

## 騰訊公佈 2018 年第一季度業績

香港 · 2018 年 5 月 16 日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商—騰訊控股有限公司 (「騰訊」或「本公司」, 香港聯交所股票編號: 00700) 今天公佈截至 2018 年 3 月 31 日未經審核的第一季度綜合業績。

## 2018 年第一季度業績摘要

**總收入: 同比增長 48% , 按非通用會計準則的本公司權益持有人應佔盈利: 同比增長 29%**

- 總收入為人民幣 735.28 億元 ( 116.93 億美元<sup>1</sup> ), 比去年同期增長 48% 。
- 經營盈利為人民幣 306.92 億元 ( 48.81 億美元 ), 比去年同期增長 59% ; 經營利潤率由去年同期的 39% 上升至 42% 。
- 期內盈利為人民幣 239.73 億元 ( 38.12 億美元 ), 比去年同期增長 65% ; 淨利潤率由去年同期的 29% 增長至 33% 。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 232.90 億元 ( 37.04 億美元 ), 比去年同期增長 61% 。
- 每股基本盈利為人民幣 2.470 元, 每股攤薄盈利為人民幣 2.435 元。
- 按非通用會計準則<sup>2</sup>, 已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響:
  - 經營盈利為人民幣 252.72 億元 ( 40.19 億美元 ), 比去年同期增長 36% ; 經營利潤率由去年同期的 37% 下降至 34% 。
  - 期內盈利為人民幣 191.30 億元 ( 30.42 億美元 ), 比去年同期增長 33% ; 淨利潤率由去年同期的 29% 下降至 26% 。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 183.13 億元 ( 29.12 億美元 ), 比去年同期增長 29% 。
  - 每股基本盈利為人民幣 1.942 元, 每股攤薄盈利為人民幣 1.915 元。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示: 「在 2018 年第一季度, 我們推出了廣受歡迎的戰術競技類手遊, 並提升了如微信小程序等被廣泛應用的服務的功能, 進一步加強我們社交、遊戲和媒體平台上的用戶活躍度。我們推動基礎設施服務的使用, 在流動支付、雲服務、互聯網金融服務及智慧零售等領域均取得顯著進展。我們將繼續投資以改善我們的產品及賦能合作夥伴的服務, 以實現通過互聯網服務提高生活質素的使命。」

## 2018 年第一季度財務分析

增值服務業務 2018 年第一季的收入同比增長 34% 至人民幣 468.77 億元。網絡遊戲收入增長 26% 至人民幣 287.78 億元。該項增長主要受我們的智能手機遊戲 ( 包括《王者榮耀》等現有遊戲以及《奇蹟 MU : 覺醒》與《QQ 飛車手

<sup>1</sup>美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.2881 元計算。

<sup>2</sup>非通用會計準則撇除股份酬金及併購帶來的效應, 如來自投資公司的 ( 收益 ) / 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備。

遊》等新遊戲) 收入的增長所推動。個人電腦客戶端遊戲的收入基本保持穩定。社交網絡收入增長 47% 至人民幣 180.99 億元。該項增長主要反映數字內容服務(如直播、視頻流媒體訂購及我們的全民 K 歌音樂服務) 與遊戲內虛擬道具銷售收入的增長。

網絡廣告業務 2018 年第一季的收入同比增長 55% 至人民幣 106.89 億元。社交及其他廣告收入增長 69% 至人民幣 73.90 億元, 主要受益於廣告主基數擴大而提高了微信朋友圈廣告填充率以及我們的移動廣告聯盟 CPC 增長。媒體廣告收入增長 31% 至人民幣 32.99 億元, 主要由於視頻播放量增長及在自製內容內開拓創新廣告形式帶動的騰訊視頻收入增長。

其他業務 2018 年第一季的收入同比增長 111% 至人民幣 159.62 億元。該項增長主要反映我們的支付相關服務及雲服務業務規模擴大所帶來的貢獻。

## 2018 年第一季度其他主要財務資訊

本季度股份酬金開支為人民幣 16.32 億元, 較去年同期上升 22%。

EBITDA 為人民幣 292.47 億元, 較去年同期上升 46%。經調整的 EBITDA 為人民幣 308.56 億元, 較去年同期上升 45%。

資本開支為人民幣 63.18 億元, 較去年同期增加 200%。

自由現金流為人民幣 130.00 億元, 較去年同期減少 46%。

於 2018 年 3 月 31 日, 本公司的負債淨額為人民幣 145.33 億元。於 2018 年 3 月 31 日, 我們於上市投資公司(不包括附屬公司) 權益的公允價值合共為人民幣 2,126 億元。

## 業務回顧及展望

### 經營資料

- QQ 月活躍賬戶數達到 8.05 億, 比去年同期下降 6.4%。
- QQ 智能終端月活躍賬戶數達到 6.94 億, 比去年同期上升 2.4%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 10.40 億, 比去年同期增長 10.9%。
- QQ 空間月活躍賬戶數達到 5.62 億, 比去年同期下降 11.0%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.50 億, 比去年同期下降 9.0%。
- 收費增值服務註冊賬戶數為 1.47 億, 比去年同期增長 23.6%。

### 通信及社交

- **QQ**：智能終端月活躍賬戶同比上升 2.4% 至 6.94 億，隨著我們豐富聊天功能及娛樂類內容來吸引年輕用戶，年齡為 21 歲或以下用戶的智能終端月活躍賬戶亦同比增長。QQ 看點（我們的 QQ 內置新聞信息流服務）的日活躍賬戶超過 8,000 萬。QQ 看點優化了短視頻的推薦，從而推動視頻觀看量同比增長 300%。
- **微信及 WeChat**：合併月活躍賬戶達 10.4 億，同比增長 10.9%。小遊戲的推出大獲成功，令小程序生態系統整體受益。我們於三月底向第三方遊戲開發商開放小遊戲平台，目前逾 500 個小遊戲已上線。小程序日益受歡迎，鼓勵更多零售商及其他開發商使用小程序。我們為商家推出「掃碼購」作為智慧零售的解決方案之一，該解決方案整合了小程序與微信支付，客戶可避免排隊結賬，提高了高峰時段的交易效率。其中大型超市先行採納這一創新解決方案，以提高交易效率。

## 網絡遊戲

携手我們的投資公司，我們確立了戰術競技類遊戲的全球領先地位。我們通過代理 PUBG 遊戲的知識產權已開發兩款手機遊戲，此前其個人電腦版本及 Xbox 版本已由其開發商推出市場。該兩款遊戲在中國一經推出即大受歡迎，但我們尚未在中國進行商業化，而在海外市場僅剛開始進行商業化。我們的投資公司 Epic Games 開發的戰術競技類遊戲《堡壘之夜》風靡全球，在個人電腦端及遊戲主機端的月活躍賬戶達 4,000 萬以上。該遊戲的移動端版本三月份在 iOS 平台上線後瞬即成為美國 iOS 應用商店內最暢銷遊戲。在中國，我們已開啟了《堡壘之夜》的本土化個人電腦版預約註冊。我們即將與 PUBG 授權方合作於中國發行一款本土化的個人電腦版本，目前正待政府部門審批。

受《王者榮耀》及《QQ 飛車手遊》等自主研发的手機遊戲所帶動，智能手機遊戲收入（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）約達人民幣 217 億元，同比增長 68%。受益於季度推廣活動及新遊戲，智能手機遊戲收入環比增長 28%。《王者榮耀》仍是中國 iOS 最暢銷排行榜排名第一的智能手機遊戲，其日活躍賬戶保持雙位數同比增長，收入同比增長強勁，表現穩健。於第一季，我們的新遊戲《QQ 飛車手遊》成為中國 iOS 最暢銷排行榜排名第二的智能手機遊戲。《QQ 飛車手遊》吸引了個人電腦版現有玩家，亦獲得了大量新用戶，表明我們有能力將遊戲由個人電腦端延伸至移動端，且在此過程中擴大用戶群規模。近期我們的平台專注於尚未商業化的戰術競技類遊戲的用戶基數提升，推遲在中國商業化及加大推廣開支的投放，預計短期內會對我們的手機遊戲收入造成影響。

個人電腦客戶端遊戲收入約達人民幣 141 億元，與去年同期持平。活躍用戶數因用戶持續向移動端遷移而下降，而核心用戶參與度大致保持穩定。受季節性內容更新及春節舉行的推廣活動所帶動，收入環比增長 10%。即將於六月迎來國服十周年慶祝活動的《地下城與勇士》，在第一季度創下季度收入新高，顯示我們有對遊戲專營權的長期運營能力。透過推出包括戰術競技類代理遊戲的中國個人電腦版及多款沙盒遊戲在內的新遊戲，我們將致力擴大個人電腦端遊戲專營權儲備。我們亦將推出部份現有足球及籃球遊戲系列的升級版。為進一步提升用戶參與度，我們正加大在鬥魚及虎牙等直播平台的遊戲推廣力度。

## 數字內容

收費增值服務註冊賬戶同比增長 24%至 1.47 億，主要受視頻及音樂流媒體服務推動。騰訊視頻在移動端日活躍賬戶及訂購量方面鞏固了其在中國業內的領先地位。我們提高了我們視頻平台的用戶參與度，移動端日活躍賬戶數及每個用戶使用時長均實現同比快速增長。受我們自制及產品的優質內容所推動，移動端日均視頻播放量同比增長逾 60%。我們對自製內容的投資成功提高了騰訊視頻的用戶參與度，促使訂購轉化率及訂購用戶留存率上升。我們的視頻訂購收入同比增長 85%。

我們推出小視頻分享應用微視，以滿足用戶對碎片時間娛樂的需求。微視為使用者提供豐富高質的內容，包括來自業界專業型使用者產生的內容，以及我們自有的正版數位內容庫，涵蓋音樂、遊戲、體育及綜藝節目等領域。微視上內容也可以通過 QQ 看點及手機 QQ 流覽器等資訊流垂直場景進行分發。

## 網絡廣告

我們的網絡廣告業務實現 55%的收入同比增長。就媒體廣告而言，收入同比增長 31%。其中視頻廣告收入同比增長 64%，受益於視頻播放量增長而投放更多前貼片廣告及我們提升在自製內容內開拓創新廣告形式的的能力。跟上季度比較，第一季度是廣告主投放的淡季，因此視頻及新聞廣告收入出現合理的季度比較下降。

就社交及其他廣告而言，收入同比增長 69%，受益於廣告主基數擴大而提高微信朋友圈廣告填充率以及我們移動廣告聯盟 CPC 增長。收入環比下降主要是因為第一季的淡季影響。在淡季因素下，QQ 看點收入因流量迅速增長而增長。為滿足廣告主對我們平台社交廣告的強勁需求，微信朋友圈的廣告展示量於三月底，由之前每天一條增加至每天最多兩條。由於我們的社交及信息流產品的廣告加載率遠低於行業的比例，我們相信，社交及其他廣告會保持長期持續增長。

## 其他

受支付解決方案業務、相關金融服務以及雲服務業務的推動，我們的其他業務收入同比增長 111%。我們的支付解決方案業務增長主要是因為線下商業支付交易量及消費者提現手續費快速增長。

受遊戲、視頻、電子商務及 O2O 行業的增長所推動，我們的雲服務收入同比增長逾 100%。我們針對金融、市政及零售客戶的需求推出新的定制化雲產品。我們利用先進的數據分析及人工智能技術為大型金融機構、超市、連鎖店及時尚服飾零售商提供定制雲解決方案，助力其實現銷售快速增長及加強安全性。我們將加強遊戲及視頻雲服務的核心能力，並提升我們在金融、市政及零售服務等領域的實力。我們將擴展全球雲基礎設施，以支持外部客戶及遊戲等內部業務向海外拓展。

有關更詳細的披露，請流覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾帳號關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網絡及通訊平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和文學。騰訊自主開發的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲服務及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網行業共同發展。

騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股 ( 00700.HK ) 在香港聯合交易所的主板上市。

### 投資者及媒體查詢：

陳慧芬 電話: (86) 755 86013388 內線 88369/ (852) 3148 5100 電郵: [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)  
葉楓貞 電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: [janeyip@tencent.com](mailto:janeyip@tencent.com)  
呂淑瑩 電話: (86) 755 86013388 內線 68870/ (852) 3148 5100 電郵: [stellalui@tencent.com](mailto:stellalui@tencent.com)  
張沛恒 電話: (86) 755 86013388 內線 68919/ (852) 3148 5100 電郵: [phcheung@tencent.com](mailto:phcheung@tencent.com)

### 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本公司主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

### 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

## 綜合收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		未經審核	
	1Q2018	1Q2017	1Q2018	4Q2017
收入	<b>73,528</b>	<b>49,552</b>	<b>73,528</b>	<b>66,392</b>
增值服務	46,877	35,108	46,877	39,947
網絡廣告	10,689	6,888	10,689	12,361
其他	15,962	7,556	15,962	14,084
收入成本	<b>(36,486)</b>	<b>(24,109)</b>	<b>(36,486)</b>	<b>(34,897)</b>
毛利	<b>37,042</b>	<b>25,443</b>	<b>37,042</b>	<b>31,495</b>
	<i>毛利率</i>	<i>50%</i>	<i>51%</i>	<i>50%</i>
利息收入	<b>1,065</b>	808	<b>1,065</b>	1,156
其他收益淨額	<b>7,585</b>	3,191	<b>7,585</b>	7,906
銷售及市場推廣開支	<b>(5,570)</b>	(3,158)	<b>(5,570)</b>	(6,022)
一般及行政開支	<b>(9,430)</b>	(7,012)	<b>(9,430)</b>	(8,811)
經營盈利	<b>30,692</b>	<b>19,272</b>	<b>30,692</b>	<b>25,724</b>
	<i>經營利潤率</i>	<i>42%</i>	<i>39%</i>	<i>42%</i>
財務成本淨額	<b>(654)</b>	(691)	<b>(654)</b>	(859)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	<b>(319)</b>	(375)	<b>(319)</b>	(120)
除稅前盈利	<b>29,719</b>	<b>18,206</b>	<b>29,719</b>	<b>24,745</b>
所得稅開支	<b>(5,746)</b>	(3,658)	<b>(5,746)</b>	(3,123)
期內盈利	<b>23,973</b>	<b>14,548</b>	<b>23,973</b>	<b>21,622</b>
	<i>淨利潤率</i>	<i>33%</i>	<i>29%</i>	<i>33%</i>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	<b>23,290</b>	14,476	<b>23,290</b>	20,797
非控制性權益	<b>683</b>	72	<b>683</b>	825
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>18,313</b>	14,211	<b>18,313</b>	17,454
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利 (每股人民幣元)				
- 基本	2.470	1.540	2.470	2.206
- 攤薄	2.435	1.522	2.435	2.177

## 綜合全面收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	
	1Q2018	1Q2017
<b>期內盈利</b>	<b>23,973</b>	<b>14,548</b>
<b>其他全面收益 (除稅淨額) :</b>		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	95	111
可供出售金融資產公允價值變動	-	7,226
收益淨額	-	(1,832)
處置可供出售金融資產後轉至損益	-	(985)
外幣折算差額	(5,379)	59
其他公允價值收益	861	-
<i>其後可能不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入其他		
全面收益的金融資產公允價值變動收益淨額	1,070	-
其他公允價值虧損	(41)	(343)
	<b>(3,394)</b>	<b>4,236</b>
<b>期內全面收益總額</b>	<b>20,579</b>	<b>18,784</b>
<b>下列人士應佔 :</b>		
本公司權益持有人	20,144	18,717
非控制性權益	435	67

## 其他財務資料

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		
	1Q2018	4Q2017	1Q2017
<b>EBITDA (a)</b>	<b>29,247</b>	<b>23,278</b>	<b>19,995</b>
經調整的 EBITDA (a)	30,856	25,127	21,300
<b>經調整的 EBITDA 比率 (b)</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>	43%
利息開支	1,067	839	667
<b>(債務)/ 現金淨額 (c)</b>	<b>(14,533)</b>	<b>16,332</b>	<b>27,572</b>
<b>資本開支 (d)</b>	<b>6,318</b>	<b>4,975</b>	<b>2,108</b>

## 附注:

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益/虧損淨額、加物業、設備及器材以及投資物業的折舊、以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置 (不包括業務合併) 物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產 (不包括媒體內容、遊戲特許權和其他內容)。





## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 2018年3月31日	經審核 2017年12月31日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	25,884	23,597
在建工程	3,325	3,163
投資物業	771	800
土地使用權	6,883	5,111
無形資產	41,239	40,266
於聯營公司的投資	135,118	113,779
於聯營公司可贖回工具的投資	-	22,976
於合營公司的投資	5,598	7,826
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	111,471	-
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	70,622	-
可供出售金融資產	-	127,218
預付款項、按金及其他資產	12,977	11,173
其他金融資產	2,118	5,159
遞延所得稅資產	10,369	9,793
定期存款	5	5,365
	<b>426,380</b>	<b>376,226</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	285	295
應收賬款	20,627	16,549
預付款項、按金及其他資產	22,349	17,110
其他金融資產	466	465
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	5,022	-
定期存款	20,287	36,724
受限制現金	1,694	1,606
現金及現金等價物	117,072	105,697
	<b>187,802</b>	<b>178,446</b>
<b>資產總額</b>	<b>614,182</b>	<b>554,672</b>

## 綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 2018年3月31日	經審核 2017年12月31日
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	-	-
股本溢價	23,551	22,204
股份獎勵計劃所持股份	(4,095)	(3,970)
其他儲備	15,937	35,158
保留盈利	242,150	202,682
	<u>277,543</u>	<u>256,074</u>
<b>非控制性權益</b>	<b>23,512</b>	<b>21,019</b>
<b>權益總額</b>	<b><u>301,055</u></b>	<b><u>277,093</u></b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	78,695	82,094
應付票據	59,528	29,363
長期應付款項	4,939	3,862
其他金融負債	1,898	2,154
遞延所得稅負債	8,808	5,975
遞延收入	3,592	2,391
	<u>157,460</u>	<u>125,839</u>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	53,890	50,085
其他應付款項及預提費用	27,433	29,433
借款	18,037	15,696
應付票據	799	4,752
流動所得稅負債	8,748	8,708
其他稅項負債	1,552	934
遞延收入	45,208	42,132
	<u>155,667</u>	<u>151,740</u>
<b>負債總額</b>	<b><u>313,127</u></b>	<b><u>277,579</u></b>
<b>權益及負債總額</b>	<b><u>614,182</u></b>	<b><u>554,672</u></b>

## 非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金 (a)	公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	
截至 2018 年 3 月 31 日止三個月未經審核						
經營盈利	30,692	1,632	(7,788)	100	636	25,272
期內盈利	23,973	1,682	(7,765)	531	709	19,130
本公司權益持有人	23,290	1,585	(7,766)	495	709	18,313
應佔盈利						
經營利潤率	42%					34%
淨利潤率	33%					26%
截至 2017 年 12 月 31 日止三個月未經審核						
經營盈利	25,724	1,874	(6,281)	112	424	21,853
期內盈利	21,622	2,146	(6,229)	474	358	18,371
本公司權益持有人	20,797	2,084	(6,189)	442	320	17,454
應佔盈利						
經營利潤率	39%					33%
淨利潤率	33%					28%
截至 2017 年 3 月 31 日三個月未經審核						
經營盈利	19,272	1,339	(2,747)	153	503	18,520
期內盈利	14,548	1,530	(2,717)	500	511	14,372
本公司權益持有人	14,476	1,483	(2,717)	458	511	14,211
應佔盈利						
經營利潤率	39%					37%
淨利潤率	29%					29%

- 附注：
- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及因投資產生的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、合營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

