

即時發佈

騰訊公佈 2018 年第二季度及中期業績

香港，2018 年 8 月 15 日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至 2018 年 6 月 30 日未經審核的第二季度及中期綜合業績。

2018 年上半年業績摘要

總收入：同比增長 39% · 按非通用會計準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 24%

- 總收入為人民幣 1,472.03 億元（222.48 億美元¹），比去年同期增長 39%。
- 經營盈利為人民幣 524.99 億元（79.34 億美元），比去年同期增長 25%；經營利潤率由去年同期的 39% 下降至 36%。
- 期內盈利為人民幣 425.53 億元（64.31 億美元），比去年同期增長 30%；淨利潤率由去年同期的 31% 下降至 29%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 411.57 億元（62.20 億美元），比去年同期增長 26%。
- 每股基本盈利為人民幣 4.363 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.303 元。
- 按非通用會計準則²，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
 - 經營盈利為人民幣 475.30 億元（71.83 億美元），比去年同期增長 23%；經營利潤率由去年同期的 36% 下降至 32%。
 - 期內盈利為人民幣 396.29 億元（59.89 億美元），比去年同期增長 28%；淨利潤率由去年同期的 29% 下降至 27%。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 380.29 億元（57.48 億美元），比去年同期增長 24%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.031 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.976 元。

2018 年第二季度業績摘要

總收入：同比增長 30% · 按非通用會計準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 20%

- 總收入為人民幣 736.75 億元（111.35 億美元），比去年同期增長 30%。
- 經營盈利為人民幣 218.07 億元（32.96 億美元），比去年同期下降 3%；經營利潤率由去年同期的 40% 下降至 30%。
- 期內盈利為人民幣 185.80 億元（28.08 億美元），比去年同期增長 2%；淨利潤率由去年同期的 32% 下降至 25%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 178.67 億元（27.00 億美元），比去年同期減少 2%。

¹美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.6166 元計算。

²非通用會計準則撇除股份酬金及併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備。

- 每股基本盈利為人民幣 1.893 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.868 元。
- 按非通用會計準則，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
 - 經營盈利為人民幣 222.58 億元 (33.64 億美元)，比去年同期增長 11%；經營利潤率由去年同期的 35% 下降至 30%。
 - 期內盈利為人民幣 204.99 億元 (30.98 億美元)，比去年同期增長 24%；淨利潤率由去年同期的 29% 下降至 28%。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 197.16 億元 (29.80 億美元)，比去年同期增長 20%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.089 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.062 元。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「在 2018 年第二季度，我們繼續提高我們社交、遊戲和媒體平台的用戶活躍度，在各平台的日活躍用戶數及用戶使用時長均錄得增長。我們在與原生應用程序互補的小程序平台上，已建立了一個具規模的開發者生態系統、龐大的用戶群及廣泛的應用場景，這對我們支付、廣告及雲服務發展的貢獻正逐步增加。儘管我們手機遊戲收入受短暫因素影響，但是我們在中國和海外市場的手機遊戲日活躍用戶數仍穩健增長。此外，我們視頻付費會員數同比上升超過一倍，保持了我們在中國的行業領導地位。展望未來，我們將繼續致力投資嶄新科技及創造創新產品，讓用戶體驗更便捷及更好的生活。」

2018 年第二季度財務分析

收入同比增長 30%，主要受支付相關服務、數字內容訂購與銷售、社交及其他廣告以及智能手機遊戲所帶動。

增值服務業務 2018 年第二季的收入同比增長 14% 至人民幣 420.69 億元。網絡遊戲收入增長 6% 至人民幣 252.02 億元。該項增長主要反映我們的智能手機遊戲 (如《王者榮耀》及《QQ 飛車手遊》) 收入的增長。社交網絡收入增長 30% 至人民幣 168.67 億元。該項增長主要受數字內容服務 (如視頻流媒體訂購及直播服務) 貢獻的增加所推動。

網絡廣告業務 2018 年第二季的收入同比增長 39% 至人民幣 141.10 億元。社交及其他廣告收入增長 55% 至人民幣 93.80 億元。該項增長主要受微信 (主要是微信朋友圈及小程序)、我們的移動廣告聯盟以及 QQ 看點收入的增長所推動。媒體廣告收入增長 16% 至人民幣 47.30 億元。該項增長主要反映因內容組合及廣告商贊助活動為騰訊視頻帶來更多的貢獻。

其他業務 2018 年第二季的收入同比增長 81% 至人民幣 174.96 億元，主要受益於我們的支付相關服務及雲服務的增長。

非通用會計準則經營盈利同比增長 11%。

本公司權益持有人應佔盈利同比略微減少 2%，主要是由於投資相關項目產生的其他收益淨額較去年同期有所減少。非通用會計準則權益持有人應佔盈利同比增長 20%。

2018 年第二季度其他主要財務資訊

本季度股份酬金開支為人民幣 17.98 億元，較去年同期上升 28%。

EBITDA 為人民幣 264.09 億元，較去年同期上升 18%。經調整的 EBITDA 為人民幣 281.39 億元，較去年同期上升 18%。

資本開支為人民幣 70.85 億元，較去年同期增加 135%。

自由現金流為人民幣 153.74 億元，較去年同期減少 12%。

於 2018 年 6 月 30 日，本公司的負債淨額為人民幣 353.01 億元。於 2018 年 6 月 30 日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 2,397 億元。

業務回顧及展望

公司策略摘要

最近幾個月的重大策略舉措包括：

- 通過將小程序與其他數字工具（如微信支付）整合，擴大小程序的功能與用途，為更廣泛的垂直領域行業提供定制解決方案。作為引領小程序創新的公司，我們已建立一個具規模的開發者生態系統，擁有大量且仍在增加的外部開發者與軟件集成商基礎，以及逾 2 億日活躍賬戶的消費者基礎。我們認為小程序是對原生移動應用的補充，並相信小程序將為我們的用戶體驗、企業關係以及支付、廣告與雲業務的發展作出重要貢獻。
- 通過推出對用戶有吸引力的創新功能和產品，加強我們社交網絡、內容服務及實用工具應用的用戶參與。例如，我們通過載入短視頻及小視頻信息流，顯著提高 QQ 看點（QQ 應用內置的新聞信息流功能）及手機 QQ 瀏覽器（我們的手機瀏覽器產品）的用戶使用時長。本季，QQ 看點和手機 QQ 瀏覽器合計的日頁面瀏覽量及每日短視頻播放量分別同比增長 55% 及 3 倍以上。
- 重新調配資本至高優先級項目。我們近期積極投資於我們認為可促進我們遊戲平台業務發展的遊戲直播服務，以及可促進我們支付及雲服務業務發展的智慧零售機遇。我們通過退出一些現有投資來支持上述投資的部分資金需求，例如我們近期已出售於投資公司餓了麼及摩拜的權益。

展望未來，我們正致力加強手機遊戲收入的增長動力，相關舉措包括加強現有主要遊戲的參與度、商業化熱門戰術競技類遊戲、推出更多高 ARPU 類遊戲（例如角色扮演遊戲），以及提升國內自研遊戲的海外發行收入。儘管我們預期該等措施將需時數月才能奏效，我們手機遊戲的日活躍賬戶數量的持續增長令我們感到鼓舞，此外，我們相信我們的日活躍賬戶的收入較業內同行目前已有的水平仍有巨大的提升空間。

經營資料

- QQ 月活躍賬戶數達到 8.03 億，比去年同期下降 5.5%。
- QQ 智能終端月活躍賬戶數達到 7.09 億，比去年同期增長 7.0%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 10.58 億，比去年同期增長 9.9%。
- QQ 空間月活躍賬戶數達到 5.48 億，比去年同期下降 9.5%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.43 億，比去年同期下降 7.3%。
- 收費增值服務註冊賬戶數為 1.54 億，比去年同期增長 30.3%。

通信及社交

- **QQ**：智能終端月活躍賬戶同比增長 7.0% 至 7.09 億。用戶活動受益於我們推出吸引年輕用戶的新娛樂類功能及內容。年齡為 21 歲或以下用戶的智能終端月活躍賬戶及日活躍賬戶均實現兩位數的同比增長。QQ 看點（QQ 的內置新聞信息流服務）優化了短視頻及小視頻的推薦算法，推動日視頻播放量環比增長逾一倍。
- **微信及 WeChat**：月活躍賬戶達 10.58 億，同比增長 9.9%。隨著小程序及微信支付的使用場景迅速擴大，日活躍賬戶的增速超過月活躍賬戶的增速，反映了用戶參與度及黏度的提升。微信小遊戲及朋友圈的用戶活動繼續增加，帶動每用戶每日在這些活動中使用時長的增長。

網絡遊戲

智能手機遊戲收入（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）同比增長 19% 及環比下降 19% 至人民幣 176 億元，主要是由於熱門戰術競技類遊戲尚未商業化及新遊戲的發佈排期的影響。在中國，儘管智能手機遊戲的日活躍賬戶錄得兩位數的同比增長，但來自每個用戶的收入因用戶將時間轉移至尚未商業化的戰術競技類遊戲而減少。我們於本季專注於現有遊戲的用戶參與度，尤其是在戰術競技類遊戲的國內用戶競爭中勝出。此外，我們發佈的七款新遊戲中的五款乃於本季后期推出。展望未來，我們將致力於推出各種舉措以恢復增長，包括：

- 將熱門戰術競技類遊戲商業化。
- 提高現有遊戲的參與度並最終實現商業化，例如《王者榮耀》推出新的生存遊戲模式。
- 推出高 ARPU 類新遊戲，例如《我叫 MT4》（一款高 ARPU 的新大型多人在線角色扮演遊戲）自七月推出以來一直佔據中國 iOS 應用商店遊戲暢銷榜前三。

- 抓住合適的國際商業化機遇，例如我們認為更符合海外玩家需求的自行開發的遊戲《Arena of Valor》及《PUBG MOBILE》。今年上半年，《Arena of Valor》已積累逾 1,300 萬的日活躍賬戶及產生逾 3,000 萬美元的月流水。於七月，《PUBG MOBILE》亦在中國海外吸引了逾 1,400 萬的日活躍賬戶（不含日本和韓國）及產生逾 2,000 萬美元的流水。

個人電腦客戶端遊戲收入同比下降 5%及環比下降 8%至人民幣 129 億元。收入同比下降是由於用戶將時間向手機遊戲轉移，而環比下降乃因淡季影響所致。儘管如此，我們認為核心用戶仍對我們的主打遊戲保持忠誠。例如，《地下城與勇士》於六月舉辦國服十週年慶祝推廣活動，推動本季付費用戶及 ARPU 同比增長。受在巴黎舉行的季中冠軍賽(MSI)（賽事冠軍由一支中國隊獲得）人氣帶動，《英雄聯盟》在中國的日活躍賬戶錄得環比增長。

數字內容

我們的收費增值服務註冊賬戶同比增長 30% 至 1.54 億，主要受視頻訂購服務的強勁增長所推動。數字內容收入錄得同比大幅增長及環比高個位數增長，乃受益於我們處於市場領先地位的視頻及音樂訂購服務，以及直播及網絡文學產品的妥善應用及商業化。我們的視頻服務的訂購用戶數達 7,400 萬，同比增長 121%，並繼續保持我們在中國的行業領先地位。我們取得成功主要歸因於我們的主要視頻類獨家內容，例如獨播劇《扶搖》（根據我們的上市附屬公司閱文集團開發的 IP 創作）獲上半年獨播電視劇收視率排名第一。我們自製的綜藝節目《創造 101》獲網絡綜藝節目收視率排名第一。此外，得益於我們強大的 IP 及有目共睹的製作實力，我們的國語動畫流量同比增長逾一倍，按視頻播放量計領先全行業。

我們的小視頻分享應用微視推出創新功能，包括 AI 美顏工具，以及以加強名人與粉絲互動的在線投票功能。我們注意到我們的多個應用（包括 QQ 手機版、手機 QQ 瀏覽器以及微視應用本身）的小視頻日視頻播放量均錄得強勁增長。

網絡廣告

我們的網絡廣告業務收入實現同比 39% 及環比 32% 的增長。

就媒體廣告而言，收入同比增長 16% 及環比增長 43%。受益於對我們正增強的內容組合（如我們的綜藝節目《創造 101》）的廣告贊助，以及旺季帶動，我們的視頻廣告收入錄得環比增長。我們的新聞廣告收入錄得個位數的同比下降，是由於我們自二零一七年第三季起減少商業化所致，而環比增長是由於我們的廣告系統改造完成後，我們增加了新聞信息流產品的廣告投放且時值旺季所致。

就社交及其他廣告而言，收入同比增長 55% 及環比增長 27%，得益於多項因素影響，包括微信朋友圈的廣告資源增多、小程序的新增廣告資源、我們移動廣告聯盟較高的展現量及 eCPM，以及 QQ 看點新聞信息流的流量增長及商業化的提升。收入環比增長主要是由於上述因素以及時值旺季所致。

其他

我們的其他業務收入錄得同比 81% 及環比 10% 的增長，主要是由我們的支付及相關金融服務以及我們的雲服務的貢獻。

我們持續擴大支付業務的用戶基礎，六月末月活躍賬戶已逾 8 億。日均成交量同比上升逾 40%。受益於我們於智慧零售的舉措及高頻小額支付使用場景解決方案，我們的線下商業支付筆數保持快速增長，同比增長 280%。商業支付筆數佔總交易筆數的比例首次過半。受中國人民銀行正逐步提升對第三方在線支付服務提供商客戶備付金交存比率的要求的影響，支付服務提供商原先可獲取利息收入的隔夜現金結餘減少，該事項持續對我們的支付服務收入並在更大程度上對毛利率產生不利影響。該客戶備付金交存

比率於 2018 年 4 月提升至 42%，於 2018 年 7 月再升至 52%，據報會於不久的將來最終升至 100%。我們目前大致處於過渡期的中段，正致力透過我們的支付及相關金融服務活動中其他地方的各種商業化舉措來減輕所受的影響。

我們的雲服務收入同比翻倍。我們繼續加大我們在金融、智慧零售及市政等關鍵領域的滲透力度，於有關領域新簽若干關鍵客戶。除利用我們先進的數據分析及 AI 技術以更好地滿足特定行業需求外，我們亦投資並與若干資訊系統解決方案供應商建立戰略合作夥伴關係，以提供更多定制化雲服務，加快我們向線下行業的擴張。隨著外部客戶及我們內部業務的海外拓展，我們將進一步擴大我們全球雲基礎設施的步伐，騰訊雲目前在全球運營 45 個可用區，而一年前為 34 個可用區。我們將繼續通過有機增長以及合作與投資機遇壯大我們的雲業務，打造一個有活力的雲生態系統。

有關更詳細的披露，請流覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾帳號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網絡及通訊平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和文學。騰訊自主開發的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲服務及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網行業共同發展。

騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股 (00700.HK) 在香港聯合交易所的主板上市。

投資者及媒體查詢：

陳慧芬	電話: (86) 755 86013388 內線 88369/ (852) 3148 5100 電郵: cchan@tencent.com
葉楓貞	電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: janeyip@tencent.com
呂淑瑩	電話: (86) 755 86013388 內線 68870/ (852) 3148 5100 電郵: stellalui@tencent.com
劉雅萍	電話: (86) 755 86013388 內線 68958/ (852) 3148 5100 電郵: kennislau@tencent.com
張沛恒	電話: (86) 755 86013388 內線 68919/ (852) 3148 5100 電郵: phcheung@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利) 已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本公司主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		未經審核	
	2Q2018	2Q2017	2Q2018	1Q2018
收入	73,675	56,606	73,675	73,528
增值服務	42,069	36,804	42,069	46,877
網絡廣告	14,110	10,148	14,110	10,689
其他	17,496	9,654	17,496	15,962
收入成本	(39,229)	(28,300)	(39,229)	(36,486)
毛利	34,446	28,306	34,446	37,042
	<i>毛利率</i>	<i>47%</i>	<i>50%</i>	
利息收入	1,072	959	1,072	1,065
其他收益淨額	2,506	5,125	2,506	7,585
銷售及市場推廣開支	(6,360)	(3,660)	(6,360)	(5,570)
一般及行政開支	(9,857)	(8,170)	(9,857)	(9,430)
經營盈利	21,807	22,560	21,807	30,692
	<i>經營利潤率</i>	<i>30%</i>	<i>40%</i>	<i>42%</i>
財務成本淨額	(1,151)	(834)	(1,151)	(654)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	1,526	498	1,526	(319)
除稅前盈利	22,182	22,224	22,182	29,719
所得稅開支	(3,602)	(3,970)	(3,602)	(5,746)
期內盈利	18,580	18,254	18,580	23,973
	<i>淨利潤率</i>	<i>25%</i>	<i>32%</i>	<i>33%</i>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	17,867	18,231	17,867	23,290
非控制性權益	713	23	713	683
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	19,716	16,391	19,716	18,313
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利 (每股人民幣元)				
- 基本	1.893	1.939	1.893	2.470
- 攤薄	1.868	1.914	1.868	2.435

綜合全面收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	
	2Q2018	2Q2017
期內盈利	18,580	18,254
其他全面收益 (除稅淨額) :		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面(虧損)/收益	(123)	66
可供出售金融資產公允價值變動	-	10,190
收益淨額	-	-
處置可供出售金融資產後轉至損益	-	-
外幣折算差額	5,579	(3,232)
其他公允價值收益/(虧損)	332	(162)
<i>其後可能不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入其他	(535)	-
全面收益的金融資產的公允價值變動(虧損)/收益淨額		
其他公允價值虧損	(72)	(47)
	5,181	6,815
期內全面收益總額	23,761	25,069
下列人士應佔 :		
本公司權益持有人	22,636	25,063
非控制性權益	1,125	6

其他財務資料

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		
	2Q2018	1Q2018	2Q2017
EBITDA (a)	26,409	29,247	22,427
經調整的 EBITDA (a)	28,139	30,856	23,802
經調整的 EBITDA 比率 (b)	38%	42%	42%
利息開支	1,188	1,067	760
(債務)/ 現金淨額 (c)	(35,301)	(14,533)	21,267
資本開支 (d)	7,085	6,318	3,010

附注:

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益/虧損淨額，加物業、設備及器材以及投資物業的折舊、以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/ 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置 (不包括業務合併) 物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產 (不包括媒體內容、遊戲特許權和其他內容)。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 2018年6月30日	經審核 2017年12月31日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	30,814	23,597
在建工程	3,740	3,163
投資物業	756	800
土地使用權	6,846	5,111
無形資產	46,729	40,266
於聯營公司的投資	152,802	113,779
於聯營公司可贖回工具的投資	-	22,976
於合營公司的投資	6,618	7,826
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	121,655	-
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	66,956	-
可供出售金融資產	-	127,218
預付款項、按金及其他資產	14,301	11,173
其他金融資產	2,568	5,159
遞延所得稅資產	11,172	9,793
定期存款	-	5,365
	464,957	376,226
流動資產		
存貨	306	295
應收賬款	21,558	16,549
預付款項、按金及其他資產	23,499	17,110
其他金融資產	394	465
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	5,782	-
定期存款	23,638	36,724
受限制現金	2,051	1,606
現金及現金等價物	104,623	105,697
	181,851	178,446
資產總額	646,808	554,672

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 2018年6月30日	經審核 2017年12月31日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	25,215	22,204
股份獎勵計劃所持股份	(4,184)	(3,970)
其他儲備	17,204	35,158
保留盈利	256,551	202,682
	294,786	256,074
非控制性權益	25,956	21,019
權益總額	320,742	277,093
負債		
非流動負債		
借款	77,876	82,094
應付票據	49,433	29,363
長期應付款項	5,843	3,862
其他金融負債	1,618	2,154
遞延所得稅負債	9,097	5,975
遞延收入	3,325	2,391
	147,192	125,839
流動負債		
應付賬款	60,838	50,085
其他應付款項及預提費用	26,731	29,433
借款	28,109	15,696
應付票據	14,059	4,752
流動所得稅負債	7,485	8,708
其他稅項負債	825	934
遞延收入	40,827	42,132
	178,874	151,740
負債總額	326,066	277,579
權益及負債總額	646,808	554,672

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金 (a)	公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	
截至 2018 年 6 月 30 日止三個月未經審核						
經營盈利	21,807	1,798	(4,010)	99	2,564	22,258
期內盈利	18,580	2,562	(4,033)	813	2,577	20,499
本公司權益持有人	17,867	2,478	(3,986)	779	2,578	19,716
應佔盈利						
經營利潤率	30%					30%
淨利潤率	25%					28%
截至 2018 年 3 月 31 日止三個月未經審核						
經營盈利	30,692	1,632	(7,788)	100	636	25,272
期內盈利	23,973	1,682	(7,765)	531	709	19,130
本公司權益持有人	23,290	1,585	(7,766)	495	709	18,313
應佔盈利						
經營利潤率	42%					34%
淨利潤率	33%					26%
截至 2017 年 6 月 30 日三個月未經審核						
經營盈利	22,560	1,408	(5,619)	115	1,572	20,036
期內盈利	18,254	1,553	(5,691)	472	1,899	16,487
本公司權益持有人	18,231	1,492	(5,670)	439	1,899	16,391
應佔盈利						
經營利潤率	40%					35%
淨利潤率	32%					29%

- 附注：
- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及因投資產生的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、合營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

