)	視同處置虧損/ (收益)(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備 (d)		
截至 2012 年 12 月 31 日三個月未經審計 (人民幣千元, 另有指明除外)								
經營盈利	3,726,075	278,072	24,765	-	40,267	251,000	-	4,320,179
期內盈利	3,470,806	278,072	24,765	-	65,065	251,000	-	4,089,708
本公司權益持有人 應佔盈利	3,463,593	275,016	21,833	-	56,314	251,000	-	4,067,756
經營利潤率	30.7%							35.5%
純利率	28.6%							33.7%
截至 2012 年 9 月 30 日三個月未經審計 (人民幣千元, 另有指明除外)								
經營盈利	4,124,365	192,417	24,860	5,150	38,494	448,000	(390,472)	4,442,814
期內盈利	3,241,145	192,417	24,860	5,150	66,013	448,000	(390,472)	3,587,113
本公司權益持有人 應佔盈利	3,218,693	189,660	21,921	5,150	58,385	448,000	(390,472)	3,551,337
經營利潤率	35.7%							38.4%
純利率	28.0%							31.0%
截至 2011 年 12 月 31 日三個月未經審計 (人民幣千元, 另有指明除外)								
經營盈利	3,091,569	220,118	24,249	(249,449)	185,194	243,000	-	3,514,681
期內盈利	2,551,203	220,118	24,249	(249,449)	140,554	243,000	-	2,929,675
本公司權益持有人 應佔盈利	2,537,026	216,959	22,299	(249,449)	129,753	243,000	-	2,899,588
經營利潤率	39.0%							44.4%
純利率	32.2%							37.0%

附注

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損/(收益)及/或可供出售金融資產
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷, 已扣除相關遞延稅項
- (d) 於聯營公司的權益、共同控制實體及/或可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入