

# 環境、社會及管治報告

## 概述

本報告提供本集團於二零一六年度在環境、社會及管治方面的信息。本報告應當與本年報，特別是本年報內載列的《企業管治報告》，以及公司網站上的「企業管治」和「企業文化」等章節一併閱讀。

## 本報告的範圍

本報告旨在均衡地反映本集團在環境、工作場所、社區、供應鏈管理和產品責任方面的環境、社會及管治表現。我們將會在本報告內逐一重點討論各個有關領域，特別是該等可能已對本公司業務營運的可持續性構成重大影響且各利益相關者表示關注的經濟、環境和社會事宜。

## 環境、社會及管治策略、管理方法、首要任務及目標

我們認為，制定有效策略使本公司業務的經濟、環境及社會利益與公司本身的其他業務目的得以平衡是至關重要的。我們已將環境、社會及管治作為考慮因素全面融入本公司的業務營運中，作為我們企業發展策略的一部分，並且特別著重增強我們與利益相關者之間更緊密的聯繫、聽取用戶的意見、公開地與合作夥伴配合以克服各項挑戰、關懷員工並與他們一起成長，以及肩負更多的社會責任。

我們的環境、社會及管治策略的核心部分就是使本公司成為最受尊敬的互聯網企業。在實現這個願景時，我們奉行可持續性原則、恪守誠信及推動行業內共享增長與發展；而環境保護、員工發展和社區福利總是放在首要位置。我們按下文所述從五個方面實施及檢討我們的環境、社會及管治策略。

## 環境、社會及管治策略的五個方面

1. 業務營運
  - 以符合適用法律及法規方式經營
  - 誠信經營，保障股東利益
  - 關懷員工，並為員工提供培訓和發展機會
  - 確立多元企業文化



### 2. 用戶

- 持續聽取用戶意見，同步改進產品和服務的質量
- 誠實對待用戶，保障用戶利益
- 在業務決策上以用戶利益為依歸

### 3. 業務夥伴(包括供應商及投資公司)

- 確保我們的合作夥伴與我們合作可獲得公平待遇和利益
- 使投資公司可在業務發展上繼續維持自主權，並定期與投資公司會面，就行業知識和技術訣竅進行交流
- 與我們的合作夥伴舉行定期會議，以檢討其表現及探討潛在的合作機會
- 通過設立關於商業道德及反賄賂工作的獨立督導小組，打擊該等對本公司合作夥伴的利益造成損害的行為

### 4. 社區

- 建立用作慈善捐獻的平台
- 推動創新及建立法律框架以保護知識產權
- 為行業作出貢獻及繼續提供公開平台

### 5. 環境

- 將保護環境列為我們的首要任務之一
- 採取可持續投資策略
- 繼續致力推動環境的可持續性

我們通過這個方法，可以營造有利環境，使我們能夠為互聯網用戶提供優質服務，促進更廣大社會的正向發展。

### 環境、社會及管治方向

我們的環境、社會及管治策略要求本公司旗下全部產品線和平台以及更廣泛的互聯網行業的參與。我們將會繼續加強對環境、社會及管治的重視，鼓勵個人、企業及組織參與本公司環境、社會及管治策略的實施。



## 環境、社會及管治報告

「互聯網+」對我們的環境、社會及管治舉措有著重大影響。通過將數以百萬計的互聯網用戶連接起來，以及開發該等用戶的通信與生活模式及為社會造就更多令人振奮的機遇，都能帶來重大的改變。此外，通過QQ及微信／WeChat中的「智慧生活」體系，能夠將人與公共服務進行數碼化連接，促進運輸、醫療保健、環境保護、公共安全及其他社會範疇的發展。這對於優化社會資源分配、推動公共服務創新、改進服務質量、打破通信障礙及最終令更廣大社區受惠均是至關重要的。我們會利用本身在互聯網、科技和通信領域的核心能力，制訂創新方法來解決社會問題、推動社會發展及保障公眾利益。同時，我們也通過與本公司的利益相關者和其他行業參與者的合作，致力提升社會的環境、社會及管治意識。

未來，我們會繼續強化企業管理體系，將環境、社會及管治方面的考慮融入本公司的業務營運中。我們將會與各利益相關者緊密合作，力求開創更美好的將來。

### 環境

我們承認在業務營運中環境保護及天然資源保育確屬重要。我們已從深圳市辦公大樓著手，實施了許多節能措施，並且計劃在其他地方的辦公場所採用上述措施。而且，我們亦秉承著環保作為首要任務之一的理念興建數據中心。

#### 辦公大樓所採取的節能措施

為了減低本公司深圳總部的能源消耗，我們已優化空調系統，將樓宇自動化系統升級，並且安裝了具備新功能的設備，以獲得更佳的效益。這些優化項目已使我們能高效地減低空調系統及整幢大廈的能源消耗，以及削減本公司的二氧化碳排放。此節能項目已獲中國建築科學研究院鑑定，並經深圳當局認可。我們是首批獲中國住房和城鄉建設部給予補助金以表彰我們的節能成果的企業之一。該項目不僅為本公司的其他辦公大樓，還為深圳市其他辦公大樓樹立了良好的典範。

此外，我們已在深圳總部安裝了一個直接飲用水系統，以取代瓶裝水。這樣既可減少塑料包裝材料的使用，又可間接降低因交付運輸瓶裝水所產生的二氧化碳排放。而且，此項有效節能措施日後將會在我們位於中國其他城市的辦公場所內實施。

另外，我們積極地參與深圳市新辦公大樓的設計工作，並且已在有關過程中考慮了節能的因素。



### 數據中心所採取的節能措施

我們通過將創新技術應用於數據中心，從而竭力履行我們保護環境的責任。

T-block 西部實驗室屬第四代數據中心，為本公司最創新的實驗室。該實驗室已採用：(i) 光伏電 + 高壓直流 (HVDC) 技術作電氣設計，提供清潔、有效的能源來源；(ii) 間接蒸發冷卻機組，用來冷卻整個模塊；和 (iii) 機器學習自動系統，監察有關機房的能源水平並將電力使用效率（電力使用愈有效，有關指數便愈低）減至最低。此等技術大大提升數據中心的能源效益。例如，T-block 西部實驗室現時僅需要以前所需能源的 70%，便能夠維持相同效能。

在上海市青浦區的冷熱電聯供 (CCHP) 項目中，我們已興建了一個配電站，該配電站使用天然氣發電機及煙氣熱水型溴化鋰機組作為該數據中心所需的供電、供冷能力的核心組成部分。天然氣配電系統促成能源分級利用。我們使用高質量、高效益的天然氣，以產出高質量的電力。發電所產生的蒸汽和冷凝水再用作冷卻用途。整體能源利用率可增加最高約 80%。

至於青浦區數據中心，我們擁有中國數據中心業內所使用的其中一個最大光伏電網，提供 100% 清潔能源。在該項目第一期，我們已建造了 3,000 平方米的光伏電網，每年生產電力 3 億瓦時及減少二氧化碳排放 200 噸。此外，屋頂上的太陽能電池板可隔熱，因此有助於在夏季節約能源。

## 工作場所

### 員工發展與培訓

我們設有完備的績效管理制度。各員工的上級主管每六個月對員工進行績效考核，而員工需於每次考核完畢後與其上級主管一起制訂績效目標。我們鼓勵上級主管不時向各員工給予具建設性的反饋意見，有助其個人成長。

由於員工是我們其中一項最重要的資產，所以我們一直對員工發展與培訓投放大量資源。二零零七年，我們成立了自身的企業大學「騰訊學院」。二零一六年全年，每名員工的平均內部培訓時數為 26.1 小時，而員工所完成的網上培訓課程總數為 157,753 個。騰訊學院為員工職業生涯的每個階段提供不同的培訓課程，包括入職、在職培訓及領導力培訓。此外，騰訊學院設立了網上學習平台和移動學習制度，使員工隨時隨地均可學習。我們亦有意將我們的培訓資源開放給業務合作夥伴和行業參與者，從而提升市場水平。



# 環境、社會及管治報告

## 平等機會及多元化

截至二零一六年十二月三十一日止，我們的全職員工有 38,775 人。我們的僱用常規符合適用法律及法規（包括但不限於禁止童工及強制勞工的法律及法規），且我們不會基於性別、種族、人種、殘疾、年齡、宗教信仰、性取向或家庭狀況等理由而歧視任何人。多元化在我們的企業文化中得到有力支持。

## 薪酬和福利

### 薪酬

我們提供具競爭力的薪酬和員工福利以吸引及留住人才。報酬與花紅制度以績效為本，旨在獎勵表現優秀且潛力巨大的員工。

### 福利

基本福利制度是依據相關法律、法規和市場慣例而設立及維持的。另外，我們增設了若干特別福利以激勵員工及推進我們的策略。

在智聯招聘(zhaopin.com)與北京大學中國社會科學調查中心共同進行的調查中，我們自二零一二年起連續五年被選為中國最佳僱主之一。我們關注員工的幸福。例如，我們給予各種員工福利，為員工慶祝特別時刻(例如：入職週年、結婚和慶祝活動)。我們力求為員工帶來工作生活平衡，營造安全舒適的工作環境。員工可靈活地為自身及其家庭選取最合適的保險計劃。

## 晉升

員工可以在其中期及年終績效評估中提出升職申請，前提是他們符合有關服務年期和績效的要求。視乎工作服務範疇，將由不同的內部委員會負責評核及審查有關升職事宜。升職考核過程公平、公開—目前設有正式渠道供員工提出及收取反饋意見。升職考核是根據適用法律及法規進行的。



### 員工離職

我們重視與員工之間的關係，並且嚴格根據適用法律及法規處理員工的離職事宜(不論辭職或解僱)。

### 工作生活平衡

我們已實施了各項措施(如彈性時間安排及公益假等)，幫助員工達致良好的工作生活平衡。休假計劃讓員工可以享有高出法定標準的年假、全薪病假、半薪事假及全薪春節特別假。此外，女性員工有權享用全薪產假，而男性員工也有權享用全薪侍產假。同時，員工也可以每年申請一天的全薪公益假。

此外，我們也為員工舉辦各類型的娛樂及休閒活動(例如：跑步、攝影、音樂、跳舞、語言班)。

### 職業健康及安全

我們努力為員工提供安全及舒適的工作環境。本公司目前均有完備的保安與消防系統及食品安全監測系統。

我們設有指定的團隊，專門負責員工的身心健康。我們為員工安排年度醫療檢查，並不時舉辦健康講座、健身班、現場醫療諮詢，以及面對面及電話輔導服務。

我們在國內對社會保險的供款符合適用法律及法規，並且為員工及其家庭提供各種輔助保險福利(包括醫療保險、危疾保險、意外保險和人壽保險)。

### 通信

我們致力為員工建立一個非正式但完善的，且具有定制內容的通信渠道。目前有為員工及管理層而設的週年大會、面對面議事論壇、專題雜誌及社交平台。本公司通過該等產品和通信渠道，傳達並強化企業策略及文化。



# 環境、社會及管治報告

## 社區

### 社區投資

我們於二零零七年六月二十六日成立了騰訊公益慈善基金會(「騰訊基金會」)。騰訊基金會是一個在中國註冊成立的非公募基金會，且為獨立法律實體。我們致力每年向騰訊基金會捐出部分利潤，以支持慈善工作，包括但不限於開發網上慈善平台、扶貧、救災和教育發展工作。作為中國互聯網企業所成立的首個慈善基金會，騰訊基金會推動「公益2.0」的概念(即「人人公益、隨手公益、微公益」)。

二零零七年六月，騰訊基金會利用了我們的互聯網技術和網上平台，構建首個網上公開募捐平台。該平台由騰訊基金會設計、開發及營運，我們則免費提供服務器、寬帶和其他技術支持服務。該平台開放給合資格的慈善機構免費使用，使慈善工作在實施服務時更加便捷、順暢和具透明度。這是應用「互聯網+」概念的良好示範。

4,000多個慈善機構已加入我們的網上慈善平台，並且在各地發起了超過20,000個具備不同重點的慈善項目。互聯網用戶捐獻的總人次約有9,100萬，而募集資金的總金額超過人民幣15.7億元。

截至二零一六年十二月三十一日止，本集團及員工自騰訊基金會成立以來已分別向其捐出合共超過人民幣19億元和人民幣6,000萬元。於二零一六年內，本集團及員工已分別向騰訊基金會捐出人民幣5.7億元及人民幣1,050萬元。

除了經營網上慈善平台，騰訊基金會還積極參與如下領域的慈善活動：(i)救災；(ii)農村開發；(iii)教育；(iv)生態保育與文化保存；(v)社區發展；及(vi)醫療護理。



### 救災

為應對中國以及全球近期發生的自然災害，騰訊基金會已將我們的各類型產品(包括網上平台、即時通信、網上付款和互聯網搜尋)結合起來，從而創建了一個多層面的救災模式，協助大眾追蹤最新消息、參與拯救行動和作出捐獻。此外，騰訊基金會曾作出各項捐獻以支持拯救任務和災後重建工作。例如，騰訊基金會於二零一五年就尼泊爾地震捐出了人民幣200萬元，並為救災供應品支付了運輸費人民幣10萬元。二零一六年，騰訊基金會捐出了約人民幣400萬元以支持中國水災的緊急拯救任務。

### 農村開發

二零零九年，騰訊基金會向雲南省某一慈善實驗項目捐出不少於人民幣5,000萬元，通過提升農村地區的互聯網滲透率，從而重新發掘鄉村的價值並將村民聯繫起來。

### 教育

騰訊基金會多年來成立各項獎學金，推動中國、香港和其他國家的教育工作。此外，目前也有為不同教育計劃而設的特定捐獻。例如，騰訊基金會捐出了人民幣1億元以支持深圳市一所中學未來的教育改革。二零一三年，騰訊基金會也設立了一個金額達人民幣100萬元的基金，於該年發生四川地震後為該地一所中學的五年發展計劃提供資助。二零一六年，騰訊基金會向教育相關項目捐出了合共人民幣535萬元。

### 生態保育與文化保存

騰訊基金會對環境保護與文化保存不遺餘力。例如，騰訊基金會於二零一五年向四川西部自然保護基金會捐出了人民幣610萬元，並且於二零一六年向中國文物保護基金會捐出了人民幣1,250萬元以成立「長城基金」。



## 環境、社會及管治報告

### 社區發展

騰訊基金會曾向慈善機構(如中國慈善會發展中心、中國金融教育發展基金會及中國慈善聯合會等)給予資助。

### 醫療護理

騰訊基金會已捐出了合共約人民幣1,300萬元幫助發展中地區患病(如自閉及腦性麻痺等)的貧困兒童。例如，二零一六年，騰訊基金會向愛佑慈善基金會捐出了人民幣500萬元，為重慶及烏魯木齊的孤兒病患設立兩所以兒童為主的醫療護理中心。同時，騰訊基金會也向深圳市兒童醫院捐出了人民幣20萬元，為兒童病患興建互動活動室「Vcare」。

### 志願服務

二零零六年，我們的部分員工主動創立了騰訊志願者協會，以響應我們成為「最受尊敬的互聯網企業」的企業願景。自此，騰訊志願者協會已作出了超過100,000個小時的志願服務。我們推出了200多項志願活動，每年的參與者超過5,000人。二零一六年，騰訊志願者協會在《廣東省十大最佳志願機構》名單中佔一席位。

騰訊志願者協會在包括北京市、上海市、成都市和廣州市在內的各個城市下設八個分部。該等分部包括扶貧、獎學金、環境保護、關懷特殊需要兒童及綠化網絡。騰訊基金會與騰訊志願者協會緊密合作，就有關項目提供資金。

騰訊志願者協會利用其在科技方面的專業知識來協助社區。例如，騰訊志願者協會已設立了網上平台，在我們的營銷與廣告宣傳資源及科技的協助下幫助搜尋失蹤人士。截至本報告刊發日期止，通過我們的平台所尋回的失蹤兒童有40多人。

為了鼓勵員工參與志願服務，自二零一二年四月起，員工每年獲得一天的全薪公益假。



### 反貪腐

二零零五年，我們根據本集團的核心價值「正直」而正式制定陽光準則。整個集團的全體員工均需遵循和嚴格遵守陽光準則。陽光準則明確地禁止各類型的舞弊活動、賄賂行為，以及任何不符合適用法律及法規的其他活動。為確保我們的員工遵守陽光準則中規定的要求，全體員工均需定期完成線上學習課程，並參加介紹陽光準則的規定與規範的面對面培訓課程。

同時，為了保護與保障本集團的利益以及在本集團業務交易中維持正直的價值觀，我們已採用了《反舞弊舉報制度》（「該制度」），清楚向全體員工及供應商／業務合作夥伴傳遞關於對舞弊行為零容忍的信息。本集團鼓勵所有員工及供應商／業務合作夥伴舉報關於任何潛在舞弊行為。該制度載列多種舉報渠道以及本集團會對該等舉報的處理方法，因此，員工及供應商／業務合作夥伴可以在無需害怕遭報復或潛在報復的情況下開誠布公地舉報各種違規情況。

當收到關於涉嫌舞弊行為的舉報時，由對舞弊風險管理有深入認識和舞弊調查經驗豐富的專業人士組成的反舞弊調查組會被委派獨立地處理有關調查。調查完畢後，被發現及證實存在舞弊行為的員工須即時被解僱，同時需根據調查發現採取相應的糾正行動。在任何舞弊活動違反任何相關法律或法規的情況下，有關個案將會被匯報給相關政府機關。



## 環境、社會及管治報告

### 反洗錢

二零一六年，本集團嚴格遵守所有適用於反洗錢及反恐怖主義融資的法律及法規，並且履行了其在反洗錢方面的社會責任和法律義務。

我們視金融安全為本公司業務的生命線，因此已在我們的業務發展方面實施了健全的金融犯罪管控機制。我們設有穩固的制度與措施，以偵測、阻止及防止我們的業務涉及洗黑錢和恐怖主義融資等的金融罪行。我們的保護性措施包括但不限於下列各項：

#### 三道防線

第一道防線由產品小組和業務開發小組構成。風險管理小組及反洗錢小組擔當第二道防線，而內部審計小組充當第三道防線。

#### 反洗錢及內部監控制度

我們已：(i) 根據適用的反洗錢法律及法規制定了一套反洗錢政策；(ii) 實施了反洗錢監測制度；及(iii) 建立了一個專門的反洗錢小組，全力負責合規管理、反洗錢名單篩查及可疑交易監測工作。

#### 其他控制措施

我們已通過下列方式，進一步改善反洗錢合規及內部風險機制：(i) 招聘了更多反洗錢專業人士進行可疑交易審查與分析，以便提高反洗錢的有效性和專業化水平；(ii) 強化關於「認識你的客戶」程序的要求；(iii) 提升整體的可疑交易監測制度及人工分析水平；(iv) 就反洗錢調查與監管機構及執法機構合作；(v) 積極參與國際上的恐怖主義及貪腐示威，從而防止洗黑錢和上游犯罪活動；以及(vi) 進行各種形式的關於反洗錢的培訓、教育和公關活動。



### 供應鏈管理

我們的供應鏈管理計劃對於管理我們的採購員工與業務合作夥伴之間的關係所涉及的道德風險極其重視。並且，該計劃著重培育該等有份參與採購的員工，使其可認識及降低固有風險。

為了提高員工的社會責任意識，我們已制定了一套行為守則，而該等從事採購活動的員工必須遵守。為使道德風險減至最低，該等員工也需書面申報其可能與我們的供應商之間存在的任何關係。

在供應商聘用的過程中，潛在供應商需對其在(其中包括)環境保護、社會責任，以及健康與工作安全等方面的承諾進行自我評估(「自我評估」)。同時，獲我們正式聘用的供應商也需要在其與本集團進行業務往來時，同意有關反商業賄賂的聲明與承諾(「反商業賄賂聲明」)中所載的條款。

於截至二零一六年十二月三十一日止年度內，所有獲正式聘用的供應商均已完成自我評估及簽署反商業賄賂聲明。我們並不知悉本公司的任何供應商參與商業賄賂行為，或者因有關環境及社會責任的事宜而受到重大不利影響。

### 產品責任

我們致力提供最佳的用戶體驗，並且高度關注我們的產品及服務質量。我們對本身提供的產品和服務以及相關銷售與營銷策略及材料進行嚴格的審核，確保它們符合適用的法律及法規。此外，我們按下文所述對用戶隱私、產品安全及知識產權設立防護措施。

### 用戶隱私

為了支持我們全力為用戶創造價值的目標(以及其他用戶特定目的)，我們其中一項重要使命就是保護用戶資料及其他敏感信息的隱私。我們遵守所有關於隱私保護的適用法律，在考慮我們產品和服務的具體特色後，將關於隱私保護的適用法律及監管要求載入我們的內部合規政策中。

我們在法律部門內設有一個專門的隱私小組，負責處理資料保護事宜。我們已制訂具體程序以收集及處理用戶資料，確保我們根據適用法律規定提供產品和服務。我們定期從隱私保護的角度來評估特定產品，並且在新產品推出前進行隱私風險評估，確保我們的產品不會受到侵犯隱私或洩漏用戶資料風險的威脅。



## 環境、社會及管治報告

我們向員工提供培訓，以提高其隱私保護意識和建立有關隱私保護重要性的意識。

為確保用戶瞭解我們保護他們的個人信息的方法並提升我們收集及處理資料的透明度，我們在有關產品的網站和應用程式內部產品中公佈我們的隱私保護政策。同時，我們也提供通信渠道，可讓用戶遞交投訴及遇有任何疑問時提出查詢。

我們積極參與關於隱私保護的行業架構的發展，並且已獲TRUSTe給予有關WeChat的隱私認證。TRUSTe是一家領先的全球資料隱私管理公司，其通過允許業務經過網站、移動、雲端及廣告宣傳渠道安全收集及使用客戶資料，從而推動在資料經濟中建立信任。

### 為用戶提供健康環境

網絡遊戲業務是我們其中一項重要的業務。我們需要遵守中國網絡遊戲的法律、法規和政策規定。

負責監管網絡遊戲業務的中國政府機關包括：(i) 文化部；(ii) 國家新聞出版廣電總局；(iii) 工業和信息化部；及 (iv) 國家工商行政管理總局。

與網絡遊戲有關的法律、法規和政策主要包括：(i) 國務院頒佈的《中華人民共和國互聯網信息服務管理辦法》；(ii) 國家新聞出版廣電總局及工業和信息化部頒佈的《網絡出版服務管理規定》；及 (iii) 文化部頒佈的《互聯網文化管理暫行規定》和《網絡遊戲管理暫行辦法》。制定該等法律的目的包括對網絡遊戲經營實體的資質進行監管，對網絡遊戲的內容實施監管，對網絡遊戲用戶及青少年身心健康的保護，以及用戶個人資料的隱私保護。

我們一直積極實施各項措施，確保符合有關法律、法規及政策。例如，我們已經取得有關經營網絡遊戲的相關資格證書，例如：《電信業務經營許可證》、《網絡出版服務許可證》及《網絡文化經營許可證》。為了保障網絡遊戲用戶及青少年的身心健康，我們已根據中國的監管規定實行了實名制和防沉迷系統，並通過各種渠道加強了推廣健康遊戲和防沉迷信息。



### 知識產權

我們是一家以科技為導向的企業，強調遵守及保護IP的重要性。我們已設立了一個專門的IP團隊，於截至二零一六年十二月三十一日止約有80名員工，負責涉及商標、專利、版權、域名和其他IP的法律事宜的日常管理工作。

我們於早期開展了有關IP管理的全面計劃。自該計劃設立之初，我們已不斷申請註冊IP。隨著業務的順利發展，我們已將全球的IP組合範圍擴大至涵蓋100多個國家和地區。截至二零一六年十二月三十一日止，我們已取得10,000多個正式註冊商標和5,000多個已簽發專利。加上我們增設的大量受版權保護的內容，我們已累積了具有相當價值的IP資產。我們的IP團隊已為本公司的專利、商標和版權設立了一個全面的數據庫，而我們強勁的數據分析能力使我們能以精細及高效的方式來管理及監測IP。為了打擊侵犯IP的行為，我們的IP團隊亦已設立了一個全方位及高效的監測與維護系統，並且已制訂各項民事、刑事和行政執法措施來強制實施IP。有關進一步詳情，請參閱公司網站(<https://www.tencent.com/legal/html/zh-cn/property.html>)。

我們積極參與公共事務，努力推廣在互聯網行業中保護IP的意識。作為全國信息技術標準化技術委員會、中國知識產權研究會、中國專利保護協會、全球資訊網協會、國際商標協會和中華商標協會的成員，我們已參與了有關對中國專利、商標及反競爭法律及法規進行立法修訂的諮詢工作，並已對行業標準的發展提出了意見。

在過去十年間，我們曾多次獲中國國家知識產權局頒發《中國專利金獎》，且獲世界知識產權組織及中國國家工商行政管理總局共同頒發《中國商標金獎》，標誌著我們對中國獨立創新發展的貢獻。此外，我們也曾多次獲授《全國版權示範單位》的稱號，認可我們在版權管理與保護方面的傑出表現。

展望將來，我們將會繼續投放大量人力物力以遵守及保護IP。

