

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日	同比變動	二零二零年 九月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	133,669	105,767	26%	125,447	7%
毛利	58,881	46,108	28%	56,647	4%
經營盈利	63,713	28,604	123%	43,953	45%
期內盈利	59,369	22,372	165%	38,899	53%
本公司權益持有人應佔盈利	59,302	21,582	175%	38,542	54%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	33,207	25,484	30%	32,303	3%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	6.240	2.278	174%	4.059	54%
— 攤薄	6.112	2.248	172%	3.964	54%
非國際財務報告準則每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	3.494	2.690	30%	3.402	3%
— 攤薄	3.413	2.643	29%	3.314	3%

截至十二月三十一日止年度
二零二零年 二零一九年 同比變動
 (人民幣百萬元，另有指明者除外)

收入	482,064	377,289	28%
毛利	221,532	167,533	32%
經營盈利	184,237	118,694	55%
年度盈利	160,125	95,888	67%
本公司權益持有人應佔盈利	159,847	93,310	71%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	122,742	94,351	30%
每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	16.844	9.856	71%
— 攤薄	16.523	9.643	71%
非國際財務報告準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	12.934	9.966	30%
— 攤薄	12.689	9.729	30%

股息

董事會建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.60港元(二零一九年：每股1.20港元)，惟須待股東在二零二一年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零二一年六月七日派發予於二零二一年五月二十七日名列本公司股東名冊的股東。

經營資料

	於二零二零年 十二月三十一日	於二零一九年 十二月三十一日	同比變動	於二零二零年 九月三十日	環比變動
			(百萬計，另有指明者除外)		
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶數	1,225.0	1,164.8	5.2%	1,212.8	1.0%
QQ的智能終端 月活躍賬戶數	594.9	647.0	-8.1%	617.4	-3.6%
收費增值服務註冊 賬戶數	219.5	180.1	21.9%	213.4	2.9%

業務回顧及展望

戰略進展及展望

儘管二零二零年充滿史無前例的挑戰，我們相信穩健的運營及財務業績印證了我們對用戶價值及科技創新的專注。以下為我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

過去十年，微信由一款即時通信應用演變為一項滿足逾12億用戶數字需求的服務。每天超過1.2億用戶在朋友圈發表內容，3.6億用戶閱讀公眾號文章，4億用戶使用小程序。小程序及微信支付幫助中小企業及品牌加強與用戶之間的連繫，二零二零年通過小程序產生的交易額同比增長超過一倍。

越來越多的微信用戶在朋友圈及聊天中上傳個人視頻，並與朋友分享。我們持續進行產品創新，用戶現在也可以通過「視頻號」公開分享資訊類視頻。視頻號讓品牌及企業擴大受眾範圍並促進交易，其中打通小程序對此的成效尤為明顯。

在QQ方面，我們專注於提升垂直社群的互動體驗。我們通過豐富社群體驗提高年輕用戶的黏性，例如讓用戶可以在視頻聊天中與朋友一起玩人工智能的社交遊戲以及一起觀看騰訊視頻。我們在QQ的「小世界」視頻及圖片信息流服務中加入話題標籤功能，推出能夠引起Z世代共鳴的熱門話題，提升用戶活躍度。我們為《王者榮耀》、《使命召喚手遊》等熱門遊戲推出聯合宣傳及名人電競活動。此外，我們亦與教育機構合作，為用戶帶來如趣味知識競賽等互動學習體驗。

展望未來，我們將會致力提供生動有趣的聊天體驗，方便用戶與更廣大的社群分享內容。我們致力豐富QQ年輕用戶在興趣社群的體驗，並為消費者、中小企業及品牌在微信生態內帶來更好的社交電商服務。

網絡遊戲

通過自研遊戲及與合作夥伴和投資公司的IP合作，我們加強了在全球手機及個人電腦遊戲市場的領先地位。我們的領先地位橫跨各種遊戲類型及多種平台，包括多人在線戰術競技場遊戲、射擊及大型多人在線角色扮演遊戲，以及覆蓋手機及個人電腦等。

《王者榮耀》連續兩年榮登全球手機遊戲暢銷榜榜首，並繼續榮膺中國最受歡迎手機遊戲(按月活躍賬戶數計算)。二零二一年一月，我們發佈了《王者榮耀》至今最大規模的更新，推出一款全新的英雄、皮膚及用戶界面。我們升級了渲染技術，以最小的性能消耗增強視覺效果，為未來的升級提供更豐富的內容及遊戲體驗。

《使命召喚手遊》在中國推出，其節奏明快和緊張刺激的第一人稱射擊體驗吸引硬核玩家參與，完善了我們在《和平精英》和《穿越火線手遊》以外在射擊類遊戲領域的佈局。

《天涯明月刀手遊》展示出我們在大型多人在線角色扮演遊戲類型的實力。北極光工作室將此遊戲IP從個人電腦拓展到移動端，同時保留了其獨特的國風格調及半沙盒開放世界的設計。二零二零年第四季，《天涯明月刀手遊》在iOS平台成為中國最暢銷的大型多人在線角色扮演遊戲。

我們與任天堂的合作讓我們的家庭娛樂產品業務擴展至遊戲主機。截至二零二零年底，我們已在中國銷售超過100萬台Switch主機，並發佈了十多款受歡迎的Switch遊戲。

我們持續升級健康遊戲系統，旨在幫助家長管理年輕用戶在遊戲內的使用時長及消費，為中國青少年提供健康的遊戲環境。於二零二零年第四季，18歲以下未成年人對我們在中國網絡遊戲流水的佔比為6.0%，其中16歲以下未成年人的流水佔比為3.2%。

《英雄聯盟》二零二零年全球總決賽同時觀看人數最高超過4,500萬，創下遊戲電競賽事的收視紀錄，《英雄聯盟》手機遊戲版《激鬥峽谷》的推出進一步擴大遊戲的用戶基礎。

根據App Annie的數據，《PUBG Mobile》連續兩年成為海外市場上最受歡迎的手機遊戲（按月活躍賬戶數計算）。《PUBG Mobile》全球總決賽已成為手機遊戲中觀看人數最多的電競賽事。

數字內容

我們的收費增值服務賬戶數同比增長22%至2.19億。我們在長視頻行業具有領導地位，視頻付費服務會員數達到1.23億，主要受益於熱門動漫IP及劇集的推出。我們還增強了文學、動漫、遊戲及長視頻服務的跨IP價值，創造具吸引力的內容並吸納付費用戶。此外，我們正在建設充滿活力的短視頻社區，鼓勵觀眾與創作者之間的互動，並提供知識型視頻內容。我們在微視播出的微劇大受歡迎，錄得以數十億計的視頻播放量及社交媒體評論量。付費流媒體的模式，帶來了音樂服務會員數的持續增長。在閱文集團，我們致力豐富其免費及付費內容、社區功能及以IP為中心的內容生態。

網絡廣告

我們整合了廣告平台，加強了自有廣告資源以及移動廣告聯盟，受到廣告主的青睞。

於微信朋友圈內，效果廣告主可以將廣告連接到小程序，以提升他們的銷售轉化率。我們的移動廣告聯盟提供定制化的應用內廣告解決方案，顯著增加了第三方遊戲公司及互聯網服務提供商在遊戲內投放的廣告收入。

展望未來，我們將繼續加強推薦算法及分析服務，為廣告主提高獲客效率及銷售轉化率。

金融科技

我們金融科技業務的戰略重點是積極配合監管機構，與行業合作夥伴一起推出合規及普惠的金融科技產品，同時優先考慮風險管理，而非追求規模。

隨著消費反彈及支付數字化加速，我們的支付交易額同比健康增長，主要由於在零售、公共服務及食品雜貨等多個垂直領域的日活躍消費者增加，以及支付頻率有所提高。我們的商業手續費率保持穩定。我們理財服務的客戶資產保有量同比增長穩健。

雲及其他企業服務

我們投入於IaaS技術，包括「星星海」定制化雲服務器解決方案及自研的數據中心技術「T-block」，以提升我們雲服務的表現及成本效益。我們開發了新一代星星海SA3服務器，採用最新的AMD霄龍處理器，提升了人工智能、安全、存儲及網絡能力，更加節能。

SaaS產品方面，「騰訊會議」成為中國最大規模的獨立雲會議應用，最近發佈的企業版騰訊會議在能源、醫療及教育行業提升了滲透率；我們推出全新的會議室解決方案「騰訊會議Rooms」和「會議室連接器」，能夠與客戶現有的音視頻設備兼容，提供高質量的互動通信體驗。企業微信已經成為遠程辦公不可或缺的通信工具，目前服務超過550萬企業客戶，使其實現更好的內部溝通，並與超過4億微信用戶連接。

我們將繼續投資雲計算基礎設施及技術，發揮在通信及效率辦公方面的優勢，並與合作夥伴協作升級我們的PaaS及SaaS解決方案。

環境、社會及管治措施

可持續性對於本公司的戰略及運營發展至關重要，我們一直將社會責任融入公司的產品及服務中。

環境

我們最近宣佈致力邁向碳中和，協助應對氣候變化，並在辦公大樓及數據中心的運營中探索可再生能源的解決方案。我們亦利用在人工智能、大數據及雲計算方面的專業知識，致力通過創新方案解決地球的可持續性問題，例如發展智慧農業解決方案。開發《王者榮耀》的天美工作室最近加入聯合國環境規劃署發起的「玩遊戲，救地球」聯盟(Playing for the Planet Alliance)，將減少碳排放與倡導環保理念融入遊戲。

社會

維護用戶私隱及數據安全為騰訊的首要任務。我們注重用戶體驗，在產品與服務中恪守「將私隱保護融入設計」的理念。我們使用數據加密、數據脫敏、去標識化及量子加密等先進技術，保障用戶的數據安全。

我們在中國升級了未成年人健康上網保護體系，幫助家長防止未成年人過度使用互聯網服務。

騰訊健康碼在疫情期間，協助用戶安全有序地交通出行。我們亦通過微信支付、小程序等數字化解決方案幫助企業維持業務經營。

我們將騰訊公益平台建立為高效的募捐平台，並提供技術幫助慈善機構數字化，吸引更多公眾參加。二零二零年，我們的旗艦慈善活動「99公益日」吸引了超過1,800萬用戶及1萬個募捐項目參與，在三日內籌集超過人民幣30億元善款。通過微信及QQ，我們幫助老年人及弱勢群體跨越數字鴻溝。我們推出「為村」計劃以推動鄉村振興，現已連接超過1.6萬個村莊及250萬村民。

管治

我們建立了嚴謹的風險管理及內部控制體系，恪守最高的企業管治標準。我們亦已訂立反舞弊及舉報政策，以識別並預防欺詐及貪腐行為。我們相信多元性是有效管治的關鍵，並致力提高董事會在性別、背景及專業知識方面的多元性。

展望未來，我們將秉承「用戶為本，科技向善」的願景，繼續運用科技的力量，開發創新的產品及服務，為所有持份者創造價值。

管理層討論及分析

截至二零二零年十二月三十一日止年度與截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	(人民幣百萬元)	
收入	482,064	377,289
收入成本	<u>(260,532)</u>	<u>(209,756)</u>
毛利	221,532	167,533
利息收入	6,957	6,314
其他收益淨額	57,131	19,689
銷售及市場推廣開支	(33,758)	(21,396)
一般及行政開支	<u>(67,625)</u>	<u>(53,446)</u>
經營盈利	184,237	118,694
財務成本淨額	(7,887)	(7,613)
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)	<u>3,672</u>	<u>(1,681)</u>
除稅前盈利	180,022	109,400
所得稅開支	<u>(19,897)</u>	<u>(13,512)</u>
年度盈利	<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	159,847	93,310
非控制性權益	<u>278</u>	<u>2,578</u>
	<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>122,742</u>	<u>94,351</u>

收入。截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入同比增長28%至人民幣4,821億元。下表載列本集團截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	264,212	55%	199,991	53%
網絡廣告	82,271	17%	68,377	18%
金融科技及企業服務	128,086	27%	101,355	27%
其他	7,495	1%	7,566	2%
收入總額	<u>482,064</u>	<u>100%</u>	<u>377,289</u>	<u>100%</u>

- 增值服務業務二零二零年的收入同比增長32%至人民幣2,642億元。網絡遊戲收入增長36%至人民幣1,561億元。該項增長主要受我們於國內及海外市場的智能手機遊戲(尤其是《和平精英》、《王者榮耀》及《PUBG Mobile》等)的收入增長以及Supercell合併的全年影響所推動，而個人電腦客戶端遊戲的收入則略有下降。截至二零二零年十二月三十一日止年度，智能手機遊戲收入總額(包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入)及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣1,466億元及人民幣446億元。社交網絡收入增長27%至人民幣1,081億元。該項增長主要是由於合併虎牙的直播服務、我們的音樂及視頻會員服務收入增長，以及遊戲虛擬道具銷售增長所致。
- 網絡廣告業務二零二零年的收入同比增長20%至人民幣823億元，受惠於平台整合及算法升級，以及來自教育、互聯網服務及電子商務平台等行業的廣告主的需求增加。社交及其他廣告收入增長29%至人民幣680億元。該項增長主要受微信(主要為微信朋友圈)廣告庫存的增加而帶來更多的廣告收入，以及移動廣告聯盟因視頻形式廣告帶來的收入貢獻所推動。媒體廣告收入下降8%至人民幣143億元。該項減少主要反映在具有挑戰性的宏觀環境以及內容製作及播放延遲的情況下騰訊視頻的廣告收入下降，部分被音樂流媒體應用的廣告收入增長所抵銷。

- 金融科技及企業服務業務二零二零年的收入同比增長26%至人民幣1,281億元。該項增長主要反映在擴大的用戶基礎和業務規模推動下，商業支付、理財服務及雲服務的收入增長。

收入成本。截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長24%至人民幣2,605億元。該項增長主要是由於較高的渠道及分銷成本、服務器與頻寬成本以及金融科技服務交易成本所致。以收入百分比計，收入成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的56%下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度的54%。下表載列本集團截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	金額	佔分部收入 百分比	金額	佔分部收入 百分比
增值服務	121,287	46%	94,086	47%
網絡廣告	40,011	49%	34,860	51%
金融科技及企業服務	91,835	72%	73,831	73%
其他	7,399	99%	6,979	92%
收入成本總額	<u>260,532</u>		<u>209,756</u>	

(人民幣百萬元，另有指明者除外)

- 增值服務業務二零二零年的收入成本增長29%至人民幣1,213億元。該項增長主要受直播服務及視頻會員服務的內容成本以及智能手機遊戲成本(包括合併Supercell及虎牙相關的成本)的增加所推動。
- 網絡廣告業務二零二零年的收入成本同比增長15%至人民幣400億元。該項增長主要反映流量獲取、服務器與頻寬成本增加，部分被綜藝節目及體育賽事的內容成本下降所抵銷。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年的收入成本同比增長24%至人民幣918億元。該項增長主要反映因總支付金額增加導致的交易成本上升，以及因雲服務業務擴展使得服務器與頻寬的成本增加。

其他收益淨額。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們錄得其他收益淨額人民幣571億元，主要為非國際財務報告準則調整項目，包括因若干投資公司（如社交媒體、網絡遊戲、電動汽車及電子商務等垂直領域）的估值增加而產生的公允價值收益淨額，以及因若干投資公司（如電子商務及網絡遊戲垂直領域）的資本活動而產生的視同處置收益淨額，部分被反映若干投資公司估值調整的減值撥備所抵銷。

銷售及市場推廣開支。截至二零二零年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支同比增長58%至人民幣338億元。該項增長主要反映網絡遊戲的市場推廣支出增加及近期合併的影響，以及支持包括短視頻、雲醫療解決方案、在線教育及遠程辦公等在內的長期戰略舉措的市場推廣。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的6%增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的7%。

一般及行政開支。截至二零二零年十二月三十一日止年度的一般及行政開支同比增長27%至人民幣676億元。該項增長主要受研發開支及僱員成本增加所推動。以收入百分比計，一般及行政開支於截至二零二零年十二月三十一日止年度為14%，同比基本保持穩定。

財務成本淨額。截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務成本淨額同比增長4%至人民幣79億元。該項增長主要由於相比去年的滙兌收益，本年度確認滙兌虧損，部分被因平均資金成本降低導致的利息開支減少所抵銷。

分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我們錄得分佔聯營公司及合營公司盈利人民幣37億元，截至二零一九年十二月三十一日止年度則分佔虧損人民幣17億元。該項變動主要反映若干聯營公司的非國際財務報告準則調整項目，以及電子商務等垂直領域的若干聯營公司業績表現提升。

所得稅開支。所得稅開支同比增長47%至人民幣199億元。該項增長主要受應課稅盈利的增加所致。

本公司權益持有人應佔盈利。截至二零二零年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利同比增長71%至人民幣1,598億元。截至二零二零年十二月三十一日止年度的非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長30%至人民幣1,227億元。

二零二零年第四季與二零一九年第四季的比較

下表載列二零二零年第四季與二零一九年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年	二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	133,669	105,767
收入成本	(74,788)	(59,659)
毛利	58,881	46,108
利息收入	1,708	1,580
其他收益淨額	32,936	3,630
銷售及市場推廣開支	(10,033)	(6,712)
一般及行政開支	(19,779)	(16,002)
經營盈利	63,713	28,604
財務成本淨額	(2,253)	(2,767)
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)	1,618	(1,328)
除稅前盈利	63,078	24,509
所得稅開支	(3,709)	(2,137)
期內盈利	59,369	22,372
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	59,302	21,582
非控制性權益	67	790
	59,369	22,372
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	33,207	25,484

收入。二零二零年第四季的收入同比增長26%至人民幣1,337億元。下表載列本集團於二零二零年第四季及二零一九年第四季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	66,979	50%	52,308	50%
網絡廣告	24,655	18%	20,225	19%
金融科技及企業服務	38,494	29%	29,920	28%
其他	3,541	3%	3,314	3%
收入總額	<u>133,669</u>	<u>100%</u>	<u>105,767</u>	<u>100%</u>

- 一 增值服務業務二零二零年第四季的收入同比增長28%至人民幣670億元。網絡遊戲收入增長29%至人民幣391億元，其中我們的海外遊戲收入同比增長43%至人民幣98億元。該項增長主要反映包括《和平精英》、《王者榮耀》、《PUBG Mobile》及近期推出《天涯明月刀手遊》在內的智能手機遊戲帶來的收入貢獻。二零二零年第四季，智能手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣367億元及人民幣102億元。社交網絡收入增長27%至人民幣279億元。該項增長主要受虎牙直播服務的合併影響、音樂及視頻會員服務等數字內容服務以及遊戲虛擬道具銷售的收入增長所推動。
- 一 網絡廣告業務二零二零年第四季的收入增長22%至人民幣247億元，該項增長是由於來自教育、電子商務平台及快速消費品等行業的廣告主的需求增加，以及易車廣告收入的合併。社交及其他廣告收入增長25%至人民幣204億元。該項增長主要反映廣告主對微信朋友圈資源以及對移動廣告聯盟提供的定制化應用內廣告解決方案的需求增加。媒體廣告收入增長8%至人民幣43億元。該項增長主要受音樂流媒體應用以及騰訊視頻熱播電視劇所帶來的貢獻所推動。

- 金融科技及企業服務業務二零二零年第四季的收入同比增長29%至人民幣385億元。該項增長主要來自商業支付及理財服務因交易量和單筆交易金額增加而帶來的收入增長。隨著我們於民生服務、金融服務及互聯網服務等垂直領域市場地位的加深以及我們於二零二零年第四季開始合併易車的企業服務收入，我們的企業服務收入出現強勁的同比增長。

收入成本。二零二零年第四季的收入成本同比增長25%至人民幣748億元。該項增長主要受較高的渠道及分銷成本、內容成本以及金融科技服務的交易成本所推動。以收入百分比計，二零二零年第四季的收入成本為56%，與二零一九年第四季相比基本保持穩定。下表載列本集團於二零二零年第四季及二零一九年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	32,512	49%	26,120	50%
網絡廣告	11,520	47%	9,241	46%
金融科技及企業服務	27,538	72%	21,520	72%
其他	3,218	91%	2,778	84%
	<u>74,788</u>		<u>59,659</u>	
收入成本總額				

- 增值服務業務二零二零年第四季的收入成本同比增長24%至人民幣325億元。該項增長主要反映包括虎牙直播服務的合併影響在內的數字內容服務的內成本增加以及因收入增長而導致的智能手機遊戲成本增加。
- 網絡廣告業務二零二零年第四季的收入成本同比增長25%至人民幣115億元。該項增長主要受與移動廣告聯盟收入增長相關的流量獲取成本增加，以及服務器與頻寬成本增加所推動。

— 金融科技及企業服務業務二零二零年第四季的收入成本同比增長28%至人民幣275億元。該項增長主要是由於總支付金額增加導致交易成本上升，以及為支持雲服務業務規模擴大而增加服務器與頻寬的開支所致。

其他收益淨額。我們於二零二零年第四季錄得其他收益淨額人民幣329億元，主要為非國際財務報告準則調整項目，其中包括因社交媒體、電子商務及網絡遊戲等垂直領域的投資公司估值增加而產生的公允價值收益淨額，以及視同處置若干投資公司的收益淨額，部分被若干投資公司的減值撥備所抵銷。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第四季的銷售及市場推廣開支同比增長49%至人民幣100億元。該項增長主要是由於網絡遊戲、企業服務及數字內容服務的市場推廣支出(包括合併易車及虎牙的相關開支)增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一九年第四季的6%上升至二零二零年第四季的8%。

一般及行政開支。二零二零年第四季的一般及行政開支同比增長24%至人民幣198億元。該項增長主要反映研發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支於二零二零年第四季為15%，與二零一九年第四季相比基本保持穩定。

財務成本淨額。二零二零年第四季的財務成本淨額同比下降19%至人民幣23億元。該項減少主要由於平均資金成本下降致使利息開支減少所致。

分佔聯營公司及合營公司盈利／虧損。我們於二零二零年第四季錄得分佔聯營公司及合營公司盈利人民幣16億元，二零一九年第四季則分佔虧損人民幣13億元。該項變動部分受電子商務領域的若干聯營公司非國際財務報告準則調整項目所致，部分是由於電子商務及網絡遊戲等垂直領域的若干投資公司的業績表現提升所致。

所得稅開支。二零二零年第四季的所得稅開支同比增長74%至人民幣37億元。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第四季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長175%至人民幣593億元。二零二零年第四季非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長30%至人民幣332億元。

二零二零年第四季與二零二零年第三季的比較

下表載列二零二零年第四季與二零二零年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年 十二月三十一日	二零二零年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	133,669	125,447
收入成本	<u>(74,788)</u>	<u>(68,800)</u>
毛利	58,881	56,647
利息收入	1,708	1,864
其他收益淨額	32,936	11,551
銷售及市場推廣開支	(10,033)	(8,920)
一般及行政開支	<u>(19,779)</u>	<u>(17,189)</u>
經營盈利	63,713	43,953
財務成本淨額	(2,253)	(1,945)
分佔聯營公司及合營公司盈利	<u>1,618</u>	<u>2,630</u>
除稅前盈利	63,078	44,638
所得稅開支	<u>(3,709)</u>	<u>(5,739)</u>
期內盈利	<u>59,369</u>	<u>38,899</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	59,302	38,542
非控制性權益	<u>67</u>	<u>357</u>
	<u>59,369</u>	<u>38,899</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>33,207</u>	<u>32,303</u>

收入。二零二零年第四季的收入環比增長7%至人民幣1,337億元。

- 增值服務業務二零二零年第四季的收入下降4%至人民幣670億元。網絡遊戲收入下降6%至人民幣391億元。該環比下降主要是由於常態化的用戶活動及季節性因素導致的國內智能手機遊戲及個人電腦客戶端遊戲收入下降，部分被包括《天涯明月刀手遊》在內的新發行遊戲的收入貢獻所抵銷。社交網絡收入下降2%至人民幣279億元。該項下降主要反映遊戲虛擬道具銷售收入減少，部分被包括直播服務在內的數字內容服務的收入增長所抵銷。
- 網絡廣告業務二零二零年第四季的收入增長15%至人民幣247億元。社交及其他廣告收入增長15%至人民幣204億元。該項增長主要反映移動廣告聯盟及微信朋友圈因電子商務市場推廣活動的旺季影響而帶來的廣告收入增長，以及合併易車廣告收入的影響。媒體廣告收入增長19%至人民幣43億元。該項增長主要受第四季播出的若干熱門電視劇帶來的視頻廣告收入增加以及音樂流媒體應用的廣告收入所推動。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第四季的收入增長16%至人民幣385億元。該項增長主要由於第四季完成了更多的本地項目部署，尤其是民生及醫療保健領域所帶來的雲服務收入增加，以及合併易車的企業服務收入所推動。支付相關服務收入亦貢獻環比增長，原因是電子商務、零售及民生服務等領域的線上及線下總支付金額均有所增長。

收入成本。二零二零年第四季的收入成本環比增長9%至人民幣748億元。該項增長主要受較高的內容成本、金融科技服務交易成本及雲服務項目部署成本所推動。以收入百分比計，收入成本由二零二零年第三季的55%增長至二零二零年第四季的56%。

- 增值服務業務二零二零年第四季的收入成本下降2%至人民幣325億元。該項下降主要反映體育賽事的播出減少導致視頻會員服務的內容成本下降及智能手機遊戲的成本下降，部分被直播服務及電競賽事的內容成本增加所抵銷。
- 網絡廣告業務二零二零年第四季的收入成本增長10%至人民幣115億元。該項增長主要受廣告聯盟收入增長而導致的流量獲取成本增加所致。

- 金融科技及企業服務業務二零二零年第四季的收入成本增長15%至人民幣275億元。該項增長主要由於支付相關服務的交易成本增加以及雲服務項目的部署成本增加所致。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第四季的銷售及市場推廣開支環比增長12%至人民幣100億元。該項增長主要由於網絡遊戲及企業服務的市場推廣支出增加以及合併易車所致。

一般及行政開支。二零二零年第四季的一般及行政開支環比增長15%至人民幣198億元。該項增長主要反映研發開支及僱員成本增加。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第四季的本公司權益持有人應佔盈利環比增長54%至人民幣593億元。非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長3%至人民幣332億元。

其他財務資料

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止年度	
	二零二零年 十二月三十一日	二零二零年 九月三十日	二零一九年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
EBITDA (a)	42,872	45,055	35,675	170,680	137,268
經調整的EBITDA (a)	46,533	47,849	38,572	183,314	147,395
經調整的EBITDA比率(b)	35%	38%	36%	38%	39%
利息及相關開支	1,766	1,855	2,348	7,449	7,690
現金／(債務)淨額(c)	11,063	6,363	(15,552)	11,063	(15,552)
資本開支(d)	9,659	8,684	16,869	33,960	32,369

附註：

- (a) EBITDA乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的EBITDA乃按EBITDA加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的EBITDA比率乃按經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金／(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產(不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止年度	
	二零二零年 十二月三十一日	二零二零年 九月三十日	二零一九年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
經營盈利	63,713	43,953	28,604	184,237	118,694
調整：					
利息收入	(1,708)	(1,864)	(1,580)	(6,957)	(6,314)
其他收益淨額	(32,936)	(11,551)	(3,630)	(57,131)	(19,689)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	4,939	4,600	3,549	17,685	12,574
使用權資產折舊	1,036	964	893	3,773	3,049
無形資產攤銷	7,828	8,953	7,839	29,073	28,954
EBITDA	42,872	45,055	35,675	170,680	137,268
按權益結算的股份酬金	3,661	2,794	2,897	12,634	10,127
經調整的EBITDA	46,533	47,849	38,572	183,314	147,395

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零二零年及二零一九年第四季、二零二零年第三季以及截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

未經審核截至二零二零年十二月三十一日止三個月							
調整							
已報告	股份酬金	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	非國際財務 報告準則	
(a)	(b)	(c)	(d)	(e)			(f)
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	-	38,084
期內盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	(329)	34,454
本公司權益持有人應佔盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	(235)	33,207
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	6.240						3.494
— 攤薄	6.112						3.413
經營利潤率	48%						28%
純利率	44%						26%

未經審核截至二零二零年九月三十日止三個月

	調整						
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (a)	無形資產 攤銷 (b)	減值撥備/ (撥回) (c)	所得稅 影響 (d)	非國際財務 報告準則 (e)	
							(人民幣百萬元，另有指明者除外)
經營盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	–	38,116
期內盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	(277)	33,325
本公司權益持有人應佔盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	(217)	32,303
每股盈利 (每股人民幣元)							
– 基本	4.059						3.402
– 攤薄	3.964						3.314
經營利潤率	35%						30%
純利率	31%						27%

未經審核截至二零一九年十二月三十一日止三個月

	調整						
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (a)	無形資產 攤銷 (b)	減值撥備/ (撥回) (c)	所得稅 影響 (d)	非國際財務 報告準則 (e)	
							(人民幣百萬元，另有指明者除外)
經營盈利	28,604	3,269	(2,340)	701	72	–	30,306
期內盈利	22,372	3,965	(1,412)	1,667	140	(93)	26,639
本公司權益持有人應佔盈利	21,582	3,756	(1,403)	1,406	133	10	25,484
每股盈利 (每股人民幣元)							
– 基本	2.278						2.690
– 攤薄	2.248						2.643
經營利潤率	27%						29%
純利率	21%						25%

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	184,237	13,745	(63,299)	3,299	11,422	–	149,404
年度盈利	160,125	17,089	(69,348)	7,723	12,684	(1,290)	126,983
本公司權益持有人應佔盈利	159,847	16,228	(69,473)	6,387	10,673	(920)	122,742
每股盈利(每股人民幣元)							
– 基本	16.844						12.934
– 攤薄	16.523						12.689
經營利潤率	38%						31%
純利率	33%						26%

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	股份酬金	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	118,694	10,500	(19,650)	1,051	4,006	–	114,601
年度盈利	95,888	12,774	(20,818)	5,781	5,202	(1,238)	97,589
本公司權益持有人應佔盈利	93,310	12,309	(20,720)	5,362	5,185	(1,095)	94,351
每股盈利(每股人民幣元)							
– 基本	9.856						9.966
– 攤薄	9.643						9.729
經營利潤率	31%						30%
純利率	25%						26%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置／處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）／虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備／（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

流動資金及財務資源

於二零二零年十二月三十一日及二零二零年九月三十日，本集團的現金狀況如下：

	未經審核 二零二零年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)	未經審核 二零二零年 九月三十日
現金及現金等價物	152,798	152,491
定期存款及其他	106,709	113,401
	<u>259,507</u>	<u>265,892</u>
借款	(126,387)	(132,154)
應付票據	(122,057)	(127,375)
	<u>11,063</u>	<u>6,363</u>
於上市投資公司（不包括附屬公司） 權益的公允價值	<u>1,204,931</u>	<u>890,730</u>

於二零二零年十二月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣111億元，於二零二零年九月三十日的現金淨額為人民幣64億元。環比增長主要由於自由現金流的產生及滙兌影響所致，部分被併購活動的現金流出淨額所抵銷。

二零二零年第四季，本集團的自由現金流為人民幣277億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣489億元，被資本開支付款人民幣123億元、媒體內容付款人民幣77億元及租賃負債付款人民幣12億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		264,212	199,991
網絡廣告		82,271	68,377
金融科技及企業服務		128,086	101,355
其他		7,495	7,566
		<u>482,064</u>	<u>377,289</u>
收入成本	4	<u>(260,532)</u>	<u>(209,756)</u>
毛利		221,532	167,533
利息收入		6,957	6,314
其他收益淨額	3	57,131	19,689
銷售及市場推廣開支	4	(33,758)	(21,396)
一般及行政開支	4	(67,625)	(53,446)
經營盈利		184,237	118,694
財務成本淨額		(7,887)	(7,613)
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)淨額		3,672	(1,681)
除稅前盈利		180,022	109,400
所得稅開支	5	<u>(19,897)</u>	<u>(13,512)</u>
年度盈利		<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		159,847	93,310
非控制性權益		278	2,578
		<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	6(a)	<u>16.844</u>	<u>9.856</u>
— 攤薄	6(b)	<u>16.523</u>	<u>9.643</u>

綜合全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	334	125
處置及視同處置聯營公司後分佔其他全面收益 轉至損益	(3)	(3)
外幣折算差額	(7,262)	3,089
其他公允價值虧損	(1,552)	(2,139)
其後不會重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動收益淨額	130,525	23,119
外幣折算差額	(1,285)	—
其他公允價值收益／(虧損)	<u>291</u>	<u>(178)</u>
	<u>121,048</u>	<u>24,013</u>
年度全面收益總額	<u>281,173</u>	<u>119,901</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	277,834	116,670
非控制性權益	<u>3,339</u>	<u>3,231</u>
	<u>281,173</u>	<u>119,901</u>

綜合財務狀況表
於二零二零年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		59,843	46,824
土地使用權		16,091	15,609
使用權資產		12,929	10,847
在建工程		4,939	3,935
投資物業		583	855
無形資產		159,437	128,860
於聯營公司的投資	8	297,609	213,614
於合營公司的投資		7,649	8,280
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	165,944	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	213,091	81,721
預付款項、按金及其他資產		24,630	23,442
其他金融資產		4	—
遞延所得稅資產		21,348	18,209
定期存款		31,681	19,000
		<u>1,015,778</u>	<u>700,018</u>
流動資產			
存貨		814	718
應收賬款	11	44,981	35,839
預付款項、按金及其他資產		40,321	27,840
其他金融資產		1,133	375
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	6,593	7,114
定期存款		68,487	46,911
受限制現金		2,520	2,180
現金及現金等價物		152,798	132,991
		<u>317,647</u>	<u>253,968</u>
資產總額		<u><u>1,333,425</u></u>	<u><u>953,986</u></u>

於十二月三十一日
二零二零年 二零一九年
附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		48,793	35,271
股份獎勵計劃所持股份		(4,412)	(4,002)
其他儲備		121,139	16,786
保留盈利		538,464	384,651
		<u>703,984</u>	<u>432,706</u>
非控制性權益		<u>74,059</u>	<u>56,118</u>
權益總額		<u>778,043</u>	<u>488,824</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	112,145	104,257
應付票據	15	122,057	83,327
長期應付款項		9,910	3,577
其他金融負債		9,254	5,242
遞延所得稅負債		16,061	12,841
租賃負債		10,198	8,428
遞延收入		6,678	7,334
		<u>286,303</u>	<u>225,006</u>
流動負債			
應付賬款	13	94,030	80,690
其他應付款項及預提費用		54,308	45,174
借款	14	14,242	22,695
應付票據	15	—	10,534
流動所得稅負債		12,134	9,733
其他稅項負債		2,149	1,245
其他金融負債		5,567	5,857
租賃負債		3,822	3,279
遞延收入		82,827	60,949
		<u>269,079</u>	<u>240,156</u>
負債總額		<u>555,382</u>	<u>465,162</u>
權益及負債總額		<u>1,333,425</u>	<u>953,986</u>

綜合權益變動表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃		保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
			所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元				
於二零二零年一月一日的結餘	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	159,847	159,847	278	160,125
其他全面收益(除稅淨額)：								
- 分佔聯營公司及合營公司								
其他全面收益/(虧損)	-	-	-	347	-	347	(13)	334
- 處置及視同處置聯營公司後分佔								
其他全面收益轉至損益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
- 以公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的金融資產的								
公允價值變動收益淨額	-	-	-	127,873	-	127,873	2,652	130,525
- 外幣折算差額	-	-	-	(9,016)	-	(9,016)	469	(8,547)
- 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(1,214)	-	(1,214)	(47)	(1,261)
年度全面收益總額	-	-	-	117,987	159,847	277,834	3,339	281,173
將處置及視同處置金融工具的								
收益轉至保留盈利	-	-	-	(5,151)	5,151	-	-	-
分佔聯營公司及合營公司資產淨額								
其他變動	-	-	-	3,320	-	3,320	(2)	3,318
處置及視同處置聯營公司後分佔聯營公司								
資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(154)	-	(154)	-	(154)

本公司權益持有人應佔

	股份獎勵計劃					合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元			
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	314	314
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,768	-	60	-	1,828	62	1,890
— 已發行股份的所得款項	-	1,716	-	-	-	1,716	-	1,716
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	9,720	-	413	-	10,133	433	10,566
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(1,865)	-	-	(1,865)	-	(1,865)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,209)	1,209	-	-	-	-	-
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	588	-	588	-	588
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	736	(736)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(10,449)	(10,449)	(1,176)	(11,625)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	12,459	12,459
處置及視同處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	15	15
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(2,795)	-	(2,795)	(3,180)	(5,975)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(684)	-	(684)	1,407	723
非控制性權益有關的認沽期權負債變動	-	-	-	(765)	-	(765)	(293)	(1,058)
確認業務合併認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(2,730)	-	(2,730)	-	(2,730)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	1,527	246	(6,472)	-	(4,699)	4,563	(136)
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	-	13,522	(410)	(11,649)	(11,185)	(9,722)	14,604	4,882
於二零二零年十二月三十一日的結餘	-	48,793	(4,412)	121,139	538,464	703,984	74,059	778,043

本公司權益持有人應佔

	股本		股份獎勵計劃		保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元				
於二零一九年一月一日的結餘	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	93,310	93,310	2,578	95,888
其他全面收益(除稅淨額)：								
— 分佔聯營公司及合營公司								
其他全面收益	-	-	-	126	-	126	(1)	125
— 視同處置聯營公司後分佔								
其他全面收益轉至損益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
— 以公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的金融資產的								
公允價值變動收益淨額	-	-	-	22,601	-	22,601	518	23,119
— 外幣折算差額	-	-	-	2,928	-	2,928	161	3,089
— 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(2,292)	-	(2,292)	(25)	(2,317)
年度全面收益總額	-	-	-	23,360	93,310	116,670	3,231	119,901
將處置及視同處置以公允價值計量且								
其變動計入其他全面收益的								
金融資產的收益轉至保留盈利	-	-	-	(720)	720	-	-	-
分佔聯營公司資產淨額其他變動	-	-	-	2,322	-	2,322	-	2,322
視同處置聯營公司後分佔聯營公司								
資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(149)	-	(149)	-	(149)

本公司權益持有人應佔

	股份獎勵計劃					合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元			
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	273	273
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	2,041	-	62	-	2,103	63	2,166
— 已發行股份的所得款項	-	272	-	-	-	272	-	272
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	7,303	-	379	-	7,682	279	7,961
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(1,186)	-	-	(1,186)	-	(1,186)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,357)	1,357	-	-	-	-	-
股份回購及註銷	-	(1,046)	-	-	-	(1,046)	-	(1,046)
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	529	-	529	-	529
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	734	(734)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(8,305)	(8,305)	(365)	(8,670)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	18,386	18,386
處置一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	276	-	(534)	-	(258)	(844)	(1,102)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(355)	-	(355)	394	39
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	488	-	(4,849)	-	(4,361)	3,631	(730)
確認業務合併認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(4,722)	-	(4,722)	(1,626)	(6,348)
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)								
進行的交易總額	-	7,977	171	(8,756)	(9,039)	(9,647)	20,190	10,543
於二零一九年十二月三十一日的結餘	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824

簡明綜合現金流量表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	194,119	148,590
投資活動耗用現金流量淨額	(181,955)	(116,170)
融資活動所得現金流量淨額	<u>13,647</u>	<u>1,672</u>
現金及現金等價物增加淨額	25,811	34,092
年初的現金及現金等價物	132,991	97,814
現金及現金等價物的滙兌(損失)/收益	<u>(6,004)</u>	<u>1,085</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>152,798</u></u>	<u><u>132,991</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	85,233	60,907
初始為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>67,565</u>	<u>72,084</u>
	<u><u>152,798</u></u>	<u><u>132,991</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要提供增值服務、網絡廣告服務以及金融科技及企業服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、若干其他金融資產及負債作出重估修訂。

本集團已於二零二零年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則修訂：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重要性的定義
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
概念框架	財務報告概念框架(修訂版)
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革
國際財務報告準則第16號的修訂	與新型冠狀病毒相關之租金寬免

採納該等準則修訂對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；
- 金融科技及企業服務；及
- 其他。

「其他」業務分部包括投資、為第三方製作與發行電影及電視節目、內容授權、商品銷售及若干其他活動。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零二零年十二月三十一日止年度				合計 人民幣百萬元
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	
分部收入	<u>264,212</u>	<u>82,271</u>	<u>128,086</u>	<u>7,495</u>	<u>482,064</u>
毛利	<u>142,925</u>	<u>42,260</u>	<u>36,251</u>	<u>96</u>	<u>221,532</u>
折舊 攤銷	<u>5,006</u> <u>17,771</u>	<u>3,331</u> <u>6,628</u>	<u>9,170</u> <u>30</u>	<u>87</u> <u>2,329</u>	<u>17,594</u> <u>26,758</u>
	截至二零一九年十二月三十一日止年度				
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>199,991</u>	<u>68,377</u>	<u>101,355</u>	<u>7,566</u>	<u>377,289</u>
毛利	<u>105,905</u>	<u>33,517</u>	<u>27,524</u>	<u>587</u>	<u>167,533</u>
折舊 攤銷	<u>3,461</u> <u>14,710</u>	<u>2,065</u> <u>9,977</u>	<u>6,669</u> <u>-</u>	<u>108</u> <u>3,115</u>	<u>12,303</u> <u>27,802</u>

3 其他收益淨額

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益淨額(a)	24,390	8,492
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額	37,257	9,511
於投資公司、商譽及收購產生的其他無形資產的 減值撥備(b)	(11,422)	(4,006)
補貼及退稅	7,922	4,263
其他金融工具公允價值收益淨額	1,652	1,647
捐款(c)	(2,600)	(850)
股息收入	1,765	1,014
其他	(1,833)	(382)
	<u>57,131</u>	<u>19,689</u>

附註：

(a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，處置及視同處置收益約為人民幣243.90億元，主要包括以下各項：

- 因若干聯營公司發行新股權而攤薄本集團所持該等聯營公司股權權益產生的收益淨額約人民幣154.92億元（二零一九年：人民幣48.59億元）（附註8）。該等投資公司主要為上市公司並主要從事互聯網相關業務；及
- 處置、部分處置或其他視同處置本集團各項投資的總收益淨額約人民幣88.98億元（二零一九年：人民幣36.33億元），包括由於一名董事會代表任期屆滿令於聯營公司的投資轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產產生的收益約人民幣25.92億元（附註10(a)），及收購虎牙（一項由於聯營公司的投資轉撥至附屬公司的投資）產生的收益約人民幣21.89億元（附註16(a)）。

(b) 於投資公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備／(撥回) 主要包括以下各項：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(附註8(c))	5,254	3,877
於合營公司的投資	1,388	(54)
商譽及收購產生的其他無形資產	4,780	183
	<u>11,422</u>	<u>4,006</u>

(c) 捐款主要包括為疫情相關項目及醫療研究提供支持的應急資金。

4 按性質劃分的開支

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
交易成本(a)	107,628	85,702
僱員福利開支(b)	69,638	53,123
內容成本(不包括無形資產攤銷)	58,285	48,321
無形資產攤銷(c)	29,073	28,954
頻寬及服務器託管費(不包括使用權資產折舊)	21,876	16,284
物業、設備及器材、投資物業以及使用權資產折舊	21,458	15,623
推廣及廣告費	26,596	16,405

附註：

(a) 交易成本主要包括銀行手續費、渠道及分銷成本。

(b) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團就研發產生的開支約為人民幣389.72億元(二零一九年：人民幣303.87億元)，其中包括僱員福利開支約人民幣316.43億元(二零一九年：人民幣244.78億元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，僱員福利開支包括股份酬金開支約人民幣137.45億元(二零一九年：人民幣105億元)。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，概無重大開發開支資本化。

- (c) 無形資產攤銷費用主要與視頻及音樂內容、遊戲特許權以及文學版權等媒體內容相關。截至二零二零年十二月三十一日止年度，媒體內容的攤銷約人民幣266.20億元(二零一九年：約人民幣277.58億元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，無形資產攤銷包括因收購而產生的無形資產攤銷約人民幣32.99億元(二零一九年：人民幣10.51億元)。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國內地註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。二零二零年及二零一九年中國企業所得稅稅率一般為25%。

本集團在中國內地的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，具備國家重點軟件企業資格的若干附屬公司適用10%的優惠企業所得稅稅率。

此外，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，主要包括「兩年免稅及三年減半」，以及位於中國內地若干地區的部分附屬公司在滿足各自地方政府的若干要求後可適用15%的優惠稅率。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於12.5%至35%)及按年度估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，該等境外投資者適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團的所得稅開支分析如下：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
即期所得稅	19,499	14,730
遞延所得稅	398	(1,218)
	<u>19,897</u>	<u>13,512</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>159,847</u>	<u>93,310</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,490</u>	<u>9,468</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>16.844</u>	<u>9.856</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。

此外，本公司權益持有人應佔盈利（分子）已經就本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份的影響作出調整，但並不包括對本集團每股攤薄盈利有反攤薄影響者。

	二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	159,847	93,310
非全資附屬公司及聯營公司發行 的獎勵股份產生的攤薄影響 (人民幣百萬元)	<u>(403)</u>	<u>(708)</u>
為計算每股攤薄盈利的本公司權益 持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>159,444</u>	<u>92,602</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	9,490	9,468
就購股權及獎勵股份作出調整 (百萬股計)	<u>160</u>	<u>135</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的 加權平均數(百萬股計)	<u>9,650</u>	<u>9,603</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>16.523</u>	<u>9.643</u>

7 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度，已派發末期股息113.78億港元(二零一九年：94.63億港元)。

根據董事會於二零二一年三月二十四日通過並須於二零二一年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.60港元(二零一九年：每股1.20港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

8 於聯營公司的投資

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	171,048	141,350
— 非上市企業	<u>126,561</u>	<u>72,264</u>
	<u>297,609</u>	<u>213,614</u>

附註：

於二零二零年十二月三十一日，於上市聯營公司的投資的公允價值約為人民幣9,819.02億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,346.88億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
年初	213,614	219,215
增加(a)	37,651	14,077
轉撥(b)	33,585	(18,948)
視同處置收益(附註3(a))	15,492	4,859
分佔聯營公司盈利/(虧損)	3,748	(1,371)
分佔聯營公司其他全面收益	363	130
分佔聯營公司資產淨額其他變動	3,310	2,322
股息	(344)	(550)
處置	(2,227)	(3,555)
減值撥備淨額(c)	(5,254)	(3,877)
外幣折算差額	<u>(2,329)</u>	<u>1,312</u>
年末	<u>297,609</u>	<u>213,614</u>

附註：

(a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團於聯營公司的投資的增加主要包括以下各項：

- (i) 由本集團、TME及若干全球金融投資者共同成立的財團(「UMG財團」)，向Vivendi S.A.(Universal Music Group(「UMG」)的母公司)收購UMG 10%的股權。根據認購協議，本集團對UMG財團具有重大影響。本集團對UMG財團的投資約為12億歐元。因此，對UMG財團的投資已被本集團作為聯營公司入賬；及

- (ii) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，以合共約人民幣286億元，收購新聯營公司及對現有聯營公司作出額外投資，該等聯營公司主要從事互聯網汽車金融交易平台、遊戲、軟件及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，轉撥主要包括以下各項：
- (i) 虎牙，一間因業務合併而轉撥至附屬公司的現有聯營公司約人民幣52.21億元（附註16(a)）；
- (ii) 一間現有聯營公司約人民幣23.49億元，由於一名董事會代表任期屆滿而轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產；及
- (iii) 由於投資性質改變，自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉撥至於聯營公司的投資約人民幣396.15億元，及由於取得董事會代表，自以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產轉撥至於聯營公司的投資約人民幣50.75億元。
- (c) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團就若干於聯營公司的投資的賬面價值作出減值撥備合共約人民幣52.54億元（二零一九年：人民幣38.77億元），包括確認減值虧損約人民幣106.11億元及撥回約人民幣53.57億元。減值撥備／撥回主要由於該等聯營公司的財務／業務展望調整及業務所處市場環境變化。

9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
於上市企業的投資	23,554	10,408
於非上市企業的投資	133,506	111,761
理財投資及其他	8,884	6,653
	<u>165,944</u>	<u>128,822</u>
計入流動資產：		
於上市企業的投資	10	15
理財投資及其他	6,583	7,099
	<u>6,593</u>	<u>7,114</u>
	<u>172,537</u>	<u>135,936</u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
年初	135,936	97,877
增加及轉撥 ((a)及附註8(b))	21,960	43,197
公允價值變動	37,257	9,511
處置及其他	(13,314)	(16,664)
外幣折算差額	<u>(9,302)</u>	<u>2,015</u>
年末	<u>172,537</u>	<u>135,936</u>

附註：

(a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團的增加及轉撥主要包括以下各項：

- (i) 對一間在線視頻共享服務平台作出額外投資約15億美元(約等於人民幣103億元)，而其由於投資性質改變而轉撥至於聯營公司的投資；
- (ii) 以約7.20億美元(約等於人民幣49.82億元)對一間位於中國內地的在線教育平台作出額外投資；
- (iii) 對上市及非上市企業作出新投資及額外投資合共約人民幣478.03億元。該等公司主要從事電子商務、互聯網平台、科技以及其他互聯網相關業務。上述投資中，概無任何一項投資於投資時因單項重大而觸發上市規則第十四章的披露規定；及
- (iv) 除附註8(b)所披露者外，轉撥亦主要包括因其首次公開售股時自優先股轉換為普通股而重新指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的若干投資總額約人民幣17.23億元。

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	199,465	74,707
於非上市企業的股權投資	<u>13,626</u>	<u>7,014</u>
	<u>213,091</u>	<u>81,721</u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
年初	81,721	43,519
增加及轉撥(a)	16,474	13,979
公允價值變動	131,655	23,349
處置	(6,957)	(702)
外幣折算差額	<u>(9,802)</u>	<u>1,576</u>
年末	<u>213,091</u>	<u>81,721</u>

附註：

- (a) 其中主要包括新投資及額外投資約人民幣129.42億元、附註8(b)及附註9(a)所述的轉撥及一間被投資公司自於聯營公司的投資轉入產生的收益約人民幣25.92億元(附註3(a))。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
0至30天	19,708	15,582
31至60天	10,867	10,222
61至90天	4,506	5,035
超過90天	9,900	5,000
	<u>44,981</u>	<u>35,839</u>

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為緊隨相應簽訂的廣告訂單相關的履約義務履行完畢的該月末後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括內容製作相關客戶、金融科技與雲客戶在內的其他客戶的賒賬期通常為90天以內。

12 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II以及首次公開售股後購股權計劃III已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。於二零二零年十二月三十一日，首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃III概無尚未行使的可行使購股權。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司允許首次公開售股後購股權計劃II項下的若干獲授予者放棄其獲得一部分相關股份（具有等值公允價值）的權利，以抵銷其行使購股權時應付的行使價及個人所得稅。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零二零年一月一日	185.86港元	50,358,800	375.36港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	396.39港元	9,318,989	9,318,989
已行使	129.34港元	(12,919,216)	321.74港元	(2,737,705)	(15,656,921)
已失效/沒收	175.14港元	(4,450)	364.34港元	(512,727)	(517,177)
於二零二零年十二月三十一日	205.36港元	<u>37,435,134</u>	380.50港元	<u>67,806,750</u>	<u>105,241,884</u>
於二零二零年十二月三十一日可行使	200.96港元	<u>30,654,571</u>	376.39港元	<u>20,038,030</u>	<u>50,692,601</u>
於二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已授出	-	-	374.01港元	26,249,615	26,249,615
已行使	158.51港元	(1,138,985)	272.36港元	(473,756)	(1,612,741)
已失效/沒收	148.90港元	(1,225)	320.56港元	(314,900)	(316,125)
於二零一九年十二月三十一日	185.86港元	<u>50,358,800</u>	375.36港元	<u>61,738,193</u>	<u>112,096,993</u>
於二零一九年十二月三十一日可行使	172.30港元	<u>33,855,872</u>	363.68港元	<u>10,997,475</u>	<u>44,853,347</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司的一名執行董事獲授4,399,815份購股權（二零一九年：3,506,580份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零二零年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目	
	二零二零年	二零一九年
年初	76,615,755	50,247,895
已授出	37,196,540	53,096,782
已失效／沒收	(3,866,143)	(3,191,477)
已歸屬及過戶	<u>(27,351,216)</u>	<u>(23,537,445)</u>
年末	<u>82,594,936</u>	<u>76,615,755</u>
於年末已歸屬但未過戶	<u>30,172</u>	<u>46,313</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司的五名獨立非執行董事獲授59,500股獎勵股份（二零一九年：本公司的五名獨立非執行董事獲授59,484股獎勵股份）。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
0至30天	82,916	67,054
31至60天	2,196	2,975
61至90天	665	1,442
超過90天	<u>8,253</u>	<u>9,219</u>
	<u>94,030</u>	<u>80,690</u>

14 借款

	於十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	110,629	88,354
長期歐元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	1,204	1,172
長期歐元銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	12	–
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	300	10,196
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	–	4,535
	<u>112,145</u>	<u>104,257</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	9,135	6,627
港元銀行借款，無抵押(b)	–	9,298
港元銀行借款，有抵押(b)	144	–
人民幣銀行借款，無抵押(b)	4,079	902
人民幣銀行借款，有抵押(b)	100	201
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	783	140
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	–	4,633
長期歐元銀行借款的流動部分，有抵押(a)	1	–
長期港元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	–	894
	<u>14,242</u>	<u>22,695</u>
	<u>126,387</u>	<u>126,952</u>

附註：

(a) 長期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	170.75億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	126.85億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%
歐元銀行借款	1.51億歐元	0.52%至1.00%	1.50億歐元	0.52%
港元銀行借款	-	-	60.70億港元	HIBOR加 0.70%至0.80%
人民幣銀行借款	人民幣3.00億元	5.70%	人民幣148.29億元	4.18%至5.70%

(b) 短期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	14.00億美元	LIBOR加 0.45%至0.50%	9.50億美元	LIBOR加0.5%
港元銀行借款	1.71億港元	HIBOR加 0.90%至3.90%	103.95億港元	HIBOR加 0.45%至0.50%
人民幣銀行借款	人民幣41.79億元	3.55%至5.22%	人民幣11.03億元	3.60%至5.22%

15 應付票據

	於十二月三十一日	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	<u>122,057</u>	<u>83,327</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	-	7,672
長期港元應付票據的流動部分	<u>-</u>	<u>2,862</u>
	<u>-</u>	<u>10,534</u>
	<u><u>122,057</u></u>	<u><u>93,861</u></u>

附註：

美元應付票據的本金總額為188億美元（二零一九年十二月三十一日：131億美元及32億港元）。適用年利率為1.375%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%（二零一九年：2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%）。

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

於二零二零年六月四日，本公司根據全球中期票據計劃發行了四批年期5.5年至40年本金總額為60億美元的優先票據，利率介乎1.810%至3.290%。

於二零二零年九月四日，TME發行了兩批年期5年至10年本金總額為8億美元的優先票據，利率介乎1.375%至2.000%。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，於二零一五年二月發行的本金總額為11億美元的應付票據、於二零一四年五月發行的本金總額為20億港元的應付票據及於二零一四年十月發行的本金總額為12億港元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

16 業務合併

(a) 分階段收購虎牙

於二零二零年四月三日（「虎牙收購日」），本集團行使其認購期權，以總購買價約2.626億美元（約等於人民幣18.60億元）的現金向歡聚集團購買一間聯營公司虎牙的額外16,523,819股B類普通股。虎牙是中國領先的遊戲直播平台。交易後，本集團於虎牙的投票權增加至50.9%，其於虎牙的股權權益增加至發行在外股權的36.9%，本集團認為其有足夠的權力控制虎牙。因此，於交易完成後，虎牙被作為本集團的附屬公司入賬（「分階段收購」）。原列賬為於聯營公司的投資對應持有的股權按公允價值作為視同處置入賬，由此產生的收益約人民幣21.89億元。

對於虎牙的非控制性權益，本集團選擇按其佔所收購可識別淨資產比例計量的現有所有權權益確認非控制性權益，並按收購日公允價值計量非控制性權益的其他組成部分。本集團因分階段收購確認商譽約人民幣52.72億元。此乃主要由於本公司整合業務預期產生經營協同效應及規模經濟效應。所有商譽預期均不可抵減所得稅。

下表載列於虎牙收購日的購買代價以及所收購資產、所承擔負債的公允價值及所確認非控制性權益。

於二零二零年
四月三日
人民幣百萬元

總代價：

已付現金	1,860
彼時持有權益的公允價值	7,260
	<u>9,120</u>

已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：

無形資產	3,864
定期存款及其他	10,060
預付款項、按金及其他資產	534
現金及現金等價物	659
其他資產	335
遞延所得稅負債	(574)
遞延收入	(862)
應付賬款	(1,088)
其他應付款項及預提費用	(442)
其他負債	(187)
	<u>12,299</u>

可識別淨資產總額

非控制性權益	(8,451)
商譽	5,272
	<u>9,120</u>

附註：

倘該分階段收購於二零二零年一月一日發生，本集團年度收入增幅將不超過5%，年度業績亦不會有重大差異。

該分階段收購的相關交易成本對本集團的綜合財務報表的影響並不重大。

(b) 易車私有化

於二零二零年十一月四日（「易車收購日」），由本集團領導的財團（「易車財團」）與另一投資者訂立協議，以總代價11.54億美元（約等於人民幣75.89億元）在一項私有化交易中收購易車（本集團一間現有列賬為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的投資公司，其股份於紐約證券交易所上市（NYSE：BITA））的100%股權。於交易完成後，本集團於易車的股權權益佔其發行在外股權的68.2%，本集團認為其有足夠的權力控制易車。因此，於交易完成後，易車被作為本集團的附屬公司入賬，且不再為上市公司。

本集團因交易確認商譽約人民幣8.14億元。此乃主要由於合併業務預期產生經營協同效應及規模經濟效應。所有商譽預期均不可抵減所得稅。本集團選擇以易車收購日的公允價值確認於易車財團的非控制性權益。

下表載列於易車收購日的購買代價以及所收購資產、所承擔負債的公允價值及所確認非控制性權益。

	於二零二零年 十一月四日 人民幣百萬元
總代價：	
現金代價	5,745
彼時持有權益及存續股份的公允價值	<u>1,844</u>
	7,589
非控制性權益	<u>(2,415)</u>
本公司權益持有人的應佔總代價	<u><u>5,174</u></u>
已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：	
無形資產	836
於聯營公司的投資	5,186
於合營公司的投資	812
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	880
預付款項、按金及其他資產	4,095
應收賬款	1,324
現金及現金等價物	2,071
遞延所得稅負債	(204)
遞延收入	(1,955)
應付賬款	(2,161)
借款	(699)
流動所得稅負債	(349)
其他負債	<u>(2,854)</u>
可識別淨資產總額	6,982
非控制性權益	(2,622)
商譽	<u>814</u>
	<u><u>5,174</u></u>

附註：

倘該交易於二零二零年一月一日發生，本集團年度收入增幅將不超過5%，年度業績亦不會有重大差異。

該交易的相關交易成本對本集團的綜合財務報表的影響並不重大。

(c) 樂遊科技控股有限公司私有化

於二零二零年十二月二十一日（開曼群島時間），本集團與樂遊科技控股有限公司（「樂遊」）（一間聯交所上市公司（股票代號：HK.1089））訂立獨家協議，以總代價106.95億港元（約等於人民幣90.76億元）在一項私有化交易中收購樂遊的100%股權。因此，於交易完成後，樂遊被作為本集團的全資附屬公司入賬，且不再為上市公司。

本集團因交易確認商譽約人民幣60.45億元。此乃主要由於合併業務預期產生經營協同效應及規模經濟效應。所有商譽預期均不可抵減所得稅。本集團選擇以樂遊收購日的公允價值確認於樂遊的非控制性權益。

倘該交易於二零二零年一月一日發生，本集團年度收入增幅將不超過5%，年度業績亦不會有重大差異。

該交易的相關交易成本對本集團的綜合財務報表的影響並不重大。

17 結算日後事項

於二零二一年一月二十九日，由本集團領導的UMG財團已完成向Vivendi S.A.（UMG的母公司）收購UMG額外10%的股權。UMG 100%股權對應的企業價值為300億歐元，與二零二零年三月完成的最初10%股權收購中的企業價值相同。UMG財團參與方與最初10%股權收購中的參與方相同，包括TME及其他財務共同投資者。交易完成後，UMG財團持有的UMG股權增加至20%。對UMG財團的投資仍被本集團作為聯營公司入賬。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零二一年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將由二零二一年五月十四日（星期五）起至二零二一年五月二十日（星期四）止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零二一年股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零二一年五月十三日（星期四）下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將由二零二一年五月二十六日（星期三）起至二零二一年五月二十七日（星期四）止（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，最遲須於二零二一年五月二十五日（星期二）下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及酬金政策

於二零二零年十二月三十一日，本集團有85,858名僱員（二零一九年：62,885名）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣696.38億元（二零一九年：人民幣531.23億元）。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零二零年中期報告及二零一九年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度任何時間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績及年報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工和管理團隊對本公司作出卓越的貢獻，努力不懈地實現我們「用戶為本，科技向善」的使命。本人亦對全體股東和持份者於這段充滿挑戰的期間堅定不移的支持和信任深表謝意。我們將致力在消費互聯網及產業互聯網領域上建立可持續發展的生態系統，並以我們的產品及服務為用戶創造價值。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零二一年三月二十四日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、楊紹信和柯楊。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零二一年股東週年大會」	本公司將於二零二一年五月二十日舉行的股東週年大會或其任何續會
「人工智能」	人工智能
「AMD霄龍處理器」	AMD旗下採用x86架構64線程服務器微處理器產品線「霄龍」(EPYC)
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「易車」	Bitauto Holdings Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，於二零二零年十一月完成私有化後成為本公司的非全資附屬公司
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「閱文集團」	China Literature Limited 閱文集團，本公司的非全資附屬公司，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「歐元」	歐洲聯盟法定貨幣

「金融科技」	金融科技
「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產
「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HIBOR」	香港銀行同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「虎牙」	HUYA Inc.，本公司的非全資附屬公司，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約證券交易所上市
「國際會計準則」	國際會計準則
「IaaS」	基礎設施即服務
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦銀行同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶數」	月活躍賬戶數
「大型多人在線角色扮演遊戲」	大型多人在線角色扮演遊戲

「多人在線戰術競技場遊戲」	多人在線戰術競技場遊戲
「PaaS」	平台即服務
「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「中國企業所得稅」	根據《中華人民共和國企業所得稅法》定義的中國企業所得稅
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣
「SaaS」	軟件即服務
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃、本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃及本公司於二零一九年十一月二十五日採納的股份獎勵計劃（經不時修訂）

「中小企業」	中小型企業
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一間於芬蘭註冊成立的私人公司
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 騰訊音樂娛樂集團，本公司的非全資附屬公司，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約證券交易所上市
「總支付金額」	總支付金額
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務