

实时发布

腾讯公布二零二一年第三季业绩

香港，二零二一年十一月十日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布截至二零二一年九月三十日止第三季未经审核综合业绩。

二零二一年第三季业绩摘要

总收入：同比增长 13%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比减少 2%

总收入为人民币 1,424 亿元（220 亿美元²），较二零二零年第三季（“同比”）增长 13%。

- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 408 亿元（63 亿美元），同比增长 7%；经营利润率由去年同期的 30% 下降至 29%。
 - 期内盈利为人民币 325 亿元（50 亿美元），同比减少 2%；净利润率由去年同期的 27% 下降至 23%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 318 亿元（49 亿美元），同比减少 2%。
 - 每股基本盈利为人民币 3.329 元，每股摊薄盈利为人民币 3.269 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 531 亿元（82 亿美元），同比增长 21%；经营利润率由去年同期的 35% 上升至 37%。
 - 期内盈利为人民币 401 亿元（62 亿美元），同比增长 3%；净利润率由去年同期的 31% 下降至 28%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 395 亿元（61 亿美元），同比增长 3%。
 - 每股基本盈利为人民币 4.143 元。每股摊薄盈利为人民币 4.074 元。
- 期末总现金为人民币 2,895 亿元（446 亿美元）。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“在第三季，包括本土游戏在内的互联网行业，及部分广告主行业适应监管及宏观经济发展形势变化。我们积极拥抱新的监管环境，并相信新环境能有助行业迈向更持续发展的轨道。在本土游戏市场，我们通过行业领先的全面合规措施，显著减少了未成年人的游戏时长及消费，营造更健康的游戏环境。此外，我们积极投资于重点战略领域及前沿科技，并作出新的承诺投入共同富裕项目。展望未来，我们致力为用户提供卓越的体验，助力企业实现数字化运营，以及为整体社会作出贡献。”

二零二一年第三季财务分析

从二零二一年第三季开始，我们将本土市场游戏³和国际市场游戏的收入作为增值服务业务下的新增子分部披露，以反映国际市场游戏业务规模的不断扩大。

增值服务业务⁴二零二一年第三季的收入同比增长 8% 至人民币 752 亿元。受到《王者荣耀》、《使命召唤手游》及《天涯明月刀手游》等游戏的推动，本土市场游戏收入同比增长 5% 至人民币 336 亿元。国际市场游戏收入同比增长 20% 至人民币 113 亿元，或以固定汇率计算增长 28%，由于《Valorant》及《部落冲突》等游戏表现

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回），所得税影响及其他。

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.4854 元计算。

³ 就本财务及经营资料而言，本土市场游戏业务指我们于中国市场（不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区及中国台湾）的游戏业务。

⁴ 二零二一年第三季，手机游戏增值服务收入总额（包括归属于我们社交网络业务的手机游戏收入）同比增长 9% 至人民币 425 亿元，而个人电脑客户端游戏收入同比增长 1% 至人民币 117 亿元。

强劲。社交网络收入同比增长 7% 至人民币 303 亿元，乃由视频及音乐付费会员服务的相对快速增长以及直播和游戏道具销售的温和增长所推动。

网络广告业务二零二一年第三季的收入同比增长 5% 至人民币 225 亿元，尽管教育、保险和游戏等行业的广告需求疲弱，但来自必需消费品及互联网服务等品类的广告主需求稳健，以及合并易车的广告收入贡献，仍推动了广告收入的增长。在微信小程序及微信公众号的广告收入增长的推动下，社交及其他广告收入同比增长 7% 至人民币 190 亿元。媒体广告收入同比下降 4% 至人民币 35 亿元，主要是由于腾讯新闻应用的广告收入减少所致。

金融科技及企业服务业务二零二一年第三季的收入同比增长 30% 至人民币 433 亿元。金融科技服务收入增长主要反映了商业支付交易金额的增加。企业服务收入同比健康增长，乃由于日益增加的传统产业的数字化及互联网行业的视频化趋势，以及合并易车的企业服务收入的贡献。

二零二一年第三季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 427 亿元，同比减少 5%。经调整的 EBITDA 为人民币 493 亿元，同比增加 3%。

资本开支为人民币 71 亿元，同比减少 19%。

自由现金流为人民币 241 亿元，同比减少 14%。

于二零二一年九月三十日，本公司的负债净额为人民币 261 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益⁵的公允价值为人民币 11,966 亿元。于第三季，本公司于香港联交所以约 3.34 亿美元的总代价回购约 560 万股股份。

经营数据

	于二零二一年 九月三十日	于二零二零年 九月三十日	同比变动	于二零二一年 六月三十日	环比变动
	（百万计，除非另有说明）				
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,262.6	1,212.8	4.1%	1,251.4	0.9%
QQ 的移动终端月活跃账户数	573.7	617.4	-7.1%	590.9	-2.9%
收费增值服务注册付费会员数	235.4	213.4	10.3%	229.4	2.6%

业务回顾及展望

通信及社交

微信方面，我们利用在公众号、体育及游戏内容的资源，丰富了视频号的内容，并提升其推荐技术，视频观看量因而实现健康增长。活跃小程序的数量同比增长超 40%，这得益于我们加强了商业生态以及加深了在餐饮、零售及交通等行业的渗透。凭借打通企业微信的通信功能与微信小程序，零售商可以让其销售人员与顾客在私

⁵ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

域环境中进行线上交流互动。

QQ 方面，我们升级了互动技术，提供更丰富的视频体验。我们提供为节庆及地标定制的增强现实(AR)创作工具，以推动用户创作及分享视频内容，并且提供跨屏互动 AR 效果，营造更具娱乐性的视频通话体验。

数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比增长 10%至 2.35 亿。视频付费会员数同比增长 8%至 1.29 亿，主要受益于优质内容的推动，包括《扫黑风暴》及《你是我的荣耀》，这两部分别是第三季中国在线平台播放量排名第一及第二位的热播剧集。音乐付费会员数同比增长 38%至 7,100 万，因为腾讯音乐娱乐集团增强了音乐流媒体体验，吸引更多付费用户。

本土市场游戏

自二零二一年九月一日起，我们采取了新措施，全面落实中国的未成年人⁶游戏防沉迷最新规定。于二零二一年九月，未成年人在我们本土市场游戏时长的占比为 0.7%，较二零二零年九月的 6.4%显著下降。于二零二一年九月，未成年人在我们本土市场游戏流水的占比为 1.1%，亦较二零二零年九月的 4.8%显著下降。我们持续通过行业领先的措施打击未成年人冒用成年人账号的问题，例如升级了巡航系统以识别冒用账号。

我们为《王者荣耀》制作了一系列受欢迎的中国风皮肤，弘扬中国地方艺术及传统文化。《英雄联盟手游》将端游的纯正体验扩展至手游，激活并扩大了《英雄联盟》的用户基础。于二零二一年十月，《英雄联盟手游》是中国日活跃账户数排名第二位的手游。我们在《金铲铲之战》中加入“玩家对战环境”(PvE)及“双人游戏”(co-op)模式使自走棋品类重焕生机，该游戏是年初至今在中国推出的新游戏中，日活跃账户数排名第二位的游戏，仅次于《英雄联盟手游》。

国际市场游戏

我们正在加大全球游戏开发的投入，包括扩充我们在中国的游戏工作室及具备多款爆款游戏的成熟国际工作室，并为领先其专攻品类的国际工作室提供专业知识、技术及资金支持，以培育其发展。我们通过开发自有 IP 及与拥有知名 IP 的公司合作，加强我们的全球 IP 组合。此外，我们正在建立国际市场上的本地化发行及运营能力，以支持不同地区的业务发展。

网络广告

我们让企业可在广告中嵌入企业微信的销售人员对话功能，使其能直接与用户联系，这对于以获取销售线索为目标的广告主尤其有效，例如汽车经销商。愈来愈多的交易驱动型广告主（例如杂货商及电商商户）以小程序作为广告落地页，以提高销售转化。我们的顶级电视剧、综艺节目以及二零二零年东京奥运会内容，吸引了品牌广告主在腾讯视频应用投放更多赞助广告。

尽管有上述举措，我们期内的广告收入增速放缓。由于宏观环境的挑战，以及某些重点广告主行业受监管影响，我们预期整体行业的广告价格在未来几季可能仍然疲弱。我们认为，广告行业将在二零二二年经过重新调整基数后，再次受长期驱动因素推动而恢复增长。

⁶ 未满十八周岁的玩家

金融科技

支付业务方面，我们的日活跃用户数及支付频率维持健康增长，但是由于部分地区出现新一轮疫情而实行疫情管控措施，线下商业支付交易金额增速同比放缓。我们深化了与银联的合作，通过云闪付应用在支付和服务两个层面拓展新的互联互通场景。

云及其他企业服务

我们的 CRM SaaS 解决方案——腾讯企点已经服务了超过 100 万家企业，并愈来愈多地被大中型企业采用。腾讯企点为客户提供全天候多渠道的人工智能客户服务，帮助企业客户显著降低客服成本。我们的数据库 PaaS 解决方案——腾讯云企业级分布式数据库(TDSQL)现已服务超过 3,000 家客户，横跨金融、公共服务和电信等多个垂直领域；在金融行业垂直领域，TDSQL 服务中国前十大银行中的六家，且愈来愈多金融机构在其核心系统中采用 TDSQL，体现出对我们数据安全性、可靠性及一致性的信任。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-cn/investors.html> 或通过微信公众号(微信号:Tencent_IR)关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

如有查询，请联系：IR@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	3Q2021	3Q2020	3Q2021	2Q2021
收入	142,368	125,447	142,368	138,259
增值服务	75,203	69,802	75,203	72,013
网络广告	22,495	21,351	22,495	22,833
金融科技及企业服务	43,317	33,255	43,317	41,892
其他	1,353	1,039	1,353	1,521
收入成本	(79,621)	(68,800)	(79,621)	(75,514)
毛利	62,747	56,647	62,747	62,745
	<i>毛利率</i>			
	44%	45%	44%	45%
利息收入	1,703	1,864	1,703	1,630
其他收益净额	22,984	11,551	22,984	20,763
销售及市场推广开支	(10,435)	(8,920)	(10,435)	(10,013)
一般及行政开支	(23,862)	(17,189)	(23,862)	(22,638)
经营盈利	53,137	43,953	53,137	52,487
	<i>经营利润率</i>			
	37%	35%	37%	38%
财务成本净额	(1,942)	(1,945)	(1,942)	(1,942)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利	(5,668)	2,630	(5,668)	(3,857)
除税前盈利	45,527	44,638	45,527	46,688
所得税开支	(5,452)	(5,739)	(5,452)	(3,666)
期内盈利	40,075	38,899	40,075	43,022
	<i>净利润率</i>			
	28%	31%	28%	31%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	39,510	38,542	39,510	42,587
非控制性权益	565	357	565	435
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	31,751	32,303	31,751	34,039
归属于本公司权益持有人的 每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	4.143	4.059	4.143	4.472
- 摊薄	4.074	3.964	4.074	4.387

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核	
3Q2021	3Q2020
40,075	38,899
(157)	192
(4,607)	(5,731)
133	169
(16)	-
(36,411)	9,535
(130)	-
-	202
(41,188)	4,367
(1,113)	43,266
(594)	43,082
(519)	184

期内盈利

其他全面(亏损)/收益（除税净额）：

其后可能会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面(亏损)/收益
 外币折算差额
 其他公允价值收益

其后不会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面亏损
 以公允价值计量且其变动计入
 其他全面收益的金融资产的公允价值变动(亏损)/收益净额
 外币折算差额
 其他公允价值收益

期内全面(亏损)/收益总额

下列人士应占：

本公司权益持有人
 非控制性权益

其他财务数据

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	3Q2021	2Q2021	3Q2020
EBITDA (a)	42,683	44,567	45,055
经调整的 EBITDA (a)	49,257	50,347	47,849
经调整的 EBITDA 比率 (b)	35%	36%	38%
利息及相关开支	2,092	1,912	1,855
(债务)/现金净额 (c)	(26,146)	(20,972)	6,363
资本开支 (d)	7,061	6,936	8,684

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) (债务)/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二一年 九月三十日	于二零二零年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	59,779	59,843
土地使用权	16,153	16,091
使用权资产	14,917	12,929
在建工程	5,435	4,939
投资物业	531	583
无形资产	180,574	159,437
于联营公司的投资	369,441	297,609
于合营公司的投资	6,790	7,649
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	193,931	165,944
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	243,940	213,091
预付款项、按金及其他资产	36,288	24,630
其他金融资产	549	4
递延所得税资产	24,566	21,348
定期存款	36,969	31,681
	1,189,863	1,015,778
流动资产		
存货	2,735	814
应收账款	53,837	44,981
预付款项、按金及其他资产	63,932	40,321
其他金融资产	1,392	1,133
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	13,768	6,593
定期存款	68,578	68,487
受限制现金	2,606	2,520
现金及现金等价物	170,873	152,798
	377,721	317,647
资产总额	1,567,584	1,333,425

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二一年 九月三十日	于二零二零年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	62,041	48,793
库存股	(435)	-
股份奖励计划所持股份	(5,028)	(4,412)
其他储备	124,226	121,139
保留盈利	675,732	538,464
	856,536	703,984
非控制性权益	74,840	74,059
权益总额	931,376	778,043
负债		
非流动负债		
借款	141,275	112,145
应付票据	148,077	122,057
长期应付款项	10,807	9,910
其他金融负债	7,278	9,254
递延所得税负债	15,861	16,061
租赁负债	11,850	10,198
递延收入	6,193	6,678
	341,341	286,303
流动负债		
应付账款	99,808	94,030
其他应付款项及预提费用	54,957	54,308
借款	26,276	14,242
流动所得税负债	10,658	12,134
其他税项负债	2,298	2,149
其他金融负债	3,831	5,567
租赁负债	4,315	3,822
递延收入	92,724	82,827
	294,867	269,079
负债总额	636,208	555,382
权益及负债总额	1,567,584	1,333,425

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整					非国际财务报告准则	
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	其他 (e)		所得税影响 (f)
截至 2021 年 9 月 30 日止三个月未经审核								
经营盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	-	40,828
期内盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	(633)	32,518
本公司权益持有人应占盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	(572)	31,751
经营利润率	37%							29%
净利润率	28%							23%
截至 2021 年 6 月 30 日止三个月未经审核								
经营盈利	52,487	6,202	(20,383)	1,124	3,372	-	-	42,802
期内盈利	43,022	7,658	(20,413)	3,140	3,338	-	(1,605)	35,140
本公司权益持有人应占盈利	42,587	7,376	(20,537)	2,767	3,331	-	(1,485)	34,039
经营利润率	38%							31%
净利润率	31%							25%
截至 2020 年 9 月 30 日止三个月未经审核								
经营盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	-	-	38,116
期内盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	-	(277)	33,325
本公司权益持有人应占盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	-	(217)	32,303
经营利润率	35%							30%
净利润率	31%							27%

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/(拨回)
- (e) 包括成立若干社会责任项目产生的开支
- (f) 非国际财务报告准则调整的所得税影响