

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

截 至 二 零 零 五 年 九 月 三 十 日 止 三 個 月 及 九 個 月 業 績 公 佈

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。此等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒布的國際審閱業務準則2400「財務報表的審閱委聘」審閱，以及經由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

簡明綜合資產負債表

於二零零五年九月三十日及二零零四年十二月三十一日

	未經審計 二零零五年 九月三十日	經審計 (重計) (附註) 二零零四年 十二月三十一日
	附註	
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	243,272	142,080
無形資產	18,437	—
持有至到期日的投資	244,357	167,374
遞延稅項資產	93,658	—
可供出售的投資	4,046	—
	<hr/>	<hr/>
	603,770	309,454
	<hr/>	<hr/>

	附註	未經審計 二零零五年 九月三十日 人民幣千元	經審計 (重計) (附註) 二零零四年 十二月三十一日 人民幣千元
流動資產			
應收賬款		277,345	192,725
預付款項、按金及其他應收款項		48,120	50,347
為交易而持有的金融資產		468,345	666,900
初步為期超過三個月的定期存款		275,773	784,054
現金及現金等價物		1,605,883	859,841
		<u>2,675,466</u>	<u>2,553,867</u>
資產總額		<u><u>3,279,236</u></u>	<u><u>2,863,321</u></u>
權益			
股東權益			
股本		193	192
股本溢價		1,785,525	1,777,721
股份酬金儲備	1	21,499	5,583
其他儲備		66,609	52,442
保留盈利		1,031,779	816,300
		<u>2,905,605</u>	<u>2,652,238</u>

	未經審計 二零零五年 九月三十日 人民幣千元	經審計 (重計) (附註) 二零零四年 十二月三十一日 人民幣千元
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	144	—
流動負債		
應付賬款	5,843	2,506
其他應付款項及預提費用	164,753	79,912
應付股息	—	145
應付所得稅	13,579	5,648
其他應付稅項	9,284	59,650
遞延收入	180,028	63,222
	<u>373,487</u>	<u>211,083</u>
負債總額	<u>373,631</u>	<u>211,083</u>
權益及負債總額	<u>3,279,236</u>	<u>2,863,321</u>

附註：由於採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)「股份報酬」(見附註1.1)，於二零零四年十二月三十一日的保留盈利及股份酬金儲備經已重計。

簡明綜合損益表

截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		204,658	109,393	523,605	313,892
移動及電信增值服務		121,154	173,655	391,923	472,526
網絡廣告		34,683	15,995	75,146	37,057
其他		2,334	1,943	6,291	5,577
		<u>362,829</u>	<u>300,986</u>	<u>996,965</u>	<u>829,052</u>
收入成本		(118,804)	(115,184)	(329,695)	(303,499)
毛利		244,025	185,802	667,270	525,553
其他收益淨額		15,997	5,621	43,050	7,549
銷售及市場推廣開支		(51,603)	(27,720)	(135,617)	(77,725)
一般及行政開支		(91,182)	(50,447)	(235,304)	(113,883)
經營盈利		117,237	113,256	339,399	341,494
財務成本淨額		(42,351)	(696)	(42,517)	(588)
除稅前盈利		74,886	112,560	296,882	340,906
所得稅收益／(開支)	5	2,869	(6,122)	64,800	(16,127)
期內盈利		<u>77,755</u>	<u>106,438</u>	<u>361,682</u>	<u>324,779</u>
於此期間歸屬於本公司					
權益所有者的每股盈利					
(以每股人民幣元列示)					
— 基本	6	<u>0.044</u>	<u>0.061</u>	<u>0.204</u>	<u>0.225</u>
— 攤薄	6	<u>0.043</u>	<u>0.059</u>	<u>0.199</u>	<u>0.221</u>

附註：由於採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)「股份報酬」(見附註1.1)，截至二零零四年九月三十日止三個月及九個月的收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支經已重計。

附註

1 主要會計政策概要

1.1 一般資料，編製及呈報基準

騰訊控股有限公司（「本公司」）於開曼群島註冊。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零五年九月三十日的簡明綜合資產負債表、截至該日止三個月及九個月的簡明綜合損益表以及截至該日止九個月的簡明綜合現金流量表及簡明綜合股東權益變動表（統稱「中期財務資料」）是根據國際會計準則委員會頒布的國際會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

此等中期財務資料應連同本集團於二零零五年三月十七日刊發的二零零四年年報所載的核數師報告及本集團截至二零零四年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表（「二零零四年財務報表」）一並閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算法是與二零零四年財務報表所採用者一致，二零零四年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本法編製，並將金融資產按公允值於損益表中重新估值。

於二零零五年，本集團採納下列經修訂及新發布的並與其業務相關的國際財務報告準則，此等國際財務報告準則應於二零零五年一月一日或之後開始的會計期間採用。二零零四年財務報表已按有關規定重計（如有需要）。

國際會計準則第1號（二零零三年修訂版）	:	財務報表呈列
國際會計準則第8號（二零零三年修訂版）	:	會計政策、會計估計變更及錯誤
國際會計準則第10號（二零零三年修訂版）	:	資產負債表日後事項
國際會計準則第16號（二零零三年修訂版）	:	物業、廠場及設備
國際會計準則第17號（二零零三年修訂版）	:	租賃
國際會計準則第21號（二零零三年修訂版）	:	匯率變動的影響
國際會計準則第24號（二零零三年修訂版）	:	關聯方披露
國際會計準則第27號（二零零三年修訂版）	:	綜合及個別財務報表
國際會計準則第32號（二零零三年修訂版）	:	金融工具：披露及呈列
國際會計準則第33號（二零零三年修訂版）	:	每股盈利
國際會計準則第38號（二零零四年修訂版）	:	無形資產
國際會計準則第39號（二零零三年修訂版）	:	金融工具：確認及計量
國際財務報告準則第2號（二零零四年發佈）	:	股份報酬

採納國際會計準則第1、8、10、16、17、21、24、27、32、33及39號（均為二零零三年修訂版）對本集團的會計政策並無造成重大影響。採納國際會計準則第38號成為本集團於本期間已確認無形資產的會計政策（見附註1.3）。

採納國際財務報告準則第2號導致股份報酬的會計政策有所改變。在此之前，向僱員提供購股權並無計入損益表內。於採納國際財務報告準則第2號後，本集團將購股權成本計入損益表內（見附註1.2）。

採納國際財務報告準則第2號須追溯至於二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權，產生影響如下：

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
股份酬金儲備增加	6,073	1,537	21,499	3,789
保留盈利原呈報承前結餘減少	—	—	5,583	—
收入成本增加	1,379	532	3,599	1,320
銷售及市場推廣開支增加	984	248	2,785	744
一般及行政開支增加	3,710	757	9,532	1,725
每股基本盈利減少	人民幣 0.0034 元	人民幣0.0009元	人民幣 0.0090 元	人民幣0.0026元
每股攤薄盈利減少	人民幣 0.0033 元	人民幣0.0009元	人民幣 0.0088 元	人民幣0.0026元

1.2 股份酬金

以換取獲授購股權所接受的僱員服務的公允價值確認為開支。於歸屬期間將列作開支的總金額乃利用期權定價模式釐定的已授購股權的公允價值，並排除任何非買賣歸屬條件的影響。非買賣歸屬條件包括在預期將予行使的購股權數目的假設內。於各資產負債表日，本公司會修訂其對預期將予行使的購股權數目的估計。修訂原有估計的影響(如有)於餘下歸屬期間在損益表內確認並對股東權益作出相應調整。

當購股權獲行使時，所收取的款項(減任何直接應計交易成本)撥入股本(面值)及股本溢價。

1.3 無形資產

無形資產主要包含從一第三方(「賣方」)購入的不競爭協定和電腦軟件及技術。初始成本以支付給賣方的總成本確認並按經第三方專業評估師所估算的公允價值分攤。除商譽外的無形資產按預計使用年限(3至5年)以直線法攤銷。

2 分部資料

業務分部是本集團的分部呈報的主要基準。本集團於截至二零零五年及二零零四年九月三十日止三個月及九個月的業務分部資料列示如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零五年九月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>204,658</u>	<u>121,154</u>	<u>34,683</u>	<u>2,334</u>	<u>362,829</u>
毛利／(毛虧)	<u>142,749</u>	<u>76,880</u>	<u>25,150</u>	<u>(754)</u>	<u>244,025</u>
其他收益淨額					15,997
銷售及市場推廣開支					(51,603)
一般及行政開支					(91,182)
經營盈利					117,237
財務成本淨額					(42,351)
除稅前盈利					74,886
所得稅收益					2,869
期內盈利					<u>77,755</u>

	未經審計(重計)				合計 人民幣千元
	截至二零零四年九月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>109,393</u>	<u>173,655</u>	<u>15,995</u>	<u>1,943</u>	<u>300,986</u>
毛利／(毛虧)	<u>70,738</u>	<u>105,696</u>	<u>10,863</u>	<u>(1,495)</u>	185,802
其他收益淨額					5,621
銷售及市場推廣開支					(27,720)
一般及行政開支					(50,447)
經營盈利					113,256
財務成本淨額					(696)
除稅前盈利					112,560
所得稅開支					(6,122)
期內盈利					<u>106,438</u>

未經審計					
截至二零零五年九月三十日止九個月					
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>523,605</u>	<u>391,923</u>	<u>75,146</u>	<u>6,291</u>	<u>996,965</u>
毛利／(毛虧)	<u>366,344</u>	<u>251,048</u>	<u>52,815</u>	<u>(2,937)</u>	<u>667,270</u>
其他收益淨額					43,050
銷售及市場推廣開支					(135,617)
一般及行政開支					(235,304)
經營盈利					339,399
財務成本淨額					(42,517)
除稅前盈利					296,882
所得稅收益					64,800
期內盈利					<u>361,682</u>

未經審計(重計)					
截至二零零四年九月三十日止九個月					
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>313,892</u>	<u>472,526</u>	<u>37,057</u>	<u>5,577</u>	<u>829,052</u>
毛利／(毛虧)	<u>208,387</u>	<u>296,044</u>	<u>24,687</u>	<u>(3,565)</u>	<u>525,553</u>
其他收益淨額					7,549
銷售及市場推廣開支					(77,725)
一般及行政開支					(113,883)
經營盈利					341,494
財務成本淨額					(588)
除稅前盈利					340,906
所得稅開支					(16,127)
期內盈利					<u>324,779</u>

本集團主要於中國(不包括香港)經營業務，而相關資產亦位於中國。本集團亦持有若干於其他地區交易的金融資產作為投資。

3 購股權

本公司已推出兩項購股權計劃，為其董事、合資格僱員及顧問提供激勵：

(i) 公開售股前購股權計劃

根據公開售股前購股權計劃，董事會已將可認購本公司股份的購股權授予合資格僱員，包括本公司執行董事。公開售股前購股權計劃將於二零一一年十二月三十一日結束。

根據公開售股前購股權計劃已授出的購股權所涉及股份總數不得超逾提出授出購股權要約當日已發行股份的7.5%。已授予個別人士的購股權所涉及普通股數目不得超逾根據該計劃已發行及可發行普通股數目的10%。所授出的購股權必須在授出日期起計15天內接納，而屆時須支付每次授出購股權的代價人民幣1元。於二零零四年六月十六日公開售股時，本公司所有此計劃下的購股權均已授出。

購股權分四等份自授出日期起計12個月、24個月、36個月及48個月屆滿時或自僱用開始日期起計24個月、36個月、48個月及60個月屆滿時分別歸屬持有人所有。所有購股權自相關歸屬期起直至二零一一年十二月三十一日止可分批行使。

倘本公司的資本架構有任何變動（不論透過將盈利或儲備資本化、供股、合併、分拆或削減本公司股本的方式或根據法律規定作出的其他方式），而任何已授出購股權仍可予行使，或倘於本公司各財政年度，按比例向股東分派本公司的任何資本資產（不論以現金或以實物方式分派）（但不包括從股東應佔盈利淨額中支付股息），則須就(i)該計劃中尚未行使的購股權所涉及股份數目或面值；(ii)認購價；或(iii)行使購股權的方式作出相應變動。

(ii) 公開售股後購股權計劃

本公司於二零零四年三月二十四日推出公開售股後購股權計劃。董事會可根據公開售股後購股權計劃的條款酌情邀請本集團內任何公司的僱員、顧問或董事接納購股權，按董事會釐定的價格認購股份。

購股權分四等份自授出日期起計12個月、24個月、36個月及48個月屆滿時或自僱用開始日期起計24個月、36個月、48個月及60個月屆滿時分別歸屬持有人所有。公開售股後購股權計劃的有效期由推出日期開始，為期十年。

可根據公開售股後購股權計劃及根據本公司任何其他購股權計劃（包括公開售股前購股權計劃）授出的購股權所涉及股份數目，最多不得超過於公開售股日期已發行的相關類別證券的10%。

4 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	(重計)		(重計)	
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	90,124	40,413	224,223	107,629
移動及電信收費以及頻寬及 服務器託管費	70,230	86,421	203,146	230,339
推廣及廣告費	24,267	14,603	63,914	39,578
差旅費及交際費	13,690	7,950	36,429	21,536
固定資產折舊 (附註)	15,250	8,556	36,625	20,741
無形資產攤銷	944	—	1,296	—
辦公室樓宇的經營租約租金	6,084	4,740	18,158	10,464
集團內公司轉讓軟件而支付的增值稅	—	3,000	—	8,402
其他開支	41,000	27,668	116,825	56,418
	<u>261,589</u>	<u>193,351</u>	<u>700,616</u>	<u>495,107</u>
收入成本、銷售及 市場推廣開支以及一般及 行政開支總額				

附註：截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月，研究及開發開支分別為人民幣43,233,000元（截至二零零四年九月三十日止三個月：人民幣15,596,000元）及人民幣102,325,000元（截至二零零四年九月三十日止九個月：人民幣36,310,000元）。該開支包括截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月的僱員福利開支及折舊分別合共人民幣42,010,000元（截至二零零四年九月三十日止三個月：人民幣13,825,000元）及人民幣98,501,000元（截至二零零四年九月三十日止九個月：人民幣27,069,000元）。

於此等期間內，本集團並無將任何研究及開發開支資本化。

5 稅項開支

(a) 所得稅

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團分別於截至二零零五年及二零零四年九月三十日止九個月毋須支付此等司法權區的稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團分別於截至二零零五年及二零零四年九月三十日止九個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司分別於截至二零零五年及二零零四年九月三十日止九個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

本公司於中國有五間直接及間接持有的附屬公司，深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）、騰訊科技（深圳）有限公司（「騰訊科技」）、深圳市世紀凱旋科技有限公司（「世紀凱旋」）、時代朝陽科技（深圳）有限公司及騰訊科技（北京）有限公司，截至二零零五年九月三十日止的三個月及九個月，上述五間公司適用稅率為0%至15%。

本集團截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月的稅項支出／（收益）分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國即期稅項	4,255	6,122	28,714	17,115
遞延稅項	(7,124)	—	(93,514)	(988)
	<u>(2,869)</u>	<u>6,122</u>	<u>(64,800)</u>	<u>16,127</u>

本集團除稅前盈利的稅項與理論上採用本集團經營主要業務的所在地中國深圳適用的15%稅率計算的金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	74,886	112,560	296,882	340,906
按稅率15%計算的稅項	11,233	16,884	44,532	51,136
集團內不同公司應用 不同稅率的影響	6,553	—	3,600	—
稅務優惠期對附屬公司 的應課稅盈利的影響	(21,462)	(27,014)	(22,441)	(79,272)
不可扣稅的開支	729	518	2,181	1,438
早前未確認稅項 資產的動用／未確認 的遞延稅項資產	—	15,131	(6,760)	41,926
確認早前未確認的 遞延稅項資產	—	—	(88,638)	—
未確認稅項虧損	78	603	2,726	899
稅項（收益）／支出	<u>(2,869)</u>	<u>6,122</u>	<u>(64,800)</u>	<u>16,127</u>

(b) 增值稅、營業稅及相關稅項

本集團的業務亦須繳交以下中國稅項：

種類	稅率	徵收基準
增值稅	17%	銷售產品收入，與採購產生的增值稅抵銷
營業稅	3-5%	服務費收入
城市建設稅	1%	應付增值稅及營業稅淨額
教育附加費	3%	應付增值稅及營業稅淨額

6 每股盈利

基本盈利

每股基本盈利乃以各期內盈利除以於每一期間已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 (重計)	截至九月三十日止三個月 (重計)	截至九月三十日止九個月 (重計)	截至九月三十日止九個月 (重計)
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
歸屬於本公司權益所有者的期內 盈利(人民幣千元) (附註a)	<u>77,755</u>	<u>106,438</u>	<u>361,682</u>	<u>324,779</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計) (附註b)	<u>1,774,880</u>	<u>1,738,870</u>	<u>1,770,912</u>	<u>1,444,109</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.044</u></u>	<u><u>0.061</u></u>	<u><u>0.204</u></u>	<u><u>0.225</u></u>

攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的份母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內的平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作份母，且並無就盈利（份子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	(重計)		(重計)	
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
歸屬於本公司權益所有者的期內盈利 (人民幣千元) (附註a)	<u>77,755</u>	<u>106,438</u>	<u>361,682</u>	<u>324,779</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計) (附註b)	<u>1,774,880</u>	<u>1,738,870</u>	<u>1,770,912</u>	<u>1,444,109</u>
就購股權作出調整 (千股計) (附註b)	<u>46,926</u>	<u>61,076</u>	<u>45,692</u>	<u>23,928</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,821,806</u>	<u>1,799,946</u>	<u>1,816,604</u>	<u>1,468,037</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.043</u></u>	<u><u>0.059</u></u>	<u><u>0.199</u></u>	<u><u>0.221</u></u>

附註a：歸屬於本公司權益所有者的截至二零零四年九月三十日止三個月及九個月盈利經已重計以追溯調整因採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」而產生的影響。

附註b：所有每股資料已經作出追溯調整，猶如本公司股份拆細的影響已於二零零四年一月一日出現。

7 股息

根據於二零零五年三月十七日董事會通過的建議派發二零零四年度末期股息每股0.07港元合共約124,052,000港元(相等於人民幣132,036,000元)(二零零三年：3,500,000美元)的決議案，已於二零零五年四月二十七日舉行的股東周年大會上獲股東批准。截至二零零五年九月三十日，所有股息已支付完畢。

經營資料

下表載列於下述日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零五年 九月三十日 止十五日期間	截至 二零零五年 六月三十日 止十五日期間	變動百分比
	(百萬計)		
註冊即時通信帳戶 (期終)	474.1	438.4	8.1%
活躍帳戶 (期終)	184.8	173.1	6.8%
最高同時在線帳戶 (季度)	19.5	16.2	20.4%
平均每日用戶在線時數	291.8	265.4	9.9%
平均每日信息 ⁽¹⁾	2,595.5	2,551.3	1.7%
收費互聯網增值服務註冊用戶 (期終)	10.1	9.4	7.4%
收費移動及電信增值服務 註冊用戶 (期終) ⁽²⁾	8.4	9.2	(8.7%)

(1) 平均每日資訊僅包括電腦之間交流的資訊，不包括與移動手機之間交流的資訊。

(2) 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供的服務的註冊用戶。

除我們的收費移動及電信增值服務註冊用戶受到本集團及若干移動營運商進行的「清理」不活躍帳戶及非透過移動渠道登記的帳戶的行動的負面影響外，於二零零五年第三季，我們的經營平台整體顯示健康成長。我們的級別計劃鼓勵用戶增加使用本集團的服務，我們預期，我們致力消除用戶單為提高級別目的而閒置登入的努力，將影響我們與最高同時在線帳戶有關的統計數字。如不計算閒置登入在內，我們估計二零零五年第三季及第二季的最高同時在線帳戶分別應為1,590萬及1,400萬。

財務表現摘要

二零零五年首九個月

下表載列二零零五年首九個月及二零零四年首九個月的比較數字：

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
		(重計*)
	二零零五年	二零零四年
	(人民幣千元)	
收入	996,965	829,052
收入成本	(329,695)	(303,499)
毛利	667,270	525,553
其他收益淨額	43,050	7,549
銷售及市場推廣開支	(135,617)	(77,725)
一般及行政開支	(235,304)	(113,883)
經營盈利	339,399	341,494
財務成本淨額	(42,517)	(588)
除稅前盈利	296,882	340,906
所得稅收益／(開支)	64,800	(16,127)
期內盈利	361,682	324,779

* 採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」須追溯應用於在二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權。截至二零零四年九月三十日止九個月的盈利因此而下跌人民幣380萬元。

收入。收入由二零零四年首九個月的人民幣8.291億元，增加20.3%至二零零五年首九個月的人民幣9.970億元。

	截至九月三十日止九個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔總收入	金額	佔總收入
		百分比		百分比
(人民幣千元，不包括百分比)				
互聯網增值服務	523,605	52.5%	313,892	37.9%
移動及電信增值服務	391,923	39.3%	472,526	57.0%
網絡廣告	75,146	7.5%	37,057	4.4%
其他	6,291	0.7%	5,577	0.7%
總收入	<u>996,965</u>	<u>100.0%</u>	<u>829,052</u>	<u>100.0%</u>

收入成本。收入成本由二零零四年首九個月的人民幣3.035億元增加8.6%至二零零五年首九個月的人民幣3.297億元。

	截至九月三十日止九個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔業務分部	金額	佔業務分部
		收入百分比		收入百分比
(人民幣千元，不包括百分比)				
互聯網增值服務	157,261	30.0%	105,505	33.6%
移動及電信增值服務	140,875	35.9%	176,482	37.3%
網絡廣告	22,331	29.7%	12,370	33.4%
其他	9,228	146.7%	9,142	163.9%
總收入成本	<u>329,695</u>		<u>303,499</u>	

二零零五年第三季

本集團二零零五年第三季的未經審計綜合收入為人民幣3.628億元，較二零零四年同期增加20.5%和逐季增加8.7%。

二零零五年第三季的經營盈利是人民幣1.172億元，較二零零四年同期上升3.5%和逐季下降1.3%。按收入百分比計，經營盈利佔二零零五年第三季收入的32.3%，而二零零四年同期及二零零五年第二季則分別為37.6%及35.6%。邊際經營盈利逐季下降是由於僱員成本增加，尤其是與研究及開發有關的僱員成本增加。為開發新產品及服務，以及提升現有產品及服務的功能，我們增加研究及開發力度。我們相信，此等投資將有助提升我們的競爭力，並為我們帶來長遠利益。

二零零五年第三季盈利為人民幣7,780萬元，較二零零四年同期下降26.9%和逐季下降58.4%。經營純利下降包括於二零零五年第三季，因二零零五年七月發生的人民幣升值而致我們以美元為幣值的現金及投資產生的滙兌虧損人民幣4,240萬元的影響。此外，二零零五年第二季，我們的純利受惠於與初步確認遞延稅項資產有關的稅務收益人民幣8,860萬元，而本期間的稅務收益僅為人民幣1,290萬元。按收入百分比計，期內盈利佔二零零五年第三季收入的21.4%，而二零零四年同期及二零零五年第二季則分別為35.4%及56.0%。

管理層討論及分析

由二零零五年一月一日起，本集團已採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」，導致有關授予僱員購股權的會計政策出現變動。採納國際財務報告準則第2號須對二零零四年度的財務資料作出追溯調整。因此，下列二零零四年第三季的財務資料經已重計。

二零零五年第三季與二零零五年第二季的比較

下表載列二零零五年第三季及二零零五年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零五年 九月三十日	二零零五年 六月三十日
	(人民幣千元)	
收入	362,829	333,665
收入成本	(118,804)	(108,963)
毛利	244,025	224,702
其他收益淨額	15,997	15,148
銷售及市場推廣開支	(51,603)	(45,501)
一般及行政開支	(91,182)	(75,596)
經營盈利	117,237	118,753
財務成本淨額	(42,351)	(51)
除稅前盈利	74,886	118,702
所得稅收益	2,869	68,271
期內盈利	77,755	186,973

收入。收入由二零零五年第二季的人民幣3.337億元上升8.7%至二零零五年第三季的人民幣3.628億元。下表載列二零零五年第三季及二零零五年第二季按業務種類分析的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零五年 九月三十日		二零零五年 六月三十日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	204,658	56.4%	169,883	50.9%
移動及電信增值服務	121,154	33.4%	136,498	40.9%
網絡廣告	34,683	9.6%	25,170	7.6%
其他	2,334	0.6%	2,114	0.6%
總收入	<u>362,829</u>	<u>100.0%</u>	<u>333,665</u>	<u>100.0%</u>

本集團互聯網增值服務的收入由二零零五年第二季的人民幣1.699億元增加20.5%至二零零五年第三季的人民幣2.047億元。增加反映我們的網絡虛擬形象產品及社區業務持續取得成功，以及我們的網絡遊戲增長。幾項新網絡虛擬形象及社區產品，例如Qzone及QQ寵物，顯示出前景樂觀的跡象。此外，透過非移動營運商渠道提供的高級QQ服務持續增長，而透過移動營運商渠道提供的高級QQ服務亦回復淨增長。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零五年第二季的人民幣1.365億元下降11.2%至二零零五年第三季的人民幣1.212億元。下跌主要反映於上一季記錄的移動互動語音服務大幅增長的撥回，因我們為提升我們的平台功能而於第三季暫停若干互動語音服務。

網絡廣告的收入由二零零五年第二季的人民幣2,520萬元增加37.8%至二零零五年第三季的人民幣3,470萬元。增加主要由於網絡廣告業務訂單的季節性增長（一般於每年第三季較高）、廣告業務的推廣增加及來自某些客戶的若干非常大型的訂單。我們於二零零五年初推出的互聯網搜尋功能所帶來的新的廣告收入繼續以健康的步伐增長。

收入成本。收入成本由二零零五年第二季的人民幣1.090億元增加9.0%至二零零五年第三季的人民幣1.188億元。增加主要反映由於我們提供更多種類的產品和服務而致頻寬及服務器託管費用增加。由於業務增加，與本集團互聯網增值服務相關的電信營運商收入的分成金額和不均衡費用上升，但該等上升被與移動及電信增值服務相關的電信營運商收入的分成金額和不均衡費用的下降所抵銷，其綜合影響為我們的電信營運商收入的分成金額和不均

衡費用總額維持穩定。按收入百分比計，二零零五年第三季的收入成本與二零零五年第二季相同，維持在32.7%。下表載列二零零五年第三季及二零零五年第二季按業務種類分析的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零五年 九月三十日		二零零五年 六月三十日	
	金額	佔業務分部 收入百分比	金額	佔業務分部 收入百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	61,909	30.2%	52,775	31.1%
移動及電信增值服務	44,274	36.5%	46,535	34.1%
網絡廣告	9,533	27.5%	6,813	27.1%
其他	3,088	132.3%	2,840	134.3%
總收入成本	<u>118,804</u>		<u>108,963</u>	

本集團的互聯網增值服務收入成本由二零零五年第二季的人民幣5,280萬元增加17.3%至二零零五年第三季的人民幣6,190萬元。收入成本增加主要反映由於我們支援更高容量的頻寬服務，例如Qzone及網絡遊戲，因而我們與頻寬容量及服務器相關的費用較高。由於我們的互聯網增值服務增加，以致透過我們的移動收費渠道，我們也錄得較高的電信營運商收入分成額及較高的收入分成成本。此外，因為我們持續招聘更多的僱員開發和支援新產品和服務而致僱員成本增加。

本集團的移動及電信增值服務收入成本，由二零零五年第二季的人民幣4,650萬元減少4.9%至二零零五年第三季的人民幣4,430萬元。收入成本減少主要反映由於我們的業務下降，而導致電信營運商收入分成金額和不均衡費用下降。但此等下降因受僱員成本增加而有所抵銷。

本集團的網絡廣告收入成本由二零零五年第二季的人民幣680萬元增加39.9%至二零零五年第三季的人民幣950萬元。收入成本增加主要反映由於我們持續建設網絡廣告銷售隊伍，導致僱員成本增加，以及由於有更多網絡廣告業務，故我們支付予廣告代理的銷售佣金相應增加。

其他收益淨額。其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益。其他收益由二零零五年第二季的人民幣1,510萬元上升5.6%至二零零五年第三季的人民幣1,600萬元。其他收益上升是由於利率上升，特別是以美元為幣值的現金及投資為甚。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零五年第二季的人民幣4,550萬元增加13.4%至二零零五年第三季的人民幣5,160萬元。增加主要反映市場推廣、廣告開支和相關僱員成本，以及差旅和交際費增加。這些開支是由於本集團為了推出新的互聯網增值服務及產品、開拓新收費渠道及使其多元化，以及進一步提升我們的強勢品牌地位而產生。我們也因為改善我們的客戶服務而產生更高的開支。按收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零五年第二季的13.6%增加至二零零五年第三季的14.2%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零五年第二季的人民幣7,560萬元增加20.6%至二零零五年第三季的人民幣9,120萬元。開支增加主要是由於本集團集中於關鍵技術，包括即時通信功能、網絡遊戲和門戶網站，導致戰略性研究及開發僱員持續增加。由於擴充北京辦事處導致人手增加，我們的僱員相關開支及辦事處開支亦上升。此等增加受與維持我們的上市地位有關的專業諮詢費用及開支的下降而有所抵銷。按收入百分比計，一般及行政開支由二零零五年第二季的22.7%增加至二零零五年第三季的25.1%。

財務成本。財務成本僅為外匯虧損。二零零五年第三季我們錄得財務成本為人民幣4,240萬元，而二零零五年第二季則為人民幣51,000元。此大幅轉變是由於中國改變其貨幣匯率形成機制後，於二零零五年七月發生的人民幣升值，導致我們以美元為幣值的現金及投資出現滙兌虧損。我們大部分現金及投資均存在相同風險，倘人民幣繼續升值，滙兌虧損將會進一步產生。

所得稅收益。於二零零五年第三季，本集團錄得所得稅收益淨額為人民幣290萬元，而二零零五年第二季所得稅收益淨額則為人民幣6,830萬元。於二零零五年第二季錄得較高的所得稅收益淨額，是由於騰訊計算機於第二季首次取得所需批文，初步確認累計遞延稅項資產人民幣8,860萬元。該等遞延稅項資產與騰訊科技根據架構合約向騰訊計算機出售自行開發的軟件相關。此等軟件的成本(在騰訊計算機可按其估計合約年期攤銷)於釐定騰訊計算機的應課稅盈利時可用作所得稅前抵扣。因此，此等集團內公司間安排導致本集團綜合財務報表的會計基準與騰訊計算機財務報表的稅務基準間出現潛在暫時性差異。於二零零五年第三季，我們確認了集團內公司間類似軟件銷售所產生的額外遞延稅項資產人民幣1,290萬元，並於二零零五年第三季動用了人民幣600萬元的遞延稅項資產。

期內盈利。基於上文所述因素，期內盈利由二零零五年第二季的人民幣1.870億元下降58.4%至二零零五年第三季的人民幣7,780萬元。二零零五年第三季的純利佔收入的百分比為21.4%，而二零零五年第二季則為56.0%。

二零零五年第三季與二零零四年第三季的比較

下表載列二零零五年第三季及二零零四年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至九月三十日止三個月	
	(重計*)	
	二零零五年	二零零四年
	(人民幣千元)	
收入	362,829	300,986
收入成本	(118,804)	(115,184)
毛利	244,025	185,802
其他收益淨額	15,997	5,621
銷售及市場推廣開支	(51,603)	(27,720)
一般及行政開支	(91,182)	(50,447)
經營盈利	117,237	113,256
財務成本淨額	(42,351)	(696)
除稅前盈利	74,886	112,560
所得稅收益／(開支)	2,869	(6,122)
期內盈利	77,755	106,438

* 採納國際財務報告準則第2號須追溯應用於二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權。截至二零零四年九月三十日止三個月的盈利因此而下跌人民幣150萬元。

收入。由於從互聯網增值服務及網絡廣告所錄得的收入均取得顯著增長，本集團收入由二零零四年第三季的人民幣3.010億元，增加20.5%至二零零五年第三季的人民幣3.628億元。然而，此等收入增加受移動及電信增值服務的收入減少而有所抵銷。下表載列二零零五年第三季及二零零四年第三季按業務種類分析的收入：

	截至九月三十日止三個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	204,658	56.4%	109,393	36.4%
移動及電信增值服務	121,154	33.4%	173,655	57.7%
網絡廣告	34,683	9.6%	15,995	5.3%
其他	2,334	0.6%	1,943	0.6%
總收入	<u>362,829</u>	<u>100.0%</u>	<u>300,986</u>	<u>100.0%</u>

來自互聯網增值服務的收入由二零零四年第三季的人民幣1.094億元增加87.1%至二零零五年第三季的人民幣2.047億元。隨著更多用戶採用本集團的服務，以及我們通過推出Qzone及QQ寵物等新產品，不斷提升所提供的服務，本集團各種網絡虛擬形象產品及社區服務及互動娛樂(尤其是網絡虛擬化身及網絡遊戲)所得的收入亦大幅增長。多項新產品與服務亦使來自互聯網增值服務的收入增加。此等增加受到本集團面對激烈競爭的較成熟的產品的收入減少而有所抵銷。

來自移動及電信增值服務所得的收入由二零零四年第三季的人民幣1.737億元減少30.2%至二零零五年第三季的人民幣1.212億元。移動營運商及本集團繼續「清理」帳戶的活動，以及與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止及中國移動改變MMS服務的收費政策均導致訂購帳戶數目大幅下降。此等減少受彩鈴的高額銷售帶來移動語音增值服務的收入增加而有所抵銷。

網絡廣告的收入由二零零四年第三季的人民幣1,600萬元增加116.8%至二零零五年第三季的人民幣3,470萬元。收入增加反映了本集團的客戶基數不斷增長，包括若干客戶開始顯著加大訂單，以及我們於二零零五年初推出的互聯網搜尋功能所帶來的新的廣告收入。此外，本集團的QQ.com門戶網站已開始產生更多收益。

收入成本。收入成本由二零零四年第三季的人民幣1.152億元增加3.1%至二零零五年第三季的人民幣1.188億元。收入成本增加主要反映由於本集團支援更高容量的頻寬服務，導致頻寬及服務器託管費用增加，以及由於本集團提供更豐富內容導致內容訂購成本增加。此外，由於我們增加僱員數目支援我們的各種服務及產品，因而僱員成本增加。隨着本集團的收費渠道逐步多元化，部分收費渠道轉變成非移動收費渠道，以及由於與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止（相較於本集團其他服務，該項服務的收入分成比率較高），導致電信營運商收入分成的數額及不均衡費用減少，從而使該等收入成本的增長有所抵銷。按收入百分比計，收入成本由二零零四年第三季的38.3%下降至二零零五年第三季的32.7%。下表載列二零零五年第三季及二零零四年第三季按業務種類分析的收入成本：

	截至九月三十日止九個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔業務分部 收入百分比	金額	佔業務分部 收入百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	61,909	30.2%	38,655	35.3%
移動及電信增值服務	44,274	36.5%	67,959	39.1%
網絡廣告	9,533	27.5%	5,132	32.1%
其他	3,088	132.3%	3,438	176.9%
總收入	<u>118,804</u>		<u>115,184</u>	

互聯網增值服務的收入成本由二零零四年第三季的人民幣3,870萬元增加60.2%至二零零五年第三季的人民幣6,190萬元。增加主要反映由於本集團支援更高容量的頻寬服務，例如Qzone及網絡遊戲，導致相關開支增加，以及由於本集團提供更豐富的內容服務（例如網絡虛擬化身及音樂）導致內容成本增加。此外，為支援更多種類的互聯網增值服務的僱員成本也有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零四年第三季的人民幣6,800萬元下降34.9%至二零零五年第三季的人民幣4,430萬元。下降主要反映由於與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止（相較於本集團其他服務，該項服務的收入分成比率較高），導致移動營運商就其分佔收入保留的費用及不均衡費用大幅減少，以及我們的移動及電信增值服務營業額亦整體下跌。該等下降因本集團增聘人員以支援本集團更多新產品及服務而致僱員成本增加，以及本集團加強內容建設而致內容成本增加而有所抵消。

網絡廣告的收入成本由二零零四年第三季的人民幣510萬元增加85.8%至二零零五年第三季的人民幣950萬元。收入成本增加主要反映由於廣告合約增加而致支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團增聘人員以促進本集團網絡廣告銷售隊伍的壯大，以及為開拓新的廣告收入來源而於二零零五年初開始提供互聯網搜尋功能，而產生新增費用。

其他收益淨額。本集團二零零五年第三季錄得其他收益為人民幣1,600萬元，而二零零四年第三季則為人民幣560萬元。增加主要反映本集團將更多現金投資於生息金融資產而產生的利息收入及公允價值收益。此外，以美元為幣值的利率上升亦帶來其他收益的增長。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零四年第三季的人民幣2,770萬元增加86.2%至二零零五年第三季的人民幣5,160萬元。增加主要反映了多項新產品推出及開始市場推廣以及建立新銷售渠道，令到推廣及廣告活動更為頻繁及僱員成本增加。此外，由於本集團擴充客戶支援服務，以致外包業務增加。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零四年第三季的人民幣5,040萬元增加80.7%至二零零五年第三季的人民幣9,120萬元。增加主要反映研究及開發費用增加，而該增加是由於增聘研究及開發員工和技術人員以開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)以促進未來增長所致。由於增聘人手支援業務擴展而令員工人數增加以及薪金上升，故僱員成本亦大幅上升。再者，由於我們開設新辦公室及搬遷若干地區辦事處而導致租金增加，以及因我們擴充營運而導致我們的專業顧問費用亦有所增加。

財務成本。財務成本僅指滙兌虧損。二零零五年第三季我們錄得財務成本為人民幣4,240萬元。此大幅轉變是由於中國改變其貨幣滙率形成機制後，於二零零五年七月發生的人民幣升值，導致我們以美元為幣值的現金及投資出現滙兌虧損。我們大部份現金及投資均存在相同風險，倘人民幣繼續升值，將會進一步產生滙兌虧損。

所得稅收益／(開支)。相較於二零零四年第三季的所得稅開支人民幣610萬元，本集團二零零五年第三季錄得所得稅收益淨額為人民幣290萬元。誠如上文所述，本集團可確認因集團內部軟件銷售而產生的潛在遞延稅項資產。

期內盈利。期內盈利由二零零四年第三季的人民幣1.064億元下降26.9%至二零零五年第三季的人民幣7,780萬元。二零零五年第三季的盈利佔收入的百分比為21.4%，而二零零四年第三季則為35.4%。

流動資金及財務資源

於二零零五年九月三十日及二零零五年六月三十日，本集團以現金及投資形式的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零五年 九月三十日	二零零五年 六月三十日
現金及現金等價物	1,605,883	1,124,492
初步為期超過三個月的定期存款	275,773	547,459
為交易而持有的金融資產	468,345	675,200
持有至到期日的投資	244,357	167,358
總計	<u>2,594,358</u>	<u>2,514,509</u>

本集團大部份的財務資源為本集團於二零零四年進行首次公開招股所籌集的以人民幣以外貨幣列值的所得款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，故本集團並無使用任何方法對沖外匯風險。此外，在一般情況下亦不能有效地將大量美元轉換為人民幣。故此，與本集團存款及投資有關的任何外匯匯率波動，均可能對本集團造成損失。

於二零零五年九月三十日，本集團並無任何須計息的借貸。

業務展望

於二零零五年第三季，本集團繼續執行我們的網絡平台增長的策略，包括即時通信平台、QQ.com門戶網站及QQ遊戲門戶網站。此外，我們已開始從新的互聯網增值產品及服務(包括Qzone及QQ寵物)，以及新網絡遊戲(如QQ堂)獲得收益。本集團亦已試行運營我們的網絡拍賣平台拍拍網(www.paipai.com)。本集團相信，長遠而言，我們的網絡拍賣平台將成為另一個重要的網絡平台，而我們的用戶可通過這個平台與其他用戶產生互動和交易，並將為我們帶來巨大的商業利益。為提高利用本集團網絡平台的高流量獲取回報的能力，以及在加劇的競爭環境中有效地進行競爭，本集團持續在新產品及服務的研究及開發、樹立本集團的網絡平台品牌，以及擴展本集團產品及服務的新收費及付款渠道等方面增加投資。

於互聯網增值服務方面，我們的新產品Qzone及QQ寵物獲得用戶的熱烈反響並已經開始貢獻收入。現階段我們仍對這些服務實行限量放號。我們現正在提升其技術平台，準備向更多用戶推出該等產品。

於在線遊戲業務方面，QQ遊戲門戶網站仍然在中國的休閒遊戲平台保持其領導地位。本集團計劃藉此領導地位，通過增加收費訂購及休閒遊戲的遊戲道具銷售而增加回報。我們的高級休閒遊戲QQ堂於本季已為我們帶來收益。於二零零五年第三季，本集團繼續進行大型多用戶在線遊戲QQ幻想的內部測試。於二零零五年十月二十五日，我們推出QQ幻想的公開測試，並於二零零五年十一月二十日最高同時在線賬戶數目達到60萬。我們預期，QQ幻想將會於本年底前收費。

於移動及電信增值服務方面，本集團預期隨著行業政策及市場環境持續發展，以及競爭繼續加劇，該等業務的環境會繼續處於不穩定狀態。本集團將通過與營運商緊密合作，以及開發新功能和產品為用戶創造更高價值以克服該等挑戰。此外，本集團亦正為無線平台（例如WAP門戶網站及無線休閒遊戲網絡）的互聯網產品及服務的客戶化方面增加投資。本集團相信，3G的發展日後將為該等產品及服務創造巨大商機，而本集團正準備成為掌握此等商機的領先企業之一。

於網絡廣告業務方面，本集團相信，我們的網絡平台能為廣告商帶來巨大價值，而我們將持續通過在建立QQ.com品牌方面作出投資，建立強大的銷售隊伍，以及與中國主要廣告商建立密切關係以擴展本集團的網絡廣告業務。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零五年九月三十日，本集團有2,117名僱員（二零零四年九月三十日：1,052名），大部分為於本公司在中國深圳的總辦事處工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變動，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現的評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零五年九月三十日止三個月的酬金總成本為人民幣9,010萬元（二零零四年：人民幣4,050萬元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零五年九月三十日止九個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

購回本公司上市證券的意向

於本公司在二零零五年四月二十七日舉行的股東週年大會上，股東授予董事會一般性授權，其中包括購回最多達177,217,560股股份。鑑於要提升股東價值，本公司目前擬根據一般性授權及上市規則，於市場上購回本公司的股份，款額最多達3,000萬美元。

終止刊發季度報告

為更有效分配資源，自二零零五年九月三十日止三個月起，本公司將終止刊發自願性質的季度報告。本公司將繼續自願刊發季度業績公佈。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司採用的會計原則及慣例，並討論審計、內部控制及財務報告事宜。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零零五年九月三十日止三個月及九個月的未經審計財務報表。

遵守企業管治常規守則

除上市規則附錄十四有關區分主席及行政總裁的角色的守則條文第A.2.1條所指的偏離行為外，本公司董事並不知悉任何資料，足以合理顯示本公司於截至二零零五年九月三十日止九個月內任何時間並無遵守由二零零五年一月一日起生效的上市規則附錄十四所載企業管治常規守則的守則條文。

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

於回顧期間，馬化騰先生為本公司的主席兼行政總裁。董事會認為，突然區分主席及行政總裁的角色涉及共用現有架構的權力及授權，這可能會造成本公司日常業務巨大波動，並產生額外成本。此外，本公司的主席及行政總裁必須熟悉資訊科技的知識，並對急速及繁多的業務變動具備敏銳觸覺，才能帶領本公司在這個瞬息萬變的資訊科技行業內，對市場變動作出迅速並及時的反應和決策，確保本公司能夠持續穩定發展。儘管上述各項，董事會將不時審閱現有架構，並在有需要時作出必須的修訂。

致謝

本集團的管理層及員工的熱誠是本集團迎接未來挑戰及機遇的所需要素，我們謹此向他們致以由衷的感謝。

承董事會命
主席
馬化騰

香港，二零零五年十一月二十三日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事： 馬化騰及張志東；

非執行董事： *Antonie Andries Roux*及*Charles St Leger Searle*；及

獨立非執行董事： 李東生、*Iain Ferguson Bruce*及*Ian Charles Stone*。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及增長策略，此等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。此等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，此等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。此等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，此等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。