

**即時發佈****騰訊公佈二零一九年第三季度業績****總收入同比增長 21%****非國際財務報告準則<sup>1</sup> 本公司權益持有人應佔盈利同比增長 24%**

香港，二零一九年十一月十三日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至二零一九年九月三十日止第三季度未經審核綜合業績。

**二零一九年第三季度業績摘要**

- 總收入為人民幣 972.36 億元 ( 137.48 億美元<sup>2</sup> )，較二零一八年第三季度(「同比」)增長 21%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
  - 經營盈利為人民幣 285.44 億元 ( 40.36 億美元 )，同比增長 27%；經營利潤率由去年同期的 28% 上升至 29%。
  - 期內盈利為人民幣 250.86 億元 ( 35.47 億美元 )，同比增長 23%；淨利潤率由去年同期的 25% 上升至 26%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 244.12 億元 ( 34.51 億美元 )，同比增長 24%。
  - 每股基本盈利為人民幣 2.577 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.548 元。
- 按國際財務報告準則：
  - 經營盈利為人民幣 258.27 億元 ( 36.52 億美元 )，同比減少 7%；經營利潤率由去年同期的 35% 下降至 27%。
  - 期內盈利為人民幣 209.76 億元 ( 29.66 億美元 )，同比減少 10%；淨利潤率由去年同期的 29% 下降至 22%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 203.82 億元 ( 28.82 億美元 )，同比減少 13%。
  - 每股基本盈利為人民幣 2.151 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.127 元。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「自騰訊成立伊始，我們一直致力為用戶提供最優質的產品和最佳的體驗。而今，隨著互聯網深入大眾日常生活的點點滴滴，我們進一步明確我們的使命與願景，以使我們的同事、合作夥伴和用戶都能了解我們的追求與標準。我們剛剛宣布了新的公司使命——『用戶為本，科技向善』。這並非新的原則，而是我們一直以來堅守與奉行的信念。」

第三季度，我們在運營與財務方面均取得穩定健康的增長。值得注意的是，由於用戶活躍度提升及廣告技術改善，我們的金融科技及企業服務以及廣告分部的收入，均錄得雙位數的環比增長，體現了我們新業務的實力及業務的多元化發展。按非國際財務報告準則，淨利潤的同比增速較上一季更快。展望未來，我們將對產品、科技與服務繼續投入，為用戶帶來價值，為社會創造福祉。」

<sup>1</sup> 非國際財務報告準則（前期稱為非通用會計準則）撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備，以及所得稅影響。

<sup>2</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.0729 元計算。

## 二零一九年第三季度財務回顧

增值服務的收入同比增長 15% 至人民幣 506.29 億元。網絡遊戲收入增長 11% 至人民幣 286.04 億元。該項增長主要反映我們於國內及海外市場的智能手機遊戲，包括《王者榮耀》、《PUBG MOBILE》及《和平精英》等主要遊戲的收入增長。該項增長被個人電腦客戶端遊戲（例如《地下城與勇士》）收入的下跌所部分抵銷。社交網絡收入同比增長 21% 至人民幣 220.25 億元。該項增長主要受數字內容服務（如直播服務、視頻流媒體訂購及音樂流媒體服務）的貢獻增加所推動。

金融科技及企業服務的收入同比增長 36% 至人民幣 267.58 億元。該項增長主要反映商業支付因日活躍用戶數及人均交易筆數的增加而帶來的收入增長，以及雲服務因在主要垂直領域的滲透而帶來的收入增長。

網絡廣告業務的收入同比增長 13% 至人民幣 183.66 億元。社交及其他廣告收入增長 32% 至人民幣 147.16 億元，主要受惠於微信朋友圈廣告庫存及曝光量的增加，以及移動廣告聯盟的收入貢獻。媒體廣告收入同比下降 28% 至人民幣 36.50 億元，主要由於包括騰訊視頻在內的媒體平台受宏觀環境及重要劇目的排播不確定性影響。

## 二零一九年第三季度其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 353.78 億元，同比增加 28%。經調整的 EBITDA 為人民幣 381.23 億元，同比增加 29%。

資本開支為人民幣 66.32 億元，同比增加 11%。

自由現金流\*為人民幣 377.32 億元，同比增加 36%。

於二零一九年九月三十日，本公司的債務淨額為人民幣 71.73 億元。於二零一九年九月三十日，我們於投資的上市公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 3,526.56 億元。於二零一九年八月二十八日至十月十一日，本公司於聯交所以約 1.48 億美元回購約 350 萬股股份。

\*自二零一九年第一季度起，本集團將現金流量呈列的已付利息從經營活動重新分類為融資活動，以反映業務性質。比較業績已重列以符合當期呈列。

## 業務回顧及展望

### 1. 公司戰略摘要

本季度正好是我們組織架構戰略升級一週年。我們相信，整體戰略升級將在未來幾年達到預期效果，我們欣然報告部分初步進展及成績。例如：

- 我們整合自身的能力，協助各行各業進行數字化升級並從中受益，從而支持雲服務實現重要及迅速的收入增長，以及顯著的業務規模。
- 我們透過上游整合加強了在長內容的長期領導地位，例如電視劇、綜藝節目、動畫、音樂、文學及漫畫等。我們在信息流服務已取得顯著的市場份額，其競爭環境已趨穩定；短視頻及小視頻業務的競爭環境仍在快速變化，我們會致力擴大此部分業務的市場份額，如我們在信息流業務一樣。

- 我們首創小程序並促進其迅速發展，其中有大量中長尾小程序，線上與線下場景亦得以進一步融合，形成蓬勃發展的生態。小程序的日活躍賬戶數已超過 3 億。現在，我們將部分垂直領域的小程序接入微信錢包，例如醫療保健、出行及智慧零售服務。
- 我們的國際化進程令人鼓舞，尤其在網絡遊戲方面，由我們研發、發行及/或營運的手機遊戲，例如《PUBG MOBILE》及《Call of Duty Mobile》，在中國境外大受歡迎。在本季，國際市場為我們的遊戲收入帶來超過 10%的貢獻。
- 我們精簡運營，以提高靈活性，例如最近幾個季度的銷售及市場推廣開支相對收入的比率有所下降。

我們剛剛公佈「用戶為本，科技向善」的使命願景。我們一直致力提供最佳的產品及服務，竭誠服務用戶。互聯網對日常生活日益重要，我們認為必須明確表明我們的宗旨，以作為員工日常工作的清晰指引，並逐步將「科技向善」的宏願付諸行動。

## 2. 公司財務表現

在二零一九年第三季，收入同比增長 21%，主要是受商業支付服務及其他金融科技服務、智能手機遊戲、社交及其他廣告業務所推動。

經營盈利同比下跌 7%。非國際財務報告準則經營盈利同比增長 27%。

本公司權益持有人應佔盈利同比下跌 13%。非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長 24%。

### 3. 公司業務摘要

#### 經營資料

	於二零一九年 九月三十日	於二零一八年 九月三十日	同比 變動	於二零一九年 六月三十一日	環比 變動
					(百萬計，另有指明者除外)
QQ 的月活躍賬戶數	<b>731.0</b>	802.6	-8.9%	807.9	-9.5%
QQ 的智能終端月活躍 賬戶數	<b>653.4</b>	697.9	-6.4%	706.7	-7.5%
微信及 WeChat 的合併 月活躍賬戶數	<b>1,151.0</b>	1,082.5	6.3%	1,132.7	1.6%
QQ 空間的智能終端 月活躍賬戶數	<b>517.0</b>	531.1	-2.7%	553.5	-6.6%
收費增值服務註冊賬戶數	<b>170.6</b>	154.1	10.7%	168.9	1.0%

#### 通信及社交

於二零一九年第三季，微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶數達 11.51 億，同比增長 6%。QQ 的智能終端月活躍賬戶數為 6.534 億，相比去年同期下跌 6%。我們升級了安全策略，主動清理了濫發信息及有惡意機器人活動的賬戶。

微信方面，我們致力加強小程序的生態系統。例如，我們最近推出「服務商成長計劃」，為小程序服務商提供培訓及開發工具，以加強其對小程序主的支持。我們亦推出「行業助手」，有助小程序主獲得關於其業務的分析數據，以提高營運效率。期內，中長尾小程序日均商業交易筆數同比增加超過一倍。

QQ 方面，我們推出新功能來幫助用戶結交新朋友，如在限時聊天室中提供破冰話題。此外，我們加入了讓朋友點歌及一起聽歌的功能，豐富用戶的核心聊天體驗。

#### 網絡遊戲

網絡遊戲收入總額同比增長 11% 至人民幣 286 億元。

智能手機遊戲收入總額(包括計入社交網絡業務的智能手機遊戲收入)同比增長 25% 至人民幣 243 億元。收入增長主要是由於國內主要遊戲表現強勁及海外遊戲的貢獻增加所致。

智能手機遊戲收入環比增長 9%。在中國，《和平精英》的夏季內容更新提升了用戶參與度。《和平精英》貢獻整季流水收入，但目前仍屬確認遞延收入的初期階段。《王者榮耀》日活躍賬戶數保持穩健，購買季票的用戶增加。新推出的角色扮演類遊戲及策略類遊戲亦有助季度收入增長。國際市場方面，《PUBG MOBILE》的月活躍賬戶數同比增長一倍，而我們與 Activision Blizzard 合作開發的《Call of Duty Mobile》

在推出後一個月內的下載量超過 1 億，成為下載量最大的智能手機遊戲之一。

我們的個人電腦客戶端遊戲收入降至人民幣 115 億元，同比下跌 7%，環比下跌 2%，原因是《地下城與勇士》在十一週年慶內容更新後，付費用戶數不及去年，收入下滑。憑藉核心多人在線戰術競技遊戲《英雄聯盟》的強大 IP 及忠實用戶基礎，其自走棋模式《雲頂之弈》在該遊戲品類取得全球領先地位。《雲頂之弈》增加了《英雄聯盟》用戶的使用時長和海外收入。在中國，《英雄聯盟》的活躍用戶及流水收入同比亦有增長。

我們自二零一七年起主動推行健康系統，並在去年進一步升級，幫助未成年用戶培養良好的遊戲習慣。因此，我們認為最近有關未成年用戶遊戲行為的新規定對我們業務的進一步影響有限。

### **數字內容**

收費增值服務訂購賬戶數同比增長 11%至 1.706 億，主要受視頻及音樂服務訂購賬戶數增加帶動。騰訊視頻訂購賬戶數同比增長 22%至 1.002 億。付費曲庫擴大，促進音樂訂購賬戶數同比增長 42%至 3,540 萬。

此外，受惠於精細化的內容運營，以及將內容精準地分發至高日活躍賬戶數平台（包括騰訊視頻、QQ 看點及手機瀏覽器）的技術，企鵝號平台發佈的短視頻及小視頻的每日播放量迅速增長。

### **網絡廣告**

網絡廣告收入同比增長 13%至人民幣 184 億元。遊戲、教育及電子商務垂直領域的廣告主需求強勁，抵銷了汽車業廣告需求疲軟。

媒體廣告收入為人民幣 37 億元，同比下降 28%，環比下降 17%，主要由於內容排播的不確定性導致視頻招商廣告收入下跌所致。移動端視頻日活躍賬戶數保持穩定，廣告加載量有所增加，推動騰訊視頻的信息流廣告迅速增長。

社交及其他廣告收入於本季增速加快，其收入達人民幣 147 億元，同比上升 32%，環比上升 23%。微信朋友圈的廣告收入隨著廣告庫存及曝光量增加而上升。我們簡化廣告格式及推出更多視頻廣告的庫存，令移動廣告聯盟收入上升。受惠於日活躍賬戶數及廣告曝光量的增長，以及新的插屏廣告及視頻貼片廣告，微信小程序廣告收入亦有所增加。

### **金融科技及企業服務**

金融科技及企業服務收入為人民幣 268 億元，同比增長 36%。

金融科技服務方面，隨著用戶活動及現金流轉增加，我們的支付生態系統日益蓬勃。日活躍用戶、人均用戶交易量、及活躍商戶數等均有所增加，促進了商業支付交易筆數（尤其是線下支付）及交易金額的強勁增長。

隨著用戶忠誠度的提高更多地，越來越多的用戶資金通過我們生態系統流轉，我們平台的金融科技服務得到進一步推廣，提升了該業務的利潤率。尤其是在財富管理方面，理財通用戶數同比翻倍，驅動總客戶資產的增長。

企業服務方面，雲收入同比增長 80%至人民幣 47 億元，主要由於現有客戶增加使用量，以及教育、金融、民生服務及零售業等的客戶基礎擴大。例如，騰訊雲獲得深圳羅湖區智慧教育雲平台的營運合約，這是中國教育垂直領域的最大型純軟件項目。我們的智慧行業解決方案亦增長迅速，尤其是智慧零售項目。我們發佈 SaaS 生態「千帆計劃」，通過整合如雲服務及企業微信等騰訊內部資源，聯合外部 SaaS 企業，以培育更多垂直領域 SaaS 解決方案。隨著業務規模的擴大及供應鏈的優化，我們雲服務的營運效率有所提升。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾帳號關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交平台微信和QQ促進用戶互相連繫，並助其連接數字內容，網上及線下服務。通過定向廣告平台，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才及推動科技創新，積極參與互聯網行業共同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 於2004年在香港聯合交易所主板上市。

## 如有查詢，請聯繫：

陳慧芬	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 888369 電郵: <a href="mailto:cchan@tencent.com">cchan@tencent.com</a>
黃志芸	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 850839 電郵: <a href="mailto:wendyyhuang@tencent.com">wendyyhuang@tencent.com</a>
葉楓貞	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 868961 電郵: <a href="mailto:janeyip@tencent.com">janeyip@tencent.com</a>
張沛恒	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 868919 電郵: <a href="mailto:phcheung@tencent.com">phcheung@tencent.com</a>

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

### **重要注意事項**

*本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。*

## 綜合收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		未經審核	
	3Q2019	3Q2018	3Q2019	2Q2019
收入	97,236	80,595	97,236	88,821
增值服務	50,629	44,049	50,629	48,080
金融科技及企業服務	26,758	19,693	26,758	22,888
網絡廣告	18,366	16,247	18,366	16,409
其他	1,483	606	1,483	1,444
收入成本	(54,757)	(45,115)	(54,757)	(49,695)
毛利	42,479	35,480	42,479	39,126
	<i>毛利率</i>			
	44%	44%	44%	44%
利息收入	1,674	1,082	1,674	1,652
其他收益淨額	932	8,762	932	4,038
銷售及市場推廣開支	(5,722)	(6,573)	(5,722)	(4,718)
一般及行政開支	(13,536)	(10,890)	(13,536)	(12,577)
經營盈利	25,827	27,861	25,827	27,521
	<i>經營利潤率</i>			
	27%	35%	27%	31%
財務成本淨額	(1,747)	(1,492)	(1,747)	(1,982)
分佔聯營公司及合營公司盈利	234	264	234	2,370
除稅前盈利	24,314	26,633	24,314	27,909
所得稅開支	(3,338)	(3,228)	(3,338)	(3,225)
期內盈利	20,976	23,405	20,976	24,684
	<i>淨利潤率</i>			
	22%	29%	22%	28%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	20,382	23,333	20,382	24,136
非控制性權益	594	72	594	548
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	24,412	19,710	24,412	23,525
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利 (每股人民幣元)				
- 基本	2.151	2.469	2.151	2.550
- 攤薄	2.127	2.440	2.127	2.520



## 綜合全面收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	
	3Q2019	3Q2018
<b>期內盈利</b>	<b>20,976</b>	<b>23,405</b>
<b>其他全面收益 (除稅淨額) :</b>		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面(虧損)/收益	(21)	41
視同處置聯營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(3)	-
外幣折算差額	2,069	4,462
其他公允價值(虧損)/收益	(475)	223
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益的金融資產的公允價值變動虧損淨額	(3,213)	(7,864)
其他公允價值(虧損)/收益	(96)	22
	<b>(1,739)</b>	<b>(3,116)</b>
<b>期內全面收益總額</b>	<b>19,237</b>	<b>20,289</b>
<b>下列人士應佔 :</b>		
本公司權益持有人	18,885	19,761
非控制性權益	352	528

## 其他財務信息

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		
	3Q2019	2Q2019	3Q2018
<b>EBITDA (a)</b>	<b>35,378</b>	<b>32,649</b>	<b>27,568</b>
經調整的 EBITDA (a)	38,123	35,102	29,577
<i>經調整的 EBITDA 比率 (b)</i>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>37%</b>
利息及相關開支	2,086	1,757	1,298
<b>債務淨額 (c)</b>	<b>(7,173)</b>	<b>(15,766)</b>	<b>(29,227)</b>
<b>資本開支 (d)</b>	<b>6,632</b>	<b>4,362</b>	<b>5,974</b>

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入、其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材以及投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 債務淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置 (不包括業務合併) 物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產 (不包括媒體內容、遊戲特許權和其他內容)。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 2019年9月30日	經審核 2018年12月31日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	43,104	35,091
使用權資產	10,820	-
土地使用權	7,136	7,106
在建工程	2,702	4,879
投資物業	890	725
無形資產	54,422	56,650
於聯營公司的投資	230,009	219,215
於合營公司的投資	8,478	8,575
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	122,249	91,702
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	68,332	43,519
預付款項、按金及其他資產	30,167	21,531
其他金融資產	116	1,693
遞延所得稅資產	17,832	15,755
	<u>596,257</u>	<u>506,441</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	412	324
應收賬款	32,069	28,427
預付款項、按金及其他資產	24,110	18,493
其他金融資產	377	339
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	5,748	6,175
定期存款	49,596	62,918
受限制現金	2,046	2,590
現金及現金等價物	145,607	97,814
	<u>259,965</u>	<u>217,080</u>
<b>資產總額</b>	<u>856,222</u>	<u>723,521</u>

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

Tencent 腾讯

	未經審核 2019年9月30日	經審核 2018年12月31日
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	-	-
股本溢價	32,811	27,294
庫存股	(66)	-
股份獎勵計劃所持股份	(3,988)	(4,173)
其他儲備	12,078	729
保留盈利	363,147	299,660
	<b>403,982</b>	<b>323,510</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>37,555</b>	<b>32,697</b>
<b>權益總額</b>	<b>441,537</b>	<b>356,207</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	90,013	87,437
應付票據	84,474	51,298
長期應付款項	3,172	4,797
其他金融負債	2,597	3,306
遞延所得稅負債	9,461	10,964
租賃負債	8,534	-
遞延收入	4,910	7,077
	<b>203,161</b>	<b>164,879</b>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	71,212	73,735
其他應付款項及預提費用	37,464	33,312
借款	22,135	26,834
應付票據	10,657	13,720
流動所得稅負債	10,175	10,210
其他稅項負債	1,279	1,049
其他金融負債	1,141	1,200
租賃負債	2,989	-
遞延收入	54,472	42,375
	<b>211,524</b>	<b>202,435</b>
<b>負債總額</b>	<b>414,685</b>	<b>367,314</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>856,222</b>	<b>723,521</b>

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2019 年 9 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	25,827	2,745	(1,814)	118	1,668	-	28,544
期內盈利	20,976	3,568	(2,509)	1,544	1,981	(474)	25,086
本公司權益持有人 應佔盈利	20,382	3,475	(2,444)	1,491	1,971	(463)	24,412
經營利潤率	27%						29%
淨利潤率	22%						26%
截至 2019 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	27,521	2,453	(4,950)	118	2,139	-	27,281
期內盈利	24,684	2,373	(6,523)	1,486	2,492	(321)	24,191
本公司權益持有人 應佔盈利	24,136	2,296	(6,522)	1,432	2,492	(309)	23,525
經營利潤率	31%						31%
淨利潤率	28%						27%
截至 2018 年 9 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	27,861	2,011	(20,949)	127	13,513	-	22,563
期內盈利	23,405	3,531	(20,718)	943	13,511	(249)	20,423
本公司權益持有人 應佔盈利	23,333	3,458	(20,694)	892	12,935	(214)	19,710
經營利潤率	35%						28%
淨利潤率	29%						25%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權 (可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份) 及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的 (收益) / 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司及收購產生的無形資產的減值撥備
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響