

即時發佈

騰訊公佈二零二零年第三季業績

香港，二零二零年十一月十二日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至二零二零年九月三十日止第三季未經審核綜合業績。

二零二零年第三季業績摘要

總收入：同比增長 29%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 32%

- 總收入為人民幣 1,254.47 億元（184.21 億美元²），較二零一九年第三季（「同比」）增長 29%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以反映核心業務的表現：
 - 經營盈利為人民幣 381.16 億元（55.97 億美元），同比增長 34%；經營利潤率由去年同期的 29% 上升至 30%。
 - 期內盈利為人民幣 333.25 億元（48.93 億美元），同比增長 33%；淨利潤率由去年同期的 26% 上升至 27%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 323.03 億元（47.43 億美元），同比增長 32%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.402 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.314 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 439.53 億元（64.54 億美元），同比增長 70%；經營利潤率由去年同期的 27% 上升至 35%。
 - 期內盈利為人民幣 388.99 億元（57.12 億美元），同比增長 85%；淨利潤率由去年同期的 22% 上升至 31%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 385.42 億元（56.60 億美元），同比增長 89%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.059 元。每股攤薄盈利為人民幣 3.964 元。
- 期末總現金為人民幣 2,658.92 億元（390.44 億美元）

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「本季度是我們組織戰略升級兩周年，該次升級是為了增強我們在消費互聯網領域的實力，並將業務擴展到產業互聯網。雖然戰略升級成果會在長期顯現，在某些領域我們已經初見成效，包括整合了廣告服務，重新激發了產品與內容平台的活力，大力發展雲及 SaaS 業務，並建立了統一的底層內部開源代碼。面對公共衛生、宏觀經濟及地緣政治的挑戰，我們將聚焦核心業務，致力創新，與合作夥伴攜手，更好地為用戶、客戶乃至整個社會提供服務。」

二零二零年第三季財務分析

增值服務業務二零二零年第三季的收入同比增長 38% 至人民幣 698.02 億元。網絡遊戲收入增長 45% 至人民幣 414.22 億元。該項增長主要由包括《和平精英》及《王者榮耀》在內的國內及海外智能手機遊戲的收入增長所推動。二零二零年第三季，智能手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣 391.73 億元及人民幣 116.31 億元。社交網絡收入增長 29% 至人民幣 283.80 億元。該項增長反映來自虎牙直播服務、視頻會員服務及音樂會員服務等數字內容服務以及遊戲虛擬道

¹ 非國際財務報告準則（過往稱為非通用會計準則）撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回），以及所得稅影響。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.8101 元計算。

具銷售的收入貢獻。

網絡廣告業務二零二零年第三季的收入同比增長 16%至人民幣 213.51 億元，受益於我們基於算法的廣告投放解決方案被更廣泛地採用，同時來自教育、互聯網服務及電子商務平台等行業需求的快速增長，以及房地產與汽車等行業需求的復甦。社交及其他廣告收入增長 21%至人民幣 177.52 億元。該項增長主要因微信朋友圈的庫存增加及 eCPM 上升，以及因廣告主對我們的視頻形式廣告反應良好，提升了移動廣告聯盟的 eCPM，推動其收入增長。媒體廣告收入下降 1%至人民幣 35.99 億元。與過往季度相比降幅有所放緩，乃得益於騰訊視頻主要內容的發佈，以及我們音樂平台的廣告庫存及曝光量的增長。

金融科技及企業服務業務二零二零年第三季的收入同比增長 24%至人民幣 332.55 億元。該項增長主要來自商業支付及理財平台的收入增長，而企業服務收入的增長放緩，此乃因疫情對線下項目交付及新合同簽訂的後續影響，以及某些 IaaS 合同的非經常性調整所致。

二零二零年第三季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 450.55 億元，同比增加 27%。經調整的 EBITDA 為人民幣 478.49 億元，同比增加 26%。資本開支為人民幣 86.84 億元，同比增加 31%。自由現金流*為人民幣 281.27 億元，同比持平。

於二零二零年九月三十日，本公司的現金淨額為人民幣 63.63 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 8,907.30 億元。於二零二零年六月三十日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 7,262.44 億元。

* 自二零二零年起，自由現金流調整為：經營活動所得現金流量在減去所支付的資本開支基礎上，再減去所支付的媒體內容開支及租賃負債。於二零一九年第一季、第二季、第三季及第四季，重新呈列的自由現金流分別為人民幣 168 億元、126 億元、281 億元及 313 億元。

經營資料

	於二零二零年 九月三十日	於二零一九年 九月三十日	同比變動	於二零二零年 六月三十日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,212.8	1,151.0	5.4%	1,206.1	0.6%
QQ 的智能終端月活躍賬戶數	617.4	653.4	-5.5%	647.6	-4.7%
收費增值服務註冊賬戶數	213.4	170.6	25.1%	203.4	4.9%

業務回顧及展望

通信及社交

微信方面，我們將微信支付界面內的常用服務重新分類為四大垂直類別，分別為金融理財、生活服務、交通出行及購物消費，令用戶更便捷使用相關服務。在交通出行的類別，我們讓車主觸達一系列汽車服務，例如洗車、

購買汽車保險，以及讓一般用戶獲得如乘車碼及查詢公共交通班次等公共交通服務。我們已將出行服務的覆蓋範圍擴大至中國十個省份及直轄市。此外，我們也通過加強微信內場景的相互聯動來提高用戶發現內容及服務的效率，例如讓用戶可在對話框中長按信息內的字詞以直接進行搜索，從而查找小程序、公眾號及朋友圈的相關內容及服務。用戶也可以在朋友圈發帖時加入話題標籤，其朋友可在點擊話題標籤後獲取公眾號、視頻信息流及H5頁面的搜尋結果。

在QQ聊天及群聊中，我們讓用戶可以在視頻聊天的同時一起觀看騰訊視頻的內容、與朋友一起在對戰模式小遊戲中互相比拼，以及利用線上協作工具騰訊文檔同步編輯小組作業。QQ推出「小世界」視頻及圖片信息流服務，增加了QQ對年輕用戶的吸引力。通過「小世界」，我們鼓勵內容提供者創作視頻及圖片內容，並分享至QQ內其好友以外的社交圈。我們根據QQ用戶的興趣圖譜在「小世界」向他們推薦具吸引力的內容，讓用戶可探索更多內容及社群。在以上功能的推動下，加上實時視頻通話的需求自疫情爆發以來有所增加，QQ每日人均使用時長同比增長了十幾個百分點。

網絡遊戲

中國及國際市場的付費用戶增長健康，帶動我們的網絡遊戲收入同比增長。智能手機遊戲方面，《王者榮耀》慶祝五周年之際，二零二零年首十個月的平均日活躍賬戶數超過1億。自我們於二零一五年推出此遊戲以來，通過持續創新及以用戶為本的運營，加上強勁的技術基礎設施作為後盾，我們擴大了《王者榮耀》的用戶基礎。我們將會推出以《王者榮耀》故事為藍本的兩款新遊戲、一部動畫劇及一部電視劇，以發揮此自製IP的潛力。在《王者榮耀》等知名遊戲吸引關注的同時，知名度較低的遊戲也為我們的遊戲業務增長作出穩定的貢獻。例如，《火影忍者》是我們根據流行動漫IP自研的遊戲，即使已運營了四年多，近期仍可成為中國最熱門的格鬥遊戲之一，日活躍賬戶數及收入均創新高。這說明我們的團隊在不斷改進遊戲方面取得成功，例如優化備受歡迎的PvP遊戲模式。新遊戲方面，我們相信《天涯明月刀手遊》是二零二零年在中國新推出最成功的大型多人在線角色扮演遊戲；根據AppAnnie，我們的戰鬥競技場遊戲《英雄聯盟：激鬥峽谷》目前在各上線地區的下載量均名列前茅。

我們積極看待個人電腦端遊戲的機會，因為我們主要遊戲的IP及影響力仍然非常強勁。《英雄聯盟》推出了大型主題活動「綻靈節」，並配合在遊戲內推出了全新的英雄角色、皮膚及活動通行證。最近在上海舉行的《英雄聯盟全球總決賽》吸引全球大量觀眾收看。《穿越火線》遊戲改編的同名電視劇本季在騰訊視頻播放，獲得高度評價，我們也在遊戲內發布了與電視劇結合的新遊戲模式及皮膚，激活了此遊戲的人氣及再次提升商業化。《Valorant》成為戰術射擊遊戲的爆款，在Twitch上廣受關注。

數字內容

我們的收費增值服務賬戶數同比增長25%至2.13億，主要來自視頻及音樂內容服務會員數的增長。視頻服務會員數同比增長20%至1.2億，我們的自製電視劇及動畫片，如《三十而已》、《錦繡南歌》及《斗羅大陸第三季》等，吸引了不少付費用戶。在夏季促銷活動中，我們成功將試用會員轉化為常規視頻會員。受惠於付費曲庫的擴充及留存率提升，音樂服務會員數同比增長46%至約5,200萬。

網絡廣告

中國整體廣告活動在疫情後似乎已大致恢復正常，儘管仍有少數行業(如旅遊業)表現滯後，廣告主行為亦有重

大變化(如轉向定向投放的廣告, 以及視頻形式的廣告)。基於這些轉變, 加上我們本身的計劃, 有助於我們逐步擴大在中國廣告市場的業務, 以及為他們提供更相關的解決方案。按類別劃分, 來自教育、互聯網服務及電子商務平台等行業的廣告開支在疫情期間迅速增長, 並在本季保持強勁的同比增長。汽車及房地產等周期性類別的廣告開支同比上升。在疫情期間, 金融服務及必需消費品等廣告主開支曾經下跌, 在本季已經恢復到去年同期水平。此外, 我們在內部升級了廣告投放解決方案的算法, 為廣告主提供更高的轉化率, 吸引廣告主增加了在騰訊廣告的預算份額。我們亦在休閒遊戲應用、電競賽事及直播平台提供更多廣告庫存。

社交及其他廣告方面, 在曝光率及 eCPM 上升的帶動下, 微信廣告收入同比增長穩健。由於廣告主對我們的視頻形式廣告(如激勵視頻廣告)反應良好, 移動廣告聯盟收入同比增長迅速。

媒體廣告方面, 收入同比降幅放緩至負 1%。我們通過自製的綜藝節目(如《明日之子第四季》)及電視劇(如《三十而已》)吸引贊助商廣告。

金融科技

金融科技業務的收入仍保持與前幾季相若的健康增速, 主要是由於商業支付及理財平台業務持續擴張, 而社交支付及小額貸款業務則保持溫和增長。我們的商業支付日活躍賬戶數及單個用戶的交易額同比增長強勁, 令我們的總支付金額同比增長超過 30%, 這主要是由於我們在線下交易的滲透率上升, 以及小程序在雜貨及服裝等零售類別的交易增加。

我們的理財平台客戶同比增加超過 50%, 其資產保有量亦有相若增幅。我們相信理財通在我們支付用戶中的滲透率仍然偏低, 我們正致力通過投資者教育計劃及增加產品種類等長期舉措, 適度地進一步擴大理財平台的客戶基礎。

雲及其他企業服務

於本季, 疫情對雲及其他企業服務收入仍然存留影響, 導致項目交付及新合同簽署有所延誤, 若干 IaaS 合同亦須進行非經常性調整。因此, 收入同比增長較前幾季放緩, 我們預計這只是短暫的影響。

我們注意到, 金融、醫療保健及互聯網服務客戶對 PaaS 解決方案(尤其是與安全相關的 PaaS)的需求不斷增長。此外, 我們升級了企業生產力 SaaS 工具包, 其中包含企業微信、騰訊會議及騰訊文檔等三款標誌性產品。越來越多客戶採用企業微信作為工作上的溝通工具, 使其日活躍賬戶數同比增長超過 100%。我們的視頻通信解決方案騰訊會議已有超過 1 億註冊用戶。今年九月, 我們發佈了騰訊會議的企業版本, 增強了網絡研討會、同聲傳譯及連接企業原有會議室系統等功能。我們將雲端文檔處理工具騰訊文檔與其他騰訊產品(包括 QQ、QQ 瀏覽器及我們的 CRM SaaS 產品)進一步整合。

有關更詳細的披露，請瀏覽 www.tencent.com/zh-hk/investors.html 或通過微信公眾號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交平台微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告平台，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：IR#tencent.com

陳慧芬 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 888369 電郵: cchan#tencent.com

黃志芸 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 850839 電郵: wendyyhuang#tencent.com

葉幗貞 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 868961 電郵: janeyip#tencent.com

張沛恒 電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100 內線 868919 電郵: phcheung#tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	3Q2020	3Q2019	3Q2020	2Q2020
收入	125,447	97,236	125,447	114,883
增值服務	69,802	50,629	69,802	65,002
金融科技及企業服務	33,255	26,758	33,255	29,862
網絡廣告	21,351	18,366	21,351	18,552
其他	1,039	1,483	1,039	1,467
收入成本	(68,800)	(54,757)	(68,800)	(61,673)
毛利	56,647	42,479	56,647	53,210
	<i>毛利率</i>			
	45%	44%	45%	46%
利息收入	1,864	1,674	1,864	1,749
其他收益淨額	11,551	932	11,551	8,607
銷售及市場推廣開支	(8,920)	(5,722)	(8,920)	(7,756)
一般及行政開支	(17,189)	(13,536)	(17,189)	(16,499)
經營盈利	43,953	25,827	43,953	39,311
	<i>經營利潤率</i>			
	35%	27%	35%	34%
財務成本淨額	(1,945)	(1,747)	(1,945)	(2,005)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	2,630	234	2,630	(295)
除稅前盈利	44,638	24,314	44,638	37,011
所得稅開支	(5,739)	(3,338)	(5,739)	(4,557)
期內盈利	38,899	20,976	38,899	32,454
	<i>淨利潤率</i>			
	31%	22%	31%	28%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	38,542	20,382	38,542	33,107
非控制性權益	357	594	357	(653)
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	32,303	24,412	32,303	30,153
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	4.059	2.151	4.059	3.491
- 攤薄	3.964	2.127	3.964	3.437

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

未經審核	
3Q2020	3Q2019
38,899	20,976
期內盈利	
其他全面收益（除稅淨額）：	
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益/(虧損)	192 (21)
視同處置聯營公司後分佔其他全面收益轉至損益	- (3)
外幣折算差額	(5,731) 2,069
其他公允價值收益/(虧損)	169 (475)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>	
以公允價值計量且其變動計入	
其他全面收益的金融資產的公允價值變動收益/(虧損)淨額	9,535 (3,213)
其他公允價值收益/(虧損)	202 (96)
4,367	(1,739)
43,266	19,237
43,082	18,885
184	352

期內全面收益總額

下列人士應佔：

本公司權益持有人
非控制性權益

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

未經審核			
	3Q2020	2Q2020	3Q2019
EBITDA (a)	45,055	40,525	35,378
經調整的 EBITDA (a)	47,849	43,742	38,123
經調整的 EBITDA 比率 (b)	38%	38%	39%
利息及相關開支	1,855	1,822	2,086
現金/(債務)淨額 (c)	6,363	7,212	(7,173)
資本開支 (d)	8,684	9,466	6,632

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二零年 九月三十日	於二零一九年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	56,153	46,824
土地使用權	15,801	15,609
使用權資產	10,646	10,847
在建工程	4,318	3,935
投資物業	628	855
無形資產	137,135	128,860
於聯營公司的投資	247,985	213,614
於合營公司的投資	7,119	8,280
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	168,926	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	143,935	81,721
預付款項、按金及其他資產	23,423	23,442
遞延所得稅資產	22,981	18,209
定期存款	31,664	19,000
	870,714	700,018
流動資產		
存貨	1,164	718
應收賬款	41,696	35,839
預付款項、按金及其他資產	38,237	27,840
其他金融資產	1,650	375
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	6,135	7,114
定期存款	75,692	46,911
受限制現金	2,250	2,180
現金及現金等價物	152,491	132,991
	319,315	253,968
資產總額	1,190,029	953,986

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 於二零二零年 九月三十日	經審核 於二零一九年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	44,804	35,271
股份獎勵計劃所持股份	(4,351)	(4,002)
其他儲備	60,763	16,786
保留盈利	475,887	384,651
	577,103	432,706
非控制性權益	69,394	56,118
權益總額	646,497	488,824
負債		
非流動負債		
借款	118,037	104,257
應付票據	127,375	83,327
長期應付款項	3,057	3,577
其他金融負債	6,846	5,242
遞延所得稅負債	14,488	12,841
租賃負債	8,105	8,428
遞延收入	6,304	7,334
	284,212	225,006
流動負債		
應付賬款	87,008	80,690
其他應付款項及預提費用	48,738	45,174
借款	14,117	22,695
應付票據	-	10,534
流動所得稅負債	13,470	9,733
其他稅項負債	1,941	1,245
其他金融負債	4,165	5,857
租賃負債	3,454	3,279
遞延收入	86,427	60,949
	259,320	240,156
負債總額	543,532	465,162
權益及負債總額	1,190,029	953,986

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2020 年 9 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	–	38,116
期內盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	(277)	33,325
本公司權益持有人應佔盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	(217)	32,303
經營利潤率	35%						30%
淨利潤率	31%						27%
截至 2020 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	39,311	3,507	(14,672)	870	8,613	–	37,629
期內盈利	32,454	4,225	(16,108)	1,886	9,268	(505)	31,220
本公司權益持有人應佔盈利	33,107	4,019	(15,436)	1,503	7,310	(350)	30,153
經營利潤率	34%						33%
淨利潤率	28%						27%
截至 2019 年 9 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	25,827	2,745	(1,814)	118	1,668	–	28,544
期內盈利	20,976	3,568	(2,509)	1,544	1,981	(474)	25,086
本公司權益持有人應佔盈利	20,382	3,475	(2,444)	1,491	1,971	(463)	24,412
經營利潤率	27%						29%
淨利潤率	22%						26%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的無形資產的減值撥備 / （撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響