

即時發佈

騰訊公佈二零二一年第二季及中期業績

香港，二零二一年八月十八日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二一年六月三十日止第二季及上半年未經審核綜合業績。

二零二一年上半年業績摘要

總收入：同比增長 23%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 17%

- 總收入為人民幣 2,736 億元（423 億美元²），較二零二零年上半年（「同比」）增長 23%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 856 億元（132 億美元），同比增長 17%；經營利潤率由去年同期的 33% 下降至 31%。
 - 期內盈利為人民幣 696 億元（108 億美元），同比增長 18%；淨利潤率由去年同期的 27% 下降至 25%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 672 億元（104 億美元），同比增長 17%。
 - 每股基本盈利為人民幣 7.055 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.916 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 1,088 億元（168 億美元），同比增長 42%；經營利潤率由去年同期的 34% 上升至 40%。
 - 期內盈利為人民幣 920 億元（142 億美元），同比增長 49%；淨利潤率由去年同期的 28% 上升至 34%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 904 億元（140 億美元），同比增長 46%。
 - 每股基本盈利為人民幣 9.492 元。每股攤薄盈利為人民幣 9.299 元。
- 期末總現金為人民幣 2,552 億元（395 億美元）。

二零二一年第二季業績摘要

總收入：同比增長 20%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 13%

- 總收入為人民幣 1,383 億元（214 億美元），較二零二零年第二季（「同比」）增長 20%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 428 億元（66 億美元），同比增長 14%；經營利潤率由去年同期的 33% 下降至 31%。
 - 期內盈利為人民幣 351 億元（54 億美元），同比增長 13%；淨利潤率由去年同期的 27% 下降至 25%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 340 億元（53 億美元），同比增長 13%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.574 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.504 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 525 億元（81 億美元），同比增長 34%；經營利潤率由去年同期的 34% 上升至 38%。
 - 期內盈利為人民幣 430 億元（67 億美元），同比增長 33%；淨利潤率由去年同期的 28% 上升至 31%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 426 億元（66 億美元），同比增長 29%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.472 元。每股攤薄盈利為人民幣 4.387 元。

¹ 非國際財務報告準則（過往稱為非通用會計準則）撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回），以及所得稅影響。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.4601 元計算。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「本季度，我們提升了服務並在各項業務取得健康增長，尤其是企業服務及廣告，遊戲收入也受益於國際業務增長。我們加大運用技術及專業經驗，助力中小企業、公共服務及公司進行內部協作及與外部用戶聯繫，為實體經濟乃至整個社會作出貢獻。在河南洪災期間，我們的雲端效率辦公解決方案『騰訊文檔』發揮協作編輯功能，在幫助救援人員與受災民眾信息對接上發揮重大作用。」

二零二一年第二季財務分析

增值服務業務二零二一年第二季的收入同比增長 11%至人民幣 720 億元。遊戲收入增長 12%至人民幣 430 億元，主要由於《王者榮耀》、《PUBG Mobile》、《Valorant》、《部落衝突》及《天涯明月刀手遊》等遊戲的收入增長所推動，部分被《和平精英》的收入減少所抵銷。二零二一年第二季，手機遊戲增值服務收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）增長 13%至人民幣 408 億元，而個人電腦客戶端遊戲收入增長 1%至人民幣 110 億元。社交網絡收入增長 9%至人民幣 290 億元，主要由於數字內容服務以及遊戲虛擬道具銷售的收入增長所致。

網絡廣告業務二零二一年第二季的收入同比增長 23%至人民幣 228 億元，儘管教育行業的廣告需求疲弱，但來自互聯網服務及消費必需品等品類的廣告主需求增加，以及合併易車的廣告收入的貢獻，仍推動了廣告收入的增長。社交及其他廣告收入增長 28%至人民幣 195 億元，該增長是由小程序作為落地頁更多地被採用，微信朋友圈內視頻廣告庫存的增加，以及移動廣告聯盟的收入增長所驅動。媒體廣告收入為人民幣 33 億元，與二零二零年第二季相比基本保持穩定，由於我們音樂應用的廣告收入增加抵銷了新聞廣告收入的下降。

金融科技及企業服務業務二零二一年第二季的收入同比增長 40%至人民幣 419 億元。金融科技服務收入增長主要反映數字支付交易增長。企業服務收入同比大幅增加，乃由於公共服務及傳統產業數字化以及合併易車的企業服務的收入貢獻。

二零二一年第二季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 446 億元，同比增加 10%。經調整的 EBITDA 為人民幣 503 億元，同比增加 15%。

資本開支為人民幣 69 億元，同比减少 27%。

自由現金流為人民幣 173 億元，同比下降 39%。

於二零二一年六月三十日，本公司的負債淨額為人民幣 210 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 14,460 億元。於二零二一年三月三十一日及二零二零年六月三十日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值分別為人民幣 13,623 億元及人民幣 7,262 億元。

經營數據

	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 六月三十日	同比變動	於二零二一年 三月三十一日	環比變動
	(百萬計, 除非另有說明)				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,251.4	1,206.1	3.8%	1,241.6	0.8%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	590.9	647.6	-8.8%	606.4	-2.6%
收費增值服務註冊賬戶數	229.4	203.4	12.8%	225.7	1.7%

業務回顧及展望

通信及社交

微信方面，活躍用戶數及參與度進一步提升，突顯我們的服務及商業生態蓬勃發展。通過小程序產生的交易額同比增長超過一倍，原因是我們促進企業客戶自有渠道及用戶關係的管理，幫助企業繁榮發展，同時讓他們實現比在銷售平台上更高的利潤率。品牌及商戶能夠：1) 通過掃二維碼及微信支付為其小程序從線下獲客；2) 通過自有公眾號及微信群創作及分發內容，與用戶互動並吸引他們回訪小程序；3) 借助小程序強大的購物功能，將用戶訪問轉化為銷售；及 4) 憑藉視頻號及直播作為額外的接觸點，加深與用戶的連繫。

QQ 方面，年輕用戶更樂於享受動漫等娛樂內容。為滿足年輕用戶對於沉浸式社交及娛樂體驗的需求，我們豐富了視頻內容製作及視頻聊天中的「增強現實」(Augmented Reality)攝影效果。此外，我們亦提供智能模板及多媒體工具，以自動化應用內的視頻編輯流程，推動用戶製作更多精彩的視頻內容。

數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比增長 13% 至 2.29 億。視頻付費會員數同比增長 9% 至 1.25 億，受惠於體育、動畫片、劇集及電影等多元化內容。得益於騰訊音樂娛樂集團有效的市場推廣，以及消費者日益增強的為音樂服務付費的意願，音樂付費會員數同比增長 41% 至 6,600 萬。

遊戲

我們提升了在中國及海外頭部遊戲的 IP 價值。《王者榮耀》官方授權劇集《你是我的榮耀》，以每集播放量計，成為騰訊視頻年初至今最熱播的劇集。《PUBG Mobile》與《哥斯拉大戰金剛》、McLaren 及 Line Friends 等國際知名品牌跨界合作，進行內容創新。《部落衝突》在二零二一年四月發佈重大內容更新，並在二零二一年八月舉行九週年慶祝活動，按日活躍賬戶數計，該遊戲在國際市場保持手遊排行榜前十名的位置。《Valorant》在推出後一週年實現了 1,400 萬月活躍賬戶數。

我們在新興品類推出了自研遊戲。由巡回犬工作室研發的《白夜極光》受惠於其動漫藝術風格及獨特的戰棋消除玩法，成為二零二一年七月日本下載量最高的戰術類角色扮演遊戲。由北極光工作室研發的《光與夜之戀》於二零二一年七月成為按日活躍賬戶數計中國最受歡迎模擬戀愛遊戲，提升了女性玩家的參與度。我們首款開放世界生存建造類(SOC)遊戲《黎明覺醒》由光子工作室研發，在中國的累計預約註冊人數已超過 3,000 萬。

我們一直致力為行業打造健康的遊戲環境。二零二一年八月，我們進一步加強了在中國對未成年人³的保護措施。從《王者榮耀》及《和平精英》試點，逐步面向全遊戲升級遊戲時長及消費限制等舉措，將未成年人於非法定節假日的遊戲時長降至每日 1 小時，於法定節假日降至每日 2 小時，相對於監管要求的 1.5 小時及 3 小時；未滿 12 周歲的玩家禁止在我們的遊戲內消費。我們也打擊未成年人冒用成年人賬號以及第三方平台買賣成年人賬號的行為。二零二一年第二季，16 歲以下玩家在我們中國遊戲流水的佔比為 2.6%，其中 12 歲以下玩家的流水佔比為 0.3%。

網絡廣告

我們提升了行業解決方案，並支持商戶更好地管理微信生態內的私域運營，擴大了我們整體的廣告主基數。愈來愈多廣告主以小程序作為朋友圈廣告的落地頁，從而提升了銷售轉化率及收入增長。廣告主日益認可公眾號獲取銷售線索的能力。

二零二零年東京奧運會舉行期間，我們提供了覆蓋微信、QQ、騰訊視頻、騰訊體育、騰訊新聞及其他廣告資源的整體營銷解決方案。憑藉我們在社交、長短視頻分發及內容管理方面的優勢，我們在播放量及用戶分享方面超越其他網絡平台。

金融科技

日活躍用戶數及支付頻率同比健康增長。中小企業是我們支付生態發展的重要貢獻者及受益者；在某些場景下，我們對商戶收取非常低或豁免支付費率，並提供輔助資源及服務以支持其發展，從而繼續幫助中小企業受惠於手機支付日益普及的趨勢。

雲及其他企業服務

憑藉雲基礎設施、PaaS 及 SaaS 技術，我們助力公共服務及傳統行業實現數字化。我們在技術及產品開發上的提升，吸引了更多的客戶採用我們的平台及軟件服務，例如安全、人工智能及數據分析服務。視頻化趨勢為我們的視頻雲解決方案提供更多機會，根據國際數據公司（IDC）的資料，我們的視頻雲解決方案收入在中國排名第一。我們進一步打通了通信與效率辦公 SaaS 工具（企業微信、騰訊會議及騰訊文檔），以支持企業客戶內部及其與外部用戶有更好的協作。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

³ 未滿 18 週歲的玩家

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：IR@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2021	2Q2020	2Q2021	1Q2021
收入	138,259	114,883	138,259	135,303
增值服務	72,013	65,002	72,013	72,443
網絡廣告	22,833	18,552	22,833	21,820
金融科技及企業服務	41,892	29,862	41,892	39,028
其他	1,521	1,467	1,521	2,012
收入成本	(75,514)	(61,673)	(75,514)	(72,668)
毛利	62,745	53,210	62,745	62,635
	<i>毛利率</i>			
	45%	46%	45%	46%
利息收入	1,630	1,749	1,630	1,614
其他收益淨額	20,763	8,607	20,763	19,521
銷售及市場推廣開支	(10,013)	(7,756)	(10,013)	(8,530)
一般及行政開支	(22,638)	(16,499)	(22,638)	(18,967)
經營盈利	52,487	39,311	52,487	56,273
	<i>經營利潤率</i>			
	38%	34%	38%	42%
財務成本淨額	(1,942)	(2,005)	(1,942)	(1,367)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(3,857)	(295)	(3,857)	1,348
除稅前盈利	46,688	37,011	46,688	56,254
所得稅開支	(3,666)	(4,557)	(3,666)	(7,246)
期內盈利	43,022	32,454	43,022	49,008
	<i>淨利潤率</i>			
	31%	28%	31%	36%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	42,587	33,107	42,587	47,767
非控制性權益	435	(653)	435	1,241
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	34,039	30,153	34,039	33,118
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	4.472	3.491	4.472	5.020
- 攤薄	4.387	3.437	4.387	4.917

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	2Q2021	2Q2020
期內盈利	43,022	32,454
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面(虧損)/收益	(11)	159
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	5	(2)
外幣折算差額	(1,428)	2,358
其他公允價值收益/(虧損)	92	(687)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	53	-
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益的金融資產的公允價值變動收益淨額	46,522	56,797
外幣折算差額	(305)	-
其他公允價值收益	-	102
	44,928	58,727
期內全面收益總額	87,950	91,181
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	87,511	89,242
非控制性權益	439	1,939

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2021	1Q2021	2Q2020
EBITDA (a)	44,567	49,355	40,525
經調整的 EBITDA (a)	50,347	52,927	43,742
經調整的 EBITDA 比率 (b)	36%	39%	38%
利息及相關開支	1,912	1,726	1,822
(債務)/現金淨額 (c)	(20,972)	5,581	7,212
資本開支 (d)	6,936	7,734	9,466

附注:

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二一年 六月三十日	經審核 於二零二零年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	61,141	59,843
土地使用權	15,953	16,091
使用權資產	13,769	12,929
在建工程	5,805	4,939
投資物業	559	583
無形資產	161,904	159,437
於聯營公司的投資	356,687	297,609
於合營公司的投資	7,743	7,649
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	178,915	165,944
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	291,500	213,091
預付款項、按金及其他資產	29,936	24,630
其他金融資產	385	4
遞延所得稅資產	22,971	21,348
定期存款	39,219	31,681
	1,186,487	1,015,778
流動資產		
存貨	1,020	814
應收賬款	53,523	44,981
預付款項、按金及其他資產	57,481	40,321
其他金融資產	471	1,133
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,417	6,593
定期存款	65,330	68,487
受限制現金	2,322	2,520
現金及現金等價物	141,721	152,798
	331,285	317,647
資產總額	1,517,772	1,333,425

綜合財務狀況表（續上）

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二一年 六月三十日	經審核 於二零二零年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	58,013	48,793
股份獎勵計劃所持股份	(4,674)	(4,412)
其他儲備	172,666	121,139
保留盈利	620,202	538,464
	846,207	703,984
非控制性權益	80,764	74,059
權益總額	926,971	778,043
負債		
非流動負債		
借款	114,007	112,145
應付票據	147,481	122,057
長期應付款項	10,876	9,910
其他金融負債	8,102	9,254
遞延所得稅負債	15,228	16,061
租賃負債	10,962	10,198
遞延收入	6,540	6,678
	313,196	286,303
流動負債		
應付賬款	99,279	94,030
其他應付款項及預提費用	49,637	54,308
借款	14,686	14,242
流動所得稅負債	8,599	12,134
其他稅項負債	1,404	2,149
其他金融負債	3,735	5,567
租賃負債	4,013	3,822
遞延收入	96,252	82,827
	277,605	269,079
負債總額	590,801	555,382
權益及負債總額	1,517,772	1,333,425

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2021 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	52,487	6,202	(20,383)	1,124	3,372	-	42,802
期內盈利	43,022	7,658	(20,413)	3,140	3,338	(1,605)	35,140
本公司權益持有人應佔盈利	42,587	7,376	(20,537)	2,767	3,331	(1,485)	34,039
經營利潤率	38%						31%
淨利潤率	31%						25%
截至 2021 年 3 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	56,273	3,704	(18,331)	1,062	50	-	42,758
期內盈利	49,008	5,036	(22,231)	2,699	178	(187)	34,503
本公司權益持有人應佔盈利	47,767	4,855	(21,829)	2,352	178	(205)	33,118
經營利潤率	42%						32%
淨利潤率	36%						26%
截至 2020 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	39,311	3,507	(14,672)	870	8,613	-	37,629
期內盈利	32,454	4,225	(16,108)	1,886	9,268	(505)	31,220
本公司權益持有人應佔盈利	33,107	4,019	(15,436)	1,503	7,310	(350)	30,153
經營利潤率	34%						33%
淨利潤率	28%						27%

- 附注：
- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）淨額以及與投資公司股票交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響