

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零二零年三月三十一日止三個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零二零年三月三十一日止三個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				環比變動
	截至下列日期止三個月				
	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 三月三十一日	同比變動	二零一九年 十二月三十一日	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	108,065	85,465	26%	105,767	2%
毛利	52,794	39,820	33%	46,108	15%
經營盈利	37,260	36,742	1%	28,604	30%
期內盈利	29,403	27,856	6%	22,372	31%
本公司權益持有人應佔盈利	28,896	27,210	6%	21,582	34%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	27,079	20,930	29%	25,484	6%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	3.049	2.877	6%	2.278	34%
— 攤薄	2.999	2.844	5%	2.248	33%
非國際財務報告準則 每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	2.858	2.213	29%	2.690	6%
— 攤薄	2.817	2.187	29%	2.643	7%

經營資料

	於二零二零年 三月三十一日	於二零一九年 三月三十一日	同比變動	於二零一九年 十二月三十一日	環比變動
					(百萬計，另有指明者除外)
微信及WeChat的合併 月活躍賬戶數	1,202.5	1,111.7	8.2%	1,164.8	3.2%
QQ的智能終端月活躍賬戶數	693.5	700.4	-1.0%	647.0	7.2%
收費增值服務註冊賬戶數	197.4	165.5	19.3%	180.1	9.6%

業務回顧及展望

在二零二零年首季，我們憑藉科技的力量讓用戶保持聯繫，為用戶提供及時準確的信息及適度的娛樂，協助廣告主有效觸達目標受眾，並幫助企業實現服務的連續性。在此艱難時刻，我們投入大量時間及資源，包括慈善捐款，為中國以至全球抗疫作出貢獻。我們實現了穩健的運營及財務增長，體現了我們業務模式的抗壓性及我們的平台價值。展望未來，我們預期遊戲內消費活動隨著各地復工將很大程度回復到正常水平，同時，預期網絡廣告行業也將面臨挑戰。以下為我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

微信及QQ讓用戶在居家令期間可以與親友保持聯繫，驅動兩者的每日總消息數及使用時長各自獲得同比雙位數增長。我們的通信平台引入新功能，以滿足用戶在不同垂直領域的最新需求。在線教育方面，教師現在可利用有關小程序對QQ群組工具欄進行個性化配置，例如加入在線測驗及作業收集工具，從而更高效地管理在線課堂；QQ家校群已成為主流的網上學習平台，每日為數千萬師生及家長提供服務。隨著用戶行為呈現從線下轉移至線上的結構性改變，微信亦通過小程序進一步融入日常生活服務，尤其是在日用品購買及民生服務方面。這令小程序用戶迅速增長，日活躍賬戶數超過4億。此外，憑藉對消費者及商戶的廣泛覆蓋，我們幫助地方政府及商戶高效派發電子消費券，從而協助促進消費復蘇，特別是在零售及餐飲行業。

網絡遊戲

遊戲在為用戶排憂解悶及讓他們互相陪伴方面發揮了重要的作用，尤其在居家令期間。在手機遊戲方面，我們的工作室推出了引人入勝的遊戲內容，發行團隊亦舉辦了精彩的遊戲內活動，提高了日活躍賬戶數。例如，升級後的《王者榮耀》遊戲引擎，使遊戲內道具的音頻與視覺效果質量大大提升；此外，基於玩家定位的團隊玩法促進了用戶互動。《和平精英》與火箭少女101（騰訊旗下的偶像少女組合，來自我們大受歡迎的綜藝節目）的合作相當成功，令用戶活躍度再創新高，也顯示出騰訊內部跨IP合作的協同效應。個人電腦遊戲方面，由於中國不少網吧在疫情期間暫停營業，加上《地下城與勇士》表現遜色，國內業務受到影響。國際方面，《PUBG Mobile》兩週年慶祝活動大獲成功，我們也增強了本地化能力，以滿足不同地區用戶的多元化品味。《荒野亂鬥》通過優化玩家匹配算法，提升了用戶體驗。Riot Games推出《雲頂之弈》手機遊戲，拉動《英雄聯盟》系列用戶留存率及遊戲時長提升；並在今年四月推出另一款卡牌手遊《符文大地傳說》及開始測試新遊戲《Valorant》。展望未來，我們預期隨著各地陸續復工，遊戲的用戶使用時長及遊戲內消費活動將大致回復正常水平，但我們也相信，遊戲行業已從結構上擴大了其長期受眾及吸引力。

數字內容

收費增值服務賬戶數同比增長19%至1.97億，反映視頻及音樂服務會員數大幅上升。這是因為自製視頻內容備受歡迎，而且付費音樂庫內容日益豐富，以及用戶在居家令期間的互聯網使用時長增加所致。視頻服務會員數同比增長26%至1.12億，音樂服務會員數同比增長50%至4,300萬。騰訊視頻日活躍賬戶數及流量上升，體現自製中國動畫及劇集成功吸引用戶，例如《鬥羅大陸第三季》及《三生三世枕上書》。我們加強了短視頻內容，使微視、新聞信息流平台及小程序的用戶流量及短視頻瀏覽量均有所提升。隨著閱文集團新管理團隊上任，我們將深化與該附屬公司的合作，將其文學類IP改編為各類媒體形式，例如劇集、動畫及遊戲等，利用我們的發行能力擴大其用戶覆蓋範圍，並探索產品創新及新技術，以強化其內容生態系統。

網絡廣告

我們的網絡廣告收入錄得同比增長，反映於居家令期間消費者在我們主要應用內的使用時長增加，以及我們為廣告主提供了具備吸引力的廣告投放效率。第一季是市場推廣活動的傳統淡季，因此網絡廣告收入環比下跌。就行業而言，遊戲、互聯網服務及在線教育在我們平台上的廣告開支有所上升，原因是居家令期間上述服務的消費出現增長；而快速消費品、汽車及旅遊的廣告開支則有所下降。

由於廣告曝光量上升，尤其是朋友圈廣告曝光量，社交及其他廣告收入錄得同比及環比增長。移動廣告聯盟流量上升，同時由於視頻廣告佔其廣告曝光量超過三分之一，eCPM上升，共同推動其收入增長。媒體廣告方面，受廣告主預算削減、綜藝節目拍攝延期及NBA賽事停播等影響，贊助廣告收入同比及環比下跌。而由於頭部劇集大受歡迎，加上居家令期間用戶對可靠新聞及信息的需求增加，視頻和新聞平台的信息流廣告收入錄得同比及環比增長。

展望未來，我們認為廣告行業可能面臨多重阻力，包括消費者的互聯網使用時長回復正常水平，導致廣告曝光量增幅回落；互聯網服務廣告主重新調整獲客預算，以反映對客戶生命週期價值假設的修訂；以及跨國品牌受到本土市場疫情的影響，大幅削減其全球推廣預算。

金融科技

金融科技服務的收入環比下降，主要由於春節及居家令期間，支付活動（特別是線下交易）及提現均有所減少。儘管收入下降，該業務的利潤率仍保持穩定，主要因為理財平台及貸款等利潤率較高的業務持續增長，同時我們對市場推廣及補貼開支有所控制。在四月最後一週，我們的日均商業交易額已恢復至二零一九年底的水平。我們的理財平台在第一季穩步擴大業務，資產保有量取得同比及環比的增長。微粒貸的貸款狀況保持健康，體現了微眾銀行審慎的風險管理原則。

雲及其他企業服務

受疫情影響，雲業務的項目交付及新客戶獲取均有所延遲，導致收入環比下降。儘管如此，騰訊會議仍取得突破性成功，已成為中國領先的視頻會議應用。我們加強了該產品的安全性，並新增了多項功能，方便用戶進行討論及會議管理。二零二零年三月，我們推出了其國際版VooV Meeting。另外，企業微信優化了其行業解決方案，並進一步加強與微信的互通，吸引了更多主要客戶，特別是在零售、教育及公共領域，推動其日活躍賬戶數顯著上升。我們加大了相關投入，以推廣上述遠程辦公產品，並維護我們強大的雲基礎設施，從而確保為用戶提供安全可靠的服務。展望未來，我們預期短期內雲行業仍將面臨挑戰。然而，長遠而言，我們會繼續增加此等方面的投資，並預計雲服務及企業軟件將在線下行業及公共部門加速普及。

管理層討論及分析

二零二零年第一季度與二零一九年第一季的比較

下表載列二零二零年第一季度與二零一九年第一季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	三月三十一日	三月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	108,065	85,465
收入成本	<u>(55,271)</u>	<u>(45,645)</u>
毛利	52,794	39,820
利息收入	1,636	1,408
其他收益淨額	4,037	11,089
銷售及市場推廣開支	(7,049)	(4,244)
一般及行政開支	<u>(14,158)</u>	<u>(11,331)</u>
經營盈利	37,260	36,742
財務成本淨額	(1,684)	(1,117)
分佔聯營公司及合營公司虧損	<u>(281)</u>	<u>(2,957)</u>
除稅前盈利	35,295	32,668
所得稅開支	<u>(5,892)</u>	<u>(4,812)</u>
期內盈利	<u>29,403</u>	<u>27,856</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	28,896	27,210
非控制性權益	<u>507</u>	<u>646</u>
	<u>29,403</u>	<u>27,856</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>27,079</u>	<u>20,930</u>

收入。二零二零年第一季的收入同比增長26%至人民幣1,081億元。下表載列本集團於二零二零年第一季及二零一九年第一季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	62,429	58%	48,974	57%
金融科技及企業服務	26,475	25%	21,789	25%
網絡廣告	17,713	16%	13,377	16%
其他	1,448	1%	1,325	2%
收入總額	<u>108,065</u>	<u>100%</u>	<u>85,465</u>	<u>100%</u>

- 增值服務業務二零二零年第一季的收入同比增長27%至人民幣624.29億元。網絡遊戲收入增長31%至人民幣372.98億元。該項增長主要反映國內智能手機遊戲(包括《和平精英》及《王者榮耀》)的收入貢獻以及海外遊戲(包括《PUBG Mobile》及《Clash of Clans》)的貢獻增加，部分被個人電腦客戶端遊戲(如《地下城與勇士》)的收入下降所抵銷。二零二零年第一季，智能手機遊戲收入總額(包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入)及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣347.56億元及人民幣117.95億元。社交網絡收入增長23%至人民幣251.31億元。該項增長主要受遊戲虛擬道具銷售以及包括音樂流媒體及視頻流媒體訂購在內的數字內容服務的收入貢獻增加所推動。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第一季的收入同比增長22%至人民幣264.75億元。該項增長主要由於商業支付及理財平台的收入增加，以及通過把握在視頻、教育及零售行業的機會而帶來雲業務的收入增長貢獻所致。

- 一 網絡廣告業務二零二零年第一季的收入同比增長32%至人民幣177.13億元。社交及其他廣告收入增長47%至人民幣145.92億元。該項增長主要反映我們的移動廣告聯盟及微信朋友圈的廣告庫存及曝光量增加而帶來的廣告收入增長。媒體廣告收入下降10%至人民幣31.21億元。該項減少主要由於宏觀經濟狀況疲弱及體育賽事暫停導致視頻及新聞平台的廣告收入減少。

收入成本。二零二零年第一季的收入成本同比增長21%至人民幣552.71億元。該項增長主要受金融科技服務成本、渠道成本以及服務器與頻寬成本增長所推動。以收入百分比計，收入成本由二零一九年第一季的53%下降至二零二零年第一季的51%。下表載列本集團於二零二零年第一季及二零一九年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年三月三十一日		二零一九年三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	25,577	41%	20,781	42%
金融科技及企業服務	19,093	72%	15,581	72%
網絡廣告	9,003	51%	7,776	58%
其他	1,598	110%	1,507	114%
	<u>55,271</u>		<u>45,645</u>	
收入成本總額	<u>55,271</u>		<u>45,645</u>	

- 增值服務業務二零二零年第一季的收入成本同比增長23%至人民幣255.77億元。該項增長主要由於居家令期間用戶在娛樂服務的消費增加，帶來智能手機遊戲的內容及渠道成本增加以及服務器與頻寬成本上升。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第一季的收入成本同比增長23%至人民幣190.93億元。該項增長主要反映了我們商業支付及雲業務的規模擴大。
- 網絡廣告業務二零二零年第一季的收入成本同比增長16%至人民幣90.03億元。該項增加主要由於流量獲取成本以及服務器與頻寬成本增加所致，部分被綜藝節目延後播出導致的視頻廣告內容成本下降所抵銷。

其他收益淨額。我們於二零二零年第一季錄得其他收益淨額人民幣40.37億元，主要包括處置若干投資公司所得收益淨額以及投資公司的公允價值淨收益等非國際財務報告準則調整項目。以上收益部分被我們主要用於抗擊全球疫情的人民幣26億元的捐款所抵銷。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第一季的銷售及市場推廣開支同比增長66%至人民幣70.49億元。該項增加主要反映近年推出的服務推廣開支增加，比如微視於春節期間加大市場推廣活動力度。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一九年第一季的5%增長至二零二零年第一季的7%。

一般及行政開支。二零二零年第一季的一般及行政開支同比增長25%至人民幣141.58億元。該項增長主要反映研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支於二零二零年第一季為13%，同比基本保持穩定。

財務成本淨額。二零二零年第一季的財務成本淨額同比增長51%至人民幣16.84億元。該項增長主要受債務增加導致利息開支增加所致。

分佔聯營公司及合營公司虧損。我們於二零二零年第一季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣2.81億元，而二零一九年第一季則錄得分佔虧損人民幣29.57億元。該項變動主要由於若干聯營公司的非國際財務報告準則調整項目所致。

所得稅開支。二零二零年及二零一九年第一季的所得稅開支分別為人民幣58.92億元及人民幣48.12億元。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第一季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長6%至人民幣288.96億元。二零二零年第一季的非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長29%至人民幣270.79億元。

二零二零年第一季度與二零一九年第四季的比較

下表載列二零二零年第一季度與二零一九年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	108,065	105,767
收入成本	(55,271)	(59,659)
毛利	52,794	46,108
利息收入	1,636	1,580
其他收益淨額	4,037	3,630
銷售及市場推廣開支	(7,049)	(6,712)
一般及行政開支	(14,158)	(16,002)
經營盈利	37,260	28,604
財務成本淨額	(1,684)	(2,767)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(281)	(1,328)
除稅前盈利	35,295	24,509
所得稅開支	(5,892)	(2,137)
期內盈利	29,403	22,372
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	28,896	21,582
非控制性權益	507	790
	29,403	22,372
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	27,079	25,484

收入。二零二零年第一季的收入環比增長2%至人民幣1,081億元。

- 增值服務業務二零二零年第一季的收入增長19%至人民幣624.29億元。網絡遊戲收入增長23%至人民幣372.98億元。該項增長主要由於智能手機遊戲(如《王者榮耀》及《和平精英》)的收入增長以及個人電腦客戶端遊戲(包括《英雄聯盟》)的收入貢獻所致。社交網絡收入增長14%至人民幣251.31億元，由於用戶於居家令期間對遊戲虛擬道具的消費增加以及旺季影響所致。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第一季的收入下降12%至人民幣264.75億元。該項下降主要由於居家令期間商業支付交易減少及疫情導致雲項目交付推遲，使得支付相關服務及雲服務的收入減少。
- 網絡廣告業務二零二零年第一季的收入下降12%至人民幣177.13億元。社交及其他廣告收入下降10%至人民幣145.92億元，主要反映廣告主在電商活動淡季減少了廣告支出。媒體廣告收入下降21%至人民幣31.21億元。該項下降主要由於視頻及新聞平台收入因淡季影響減少導致。

收入成本。二零二零年第一季的收入成本環比下降7%至人民幣552.71億元。該項下降主要由於內容成本及金融科技服務成本下降所致，部分被服務器與頻寬成本增加所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零一九年第四季的56%下降至二零二零年第一季的51%。

- 增值服務業務二零二零年第一季的收入成本下降2%至人民幣255.77億元。該項下降主要反映直播服務內容成本下降及受疫情影響視頻製作延遲導致的視頻流媒體訂購的內容成本下降，部分被智能手機遊戲收入增加導致的渠道成本增加所抵銷。

- 金融科技及企業服務業務二零二零年第一季的收入成本下降11%至人民幣190.93億元。該項下降主要受居家令期間支付相關的服務成本下降以及受疫情影響的雲服務成本下降所致。
- 網絡廣告業務二零二零年第一季的收入成本下降3%至人民幣90.03億元。該項下降主要由於內容成本下降所致，部分被服務器與頻寬成本的增加所抵銷。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第一季的銷售及市場推廣開支環比增長5%至人民幣70.49億元。該項增長主要反映微視等內容服務的市場推廣開支增加。

一般及行政開支。二零二零年第一季的一般及行政開支環比下降12%至人民幣141.58億元。該項下降主要反映因疫情導致的研發項目的外包活動減少使得研發開支下降，以及居家令期間差旅及招待活動減少。

分佔聯營公司及合營公司虧損。我們於二零二零年第一季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣2.81億元，而上一季則錄得分佔虧損人民幣13.28億元。該項變動主要由於若干聯營公司的非國際財務報告準則調整項目所致。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第一季的本公司權益持有人應佔盈利環比增長34%至人民幣288.96億元。非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長6%至人民幣270.79億元。

其他財務資料

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 三月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
EBITDA (a)	42,228	35,675	33,566
經調整的EBITDA (a)	45,190	38,572	35,598
經調整的EBITDA比率 (b)	42%	36%	42%
利息及相關開支	2,006	2,348	1,499
債務淨額 (c)	(5,716)	(15,552)	(9,595)
資本開支 (d)	6,151	16,869	4,506

附註：

- (a) EBITDA乃按經營盈利減去利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的EBITDA乃按EBITDA加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的EBITDA比率乃按經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 債務淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	二零二零年 三月三十一日	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 三月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
經營盈利	37,260	28,604	36,742
調整：			
利息收入	(1,636)	(1,580)	(1,408)
其他(收益)/虧損淨額	(4,037)	(3,630)	(11,089)
物業、設備及器材以及投資物業的折舊	3,889	3,549	2,804
使用權資產折舊	874	893	602
無形資產攤銷	5,878	7,839	5,915
EBITDA	42,228	35,675	33,566
按權益結算的股份酬金	2,962	2,897	2,032
經調整的EBITDA	45,190	38,572	35,598

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零二零年及二零一九年第一季以及二零一九年第四季的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

	未經審核截至二零二零年三月三十一日止三個月						非國際財務 報告準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備/ (撥回) (d)	所得稅 影響 (e)	
經營盈利	37,260	3,435	(5,272)	639	(487)	-	35,575
期內盈利	29,403	4,198	(6,992)	1,572	(18)	(179)	27,984
本公司權益持有人應佔盈利	28,896	3,957	(6,976)	1,338	(18)	(118)	27,079
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	3.049						2.858
— 攤薄	2.999						2.817
經營利潤率	34%						33%
純利率	27%						26%

未經審核截至二零一九年十二月三十一日止三個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	28,604	3,269	(2,340)	701	72	-	30,306
期內盈利	22,372	3,965	(1,412)	1,667	140	(93)	26,639
本公司權益持有人應佔盈利	21,582	3,756	(1,403)	1,406	133	10	25,484
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	2.278						2.690
— 攤薄	2.248						2.643
經營利潤率	27%						29%
純利率	21%						25%

未經審核截至二零一九年三月三十一日止三個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	36,742	2,033	(10,546)	114	127	-	28,470
期內盈利	27,856	2,868	(10,374)	1,084	589	(350)	21,673
本公司權益持有人應佔盈利	27,210	2,782	(10,351)	1,033	589	(333)	20,930
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	2.877						2.213
— 攤薄	2.844						2.187
經營利潤率	43%						33%
純利率	33%						25%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置／處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）／虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司及收購產生的無形資產的減值撥備／（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

流動資金及財務資源

於二零二零年三月三十一日及二零一九年十二月三十一日，本集團的現金狀況如下：

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 (人民幣百萬元)	經審核 二零一九年 十二月三十一日
現金及現金等價物	135,270	132,991
定期存款及其他	85,314	72,270
	220,584	205,261
借款	(140,566)	(126,952)
應付票據	(85,734)	(93,861)
債務淨額	(5,716)	(15,552)
於上市投資公司(不包括附屬公司) 權益的公允價值	410,299	419,818

於二零二零年三月三十一日，本集團的債務淨額為人民幣57.16億元，於二零一九年十二月三十一日的債務淨額則為人民幣155.52億元。債務淨額狀況環比改善主要反映強勁的自由現金流入，部分被併購項目的付款所抵銷。

二零二零年第一季度，本集團的自由現金流⁽¹⁾為人民幣392.10億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣546.61億元，被資本開支付款人民幣94.42億元、媒體內容付款人民幣51.85億元及租賃負債付款人民幣8.24億元所抵銷。

⁽¹⁾ 自二零二零年起，自由現金流調整為：經營活動所得現金流量在減去所支付的資本開支基礎上，再減去所支付的媒體內容開支及租賃負債。

財務資料

綜合收益表 截至二零二零年三月三十一日止三個月

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止三個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		62,429	48,974
金融科技及企業服務		26,475	21,789
網絡廣告		17,713	13,377
其他		1,448	1,325
		<u>108,065</u>	<u>85,465</u>
收入成本	4	<u>(55,271)</u>	<u>(45,645)</u>
毛利		52,794	39,820
利息收入		1,636	1,408
其他收益淨額	3	4,037	11,089
銷售及市場推廣開支	4	(7,049)	(4,244)
一般及行政開支	4	(14,158)	(11,331)
		<u>37,260</u>	<u>36,742</u>
經營盈利		37,260	36,742
財務成本淨額		(1,684)	(1,117)
分佔聯營公司及合營公司虧損		(281)	(2,957)
		<u>35,295</u>	<u>32,668</u>
除稅前盈利		35,295	32,668
所得稅開支	5	<u>(5,892)</u>	<u>(4,812)</u>
期內盈利		<u>29,403</u>	<u>27,856</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		28,896	27,210
非控制性權益		507	646
		<u>29,403</u>	<u>27,856</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	6(a)	<u>3.049</u>	<u>2.877</u>
— 攤薄	6(b)	<u>2.999</u>	<u>2.844</u>

綜合全面收益表

截至二零二零年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期內盈利	<u>29,403</u>	<u>27,856</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面虧損	(30)	(26)
外幣折算差額	1,315	(1,999)
其他公允價值虧損	(1,357)	(648)
其後不會重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動(虧損)/收益淨額	(7,850)	14,265
其他公允價值虧損	<u>(54)</u>	<u>(1)</u>
	<u>(7,976)</u>	<u>11,591</u>
期內全面收益總額	<u>21,427</u>	<u>39,447</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	21,020	38,491
非控制性權益	<u>407</u>	<u>956</u>
	<u>21,427</u>	<u>39,447</u>

綜合財務狀況表

於二零二零年三月三十一日

		未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		48,557	46,824
土地使用權		15,685	15,609
使用權資產		10,677	10,847
在建工程		4,371	3,935
投資物業		641	855
無形資產		127,718	128,860
於聯營公司的投資	8	224,505	213,614
於合營公司的投資		7,485	8,280
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	149,929	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	80,176	81,721
預付款項、按金及其他資產		22,265	23,442
遞延所得稅資產		20,928	18,209
定期存款		21,210	19,000
		<u>734,147</u>	<u>700,018</u>
流動資產			
存貨		601	718
應收賬款	11	42,869	35,839
預付款項、按金及其他資產		34,856	27,840
其他金融資產		489	375
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	6,571	7,114
定期存款		57,968	46,911
受限制現金		2,174	2,180
現金及現金等價物		135,270	132,991
		<u>280,798</u>	<u>253,968</u>
資產總額		<u><u>1,014,945</u></u>	<u><u>953,986</u></u>

	附註	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		38,687	35,271
股份獎勵計劃所持股份		(3,873)	(4,002)
其他儲備		9,129	16,786
保留盈利		413,881	384,651
		<u>457,824</u>	<u>432,706</u>
非控制性權益		<u>55,719</u>	<u>56,118</u>
權益總額		<u><u>513,543</u></u>	<u><u>488,824</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	14	124,125	104,257
應付票據	15	84,640	83,327
長期應付款項		3,958	3,577
其他金融負債		6,538	5,242
遞延所得稅負債		13,512	12,841
租賃負債		8,274	8,428
遞延收入		6,961	7,334
		<u>248,008</u>	<u>225,006</u>
流動負債			
應付賬款	13	88,176	80,690
其他應付款項及預提費用		40,619	45,174
借款	14	16,441	22,695
應付票據	15	1,094	10,534
流動所得稅負債		12,911	9,733
其他稅項負債		1,048	1,245
其他金融負債		6,006	5,857
租賃負債		3,383	3,279
遞延收入		83,716	60,949
		<u>253,394</u>	<u>240,156</u>
負債總額		<u><u>501,402</u></u>	<u><u>465,162</u></u>
權益及負債總額		<u><u>1,014,945</u></u>	<u><u>953,986</u></u>

綜合權益變動表

截至二零二零年三月三十一日止三個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔							非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元		
於二零二零年一月一日的結餘	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824	
全面收益									
期內盈利	-	-	-	-	28,896	28,896	507	29,403	
其他全面收益(除稅淨額)：									
– 分佔聯營公司及合營公司 其他全面虧損	-	-	-	(31)	-	(31)	1	(30)	
– 以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動虧損淨額	-	-	-	(7,423)	-	(7,423)	(427)	(7,850)	
– 外幣折算差額	-	-	-	965	-	965	350	1,315	
– 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(1,387)	-	(1,387)	(24)	(1,411)	
期內全面收益總額	-	-	-	(7,876)	28,896	21,020	407	21,427	
將處置以公允價值計量且其變動 計入其他全面收益的金融資產的 收益轉至保留盈利	-	-	-	(268)	268	-	-	-	
分佔聯營公司及合營公司資產淨額 其他變動	-	-	-	749	-	749	(5)	744	
視同處置聯營公司後分佔聯營公司 資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)	
與權益持有人進行的交易									
僱員購股權計劃：									
– 僱員服務的價值	-	494	-	17	-	511	18	529	
– 已發行股份的所得款項	-	127	-	-	-	127	-	127	
僱員股份獎勵計劃：									
– 僱員服務的價值	-	2,293	-	84	-	2,377	69	2,446	
– 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(64)	-	-	(64)	-	(64)	
– 獎勵股份的歸屬	-	(75)	75	-	-	-	-	-	
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	30	-	30	-	30	
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(66)	66	-	-	-	
股息	-	-	-	-	-	-	(296)	(296)	
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(32)	-	(32)	(118)	(150)	
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(76)	-	(76)	62	(14)	
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	577	118	(216)	-	479	(536)	(57)	
期內與權益持有人(以其權益持有人的 身份)進行的交易總額	-	3,416	129	(259)	66	3,352	(801)	2,551	
於二零二零年三月三十一日的結餘	-	38,687	(3,873)	9,129	413,881	457,824	55,719	513,543	

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一九年一月一日的結餘	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	27,210	27,210	646	27,856
其他全面收益(除稅淨額)：								
— 分佔聯營公司及合營公司其他 全面虧損	-	-	-	(26)	-	(26)	-	(26)
— 以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動收益淨額	-	-	-	13,903	-	13,903	362	14,265
— 外幣折算差額	-	-	-	(1,947)	-	(1,947)	(52)	(1,999)
— 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(649)	-	(649)	-	(649)
期內全面收益總額	-	-	-	11,281	27,210	38,491	956	39,447
分佔聯營公司資產淨額其他變動	-	-	-	695	-	695	-	695
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	170	170
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	567	-	10	-	577	10	587
— 已發行股份的所得款項	-	22	-	-	-	22	-	22
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,263	-	122	-	1,385	80	1,465
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(176)	-	-	(176)	-	(176)
— 獎勵股份的歸屬	-	(253)	253	-	-	-	-	-
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	2	-	2	-	2
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	14	(14)	-	-	-
股息	-	-	-	-	3	3	(23)	(20)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(4)	(4)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	12	-	(50)	-	(38)	(20)	(58)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(49)	-	(49)	31	(18)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	488	-	(948)	-	(460)	444	(16)
期內與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	-	2,099	77	(899)	(11)	1,266	688	1,954
於二零一九年三月三十一日的結餘	-	29,393	(4,096)	11,806	326,859	363,962	34,341	398,303

簡明綜合現金流量表
截至二零二零年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	54,661	28,799
投資活動耗用現金流量淨額	(52,253)	(21,376)
融資活動(耗用)/所得現金流量淨額	<u>(761)</u>	<u>5,580</u>
現金及現金等價物增加淨額	1,647	13,003
期初的現金及現金等價物	132,991	97,814
現金及現金等價物的滙兌收益/(虧損)	<u>632</u>	<u>(1,125)</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>135,270</u></u>	<u><u>109,692</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	65,625	45,066
初始為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>69,645</u>	<u>64,626</u>
	<u><u>135,270</u></u>	<u><u>109,692</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要提供增值服務、金融科技及企業服務以及網絡廣告服務。

本簡明綜合中期財務資料包括於二零二零年三月三十一日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。除非另有說明，中期財務資料乃以人民幣呈列。

此等中期財務資料尚未經審核，但已經本公司外部核數師審閱。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於二零二零年三月十八日刊發的二零一九年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（「二零一九年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法在所有重大方面與二零一九年財務報表所採用者基本一致。該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、若干其他金融負債及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按預期年度應課稅盈利所適用的估計稅率作出撥備。

本集團已於二零二零年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則及修訂：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重要性的定義
國際財務報告準則第3號（修訂本）	業務的定義
概念框架	財務報告概念框架（修訂版）

採納該等新準則及經修訂準則對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 金融科技及企業服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

「其他」業務分部包括投資、為第三方製作與發行電影及電視節目、內容授權，商品銷售及若干其他活動。

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審核				合計 人民幣百萬元
	截至二零二零年三月三十一日止三個月				
	增值服務 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	
分部收入	<u>62,429</u>	<u>26,475</u>	<u>17,713</u>	<u>1,448</u>	<u>108,065</u>
毛利／(虧)	<u>36,852</u>	<u>7,382</u>	<u>8,710</u>	<u>(150)</u>	<u>52,794</u>
收入成本					
折舊	1,055	2,015	748	26	3,844
攤銷	<u>3,478</u>	<u>—</u>	<u>1,450</u>	<u>486</u>	<u>5,414</u>

	未經審核				
	截至二零一九年三月三十一日止三個月				
	增值服務	金融科技及 企業服務	網絡廣告	其他	合計
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入	<u>48,974</u>	<u>21,789</u>	<u>13,377</u>	<u>1,325</u>	<u>85,465</u>
毛利／(虧)	<u>28,193</u>	<u>6,208</u>	<u>5,601</u>	<u>(182)</u>	<u>39,820</u>
收入成本					
折舊	731	1,398	484	25	2,638
攤銷	<u>3,107</u>	<u>—</u>	<u>2,237</u>	<u>341</u>	<u>5,685</u>

3 其他收益淨額

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益淨額(a)	3,647	3,667
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額(b)	1,317	5,183
於投資公司的減值撥回／(撥備) (c)	487	(127)
補貼及退稅	2,115	883
其他金融工具公允價值收益淨額	308	1,696
捐款(d)	(2,600)	(700)
股息收入	408	242
其他(e)	<u>(1,645)</u>	<u>245</u>
	<u>4,037</u>	<u>11,089</u>

附註：

- (a) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，已確認的處置及視同處置收益約為人民幣36.47億元，主要包括視同處置的總收益淨額約人民幣25.77億元及處置的收益淨額約人民幣10.70億元。

(b) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益淨額包括因若干以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產估值增加產生的收益淨額約人民幣13.17億元。

(c) 於投資公司的減值撥回／(撥備) 主要包括以下各項：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資	1,345	(127)
於合營公司的投資	<u>(858)</u>	<u>—</u>
	<u>487</u>	<u>(127)</u>

(d) 捐款主要包括為疫情相關項目及醫療研究提供支持的應急資金。

(e) 其他主要包括應收賬款及其他應收款項的撥備。

4 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
交易成本(a)	21,733	18,463
僱員福利開支(b)	15,143	11,616
內容成本(不包括無形資產攤銷)	12,262	11,257
無形資產攤銷(c)	5,878	5,915
推廣及廣告費	5,549	3,321
頻寬及服務器托管費(不包括使用權資產折舊)	5,121	4,078
物業、設備及器材、投資物業以及使用權資產折舊	4,763	3,406
差旅費及交際費	159	334

附註：

- (a) 交易成本主要包括銀行手續費、渠道及分銷成本。
- (b) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，本集團就研發產生的開支約為人民幣80.05億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：約人民幣64.89億元），主要包括僱員福利開支約人民幣68.00億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：約人民幣54.29億元）。

截至二零二零年三月三十一日止三個月，僱員福利開支包括股份酬金開支約人民幣34.35億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：約人民幣20.33億元）。

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，概無重大開發開支資本化。

- (c) 無形資產攤銷費用主要與遊戲特許權、視頻與音樂內容以及文學版權等媒體內容相關。截至二零二零年三月三十一日止三個月，媒體內容的攤銷約為人民幣54.08億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：約人民幣56.77億元）。

截至二零二零年三月三十一日止三個月，無形資產攤銷包括因收購而產生的無形資產攤銷約人民幣6.39億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：約人民幣1.14億元）。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國大陸註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，中國企業所得稅稅率一般為25%。

本集團在中國大陸的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，該等附屬公司可按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，具備國家重點軟件企業資格的若干附屬公司適用10%的優惠企業所得稅稅率。

此外，根據中國大陸稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，主要包括「兩年免稅及三年減半」，以及位於中國大陸若干地區的部分附屬公司在滿足各自地方政府的若干要求後可適用15%的優惠稅率。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月，於其他司法權區（包括美國、歐洲、東亞及南美洲）產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率（介於12.5%至35%）及按估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國大陸成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國大陸與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，該等境外投資者適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	7,330	4,442
遞延所得稅	(1,438)	370
	<u>5,892</u>	<u>4,812</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>28,896</u>	<u>27,210</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,476</u>	<u>9,457</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>3.049</u>	<u>2.877</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。

此外，本公司權益持有人應佔盈利(分子)已經就本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份的影響作出調整，但並不包括對本集團每股攤薄盈利有反攤薄影響者。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月 二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	28,896	27,210
非全資附屬公司及聯營公司發行的獎勵股份產生的攤薄影響(人民幣百萬元)	(90)	—
為計算每股攤薄盈利的本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>28,806</u>	<u>27,210</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	9,476	9,457
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	128	111
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,604</u>	<u>9,568</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>2.999</u>	<u>2.844</u>

7 股息

根據董事會於二零二零年三月十八日通過並須於二零二零年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元(二零一八年：每股1.00港元)。此擬派股息並未於中期財務資料的應付股息中反映。

董事會並無宣派任何截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月之中期股息。

8 於聯營公司的投資

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
－ 上市企業(附註)	143,121	141,350
－ 非上市企業	<u>81,384</u>	<u>72,264</u>
	<u><u>224,505</u></u>	<u><u>213,614</u></u>

附註：

於二零二零年三月三十一日，於上市聯營公司的投資的公允價值為人民幣3,279.59億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,346.88億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	未經審核 截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	213,614	219,215
增加(a)	12,125	5,700
轉撥(b)	(2,710)	3,303
視同處置收益	-	3,609
分佔聯營公司收益／(虧損)	22	(2,771)
分佔聯營公司其他全面虧損	(25)	(26)
分佔聯營公司資產淨額其他變動	736	695
股息	(4)	(33)
處置	(1,320)	(68)
減值撥回／(撥備)淨額(c)	1,345	(127)
外幣折算差額	<u>722</u>	<u>(1,115)</u>
期末	<u><u>224,505</u></u>	<u><u>228,382</u></u>

附註：

- (a) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，本集團於聯營公司的投資的增加主要包括以下各項：
- (i) 由本公司的非全資附屬公司TME及若干全球金融投資者共同成立的財團（「財團」），向Vivendi S.A. (Universal Music Group的母公司) 收購Universal Music Group 10%的股權。根據認購協議，本集團對財團具有重大影響。本集團對該財團的投資約為11.82億歐元（約等於人民幣90.93億元）。因此，對該財團的投資已被本集團作為聯營公司入賬；及
 - (ii) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，對新聯營公司及現有聯營公司作出額外投資，合共約人民幣30.32億元。該等聯營公司主要從事軟件、數字醫療及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，轉撥包括總額約人民幣27.10億元，主要包括於一間聯營公司的投資總額約人民幣23.49億元，由於一名董事會代表退休而轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產；及由於投資性質改變，於該等聯營公司的投資約人民幣3.61億元轉撥至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。
- (c) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，本集團就若干於聯營公司的投資的賬面價值作出減值撥回淨額合共約人民幣13.45億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：減值撥備合共約人民幣1.27億元），包括確認減值虧損約人民幣11.39億元及撥回約人民幣24.84億元。減值撥回／撥備主要由於該等聯營公司的財務／業務展望調整及業務所處市場環境變化。

9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
於上市企業的投資	10,553	10,408
於非上市企業的投資	132,523	111,761
理財投資及其他	<u>6,853</u>	<u>6,653</u>
	<u>149,929</u>	<u>128,822</u>
計入流動資產：		
於一間上市企業的投資	14	15
理財投資及其他	<u>6,557</u>	<u>7,099</u>
	<u>6,571</u>	<u>7,114</u>
	<u><u>156,500</u></u>	<u><u>135,936</u></u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	135,936	97,877
增加及轉撥(a)	19,360	5,946
公允價值變動(附註3(b))	1,317	5,183
處置及其他	(2,671)	(3,316)
外幣折算差額	<u>2,558</u>	<u>(1,918)</u>
期末	<u><u>156,500</u></u>	<u><u>103,772</u></u>

附註：

(a) 截至二零二零年三月三十一日止三個月，本集團對以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的增加及轉撥主要包括以下各項：

(i) 對一間線上視頻共享服務平台額外投資約14.99億美元(約等於人民幣103.43億元)。於二零二零年三月三十一日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的19%；

(ii) 對上市及非上市企業作出新投資及額外投資合共約人民幣86.56億元。該等公司主要從事電子商務、在線教育、互聯網平台、科技以及其他互聯網相關業務；及

(iii) 一間被投資公司約人民幣3.61億元自於一間聯營公司的投資轉入(附註8(b))。

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	71,773	74,707
於非上市企業的股權投資	<u>8,403</u>	<u>7,014</u>
	<u>80,176</u>	<u>81,721</u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	81,721	43,519
增加及轉撥(a)	6,215	1,132
公允價值變動	(7,511)	14,354
處置	(1,539)	—
外幣折算差額	1,290	(798)
期末	<u>80,176</u>	<u>58,207</u>

附註：

- (a) 其中包括轉撥約人民幣23.49億元(附註8(b))、一間被投資公司自於一間聯營公司的投資轉入產生的收益約人民幣25.92億元、以及新投資及額外投資約人民幣12.74億元。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	16,462	15,582
31至60天	12,145	10,222
61至90天	5,928	5,035
超過90天	8,334	5,000
	<u>42,869</u>	<u>35,839</u>

於二零二零年三月三十一日及二零一九年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、金融科技與雲客戶及第三方平台提供商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為緊隨相應簽訂的廣告訂單相關的履約義務履行完畢的該月末後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括金融科技與雲客戶在內的其他客戶的賒賬期通常為90天以內。

12 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，即首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。於二零二零年三月三十一日，首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃III概無尚未行使的可行使購股權。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零二零年一月一日	185.86港元	50,358,800	375.36港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	360.01港元	7,514,304	7,514,304
已行使	197.35港元	(230,019)	294.12港元	(331,936)	(561,955)
已失效／沒收	-	-	344.14港元	(169,442)	(169,442)
於二零二零年三月三十一日	185.81港元	<u>50,128,781</u>	374.15港元	<u>68,751,119</u>	<u>118,879,900</u>
於二零二零年三月三十一日 可行使	179.67港元	<u>43,000,228</u>	366.22港元	<u>10,717,055</u>	<u>53,717,283</u>
於二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已行使	164.33港元	(63,087)	272.36港元	(55,513)	(118,600)
已失效／沒收	-	-	342.83港元	(82,218)	(82,218)
於二零一九年三月三十一日	185.28港元	<u>51,435,923</u>	374.75港元	<u>36,139,503</u>	<u>87,575,426</u>
於二零一九年三月三十一日 可行使	172.08港元	<u>34,234,411</u>	279.92港元	<u>1,756,195</u>	<u>35,990,606</u>

截至二零二零年三月三十一日止三個月，本公司的一名董事獲授4,399,815份購股權（截至二零一九年三月三十一日止三個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零二零年三月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止三個月的變動如下：

	獎勵股份數目	
	截至三月三十一日止三個月 二零二零年	二零一九年
期初	76,615,755	50,247,895
已授出	10,658,234	2,937,998
已失效／沒收	(826,918)	(702,568)
已歸屬及過戶	<u>(3,689,645)</u>	<u>(3,713,496)</u>
期末	<u>82,757,426</u>	<u>48,769,829</u>
於期末已歸屬但未過戶	<u>77,227</u>	<u>992,996</u>

截至二零二零年三月三十一日止三個月，本公司的五名獨立非執行董事獲授59,500股獎勵股份（截至二零一九年三月三十一日止三個月：無）。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	80,036	67,054
31至60天	1,278	2,975
61至90天	1,036	1,442
超過90天	5,826	9,219
	<u>88,176</u>	<u>80,690</u>

14 借款

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	112,759	88,354
長期歐元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	1,172	1,172
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	10,194	10,196
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	—	4,535
	<u>124,125</u>	<u>104,257</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	4,889	6,627
港元銀行借款，無抵押(b)	5,618	9,298
人民幣銀行借款，無抵押(b)	3,976	902
人民幣銀行借款，有抵押(b)	190	201
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	142	140
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	714	4,633
長期港元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	912	894
	<u>16,441</u>	<u>22,695</u>
	<u>140,566</u>	<u>126,952</u>

附註：

(a) 長期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	未經審核		經審核	
	二零二零年三月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	159.35億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	126.85億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%
歐元銀行借款	1.50億歐元	0.52%	1.50億歐元	0.52%
港元銀行借款	10.00億港元	HIBOR加0.70%	60.70億港元	HIBOR加 0.70%至0.80%
人民幣銀行借款	人民幣109.08億元	4.18%至5.70%	人民幣148.29億元	4.18%至5.70%

(b) 短期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	未經審核		經審核	
	二零二零年三月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	6.90億美元	LIBOR加0.5% 或2.02%至2.04%	9.50億美元	LIBOR加0.5%
港元銀行借款	61.60億港元	HIBOR加0.50%	103.95億港元	HIBOR加 0.45%至0.50%
人民幣銀行借款	人民幣41.66億元	3.55%至5.22%	人民幣11.03億元	3.60%至5.22%

15 應付票據

	未經審核 二零二零年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	<u>84,640</u>	<u>83,327</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	-	7,672
長期港元應付票據的流動部分	<u>1,094</u>	<u>2,862</u>
	<u>1,094</u>	<u>10,534</u>
	<u><u>85,734</u></u>	<u><u>93,861</u></u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為120億美元(二零一九年十二月三十一日：131億美元)及12億港元(二零一九年十二月三十一日：32億港元)。適用年利率為2.90%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%(二零一九年十二月三十一日：2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%)。

截至二零二零年三月三十一日止三個月期間，於二零一五年二月發行的本金總額為11億美元的應付票據及於二零一四年五月發行的本金總額為20億港元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年三月三十一日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零二零年三月三十一日，本集團有64,238名僱員（二零一九年三月三十一日：54,623名）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零二零年三月三十一日止三個月的總酬金成本為人民幣151.43億元（截至二零一九年三月三十一日止三個月：人民幣116.16億元）。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零二零年三月三十一日止三個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一九年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零二零年一月一日至二零二零年三月三十一日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會對我們認真及專業的員工及管理團隊的勤奮工作表示衷心感謝。本人亦向不斷為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。我們相信，我們繼續致力於消費互聯網及產業互聯網領域上建立將用戶需求帶到最前沿的生態系統，將為股東帶來長期價值。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零二零年五月十三日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、楊紹信和柯楊。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零二零年股東週年大會」	本公司將於二零二零年五月十三日舉行的股東週年大會或其任何續會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「閱文集團」	China Literature Limited 閱文集團，一間本公司的非全資附屬公司，於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶數」	日活躍賬戶數
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「eCPM」	有效的每千次展示費用

「每股盈利」	每股盈利
「歐元」	歐洲聯盟法定貨幣
「金融科技」	金融科技
「快速消費品」	快速消費品
「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產
「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HIBOR」	香港銀行同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦銀行同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則

「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶數」	月活躍賬戶數
「NBA」	美國職業籃球聯賽
「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「中國企業所得稅」	根據《中華人民共和國企業所得稅法》定義的中國企業所得稅
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研發」	研究及開發
「Riot Games」	Riot Games, Inc.，一間於美國成立的公司

「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃、本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃及本公司於二零一九年十一月二十五日採納的股份獎勵計劃(經不時修訂)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 騰訊音樂娛樂集團，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約交易所上市
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務