

即時發佈

騰訊公佈二零二零年第二季及中期業績

香港，二零二零年八月十二日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二零年六月三十日止第二季及上半年未經審核綜合業績。

二零二零年上半年業績摘要

總收入：同比增長 28%；按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 29%

- 總收入為人民幣 2,229.48 億元（314.92 億美元²），較二零一九年上半年（「同比」）增長 28%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 732.04 億元（103.4 億美元），同比增長 31%；經營利潤率由去年同期的 32% 上升至 33%。
 - 期內盈利為人民幣 592.04 億元（83.63 億美元），同比增長 29%；淨利潤率由去年同期的 26% 上升至 27%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 572.32 億元（80.84 億美元），同比增長 29%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.038 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.945 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 765.71 億元（108.16 億美元），同比增長 19%；經營利潤率由去年同期的 37% 下降至 34%。
 - 期內盈利為人民幣 618.57 億元（87.37 億美元），同比增長 18%；淨利潤率由去年同期的 30% 下降至 28%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 620.03 億元（87.58 億美元），同比增長 21%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.541 元。每股攤薄盈利為人民幣 6.440 元。
- 期末總現金為人民幣 2,810.86 億元（397.04 億美元）

二零二零年第二季業績摘要

總收入：同比增長 29%，按非國際財務報告準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 28%

- 總收入為人民幣 1,148.83 億元（162.28 億美元），較二零一九年第二季（「同比」）增長 29%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 376.29 億元（53.15 億美元），同比增長 38%；經營利潤率由去年同期的 31% 上升至 33%。
 - 期內盈利為人民幣 312.2 億元（44.1 億美元），同比增長 29%；淨利潤率為 27%，與去年同期持平。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 301.53 億元（42.59 億美元），同比增長 28%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.180 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.130 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 393.11 億元（55.53 億美元），同比增長 43%；經營利潤率由去年同期的 31% 上升

¹ 非國際財務報告準則（過往稱為非通用會計準則）撇除股份酬金、併購帶來的效應、如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、以及所得稅影響。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.0795 元計算。

至 34%。

- 期內盈利為人民幣 324.54 億元（45.84 億美元），同比增長 31%；淨利潤率為 28%，與去年同期持平。
- 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 331.07 億元（46.76 億美元），同比增長 37%。
- 每股基本盈利為人民幣 3.491 元。每股攤薄盈利為人民幣 3.437 元。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「自年初以來，新型冠狀病毒疫情席捲全球，影響民眾的日常工作及生活規律。值此充滿挑戰之際，我們利用自身的平台和技術幫助用戶通過在線工具適應新常態，支持企業的數字化升級，廣泛助力經濟復蘇。在第二季，我們的運營及財務業績整體上保持強勁，反映我們的團隊堅持不懈和業務模式的韌性。我們會一如既往地人才、技術和平台等方面進行高效的投入，擁抱新興的結構性機會，迎接未來挑戰。」

二零二零年第二季財務分析

增值服務業務的收入同比增長 35%至人民幣 650.02 億元。網絡遊戲收入增長 40%至人民幣 382.88 億元。該項增長主要由包括《和平精英》及《王者榮耀》在內的國內遊戲及海外市場的智能手機遊戲的收入增加所推動，部分被個人電腦客戶端遊戲（如《地下城與勇士》及《穿越火線》）收入減少所抵銷。二零二零年第二季，智能手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣 359.88 億元及人民幣 109.12 億元。社交網絡收入增長 29%至人民幣 267.14 億元。該項增長主要由數字內容服務包括 HUYA Inc.（「虎牙」，自二零二零年四月起作為附屬公司合併）直播服務的貢獻、音樂會員數增長以及遊戲虛擬道具銷售收入增長所推動。

金融科技及企業服務業務的收入同比增長 30%至人民幣 298.62 億元。該項增長主要反映因日均交易量和單筆交易金額增加帶動商業支付收入的增長，理財平台收入的增長，以及因公有雲消耗量增多（尤其是互聯網服務及民生服務行業）帶動雲服務收入的增長。

網絡廣告業務的收入同比增長 13%至人民幣 185.52 億元。社交及其他廣告收入增長 27%至人民幣 152.62 億元。該項增長主要由於流量上升及價格較高的視頻廣告的佔比上升推動移動廣告聯盟收入增長，亦受惠於微信朋友圈因廣告庫存及曝光量增長而帶動收入的增加。媒體廣告收入下降 25%至人民幣 32.90 億元。該減少主要反映充滿挑戰的宏觀環境下品牌廣告需求疲弱，以及部分內容製作及上線時間延遲導致騰訊視頻的廣告收入下降。

二零二零年第二季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 405.25 億元，同比增加 24%。經調整的 EBITDA 為人民幣 437.42 億元，同比增加 25%。資本開支為人民幣 94.66 億元，同比增加 117%。自由現金流*為人民幣 284.51 億元，同比增加 127%。

於二零二零年六月三十日，本公司的現金淨額為人民幣 72.12 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 7,262.44 億元。

* 自二零二零年起，自由現金流調整為：經營活動所得現金流量在減去所支付的資本開支基礎上，再減去所支付的媒體內容開支及租賃負債。於二零一九年第一季、第二季、第三季及第四季，重新呈列的自由現金流分別為人民幣 168 億元、126 億元、281 億元及 313 億元。

經營數據

	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 六月三十日	同比變動	於二零二零年 三月三十一日	環比變動
	(百萬計, 另有指明者除外)				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,206.1	1,132.7	6.5%	1,202.5	0.3%
QQ 的智能終端月活躍賬戶數	647.6	706.7	-8.4%	693.5	-6.6%
收費增值服務註冊賬戶數	203.4	168.9	20.4%	197.4	3.0%

業務回顧及展望

自年初以來，新型冠狀病毒疫情席捲全球，影響民眾的日常工作及生活規律。值此充滿挑戰之際，我們利用自身的平台和技術幫助用戶通過在線工具適應新常態，支持企業的數字化升級，廣泛助力經濟復蘇。以下為我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

微信方面，我們發佈了版本更新，以增強其在通信、內容及服務方面的功能。在通信層面，最新的「拍一拍」功能激發了許多創意互動，而在微信家校群內新增的直播功能也使通過微信進行在線教育更加便利。月活躍賬戶數及日均消息數均取得同比增長。在內容方面，我們升級了公眾號的視頻內容發佈功能，通過強化推薦算法，並推出內容聚合工具以提高用戶發現內容的效率。這些舉措使公眾號的內容消費重煥活力，推動瀏覽量同比增長。在服務方面，我們助力傳統零售商進行數字化轉型，通過小程序協助其恢復營業。隨著經濟活動復蘇，通過小程序產生的交易額環比有所回升。我們推出了一項免費且簡單易用的小程序功能「小商店」，助力長尾商家建立及運營線上店鋪，為商戶提供訂單管理、售後服務及直播等多種能力。

QQ 方面，我們增添了功能讓用戶在未能與朋友及家人相聚之際，可以在線上有更好的互動。用戶可以發起線上派對，在視頻聊天中與朋友一起玩人工智能的社交遊戲。為了進一步吸引正在增長的二次元文化（「ACGN」，即動畫、漫畫、遊戲及小說）粉絲群，我們推出了可在 QQ 聊天使用的定制化漫畫表情包，並豐富了二次元相關小程序的內容，深受年輕用戶的歡迎。

網絡遊戲

在中國，智能手機遊戲的用戶時長同比增加，但由於季節性以及復工因素而環比下降。《王者榮耀》在其周年活動「五五開黑節」期間發佈多款頂級皮膚，提升了用戶活躍度。《和平精英》在一週年慶以全新的內容及遊戲模式，提升了玩家的競技遊戲體驗。此外，我們與特斯拉合作，於七月份在《和平精英》遊戲內推出特斯拉汽車的皮膚，廣受玩家歡迎。第二季，我們在中國推出了戰略遊戲《戰歌競技場》、基於流行中國漫畫 IP 改編的動作遊戲《一人之下》以及 Supercell 開發的《荒野亂鬥》。《荒野亂鬥》榮登今年六月 iOS 中國下載排行榜榜首，進一步延續了其在快節奏 3v3 MOBA 類型遊戲中的全球領導地位。

國際市場上，新遊戲的推出以及隨著用戶在居家令期間的使用時長增加，我們的月活躍賬戶數同比及環比顯著增長。我們發佈了一款沉浸式隊制動作類的個人電腦遊戲《Valorant》，一款卡牌類跨個人電腦端和智能手機的遊戲《符文大地傳說》，以及代理的角色扮演手遊《CODE:D Blood》。Valorant 已在第二季成為 Twitch 上全球觀看時長最高的遊戲，反映該遊戲對喜愛沉浸式動作類遊戲玩家的即時吸引力。

數字內容

我們的收費增值服務賬戶數同比增長 20%至 2.03 億，主要來自視頻及音樂內容服務會員數的增長。視頻服務會員數同比增長 18%至 1.14 億，受益於自製國漫及電視劇，例如《鬥羅大陸第三季》、《龍嶺迷窟》及《傳聞中的陳芊芊》。中國長視頻網站（包括騰訊視頻）的流量隨著人們逐漸復工，以及若干著名綜藝節目及電視劇延遲播放而環比下跌。受益於熱播劇集如《三十而已》的推動，騰訊視頻的流量在第二季結束後已見上升，反映我們視頻平台的韌性。騰訊音樂擴充了付費曲庫內容，音樂服務會員數同比增長 52%至 4,700 萬。

網絡廣告

社交及其他廣告業務持續強勁，推動網絡廣告業務收入同比增長。網絡廣告收入環比增長率相對過往同期的環比增長率有所放緩，原因是在二零二零年首季，遊戲及互聯網服務行業受益於居家辦公，紛紛大幅增加廣告開支，但是踏入第二季，其廣告開支回落至較為正常的水平。然而，在二零二零年第二季，我們的廣告主行業更趨多元化，電子商務及教育行業廣告主重度推廣 618 的促銷活動及暑期課程，汽車及消費電子品牌等廣告主亦隨著消費回升而增加廣告開支。

為了加強在效果廣告領域的長遠競爭力，我們在七月推出了整合的廣告投放管理平台，廣告主可通過該平台更有效率地在騰訊所有資源位投放廣告，包括我們的移動廣告聯盟，新平台亦將增強競價效率及為廣告主提供更精準的定向投放服務。

社交及其他廣告方面，微信廣告資源(尤其是朋友圈)推動了廣告曝光量迅速增長，而移動廣告聯盟的 eCPM 亦有所增加，原因是視頻廣告在移動廣告聯盟收入的佔比由二零一九年第二季的單位數百分比增長至二零二零年第二季的 40%以上。我們認為，微信生態正重新定義中國的網絡廣告，令廣告主可在其私域，例如公眾號及小程序，與用戶建立關係，使其投放可有效維護長遠而忠誠的客戶關係，而非只是單次交易的廣告投放。

媒體廣告方面，由於品牌廣告主需求疲弱，及部分綜藝節目與電視劇的製作和播放延遲影響，收入同比大幅下跌，我們預期部分綜藝節目及電視劇將於二零二零年下半年播放。

金融科技

商業支付及理財平台業務在用戶及業務規模上均有所增長，推動金融科技收入同比及環比上升。由於線下商戶（特別是中小企業）加快接入我們的支付服務及商戶管理工具，以便通過手機觸達客戶並完成交易，實現數字化升級。在本季，商戶對我們支付解決方案的需求上升，尤其是在零售及餐飲等行業。因此，我們在商業支付的日均交易量及單筆交易金額同比均有所增長。

理財平台業務方面，隨著越來越多用戶認同我們安全而精心聚合的理財平台之便利性，資產保有量及活躍客戶量同比均有所增長。

雲及其他企業服務

雲及其他企業服務收入錄得同比及環比增長，主要受互聯網公司及公共服務領域客戶的雲服務用量提升帶動。在新型冠狀病毒疫情的持續影響下，線下項目的交付工作尚未在第二季完全恢復，但我們與金融機構及公共服務領域客戶簽訂了重大合同，同時擴大了在醫療、教育、會議及展覽等新興垂直領域的業務，協助客戶實現數字化轉型。在技術和基礎建設方面，我們採用定制化的設備，以及建立和擴充自有的超大型數據中心，有助長遠提升我們雲服務的性能表現及優化成本。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交平台微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告平台，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：

陳慧芬 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 888369 電郵: cchan@tencent.com
黃志芸 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 850839 電郵: wendyyhuang@tencent.com
葉幗貞 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 868961 電郵: janeyip@tencent.com
張沛恒 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 868919 電郵: phcheung@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2020	2Q2019	2Q2020	1Q2020
收入	114,883	88,821	114,883	108,065
增值服務	65,002	48,080	65,002	62,429
金融科技及企業服務	29,862	22,888	29,862	26,475
網絡廣告	18,552	16,409	18,552	17,713
其他	1,467	1,444	1,467	1,448
收入成本	(61,673)	(49,695)	(61,673)	(55,271)
毛利	53,210	39,126	53,210	52,794
	<i>毛利率</i>			
	46%	44%	46%	49%
利息收入	1,749	1,652	1,749	1,636
其他收益淨額	8,607	4,038	8,607	4,037
銷售及市場推廣開支	(7,756)	(4,718)	(7,756)	(7,049)
一般及行政開支	(16,499)	(12,577)	(16,499)	(14,158)
經營盈利	39,311	27,521	39,311	37,260
	<i>經營利潤率</i>			
	34%	31%	34%	34%
財務成本淨額	(2,005)	(1,982)	(2,005)	(1,684)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/ 盈利	(295)	2,370	(295)	(281)
除稅前盈利	37,011	27,909	37,011	35,295
所得稅開支	(4,557)	(3,225)	(4,557)	(5,892)
期內盈利	32,454	24,684	32,454	29,403
	<i>淨利潤率</i>			
	28%	28%	28%	27%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	33,107	24,136	33,107	28,896
非控制性權益	(653)	548	(653)	507
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	30,153	23,525	30,153	27,079
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	3.491	2.550	3.491	3.049
- 攤薄	3.437	2.520	3.437	2.999

綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	52,565	46,824
土地使用權	15,822	15,609
使用權資產	10,622	10,847
在建工程	5,217	3,935
投資物業	635	855
無形資產	135,260	128,860
於聯營公司的投資	224,753	213,614
於合營公司的投資	7,053	8,280
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	162,391	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	139,021	81,721
預付款項、按金及其他資產	22,588	23,442
遞延所得稅資產	20,974	18,209
定期存款	21,210	19,000
	818,111	700,018
流動資產		
存貨	988	718
應收賬款	40,384	35,839
預付款項、按金及其他資產	36,233	27,840
其他金融資產	1,585	375
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	6,327	7,114
定期存款	79,920	46,911
受限制現金	2,278	2,180
現金及現金等價物	173,718	132,991
	341,433	253,968
資產總額	1,159,544	953,986

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二零年 六月三十日	於二零一九年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	41,701	35,271
股份獎勵計劃所持股份	(3,959)	(4,002)
其他儲備	61,056	16,786
保留盈利	436,611	384,651
	535,409	432,706
非控制性權益	70,864	56,118
權益總額	606,273	488,824
負債		
非流動負債		
借款	131,988	104,257
應付票據	126,785	83,327
長期應付款項	4,675	3,577
其他金融負債	7,016	5,242
遞延所得稅負債	13,434	12,841
租賃負債	8,143	8,428
遞延收入	6,638	7,334
	298,679	225,006
流動負債		
應付賬款	86,433	80,690
其他應付款項及預提費用	43,675	45,174
借款	15,101	22,695
應付票據	-	10,534
流動所得稅負債	10,813	9,733
其他稅項負債	1,133	1,245
其他金融負債	5,746	5,857
租賃負債	3,474	3,279
遞延收入	88,217	60,949
	254,592	240,156
負債總額	553,271	465,162
權益及負債總額	1,159,544	953,986

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2020 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	39,311	3,507	(14,672)	870	8,613	-	37,629
期內盈利	32,454	4,225	(16,108)	1,886	9,268	(505)	31,220
本公司權益持有人應佔盈利	33,107	4,019	(15,436)	1,503	7,310	(350)	30,153
經營利潤率	34%						33%
淨利潤率	28%						27%
截至 2020 年 3 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	37,260	3,435	(5,272)	639	(487)	-	35,575
期內盈利	29,403	4,198	(6,992)	1,572	(18)	(179)	27,984
本公司權益持有人應佔盈利	28,896	3,957	(6,976)	1,338	(18)	(118)	27,079
經營利潤率	34%						33%
淨利潤率	27%						26%
截至 2019 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	27,521	2,453	(4,950)	118	2,139	-	27,281
期內盈利	24,684	2,373	(6,523)	1,486	2,492	(321)	24,191
本公司權益持有人應佔盈利	24,136	2,296	(6,522)	1,432	2,492	(309)	23,525
經營利潤率	31%						31%
淨利潤率	28%						27%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響