

即時發佈

騰訊公佈二零二零年第四季及全年業績

香港，二零二一年三月二十四日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二零年十二月三十一日止第四季（「二零二零年第四季」）未經審核綜合業績及二零二零年度（「二零二零年度」）經審核綜合業績。

二零二零年第四季業績摘要

總收入：同比增長 26%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 30%

- 總收入為人民幣 1,336.69 億元（204.86 億美元²），較二零一九年第四季（「同比」）增長 26%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以反映核心業務的表現：
 - 經營盈利為人民幣 380.84 億元（58.37 億美元），同比增長 26%；經營利潤率為 28%，同比大致持平。
 - 期內盈利為人民幣 344.54 億元（52.80 億美元），同比增長 29%；淨利潤率為 26%，同比大致持平。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 332.07 億元（50.89 億美元），同比增長 30%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.494 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.413 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 637.13 億元（97.65 億美元），同比增長 123%；經營利潤率由去年同期的 27% 上升至 48%。
 - 期內盈利為人民幣 593.69 億元（90.99 億美元），同比增長 165%；淨利潤率由去年同期的 21% 上升至 44%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 593.02 億元（90.89 億美元），同比增長 175%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.240 元。每股攤薄盈利為人民幣 6.112 元。
- 期末總現金為人民幣 2,595.07 億元（397.72 億美元）。

二零二零年度業績摘要

總收入：增長 28%，按非國際財務報告準則的本公司權益持有人應佔盈利：增長 30%

- 總收入為人民幣 4,820.64 億元（738.81 億美元），較二零一九年度增長 28%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以反映核心業務的表現：
 - 經營盈利為人民幣 1,494.04 億元（228.98 億美元），增長 30%；經營利潤率為 31%，與去年大致持平。
 - 年度盈利為人民幣 1,269.83 億元（194.61 億美元），增長 30%；淨利潤率為 26%，與去年大致持平。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,227.42 億元（188.11 億美元），增長 30%。
 - 每股基本盈利為人民幣 12.934 元，每股攤薄盈利為人民幣 12.689 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 1,842.37 億元（282.36 億美元），增長 55%；經營利潤率由去年的 31% 上升至 38%。
 - 年度盈利為人民幣 1,601.25 億元（245.41 億美元），增長 67%；淨利潤率由去年的 25% 上升至 33%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,598.47 億元（244.98 億美元），增長 71%。
 - 每股基本盈利為人民幣 16.844 元。每股攤薄盈利為人民幣 16.523 元。
- 董事會建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發末期股息每股 1.60 港元（二零一九年：每股 1.20 港元）。此建議須待股東於股東週年大會批准。

¹ 非國際財務報告準則（過往稱為非通用會計準則）撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回），以及所得稅影響。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.5249 元計算。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「儘管二零二零年充滿史無前例的挑戰，我們各項業務取得穩健的業績，印證了我們對用戶價值、科技創新及業務可持續性的專注。在消費互聯網，我們通過豐富產品內容及一系列的創新，進一步延伸領先地位，以遊戲為起始點的國際業務也有長足進展。在產業互聯網，我們憑藉旗艦 SaaS 產品及升級的雲基礎設施，進一步滲透到各行各業。我們將一如既往地踐行『科技向善』，與行業合作夥伴攜手，為用戶、企業乃至整體社會帶來不斷價值提升的產品及服務。」

二零二零年第四季財務分析

增值服務業務二零二零年第四季的收入同比增長 28% 至人民幣 670 億元。網絡遊戲收入增長 29% 至人民幣 391 億元。其中，我們的海外遊戲收入同比增長 43% 至人民幣 98 億元。該項增長主要反映包括《和平精英》、《王者榮耀》、《PUBG Mobile》及近期推出《天涯明月刀手遊》在內的智能手機遊戲帶來的收入貢獻。二零二零年第四季，智能手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣 367 億元及人民幣 102 億元。社交網絡收入增長 27% 至人民幣 279 億元。該項增長主要受虎牙直播服務的合併影響、音樂及視頻會員服務等數字內容服務以及遊戲虛擬道具銷售的收入增長所推動。

網絡廣告業務二零二零年第四季的收入增長 22% 至人民幣 247 億元，該項增長是由於來自教育、電子商務平台及快速消費品等行業的廣告主的需求增加，以及易車廣告收入的合併。社交及其他廣告收入增長 25% 至人民幣 204 億元。該項增長主要反映廣告主對微信朋友圈資源以及對移動廣告聯盟提供的定制化應用內廣告解決方案的需求增加。媒體廣告收入增長 8% 至人民幣 43 億元。該項增長主要受音樂流媒體應用以及騰訊視頻熱播電視劇所帶來的貢獻推動。

金融科技及企業服務業務二零二零年第四季的收入同比增長 29% 至人民幣 385 億元。該項增長主要來自商業支付及理財服務因交易量和單筆交易金額增加而帶來的收入增長。隨著我們於民生服務、金融服務及互聯網服務等垂直領域的市場地位加深以及我們於二零二零年第四季開始合併易車的企業服務收入，我們的企業服務收入因此出現強勁的同比增長。

二零二零年第四季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 428.72 億元，同比增加 20%。經調整的 EBITDA 為人民幣 465.33 億元，同比增加 21%。資本開支為人民幣 96.59 億元，同比下降 43%。自由現金流* 為人民幣 276.64 億元，同比下降 11%。

於二零二零年十二月三十一日，本公司的現金淨額為人民幣 110.63 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 12,049 億元。於二零二零年九月三十日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 8,907 億元。

* 自二零二零年起，自由現金流調整為：經營活動所得現金流量在減去所支付的資本開支基礎上，再減去所支付的媒體內容開支及租賃負債。於二零一九年第一季、第二季、第三季及第四季，重新呈列的自由現金流分別為人民幣 168 億元、126 億元、281 億元及 313 億元。

經營數據

	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日	同比變動	於二零二零年 九月三十日	環比變動
	(百萬計, 另有指明者除外)				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,225.0	1,164.8	5.2%	1,212.8	1.0%
QQ 的智能終端月活躍賬戶數	594.9	647.0	-8.1%	617.4	-3.6%
收費增值服務註冊賬戶數	219.5	180.1	21.9%	213.4	2.9%

業務回顧及展望

儘管二零二零年充滿史無前例的挑戰，但我們相信，穩健的運營及財務業績印證了我們對用戶價值及科技創新的專注。以下為我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

過去十年，微信由一款即時通信應用演變為一項滿足逾 12 億用戶數字需求的服務。每天超過 1.2 億用戶在朋友圈發表內容，3.6 億用戶閱讀公眾號文章，4 億用戶使用小程序。小程序及微信支付幫助中小企業及品牌加強與用戶之間的連繫，二零二零年通過小程序產生的交易額同比增長超過一倍。

越來越多的微信用戶在朋友圈及聊天中上傳個人視頻，並與朋友分享。我們持續進行產品創新，用戶現在也可以通過「視頻號」公開分享資訊類視頻。視頻號讓品牌及企業擴大受眾範圍並促進交易，其中打通小程序對此的成效尤為明顯。

在 QQ 方面，我們專注於提升垂直社群的互動體驗。我們通過豐富社群體驗提高年輕用戶的黏性，例如讓用戶可以在視頻聊天中與朋友一起玩人工智能的社交遊戲以及一起觀看騰訊視頻。我們在 QQ 的「小世界」視頻及圖片信息流服務中加入話題標籤功能，推出能夠引起 Z 世代共鳴的熱門話題，提升用戶活躍度。我們為《王者榮耀》、《使命召喚手遊》等熱門遊戲推出聯合宣傳及名人電競活動。此外，我們亦與教育機構合作，為用戶帶來如趣味知識競賽等互動學習體驗。

展望未來，我們將會致力提供生動有趣的聊天體驗，方便用戶與更廣大的社群分享內容。我們致力豐富 QQ 年輕用戶在興趣社群的體驗，並為消費者、中小企業及品牌在微信生態內帶來更好的社交電商服務。

網絡遊戲

通過自研遊戲及與合作夥伴和投資公司的 IP 合作，我們加強了在全球手機及個人電腦遊戲市場的領先地位。我們的領先地位橫跨各種遊戲類型及多種平台，包括多人在線戰術競技場遊戲、射擊及大型多人在線角色扮演遊戲，以及覆蓋手機及個人電腦等。

《王者榮耀》連續兩年榮登全球手機遊戲暢銷榜榜首，並繼續榮膺中國最受歡迎手機遊戲（按月活躍賬戶數計

算)。二零二一年一月，我們發佈了《王者榮耀》至今最大規模的更新，推出一款全新的英雄、皮膚及用戶界面。我們升級了渲染技術，以最小的性能消耗增強視覺效果，為未來的升級提供更豐富的內容及遊戲體驗。

《使命召喚手遊》在中國推出，其節奏明快和緊張刺激的第一人稱射擊體驗吸引硬核玩家參與，完善了我們在《和平精英》和《穿越火線手遊》以外在射擊類遊戲領域的佈局。

《天涯明月刀手遊》展示出我們在大型多人在線角色扮演遊戲類型的實力。北極光工作室將此遊戲 IP 從個人電腦拓展到移動端，同時保留了其獨特的國風格調及半沙盒開放世界的設計。二零二零年第四季，《天涯明月刀手遊》在 iOS 平台成為中國最暢銷的大型多人在線角色扮演遊戲。

我們與任天堂的合作讓我們的家庭娛樂產品業務擴展至遊戲主機。截至二零二零年底，我們已在中國銷售超過 100 萬台 Switch 主機，並發佈了十多款受歡迎的 Switch 遊戲。

我們持續升級健康遊戲系統，旨在幫助家長管理年輕用戶在遊戲內的使用時長及消費，為中國青少年提供健康的遊戲環境。於二零二零年第四季，18 歲以下未成年人對我們在中國網絡遊戲流水的佔比為 6.0%，其中 16 歲以下未成年人的流水佔比為 3.2%。

《英雄聯盟》二零二零年全球總決賽同時觀看人數最高超過 4,500 萬，創下遊戲電競賽事的收視紀錄，《英雄聯盟》手機遊戲版《激鬥峽谷》的推出進一步擴大遊戲的用戶基礎。

根據 App Annie 的數據，《PUBG Mobile》連續兩年成為海外市場上最受歡迎的手機遊戲（按月活躍賬戶數計算）。《PUBG Mobile》全球總決賽已成為手機遊戲中觀看人數最多的電競賽事。

數字內容

我們的收費增值服務賬戶數同比增長 22% 至 2.19 億。我們在長視頻行業具有領導地位，視頻付費服務會員數達到 1.23 億，主要受益於熱門動漫 IP 及劇集的推出。我們還增強了文學、動漫、遊戲及長視頻服務的跨 IP 價值，創造具吸引力的內容並吸納付費用戶。此外，我們正在建設充滿活力的短視頻社區，鼓勵觀眾與創作者之間的互動，並提供知識型視頻內容。我們在微視播出的微劇大受歡迎，錄得數十億的視頻播放量及社交媒體評論量。付費流媒體的模式，帶來了音樂服務會員數的持續增長。在閱文集團，我們致力豐富其免費及付費內容、社區功能及以 IP 為中心的內容生態。

網絡廣告

我們整合了廣告平台，加強了自有廣告資源以及移動廣告聯盟，受到廣告主的青睞。

於微信朋友圈內，效果廣告主可以將廣告連接到小程序，以提升他們的銷售轉化率。我們的移動廣告聯盟提供定制化的應用內廣告解決方案，顯著增加了第三方遊戲公司及互聯網服務提供商在遊戲內投放的廣告收入。

展望未來，我們將繼續加強推薦算法及分析服務，為廣告主提高獲客效率及銷售轉化率。

金融科技

我們金融科技業務的戰略重點是積極配合監管機構，與行業合作夥伴一起推出合規及普惠的金融科技產品，同時優先考慮風險管理，而非追求規模。

隨著消費反彈及支付數字化加速，我們的支付交易額同比健康增長，主要由於在零售、公共服務及食品雜貨等多個垂直領域的日活躍消費者增加，以及支付頻率有所提高。我們的商業手續費率保持穩定。我們理財服務的客戶資產保有量同比增長穩健。

雲及其他企業服務

我們投入於 IaaS 技術，包括「星星海」定制化雲服務器解決方案及自研的數據中心技術「T-block」，以提升我們雲服務的表現及成本效益。我們開發了新一代星星海 SA3 服務器，採用最新的 AMD 霄龍處理器，提升了人工智能、安全、存儲及網絡能力，更加節能。

SaaS 產品方面，騰訊會議成為中國最大規模的獨立雲會議應用，最近發佈的企業版騰訊會議在能源、醫療及教育行業提升了滲透率；我們推出全新的會議室解決方案「騰訊會議 Rooms」和「會議室連接器」，能夠與客戶現有的音視頻設備兼容，提供高質量的互動通信體驗。企業微信已經成為遠程辦公不可或缺的通信工具，目前服務超過 550 萬企業客戶，使其實現更好的內部溝通並與超過 4 億微信用戶連接。

我們將繼續投資雲計算基礎設施及技術，發揮在通信及效率辦公方面的優勢，並與合作夥伴協作升級我們的 PaaS 及 SaaS 解決方案。

環境、社會及管治措施

可持續性對於本公司的戰略及運營發展至關重要，我們一直將社會責任融入公司的產品及服務中。

環境

我們最近宣佈致力邁向碳中和，協助應對氣候變化，並在辦公大樓及數據中心的運營中探索可再生能源的解決方案。我們亦利用在人工智能、大數據及雲計算方面的專業知識，致力於通過創新方案共同解決地球的可持續性問題，例如發展智慧農業解決方案。開發《王者榮耀》的天美工作室最近加入聯合國環境規劃署發起的「玩遊戲，救地球」聯盟 (Playing for the Planet Alliance)，將減少碳排放與倡導環保理念融入遊戲。

社會

維護用戶私隱及數據安全為騰訊的首要任務。我們注重用戶體驗，在產品與服務中恪守「將私隱保護融入設計」的理念。我們使用數據加密、數據脫敏、去標識化及量子加密等先進技術，保障用戶的數據安全。

我們在中國升級了未成年人健康上網保護體系，幫助家長防止未成年人過度使用互聯網服務。

騰訊健康碼在疫情期間，協助用戶安全有序地交通出行。我們亦通過微信支付、小程序等數字化解決方案幫助企業維持業務經營。

我們將騰訊公益平台建立為高效的募捐平台，提供技術幫助公益機構數字化，吸引更多公眾參與。二零二零年，我們的旗艦慈善活動「99 公益日」吸引了超過 1,800 萬用戶及 1 萬個募捐項目參與，在三日內籌集超過人民幣 30 億元善款。通過微信及 QQ，我們幫助老年人及弱勢群體跨越數字鴻溝。我們推出「為村」計劃以推動鄉村振興，現已連接超過 1.6 萬個村莊及 250 萬村民。

管治

我們建立了嚴謹的風險管理及內部控制體系，恪守最高的企業管治標準。我們亦已訂立反舞弊及舉報政策，以識別並防止欺詐及貪腐行為。我們相信多元性是有效管治的關鍵，並致力提高董事會在性別、背景及專業知識方面的多元性。

展望未來，我們將秉承「用戶為本，科技向善」的願景，繼續運用科技的力量，開發創新的產品及服務，為所有持份者創造價值。

有關更詳細的披露，請瀏覽 www.tencent.com/zh-hk/investors.html 或通過微信公眾號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：IR#tencent.com

陳慧芬	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100	內線 888369	電郵: cchan#tencent.com
黃志芸	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100	內線 850839	電郵: wendyyhuang#tencent.com
葉嫻貞	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100	內線 868961	電郵: janeyip#tencent.com
張沛恒	電話: (86) 755 86013388 / (852) 3148 5100	內線 868919	電郵: phcheung#tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2020	4Q2019	2020	2019
收入	133,669	105,767	482,064	377,289
增值服務	66,979	52,308	264,212	199,991
網絡廣告	24,655	20,225	82,271	68,377
金融科技及企業服務	38,494	29,920	128,086	101,355
其他	3,541	3,314	7,495	7,566
收入成本	(74,788)	(59,659)	(260,532)	(209,756)
毛利	58,881	46,108	221,532	167,533
	<i>毛利率</i>			
	44%	44%	46%	44%
利息收入	1,708	1,580	6,957	6,314
其他收益淨額	32,936	3,630	57,131	19,689
銷售及市場推廣開支	(10,033)	(6,712)	(33,758)	(21,396)
一般及行政開支	(19,779)	(16,002)	(67,625)	(53,446)
經營盈利	63,713	28,604	184,237	118,694
	<i>經營利潤率</i>			
	48%	27%	38%	31%
財務成本淨額	(2,253)	(2,767)	(7,887)	(7,613)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	1,618	(1,328)	3,672	(1,681)
除稅前盈利	63,078	24,509	180,022	109,400
所得稅開支	(3,709)	(2,137)	(19,897)	(13,512)
期內盈利	59,369	22,372	160,125	95,888
	<i>淨利潤率</i>			
	44%	21%	33%	25%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	59,302	21,582	159,847	93,310
非控制性權益	67	790	278	2,578
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	33,207	25,484	122,742	94,351
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	6.240	2.278	16.844	9.856
- 攤薄	6.112	2.248	16.523	9.643

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

經審核	
2020	2019
160,125	95,888
334	125
(3)	(3)
(7,262)	3,089
(1,552)	(2,139)
130,525	23,119
(1,285)	-
291	(178)
121,048	24,013
281,173	119,901
277,834	116,670
3,339	3,231

年度盈利

其他全面收益（除稅淨額）：

其後可能會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	334	125
處置及視同處置聯營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(3)	(3)
外幣折算差額	(7,262)	3,089
其他公允價值虧損	(1,552)	(2,139)

其後不會重新分類至損益的項目

以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的公允價值變動收益淨額	130,525	23,119
外幣折算差額	(1,285)	-
其他公允價值收益/(虧損)	291	(178)

年度全面收益總額

下列人士應佔：

本公司權益持有人	277,834	116,670
非控制性權益	3,339	3,231

其他財務數據

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2020	4Q2019	2020	2019
EBITDA (a)	42,872	35,675	170,680	137,268
經調整的 EBITDA (a)	46,533	38,572	183,314	147,395
經調整的 EBITDA 比率 (b)	35%	36%	38%	39%
利息及相關開支	1,766	2,348	7,449	7,690
現金/(債務)淨額 (c)	11,063	(15,552)	11,063	(15,552)
資本開支 (d)	9,659	16,869	33,960	32,369

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	59,843	46,824
土地使用權	16,091	15,609
使用權資產	12,929	10,847
在建工程	4,939	3,935
投資物業	583	855
無形資產	159,437	128,860
於聯營公司的投資	297,609	213,614
於合營公司的投資	7,649	8,280
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	165,944	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	213,091	81,721
預付款項、按金及其他資產	24,630	23,442
其他金融資產	4	-
遞延所得稅資產	21,348	18,209
定期存款	31,681	19,000
	1,015,778	700,018
流動資產		
存貨	814	718
應收賬款	44,981	35,839
預付款項、按金及其他資產	40,321	27,840
其他金融資產	1,133	375
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	6,593	7,114
定期存款	68,487	46,911
受限制現金	2,520	2,180
現金及現金等價物	152,798	132,991
	317,647	253,968
資產總額	1,333,425	953,986

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	48,793	35,271
股份獎勵計劃所持股份	(4,412)	(4,002)
其他儲備	121,139	16,786
保留盈利	538,464	384,651
	703,984	432,706
非控制性權益	74,059	56,118
權益總額	778,043	488,824
負債		
非流動負債		
借款	112,145	104,257
應付票據	122,057	83,327
長期應付款項	9,910	3,577
其他金融負債	9,254	5,242
遞延所得稅負債	16,061	12,841
租賃負債	10,198	8,428
遞延收入	6,678	7,334
	286,303	225,006
流動負債		
應付賬款	94,030	80,690
其他應付款項及預提費用	54,308	45,174
借款	14,242	22,695
應付票據	-	10,534
流動所得稅負債	12,134	9,733
其他稅項負債	2,149	1,245
其他金融負債	5,567	5,857
租賃負債	3,822	3,279
遞延收入	82,827	60,949
	269,079	240,156
負債總額	555,382	465,162
權益及負債總額	1,333,425	953,986

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2020 年 12 月 31 日止年度經審核							
經營盈利	184,237	13,745	(63,299)	3,299	11,422	–	149,404
年度盈利	160,125	17,089	(69,348)	7,723	12,684	(1,290)	126,983
本公司權益持有人應佔盈利	159,847	16,228	(69,473)	6,387	10,673	(920)	122,742
經營利潤率	38%						31%
淨利潤率	33%						26%
截至 2019 年 12 月 31 日止年度經審核							
經營盈利	118,694	10,500	(19,650)	1,051	4,006	–	114,601
年度盈利	95,888	12,774	(20,818)	5,781	5,202	(1,238)	97,589
本公司權益持有人應佔盈利	93,310	12,309	(20,720)	5,362	5,185	(1,095)	94,351
經營利潤率	31%						30%
淨利潤率	25%						26%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2020 年 12 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	–	38,084
期內盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	(329)	34,454
本公司權益持有人應佔盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	(235)	33,207
經營利潤率	48%						28%
淨利潤率	44%						26%
截至 2020 年 9 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	–	38,116
期內盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	(277)	33,325
本公司權益持有人應佔盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	(217)	32,303
經營利潤率	35%						30%
淨利潤率	31%						27%
截至 2019 年 12 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	28,604	3,269	(2,340)	701	72	–	30,306
期內盈利	22,372	3,965	(1,412)	1,667	140	(93)	26,639
本公司權益持有人應佔盈利	21,582	3,756	(1,403)	1,406	133	10	25,484
經營利潤率	27%						29%
淨利潤率	21%						25%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備 /（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響