

即時發佈

騰訊公佈 2017 年第三季度業績

香港 · 2017 年 11 月 15 日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商—騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至 2017 年 9 月 30 日未經審核的第三季度綜合業績。

2017 年第三季度業績摘要 - 總收入: 同比增長 61%，按非通用會計準則的淨利潤: 同比增長 45%

- 總收入為人民幣 652.10 億元 (98.25 億美元¹)，比去年同期增長 61%。
- 經營盈利為人民幣 227.46 億元 (34.27 億美元)，比去年同期增長 57%；經營利潤率由去年同期的 36% 下降至 35%。
- 期內盈利為人民幣 180.47 億元 (27.19 億美元)，比去年同期增長 67%；淨利潤率由去年同期的 27% 增長至 28%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 180.06 億元 (27.13 億美元)，比去年同期增長 69%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.912 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.888 元。
- 按非通用會計準則²，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
 - 經營盈利為人民幣 216.14 億元 (32.57 億美元)，比去年同期增長 44%；經營利潤率由去年同期的 37% 下降至 33%。
 - 期內盈利為人民幣 171.74 億元 (25.88 億美元)，比去年同期增長 44%；淨利潤率由去年同期的 30% 下降至 26%。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 170.70 億元 (25.72 億美元)，比去年同期增長 45%。
 - 每股基本盈利為人民幣 1.812 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.790 元。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「我們的多項業務在第三季度均錄得強勁的業務及收入增長，包括遊戲、數字內容、網絡廣告以及支付相關服務。尤其騰訊視頻，用戶和收入市場份額持續增長；按移動端日活躍用戶及付費訂購數來算，我們相信騰訊視頻已成為中國第一網絡視頻平台；這歸功於我們增加自製視頻內容投資、精選版權視頻內容、優化內容排播及用戶定向等各方面的努力。我們的網絡文學平台閱文集團在 11 月上市，也體現出我們多年來投資這項業務的價值。我們相信跨媒體的數字內容業務相互之間具有協同效應，並讓我們可以向用戶提供獨特的內容。」

2017 年第三季度財務分析

增值服務業務 2017 年第三季的收入同比增長 51% 至人民幣 421.24 億元。網絡遊戲收入同比增長 48% 至人民幣 268.44 億元。該項增長主要反映我們的智能手機遊戲（包括《王者榮耀》等現有遊戲以及《魂斗羅：歸來》與《經典版天

¹美中繼資料基於 1 美元兌人民幣 6.6369 元計算

²非通用會計準則撇除股份酬金及並購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備

龍手遊》等新遊戲)的貢獻。PC 端遊收入亦有所增長，受益於《地下城與勇士》及《英雄聯盟》等主要遊戲。社交網絡收入增長 56%至人民幣 152.80 億元，主要受直播、視頻付費訂購以及遊戲內虛擬道具銷售的收入增長所推動。

網絡廣告業務 2017 年第三季的收入同比增長 48%至人民幣 110.42 億元。媒體廣告收入同比增長 29%至人民幣 41.22 億元，主要是由於騰訊視頻等移動端媒體平台的收入增長，但部分被新聞服務去年奧運會帶來的廣告收入高基數效應的不利影響所抵銷。社交及其他廣告收入增長同比 63%至人民幣 69.20 億元，主要反映來自微信（主要是微信朋友圈及微信公眾號）及其他移動端應用的廣告收入增長³。

其他業務 2017 年第三季的收入同比增長 143%至人民幣 120.44 億元。該項增長主要反映我們的支付相關服務及雲服務收入的增長。

2017 年第三季度其他主要財務資訊

本季度股份酬金開支為人民幣 16.32 億元，較去年同期上升 44%。

EBITDA 為人民幣 240.24 億元，較去年同期上升 51%。經調整的 EBITDA 為人民幣 256.32 億元，較去年同期上升 51%。

資本開支為人民幣 34.92 億元，較去年同期下降 4%。

自由現金流為人民幣 274.62 億元，較去年同期上升 94%。

於 2017 年 9 月 30 日，本公司的現金淨額為人民幣 188.62 億元。於 2017 年 9 月 30 日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司以及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣 1,711 億元。

業務回顧及展望

2017 年第三季度

我們的收入錄得 61%的同比增長，主要受智能手機遊戲、PC 端遊、支付相關服務、數字內容訂購及銷售以及網絡廣告所推動。經營盈利同比增長 57%。本公司權益持有人應佔盈利同比增長 69%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長 45%。自由現金流同比增長 94%。

經營資料

– QQ 月活躍賬戶數達到 8.43 億，比去年同期下降 3.8%。

³自 2017 年第一季起，我們已重新分類網絡廣告收入。若不計重新分類，2017 年第三季度效果廣告收入同比增長 61%至人民幣 70.17 億元，品牌展示廣告收入同比增長 31%至人民幣 40.25 億元

- QQ 智能終端月活躍賬戶數達到 6.53 億，比去年同期下降 2.5%。
- QQ 最高同時在線賬戶數（季度）達到 2.72 億，比去年同期增長 8.9%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 9.8 億，比去年同期增長 15.8%。
- QQ 空間月活躍賬戶數達到 5.68 億，比去年同期下降 10.0%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.52 億，比去年同期下降 8.1%。
- 收費增值服務註冊賬戶數為 1.25 億，比去年同期增長 19.3%。

社交及通信

- *QQ*：智能終端月活躍帳戶同比下降 2.5% 至 6.529 億，然而包括 PC 及移動端在內的最高同時線上帳戶同比增長 8.9% 至 2.722 億。年齡為 21 歲或以下用戶的智能終端月活躍帳戶同比增長，而且他們的使用時間較長，因為我們加強了 QQ 的功能以吸引年輕用戶。我們在《QQ 看點》信息流服務中推出「話題」功能幫助用戶發現熱門內容。《QQ 看點》的日活躍用戶及使用時長持續增長。
- *QQ 空間*：智能終端月活躍帳戶同比下降 8.1% 至 5.518 億。我們繼續推廣校園空間，以覆蓋更多中學及大學，從而提高學生用戶的參與度。
- *微信及 WeChat*：合併月活躍帳戶達 9.80 億，同比增長 15.8%。日發送的信息數約達 380 億條，同比增長 25%。月活躍公眾號 350 萬個，而公眾號月活躍關注用戶數為 7.97 億，同比分別增長 14% 及 19%。我們一直在豐富微信及 WeChat 的功能以為用戶日常生活帶來更多便利。我們推出微信智慧交通解決方案，讓用戶即使在沒有網絡的情況下，也可以通過掃描二維碼快速支付公共交通費用。我們將為不同的垂直領域推出更多智慧解決方案，以更好服務我們的用戶及商戶的社交及電子商務需要。

網絡遊戲

PC 端遊戲實現約人民幣 146 億元的收入，同比增長 27%，受益於主要遊戲（如《地下城與勇士》及《英雄聯盟》）的表現。我們透過在中國舉行的《2017 英雄聯盟全球總決賽》及《地下城與勇士》主題動畫片等舉措，注重保留核心用戶及提升用戶的參與度。我們推出的周年慶及季度更新版本深受遊戲玩家歡迎。因此，ARPU 實現同比及季比增長。

智能手機遊戲收入同比增長 84% 至約人民幣 182 億元（包括歸屬於社交網絡業務的智能手機遊戲收入）。智能手機遊戲收入增長乃受現有及新推出的遊戲（如多人在線戰術競技遊戲《王者榮耀》、動作類遊戲《魂斗羅：歸來》及角色扮演遊戲《經典版天龍手遊》、《軒轅傳奇手遊》和《尋仙手遊》等）所推動。我們推出的自研策略類遊戲《亂世王者》亦為收入增長作出貢獻，並將我們的領先地位擴大到策略遊戲品類。於 2017 年 11 月，我們的代理生存類射擊遊戲《光榮使命》及《穿越火線手遊》更新版「荒島特訓」開始預約註冊，兩項遊戲均取得熱烈的反應。我們將繼續提升內部研發實力及尋找受歡迎遊戲的代理機會，進一步使我們的遊戲組合多元化。

數字內容

數字內容收入持續錄得快速增長，此乃受視頻付費訂購及直播收入所推動。騰訊視頻擁有超過 4,300 萬名付費訂購用戶，我們相信是中國最大的視頻流付費訂購用戶規模。我們將繼續加大對視頻內容尤其是自製視頻內容的投入，並加強我們的內容推薦演算法。

網絡廣告

我們的網絡廣告業務實現 48% 的收入同比增長。

就媒體廣告而言，我們的視頻平台增長強勁，受益於熱播連續劇如《那年花開月正圓》及自製綜藝節目如《飯局的誘惑 (第二季)》。該等內容及其他自製和版權視頻節目使我們的視頻廣告收入大幅增長。受去年同期奧運會高基數效應影響，新聞廣告收入同比下降，收入季比下降則是因為我們改進《天天快報》廣告系統令其廣告資源減少。

就社交及其他廣告而言，微信平台、應用寶及廣告聯盟是收入增長的主要驅動力。微信朋友圈的廣告填充率在強勁的廣告需求及進一步擴張的頭部廣告主及長尾廣告主的推動下呈現增長。

其他

我們的其他業務錄得 143% 的收入同比增長，主要受支付相關服務及雲服務增長所推動。我們的線下支付月交易次數同比增加 280%。我們賦能零售商整合線上和線下資源，包括營銷、銷售、支付及會員忠誠度計劃。

騰訊雲在全球範圍擴大其基礎設施的覆蓋範圍，目前在全球運營 36 個可用區。我們持續投入加強 AI 雲技術、大數據分析及安全基礎設施。憑藉我們的企業微信解決方案、客戶關係管理平台及精準營銷能力，騰訊雲在為金融及電子商務客戶提供端到端解決方案方面已取得顯著發展。我們將繼續投資發展雲業務，賦能傳統行業的數字化及智能化轉型，及打造更多收入增長點及盈利驅動力。同時，我們亦將尋求可對我們科技能力進行補充的合作及投資機會，以便提供能更好滿足客戶需求的雲服務。我們亦將向第三方公司開放雲計算及 AI 技術，以打造繁榮的生態系統。

有關更詳細的披露，請流覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾帳號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網絡及通訊平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和文學。騰訊自主開發的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲服務及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網行業共同發展。

騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股 (00700.hk) 在香港聯合交易所的主板上市。

投資者及媒體查詢：

陳慧芬	電話: (86) 755 86013388 內線 88369/ (852) 3148 5100 電郵: cchan@tencent.com
葉楓貞	電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: janeyip@tencent.com
呂淑瑩	電話: (86) 755 86013388 內線 68870/ (852) 3148 5100 電郵: stellalui@tencent.com
劉雅萍	電話: (86) 755 86013388 內線 68958/ (852) 3148 5100 電郵: kennislau@tencent.com
張沛恒	電話: (86) 755 86013388 內線 68919/ (852) 3148 5100 電郵: phcheung@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本公司主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計畫及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		未經審核	
	3Q2017	3Q2016	3Q2017	2Q2017
收入	65,210	40,388	65,210	56,606
增值服務	42,124	27,975	42,124	36,804
網絡廣告	11,042	7,449	11,042	10,148
其他	12,044	4,964	12,044	9,654
收入成本	(33,529)	(18,560)	(33,529)	(28,300)
毛利	31,681	21,828	31,681	28,306
	<i>毛利率</i>	<i>54%</i>	<i>49%</i>	<i>50%</i>
利息收入	1,017	637	1,017	959
其他收益淨額	3,918	1,155	3,918	5,125
銷售及市場推廣開支	(4,812)	(3,277)	(4,812)	(3,660)
一般及行政開支	(9,058)	(5,883)	(9,058)	(8,170)
經營盈利	22,746	14,460	22,746	22,560
	<i>經營利潤率</i>	<i>36%</i>	<i>35%</i>	<i>40%</i>
財務成本淨額	(524)	(604)	(524)	(834)
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損)	818	(619)	818	498
除稅前盈利	23,040	13,237	23,040	22,224
所得稅開支	(4,993)	(2,461)	(4,993)	(3,970)
期內盈利	18,047	10,776	18,047	18,254
	<i>淨利潤率</i>	<i>27%</i>	<i>28%</i>	<i>32%</i>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	18,006	10,646	18,006	18,231
非控制性權益	41	130	41	23
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	17,070	11,737	17,070	16,391
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利 (每股人民幣元)				
- 基本	1.912	1.134	1.912	1.939
- 攤薄	1.888	1.121	1.888	1.914

綜合全面收益表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	
	3Q2017	3Q2016
期內盈利	18,047	10,776
其他全面收益 (除稅淨額) :		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司其他全面收益	336	214
可供出售金融資產公允價值變動 收益淨額	1,895	1,042
處置可供出售金融資產後轉至損益	(176)	-
外幣折算差額	(2,338)	688
其他公允價值收益	270	149
<i>其後可能不會重新分類至損益的項目</i>		
其他公允價值收益	241	225
期內全面收益總額	18,275	13,094
下列人士應佔 :		
本公司權益持有人	18,248	12,953
非控制性權益	27	141

其他財務資訊

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核		
	3Q2017	2Q2017	3Q2016
EBITDA (a)	24,024	22,427	15,865
經調整的 EBITDA (a)	25,632	23,802	16,963
經調整的 EBITDA 比率 (b)	39%	42%	42%
利息開支	794	760	585
現金淨額 (c)	18,862	21,267	8,368
資本開支 (d)	3,492	3,010	3,651

附注:

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益/虧損淨額，加物業、設備及器材以及投資物業的折舊、以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置 (不包括業務合併) 物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產 (不包括媒體內容、

遊戲特許權和其他內容)。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 2017年9月30日	未經審核 2017年6月30日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	17,159	15,874
在建工程	6,175	5,346
投資物業	815	846
土地使用權	5,138	5,165
無形資產	39,194	38,891
於聯營公司的投資	81,415	74,202
於聯營公司可贖回工具的投資	23,489	23,789
於合營公司的投資	948	715
可供出售金融資產	123,965	107,117
預付款項、按金及其他資產	12,809	8,261
其他金融資產	5,666	4,033
遞延所得稅資產	9,871	8,076
定期存款	5,364	5,364
	332,008	297,679
流動資產		
存貨	312	297
應收賬款	15,567	14,448
預付款項、按金及其他資產	17,857	18,013
其他金融資產	1,753	1,974
定期存款	57,371	61,474
受限制現金	1,407	1,327
現金及現金等價物	87,343	70,301
	181,610	167,834
資產總額	513,618	465,513

綜合財務狀況表（續上）
人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 2017年9月30日	未經審核 2017年6月30日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	20,661	19,793
股份獎勵計畫所持股份	(3,903)	(3,513)
其他儲備	33,875	33,996
保留盈利	182,401	164,398
	233,034	214,674
非控制性權益	11,871	11,724
權益總額	244,905	226,398
負債		
非流動負債		
借款	81,383	70,460
應付票據	29,819	31,294
長期應付款項	4,417	4,459
其他金融負債	2,442	2,468
遞延所得稅負債	5,647	5,171
遞延收入	2,195	1,886
	125,903	115,738
流動負債		
應付帳款	41,850	36,982
其他應付款項及預提費用	26,155	21,224
借款	15,907	10,779
應付票據	4,826	4,059
流動所得稅負債	8,938	6,332
其他稅項負債	1,247	1,041
遞延收入	43,887	42,960
	142,810	123,377
負債總額	268,713	239,115
權益及負債總額	513,618	465,513

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金(a)	公司的(收益)/虧損淨額(b)	來自投資	無形資產 攤銷(c)	
截至 2017 年 9 月 30 日三個月未經審核						
經營盈利	22,746	1,632	(3,169)	110	295	21,614
期內盈利	18,047	1,851	(3,475)	395	356	17,174
本公司權益持有人 應佔盈利	18,006	1,816	(3,475)	367	356	17,070
經營利潤率	35%					33%
淨利潤率	28%					26%
截至 2017 年 6 月 30 日三個月未經審核						
經營盈利	22,560	1,408	(5,619)	115	1,572	20,036
期內盈利	18,254	1,553	(5,691)	472	1,899	16,487
本公司權益持有人 應佔盈利	18,231	1,492	(5,670)	439	1,899	16,391
經營利潤率	40%					35%
淨利潤率	32%					29%
截至 2016 年 9 月 30 日三個月未經審核						
經營盈利	14,460	1,132	(2,404)	139	1,710	15,037
期內盈利	10,776	1,293	(2,309)	426	1,743	11,929
本公司權益持有人 應佔盈利	10,646	1,257	(2,297)	389	1,742	11,737
經營利潤率	36%					37%
淨利潤率	27%					30%

- 附注：
- (a) 包括授予投資公司雇員的認沽期權（可由本公司收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計畫而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及因投資產生的公允價值變動的（收益）/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

