

即時發佈

騰訊公佈二零二一年第三季業績

香港，二零二一年十一月十日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至二零二一年九月三十日止第三季未經審核綜合業績。

二零二一年第三季業績摘要

總收入：同比增長 13%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比減少 2%

總收入為人民幣 1,424 億元（220 億美元²），較二零二零年第三季（「同比」）增長 13%。

- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 408 億元（63 億美元），同比增長 7%；經營利潤率由去年同期的 30% 下降至 29%。
 - 期內盈利為人民幣 325 億元（50 億美元），同比減少 2%；淨利潤率由去年同期的 27% 下降至 23%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 318 億元（49 億美元），同比減少 2%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.329 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.269 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 531 億元（82 億美元），同比增長 21%；經營利潤率由去年同期的 35% 上升至 37%。
 - 期內盈利為人民幣 401 億元（62 億美元），同比增長 3%；淨利潤率由去年同期的 31% 下降至 28%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 395 億元（61 億美元），同比增長 3%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.143 元。每股攤薄盈利為人民幣 4.074 元。
- 期末總現金為人民幣 2,895 億元（446 億美元）。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「在第三季，包括本土遊戲在內的互聯網行業，及部分廣告主行業適應監管及宏觀經濟發展形勢變化。我們積極擁抱新的監管環境，並相信新環境能有助行業邁向更持續發展的軌道。在本土遊戲市場，我們通過行業領先的全面合規措施，顯著減少了未成年人的遊戲時長及消費，營造更健康的遊戲環境。此外，我們積極投資於重點戰略領域及前沿科技，並作出新的承諾投入共同富裕項目。展望未來，我們致力為用戶提供卓越的體驗，助力企業實現數字化運營，以及為整體社會作出貢獻。」

二零二一年第三季財務分析

從二零二一年第三季開始，我們將本土市場遊戲³和國際市場遊戲的收入作為增值服務業務下的新增子分部披露，以反映國際市場遊戲業務規模的不斷擴大。

增值服務業務⁴二零二一年第三季的收入同比增長 8% 至人民幣 752 億元。受到《王者榮耀》、《使命召喚手遊》及《天涯明月刀手遊》等遊戲的推動，本土市場遊戲收入同比增長 5% 至人民幣 336 億元。國際市場遊戲收入同比增長 20% 至人民幣 113 億元，或以固定匯率計算增長 28%，由於《Valorant》及《部落衝突》等遊戲表現

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回），所得稅影響及其他。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.4854 元計算。

³ 就本財務及經營資料而言，本土市場遊戲業務指我們於中國市場（不包括中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣）的遊戲業務。

⁴ 二零二一年第三季，手機遊戲增值服務收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）同比增長 9% 至人民幣 425 億元，而個人電腦客戶端遊戲收入同比增長 1% 至人民幣 117 億元。

強勁。社交網絡收入同比增長 7% 至人民幣 303 億元，乃由視頻及音樂付費會員服務的相對快速增長以及直播和遊戲道具銷售的溫和增長所推動。

網絡廣告業務二零二一年第三季的收入同比增長 5% 至人民幣 225 億元，儘管教育、保險和遊戲等行業的廣告需求疲弱，但來自必需消費品及互聯網服務等品類的廣告主需求穩健，以及合併易車的廣告收入貢獻，仍推動了廣告收入的增長。在微信小程序及微信公眾號的廣告收入增長的推動下，社交及其他廣告收入同比增長 7% 至人民幣 190 億元。媒體廣告收入同比下降 4% 至人民幣 35 億元，主要是由於騰訊新聞應用的廣告收入減少所致。

金融科技及企業服務業務二零二一年第三季的收入同比增長 30% 至人民幣 433 億元。金融科技服務收入增長主要反映了商業支付交易金額的增加。企業服務收入同比健康增長，乃由於日益增加的傳統產業的數字化及互聯網行業的視頻化趨勢，以及合併易車的企業服務收入的貢獻。

二零二一年第三季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 427 億元，同比減少 5%。經調整的 EBITDA 為人民幣 493 億元，同比增加 3%。

資本開支為人民幣 71 億元，同比減少 19%。

自由現金流為人民幣 241 億元，同比減少 14%。

於二零二一年九月三十日，本公司的負債淨額為人民幣 261 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益⁵的公允價值為人民幣 11,966 億元。於第三季，本公司於香港聯交所以約 3.34 億美元的總代價回購約 560 萬股股份。

經營數據

	於二零二一年 九月三十日	於二零二零年 九月三十日	同比變動	於二零二一年 六月三十日	環比變動
	（百萬計，除非另有說明）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,262.6	1,212.8	4.1%	1,251.4	0.9%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	573.7	617.4	-7.1%	590.9	-2.9%
收費增值服務註冊付費會員數	235.4	213.4	10.3%	229.4	2.6%

業務回顧及展望

通信及社交

微信方面，我們利用在公眾號、體育及遊戲內容的資源，豐富了視頻號的內容，並提升其推薦技術，視頻觀看量因而實現健康增長。活躍小程序的數量同比增長超 40%，這得益於我們加強了商業生態以及加深了在餐飲、零售及交通等行業的滲透。憑藉打通企業微信的通信功能與微信小程序，零售商可以讓其銷售人員與顧客在私

⁵ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

域環境中進行線上交流互動。

QQ 方面，我們升級了互動技術，提供更豐富的視頻體驗。我們提供為節慶及地標定制的增強現實(AR)創作工具，以推動用戶創作及分享視頻內容，並且提供跨屏互動 AR 效果，營造更具娛樂性的視頻通話體驗。

數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比增長 10% 至 2.35 億。視頻付費會員數同比增長 8% 至 1.29 億，主要受益於優質內容的推動，包括《掃黑風暴》及《你是我的榮耀》，這兩部分別是第三季中國在線平台播放量排名第一及第二位的熱播劇集。音樂付費會員數同比增長 38% 至 7,100 萬，因為騰訊音樂娛樂集團增強了音樂流媒體體驗，吸引更多付費用戶。

本土市場遊戲

自二零二一年九月一日起，我們採取了新措施，全面落實中國的未成年人⁶遊戲防沉迷最新規定。於二零二一年九月，未成年人在我們本土市場遊戲時長的佔比為 0.7%，較二零二零年九月的 6.4% 顯著下降。於二零二一年九月，未成年人在我們本土市場遊戲流水的佔比為 1.1%，亦較二零二零年九月的 4.8% 顯著下降。我們持續通過行業領先的措施打擊未成年人冒用成年人賬號的問題，例如升級了巡航系統以識別冒用賬號。

我們為《王者榮耀》製作了一系列受歡迎的中國風皮膚，弘揚中國地方藝術及傳統文化。《英雄聯盟手遊》將端遊的純正體驗擴展至手遊，激活並擴大了《英雄聯盟》的用戶基礎。於二零二一年十月，《英雄聯盟手遊》是中國日活躍賬戶數排名第二位的的手遊。我們在《金鏟鏟之戰》中加入「玩家對戰環境」(PvE)及「雙人遊戲」(co-op)模式使自走棋品類重煥生機，該遊戲是年初至今在中國推出的新遊戲中，日活躍賬戶數排名第二位的遊戲，僅次於《英雄聯盟手遊》。

國際市場遊戲

我們正在加大全球遊戲開發的投入，包括擴充我們在中國的遊戲工作室及具備多款爆款遊戲的成熟國際工作室，並為領先其專攻品類的國際工作室提供專業知識、技術及資金支持，以培育其發展。我們通過開發自有IP及與擁有知名IP的公司合作，加強我們的全球IP組合。此外，我們正在建立國際市場上的本地化發行及運營能力，以支持不同地區的業務發展。

網絡廣告

我們讓企業可在廣告中嵌入企業微信的銷售人員對話功能，使其能直接與用戶連繫，這對於以獲取銷售線索為目標的廣告主尤其有效，例如汽車經銷商。愈來愈多的交易驅動型廣告主（例如雜貨商及電商商戶）以小程序作為廣告落地頁，以提高銷售轉化。我們的頂級電視劇、綜藝節目以及二零二零年東京奧運會內容，吸引了品牌廣告主在騰訊視頻應用投放更多贊助廣告。

儘管有上述舉措，我們期內的廣告收入增速放緩。由於宏觀環境的挑戰，以及某些重點廣告主行業受監管影響，我們預期整體行業的廣告價格在未來幾季可能仍然疲弱。我們認為，廣告行業將在二零二二年經過重新調整基數後，再次受長期驅動因素推動而恢復增長。

⁶ 未滿十八週歲的玩家

金融科技

支付業務方面，我們的日活躍用戶數及支付頻率維持健康增長，但是由於部分地區出現新一輪疫情而實行疫情管控措施，線下商業支付交易金額增速同比放緩。我們深化了與銀聯的合作，通過雲閃付應用在支付和服務兩個層面拓展新的互聯互通場景。

雲及其他企業服務

我們的 CRM SaaS 解決方案——騰訊企點已經服務了超過 100 萬家企業，並愈來愈多地被大中型企業採用。騰訊企點為客戶提供全天候多渠道的人工智能客戶服務，幫助企業客戶顯著降低客服成本。我們的數據庫 PaaS 解決方案——騰訊雲企業級分佈式數據庫(TDSQL)現已服務超過 3,000 家客戶，橫跨金融、公共服務和電信等多個垂直領域；在金融行業垂直領域，TDSQL 服務中國前十大銀行中的六家，且愈來愈多金融機構在其核心系統中採用 TDSQL，體現出對我們數據安全性、可靠性及一致性的信任。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號:Tencent_IR)關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：IR@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	3Q2021	3Q2020	3Q2021	2Q2021
收入	142,368	125,447	142,368	138,259
增值服務	75,203	69,802	75,203	72,013
網絡廣告	22,495	21,351	22,495	22,833
金融科技及企業服務	43,317	33,255	43,317	41,892
其他	1,353	1,039	1,353	1,521
收入成本	(79,621)	(68,800)	(79,621)	(75,514)
毛利	62,747	56,647	62,747	62,745
	<i>毛利率</i>			
	44%	45%	44%	45%
利息收入	1,703	1,864	1,703	1,630
其他收益淨額	22,984	11,551	22,984	20,763
銷售及市場推廣開支	(10,435)	(8,920)	(10,435)	(10,013)
一般及行政開支	(23,862)	(17,189)	(23,862)	(22,638)
經營盈利	53,137	43,953	53,137	52,487
	<i>經營利潤率</i>			
	37%	35%	37%	38%
財務成本淨額	(1,942)	(1,945)	(1,942)	(1,942)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(5,668)	2,630	(5,668)	(3,857)
除稅前盈利	45,527	44,638	45,527	46,688
所得稅開支	(5,452)	(5,739)	(5,452)	(3,666)
期內盈利	40,075	38,899	40,075	43,022
	<i>淨利潤率</i>			
	28%	31%	28%	31%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	39,510	38,542	39,510	42,587
非控制性權益	565	357	565	435
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	31,751	32,303	31,751	34,039
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	4.143	4.059	4.143	4.472
- 攤薄	4.074	3.964	4.074	4.387

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

未經審核		
3Q2021	3Q2020	
40,075	38,899	
期內盈利		
其他全面(虧損)/收益（除稅淨額）：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面(虧損)/收益	(157)	192
外幣折算差額	(4,607)	(5,731)
其他公允價值收益	133	169
其後不會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面虧損	(16)	-
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益的金融資產的公允價值變動(虧損)/收益淨額	(36,411)	9,535
外幣折算差額	(130)	-
其他公允價值收益	-	202
(41,188)	4,367	
(1,113)	43,266	
期內全面(虧損)/收益總額		
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	(594)	43,082
非控制性權益	(519)	184

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	3Q2021	2Q2021	3Q2020
EBITDA (a)	42,683	44,567	45,055
經調整的 EBITDA (a)	49,257	50,347	47,849
經調整的 EBITDA 比率 (b)	35%	36%	38%
利息及相關開支	2,092	1,912	1,855
(債務)/現金淨額 (c)	(26,146)	(20,972)	6,363
資本開支 (d)	7,061	6,936	8,684

附注:

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二一年 九月三十日	於二零二零年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	59,779	59,843
土地使用權	16,153	16,091
使用權資產	14,917	12,929
在建工程	5,435	4,939
投資物業	531	583
無形資產	180,574	159,437
於聯營公司的投資	369,441	297,609
於合營公司的投資	6,790	7,649
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	193,931	165,944
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	243,940	213,091
預付款項、按金及其他資產	36,288	24,630
其他金融資產	549	4
遞延所得稅資產	24,566	21,348
定期存款	36,969	31,681
	1,189,863	1,015,778
流動資產		
存貨	2,735	814
應收賬款	53,837	44,981
預付款項、按金及其他資產	63,932	40,321
其他金融資產	1,392	1,133
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	13,768	6,593
定期存款	68,578	68,487
受限制現金	2,606	2,520
現金及現金等價物	170,873	152,798
	377,721	317,647
資產總額	1,567,584	1,333,425

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 於二零二一年 九月三十日	經審核 於二零二零年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	62,041	48,793
庫存股	(435)	-
股份獎勵計劃所持股份	(5,028)	(4,412)
其他儲備	124,226	121,139
保留盈利	675,732	538,464
	856,536	703,984
非控制性權益	74,840	74,059
權益總額	931,376	778,043
負債		
非流動負債		
借款	141,275	112,145
應付票據	148,077	122,057
長期應付款項	10,807	9,910
其他金融負債	7,278	9,254
遞延所得稅負債	15,861	16,061
租賃負債	11,850	10,198
遞延收入	6,193	6,678
	341,341	286,303
流動負債		
應付賬款	99,808	94,030
其他應付款項及預提費用	54,957	54,308
借款	26,276	14,242
流動所得稅負債	10,658	12,134
其他稅項負債	2,298	2,149
其他金融負債	3,831	5,567
租賃負債	4,315	3,822
遞延收入	92,724	82,827
	294,867	269,079
負債總額	636,208	555,382
權益及負債總額	1,567,584	1,333,425

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報告準則	
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	其他 (e)		所得稅影響 (f)
截至 2021 年 9 月 30 日止三個月未經審核								
經營盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	-	40,828
期內盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	(633)	32,518
本公司權益持有人應佔盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	(572)	31,751
經營利潤率	37%							29%
淨利潤率	28%							23%
截至 2021 年 6 月 30 日止三個月未經審核								
經營盈利	52,487	6,202	(20,383)	1,124	3,372	-	-	42,802
期內盈利	43,022	7,658	(20,413)	3,140	3,338	-	(1,605)	35,140
本公司權益持有人應佔盈利	42,587	7,376	(20,537)	2,767	3,331	-	(1,485)	34,039
經營利潤率	38%							31%
淨利潤率	31%							25%
截至 2020 年 9 月 30 日止三個月未經審核								
經營盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	-	-	38,116
期內盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	-	(277)	33,325
本公司權益持有人應佔盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	-	(217)	32,303
經營利潤率	35%							30%
淨利潤率	31%							27%

- 附注：
- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 包括成立若干社會責任項目產生的開支
- (f) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響