

即時發佈

騰訊公佈二零二一年第一季業績

香港，二零二一年五月二十日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二一年三月三十一日止第一季未經審核綜合業績。

二零二一年第一季業績摘要

總收入：同比增長 25%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 22%

- 總收入為人民幣 1,353 億元（206 億美元²），較二零二零年第一季度（「同比」）增長 25%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 428 億元（65 億美元），同比增長 20%；經營利潤率由去年同期的 33% 下降至 32%。
 - 期內盈利為人民幣 345 億元（53 億美元），同比增長 23%；淨利潤率為 26%，同比持平。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 331 億元（50 億美元），同比增長 22%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.481 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.415 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 563 億元（86 億美元），同比增長 51%；經營利潤率由去年同期的 34% 上升至 42%。
 - 期內盈利為人民幣 490 億元（75 億美元），同比增長 67%；淨利潤率由去年同期的 27% 上升至 36%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 478 億元（73 億美元），同比增長 65%。
 - 每股基本盈利為人民幣 5.020 元。每股攤薄盈利為人民幣 4.917 元。
- 期末總現金為人民幣 2,588 億元（394 億美元）。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「第一季，我們各項業務取得穩健增長，並且繼續提升產品及服務。展望未來，由於技術創新及數字解決方案在用戶及企業間日益普及，我們所經營的各個垂直領域不斷出現機遇。因此，我們將會在多個領域加大投入，包括企業服務及軟件、高工業化水準的遊戲及短視頻。此外，作為服務廣大用戶及企業客戶的科技公司，我們認識到我們的社會責任及通過創新締造重大社會價值的機會。我們相信，近期的戰略升級以及可持續社會價值事業部的設立，將會使我們對社會產生更多正面的影響，並且引領騰訊踏進新的發展階段。」

二零二一年第一季財務分析

增值服務業務二零二一年第一季的收入同比增長 16% 至人民幣 724 億元。遊戲收入增長 17% 至人民幣 436 億元，主要由於我們的全球手機遊戲（包括《王者榮耀》、《PUBG Mobile》及《和平精英》，以及近期推出的遊戲如《天涯明月刀手遊》）的收入增長。二零二一年第一季，手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣 415 億元及人民幣 119 億元。社交網絡收入增長 15% 至人民幣 288 億元，乃由於數字內容訂購以及遊戲虛擬道具銷售的穩健增長所致。

網絡廣告業務二零二一年第一季的收入同比增長 23% 至人民幣 218 億元，反映電子商務平台、教育及快速消費品等品類的需求增長以及合併易車的廣告收入貢獻。社交及其他廣告收入增長 27% 至人民幣 185 億元，由

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備，以及所得稅影響。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.5713 元計算。

於我們響應廣告主對微信朋友圈廣告及我們的移動廣告聯盟的需求增長而提供更多廣告庫存。媒體廣告收入增長 7% 至人民幣 33 億元，主要由於音樂流媒體應用的廣告收入增長。

金融科技及企業服務業務二零二一年第一季的收入同比增長 47% 至人民幣 390 億元。金融科技服務收入增長部分反映了二零二零年第一季的居家令影響以及移動支付使用的長期趨勢。企業服務收入同比增速較上季提升，主要由於項目部署恢復、企業軟件及在線視頻客戶的需求增長，以及自二零二零年第四季合併易車的企業服務收入所推動。

二零二一年第一季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 494 億元，同比增加 17%。經調整的 EBITDA 為人民幣 529 億元，同比增加 17%。

資本開支為人民幣 77 億元，同比增加 26%。

自由現金流為人民幣 332 億元，同比下降 15%。

於二零二一年三月三十一日，本公司的現金淨額為人民幣 56 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 13,623 億元。於二零二零年十二月三十一日及三月三十一日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值分別為人民幣 12,049 億元及人民幣 4,103 億元。

經營數據

	於二零二一年 三月三十一日	於二零二零年 三月三十一日	同比變動	於二零二零年 十二月三十一日	環比變動
	（百萬計，除非另有說明）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,241.6	1,202.5	3.3%	1,225.0	1.4%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	606.4	693.5	-12.6%	594.9	1.9%
收費增值服務註冊賬戶數	225.7	197.4	14.3%	219.5	2.8%

業務回顧及展望

我們相信中國互聯網行業處於大規模投資的階段，而我們在此時期維持了穩健的運營及財務業績。我們的上市公司投資組合實現了可觀的增值，而對我們分佔聯營公司的盈利帶來不同的影響，部分投資公司因為投入於社區團購業務等新項目，而帶來更大的聯營公司虧損。以下為本季我們主要產品及業務的重點表現：

微信

微信視頻號隨著其內容生態的構建，繼續吸引越來越多用戶及內容創作者。我們提供定制化入駐服務及持續的運營支持，加強對內容創作者的吸納及培育。小程序進一步增加在中小企業的滲透率，其生態日益蓬勃。我們的低代碼開發平台協助小企業以更具成本效益的方式開發小程序。我們提供了更多工具協助服務商，他們服務的活躍小程序數是去年同期的三倍以上。

QQ 及數字內容

我們利用技術促進 QQ 內社交與內容消費體驗之間的融合，例如提供跨即時通信與遊戲的無縫體驗。用戶可以跟 QQ 好友組隊，一鍵開啟多人遊戲對戰。至於不在 QQ 好友名單上的遊戲朋友，用戶可以通過遊戲中心與他們交流。此外，用戶還可以通過 QQ 小程序接收最新的遊戲活動消息。展望未來，QQ 新領導團隊將致力升級 QQ 的技術、運營及內容，更好地服務年輕用戶在社交及娛樂方面的需求。

我們的收費增值服務賬戶數同比增長 14% 至 2.26 億。視頻付費服務會員數同比增長 12% 至 1.25 億，主要受惠於一些 IP 改編為動畫及真人劇集的作品，例如《斗羅大陸》。我們自製的綜藝節目廣受歡迎，包括《創造營 2021》及《吐槽大會第五季》。音樂付費服務會員數同比增長 43% 至 6,100 萬，主要受益於更高質的內容、有效的營銷計劃及更高的會員留存率。

我們現正把騰訊視頻與微視團隊合併，升級其推薦算法，為用戶帶來一體化的觀看體驗，並通過改編長視頻庫的作品，豐富我們的短視頻內容。我們公佈了騰訊音樂娛樂集團的管理層變動，旨在加強我們的數字內容服務之間，以及與社交之間的合作及協同效應。

遊戲

儘管二零二零年第一季度在居家令影響下基數較高，我們的總用戶活躍度及用戶消費仍實現了同比增長。我們在一月發佈了《王者榮耀》有史以來最大的版本更新，以增強畫質及遊戲體驗，並在春節期間推出廣受歡迎的營銷活動及頂級皮膚，推動該遊戲的日活躍賬戶數及付費用戶在二月均創下新高。我們降低了《PUBG Mobile》的安裝包大小並增強本地運營能力，增加了《PUBG Mobile》在歐洲、中東及非洲國家的日活躍賬戶數。《英雄聯盟》發佈了更大型及更優質的春節內容 Lunar Revel，覆蓋個人電腦與移動終端、其核心遊戲模式及《雲頂之弈》，令該遊戲受益不少。

除了上述擁有大量受眾的遊戲以外，我們也在培育新遊戲品類。例如，我們的新遊戲《小森生活》及《胡桃日記》在二零二一年四月按日活躍賬戶數計算排名為中國前十模擬經營手機遊戲。我們計劃推出的遊戲涵蓋不同品類，包括動作類遊戲、多人在線戰術競技場遊戲及生存遊戲。我們面向中國市場的許多新遊戲由現有熱門遊戲及文學 IP 改編而成。海外市場方面，我們預期過往在頂尖個人電腦、主機及手機遊戲工作室的大量投資，將會在未來開始貢獻各種創新品類的遊戲。

網絡廣告

通過連接微信小程序，以及為遊戲、零售及交通出行相關垂直領域等重點行業升級營銷解決方案，我們增強了廣告資源連接交易的能力，為廣告主帶來更高的銷售轉化率及投資回報率。廣告主更多地採用小程序作為落地頁，體現微信逐漸被認可為能夠帶來交易的環境。我們的移動廣告聯盟繼續受惠於視頻廣告庫存的增加（主要在遊戲、線上閱讀及工具應用）。在二零二一年餘下時間，行業不確定性包括 K-12 教育面對的潛在監管因素以及我們視頻內容排播可能延後。

金融科技

隨著消費增長及數字經濟擴張，移動支付在中國日益普及，我們的商業支付金額也得以受惠。人們在春節期間減少出行而增加消費，線下支付交易（尤其在零售及餐飲服務）環比增長。

微信支付一直協助中國的中小型商戶實現業務增長及數字化。我們將投入大量補貼、資源及服務，幫助中小型商戶進一步降低運營成本及提升運營效率。

雲及其他企業服務

憑藉我們在安全、通信及 CRM 解決方案的優勢，我們在本季擴大了 PaaS 及 SaaS 業務的規模。為了更好地把握中國新興 SaaS 市場的機遇，我們推出了千帆計劃，以協助 SaaS 供應商的發展及促進企業客戶的數字化。我們推出了企業應用連接器，可實現橫跨不同 SaaS 產品的統一賬戶登錄及數據連通，使 SaaS 供應商更有效地開發及交付產品，同時協助企業客戶更好地協調多項 SaaS 解決方案。

投資未來

我們認為，全球數字化轉型目前仍然處於初期階段。科技進步將為我們的消費互聯網及產業互聯網活動帶來大量機會。因此，我們將主動加大投入，把二零二一年的部分利潤增量投資於新的機會，我們相信長遠而言這可帶來豐厚回報。這些投入會覆蓋以下領域：企業服務、遊戲及短視頻內容。

- **企業服務**：我們將會進一步投資在人才及基礎設施等領域，支持業務的迅速發展。我們將加強效率辦公 SaaS 產品及安全軟件，以及與 SaaS 供應商及獨立軟件供應商的合作夥伴關係和對它們的投資，以支持客戶的數字化需求。通過提升我們在醫療保健、零售、教育及交通等關鍵垂直領域的向上銷售及交叉銷售能力，我們將為企業提供智慧解決方案及為用戶提供消費性產品。
- **遊戲**：我們正在增加對遊戲研發的投資，尤其專注於能夠吸引全球用戶的大型及高工業化水準遊戲。此外，我們也正在進一步投資於能服務更多不同目標受眾的新遊戲類型，建立其 IP 和跨媒體聯動，以及投資於先進技術以提供下一代遊戲體驗，例如雲遊戲。
- **短視頻內容**：我們正在培育視頻號的內容生態，連接用戶與現實生活內容，並讓優質內容創作者能夠觸達消費者。我們為內容創作者提供製作及商業化工具，優化以社交為導向的推薦算法，豐富知識型內容，以及增加服務器及頻寬，藉此支持視頻號的穩健發展。我們正在加強長短視頻服務之間的協同效應。通過騰訊視頻與微視的合併，我們將利用本身於短視頻的能力進一步助力長視頻業務的發展。我們將提升自製內容的生產能力，以進一步擴充我們的 IP 內容庫，並且提供可讓創作者改編的視頻素材。

作為服務廣大用戶及企業客戶的科技公司，我們認識到我們的社會責任，以及通過創新締造重大社會價值的機會。因此，我們增設可持續社會價值事業部，整合企業社會責任及公益活動。我們首期投入的人民幣 500 億元將來自投資收益，用於包括基礎科學、教育創新、鄉村振興、碳中和、FEW（食品、能源與水）、公眾應急、養老科技及公益數字化等領域。此次升級旨在踐行「科技向善」的使命，標誌著本公司邁進新的發展階段。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號:Tencent_IR) 關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：IR@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

		未經審核	
		1Q2021	1Q2020
收入		135,303	108,065
增值服務		72,443	62,429
網絡廣告		21,820	17,713
金融科技及企業服務		39,028	26,475
其他		2,012	1,448
收入成本		(72,668)	(55,271)
毛利		62,635	52,794
	毛利率	46%	49%
利息收入		1,614	1,636
其他收益淨額		19,521	4,037
銷售及市場推廣開支		(8,530)	(7,049)
一般及行政開支		(18,967)	(14,158)
經營盈利		56,273	37,260
	經營利潤率	42%	34%
財務成本淨額		(1,367)	(1,684)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額		1,348	(281)
除稅前盈利		56,254	35,295
所得稅開支		(7,246)	(5,892)
期內盈利		49,008	29,403
	淨利潤率	36%	27%
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		47,767	28,896
非控制性權益		1,241	507
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利		33,118	27,079
歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利（每股人民幣元）			
- 基本		5.020	3.049
- 攤薄		4.917	2.999

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

未經審核	
1Q2021	1Q2020
49,008	29,403
期內盈利	
其他全面收益（除稅淨額）：	
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益/(虧損)	288 (30)
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(3) -
外幣折算差額	(5,908) 1,315
其他公允價值收益/(虧損)	1,163 (1,357)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	381 -
以公允價值計量且其變動計入	
其他全面收益的金融資產的公允價值變動收益/(虧損)淨額	18,483 (7,850)
外幣折算差額	207 -
其他公允價值虧損	- (54)
14,611	(7,976)
63,619	21,427
63,756	21,020
(137)	407

期內全面收益總額

下列人士應佔：

本公司權益持有人
非控制性權益

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	1Q2021	4Q2020	1Q2020
EBITDA (a)	49,355	42,872	42,228
經調整的 EBITDA (a)	52,927	46,533	45,190
經調整的 EBITDA 比率 (b)	39%	35%	42%
利息及相關開支	1,726	1,766	2,006
現金/(債務)淨額 (c)	5,581	11,063	(5,716)
資本開支 (d)	7,734	9,659	6,151

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二一年 三月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	61,833	59,843
土地使用權	16,073	16,091
使用權資產	12,904	12,929
在建工程	5,118	4,939
投資物業	563	583
無形資產	156,772	159,437
於聯營公司的投資	323,145	297,609
於合營公司的投資	7,672	7,649
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	183,926	165,944
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	240,237	213,091
預付款項、按金及其他資產	26,653	24,630
其他金融資產	510	4
遞延所得稅資產	24,052	21,348
定期存款	33,219	31,681
	1,092,677	1,015,778
流動資產		
存貨	816	814
應收賬款	51,676	44,981
預付款項、按金及其他資產	49,182	40,321
其他金融資產	645	1,133
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,286	6,593
定期存款	67,737	68,487
受限制現金	2,493	2,520
現金及現金等價物	148,621	152,798
	330,456	317,647
資產總額	1,423,133	1,333,425

綜合財務狀況表（續上）

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二一年 三月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	51,853	48,793
股份獎勵計劃所持股份	(4,747)	(4,412)
其他儲備	124,487	121,139
保留盈利	590,219	538,464
	761,812	703,984
非控制性權益	83,334	74,059
權益總額	845,146	778,043
負債		
非流動負債		
借款	117,477	112,145
應付票據	122,942	122,057
長期應付款項	10,895	9,910
其他金融負債	8,393	9,254
遞延所得稅負債	16,523	16,061
租賃負債	10,145	10,198
遞延收入	6,629	6,678
	293,004	286,303
流動負債		
應付賬款	102,625	94,030
其他應付款項及預提費用	43,065	54,308
借款	12,818	14,242
流動所得稅負債	16,369	12,134
其他稅項負債	2,761	2,149
其他金融負債	4,844	5,567
租賃負債	3,891	3,822
遞延收入	98,610	82,827
	284,983	269,079
負債總額	577,987	555,382
權益及負債總額	1,423,133	1,333,425

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2021 年 3 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	56,273	3,704	(18,331)	1,062	50	–	42,758
期內盈利	49,008	5,036	(22,231)	2,699	178	(187)	34,503
本公司權益持有人應佔盈利	47,767	4,855	(21,829)	2,352	178	(205)	33,118
經營利潤率	42%						32%
淨利潤率	36%						26%
截至 2020 年 12 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	–	38,084
期內盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	(329)	34,454
本公司權益持有人應佔盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	(235)	33,207
經營利潤率	48%						28%
淨利潤率	44%						26%
截至 2020 年 3 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	37,260	3,435	(5,272)	639	(487)	–	35,575
期內盈利	29,403	4,198	(6,992)	1,572	(18)	(179)	27,984
本公司權益持有人應佔盈利	28,896	3,957	(6,976)	1,338	(18)	(118)	27,079
經營利潤率	34%						33%
淨利潤率	27%						26%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備 /（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響