

## 即時發佈

## 騰訊公佈二零二一年第四季及全年業績

香港，二零二二年三月二十三日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二一年十二月三十一日止第四季（「二零二一年第四季」）未經審核綜合業績及二零二一年度（「二零二一年度」）經審核綜合業績。

## 二零二一年第四季業績摘要

**總收入：同比增長 8%，按非國際財務報告準則<sup>1</sup>的本公司權益持有人應佔盈利：同比下降 25%**

- 總收入為人民幣 1,441.88 億元（226.15 億美元<sup>2</sup>），較二零二零年第四季（「同比」）增長 8%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以反映核心業務的表現：
  - 經營盈利為人民幣 331.51 億元（52.00 億美元），同比下降 13%；經營利潤率由去年同期的 28% 下降到 23%。
  - 期內盈利為人民幣 257.58 億元（40.40 億美元），同比下降 25%；淨利潤率由去年同期的 26% 下降到 18%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 248.80 億元（39.02 億美元），同比下降 25%。
  - 每股基本盈利為人民幣 2.609 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.547 元。
- 按國際財務報告準則：
  - 經營盈利為人民幣 1,097.23 億元（172.10 億美元），同比增長 72%；經營利潤率由去年同期的 48% 上升至 76%。
  - 期內盈利為人民幣 957.05 億元（150.11 億美元），同比增長 61%；淨利潤率由去年同期的 44% 上升至 66%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 949.58 億元（148.94 億美元），同比增長 60%。
  - 每股基本盈利為人民幣 9.957 元。每股攤薄盈利為人民幣 9.788 元。
- 期末總現金為人民幣 2,812.86 億元（441.18 億美元）。

## 二零二一年度業績摘要

**總收入：增長 16%，按非國際財務報告準則的本公司權益持有人應佔盈利：增長 1%**

- 總收入為人民幣 5,601.18 億元（878.52 億美元），較二零二零年度增長 16%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以反映核心業務的表現：
  - 經營盈利為人民幣 1,595.39 億元（250.23 億美元），增長 7%；經營利潤率由去年的 31% 下降至 28%。
  - 年度盈利為人民幣 1,279.19 億元（200.64 億美元），增長 1%；淨利潤率由去年的 26% 下降至 23%。
  - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,237.88 億元（194.16 億美元），增長 1%。
  - 每股基本盈利為人民幣 12.992 元，每股攤薄盈利為人民幣 12.698 元。
- 按國際財務報告準則：
  - 經營盈利為人民幣 2,716.20 億元（426.02 億美元），增長 47%；經營利潤率由去年的 38% 上升至 48%。
  - 年度盈利為人民幣 2,278.10 億元（357.31 億美元），增長 42%；淨利潤率由去年的 33% 上升至 41%。
  - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 2,248.22 億元（352.62 億美元），增長 41%。

<sup>1</sup> 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他。

<sup>2</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.3757 元計算。

- 每股基本盈利為人民幣 23.597 元。每股攤薄盈利為人民幣 23.164 元。
- 於二零二一年十二月二十三日，董事會宣佈按合資格股東持有每 21 股騰訊股份獲發 1 股京東集團 A 類普通股的基準，以實物分派的方式宣派本公司間接持有的約 4.57 億股京東集團 A 類普通股的特別中期股息<sup>3</sup>。
- 董事會建議就二零二一年財務年度派發末期股息每股 1.60 港元（二零二零年：每股 1.60 港元）。此建議須待股東於二零二二年股東週年大會批准。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二一年是充滿挑戰的一年，我們積極擁抱變化，執行了加強公司長期可持續發展的舉措，但影響收入增速放緩。儘管財務受到影響，我們在業務上繼續取得戰略性進展，包括普及我們的企業軟件及效率辦公工具的使用，增加視頻號的內容創作及觀看量，拓展國際市場遊戲業務。我們相信，中國互聯網行業正在結構性地邁向更健康的模式，回歸以用戶價值、科技創新及社會責任為中心的本源。我們正在積極適應新環境，降本增效，聚焦重點戰略領域，爭取長期可持續增長。」

## 二零二一年第四季財務分析

增值服務業務<sup>4</sup>二零二一年第四季的收入同比增長 7%至人民幣 719 億元。本土市場遊戲收入增長 1%至人民幣 296 億元，乃受《王者榮耀》、最近推出的《金鏢鏢之戰》及《英雄聯盟手遊》等遊戲推動，部分被《天涯明月刀手遊》及《和平精英》的收入下降所抵銷。國際市場遊戲收入增長 34%至人民幣 132 億元，反映出《Valorant》及《皇室戰爭》的新內容、在定期審核我們的收入遞延期間後對 Supercell 的收入進行調整的影響、以及合併 Digital Extremes 的影響。在視頻號直播服務、視頻及音樂付費會員服務的驅動下，社交網絡收入增長 4%至人民幣 291 億元。

網絡廣告業務二零二一年第四季的收入同比下降 13%至人民幣 215 億元。網絡廣告收入的同比下降反映了教育、遊戲及互聯網服務等行業的廣告需求疲軟，部分被合併搜狗所帶來的廣告收入所抵銷。主要由於移動廣告聯盟及微信朋友圈的廣告收入減少，社交及其他廣告收入下降 10%至人民幣 183 億元。媒體廣告收入下降 25%至人民幣 32 億元，反映了騰訊視頻和騰訊新聞服務的廣告收入減少。

金融科技及企業服務業務二零二一年第四季的收入同比增長 25%至人民幣 480 億元。金融科技服務收入增長主要反映了商業支付金額的增加。互聯網服務、公共交通和零售行業對我們服務的使用增加推動了企業服務收入的增長。

## 二零二一年第四季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 365.68 億元，同比下降 15%。經調整的 EBITDA 為人民幣 422.67 億元，同比下降 9%。資本開支為人民幣 116.61 億元，同比增加 21%。自由現金流為人民幣 335.50 億元，同比增加 21%。

於二零二一年十二月三十一日，本公司的債務淨額為人民幣 202 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）的權益<sup>5</sup>公允價值為人民幣 9,828 億元。

<sup>3</sup> 詳情請以公告為準。

<sup>4</sup> 自二零二一年第三季起，我們將本土市場遊戲和國際市場遊戲的收入作為增值服務業務下的新增子分部披露，以反映國際市場遊戲業務規模的不斷擴大。二零二一年第四季，手機遊戲增值服務收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）同比增長 9%至人民幣 400 億元，而個人電腦客戶端遊戲收入同比增長 4%至人民幣 106 億元。

<sup>5</sup> 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

## 經營數據

	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日	同比變動	於二零二一年 九月三十日	環比變動
	(百萬計，另有指明者除外)				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,268.2	1,225.0	3.5%	1,262.6	0.4%
QQ 的智能終端月活躍賬戶數	552.1	594.9	-7.2%	573.7	-3.8%
收費增值服務註冊賬戶數	236.3	219.5	7.7%	235.4	0.4%

## 戰略進展及展望

## 通信及社交

隨著微信視頻號的內容更加多樣化，產品體驗不斷提升，視頻號的人均使用時長及總視頻播放量同比增長一倍以上。視頻號直播在用戶數及參與度取得重大突破，獨家舉辦了著名男子樂隊西城男孩 (Westlife) 的首次線上演唱會，吸引了 2,700 萬人觀看。儘管目前的重點在於提升用戶參與度，我們相信視頻號未來商業化前景廣闊，包括短視頻流廣告、直播打賞及直播電商。微信小程序幫助獨立商戶運營私域流量，二零二一年，商家自營的實物商品交易總額同比翻番。我們的健康碼累計用戶達 13 億，累計訪問量達 1,800 億次，成為疫情期間驗證健康和旅行狀態的最常用電子通行證。

新版 QQ 客戶端內置了虛幻引擎的圖像能力，以實現實時渲染及物理模擬，為用戶提供更具吸引力的視覺效果及逼真的互動體驗。我們正在測試在超級 QQ 秀中應用虛幻引擎，用戶可定制及裝扮其 3D 虛擬角色，以用於各種社交場景。

## 數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比增長 8% 至 2.36 億。騰訊視頻的付費會員數同比增長 1% 至 1.24 億，並憑藉動畫、劇集及體育等多元化內容，鞏固其在中國市場第一的位置。鑑於近期的市場環境，我們正採取措施優化成本，減少騰訊視頻的財務虧損，同時保持其領導地位。音樂業務方面，受益於銷售渠道擴充，以及優質內容和服務，我們的付費會員數同比增長 36% 至 7,600 萬。

## 本土市場遊戲

我們正在更深入及全面地培育關鍵 IP。例如，我們基於《王者榮耀》的人物開發新遊戲、動畫及電影。我們在《和平精英》、《QQ 飛車手遊》及《QQ 炫舞手遊》舉行了冬季奧運會的相關活動，在不同的遊戲品類中帶來栩栩如生的運動體驗。

在限制未成年人<sup>6</sup>遊戲時長及消費方面，我們領先行業並取得顯著成效。二零二一年第四季，未成年人總時長同比減少 88%，佔我們本土市場遊戲總時長的 0.9%。未成年人總流水同比減少 73%，佔我們本土市場遊戲總流水的 1.5%。

<sup>6</sup> 未滿 18 周歲的玩家

展望未來，我們預期未成年人保護措施對收入的影響將於二零二二年下半年全面消化。待新版號發放後，我們相信將受惠於更多新遊戲的推出。

### 國際市場遊戲

我們在不同遊戲平台及品類上取得了顯著的進展。國際手遊方面，按日活躍賬戶數排名前十位的手遊中，其中五款由我們開發及運營。《英雄聯盟》的動畫《雙城之戰》在上映一周後登上 **Netflix** 英語電視節目觀看時長排行榜榜首。《英雄聯盟》全球總決賽的同時在線觀看人數創下約 **7,400** 萬的新高，鞏固其作為全球最受歡迎電競比賽的領先地位。《皇室戰爭》發佈了其有史以來最大的更新之一，日活躍賬戶數及流水顯著增加。我們推出全新遊戲發行品牌 **Level Infinite**，以支持我們的工作室及合作夥伴向國際市場玩家提供遊戲。

展望未來，通過加深市場滲透率、提升產品及優化營運，我們致力進一步發展現有的遊戲。此外，我們將繼續推出新遊戲，這些新遊戲有望對二零二三年及以後的增長帶來幫助。

### 網絡廣告

我們繼續提升差異化的廣告解決方案，同時適應監管變化及持續演變的宏觀經濟環境。於二零二一年第四季，微信日活躍廣告主同比增長超過 **30%**。超過三分之一的朋友圈廣告收入來自以小程序作為落地頁的廣告及通過企業微信連接用戶與客服代表的廣告。隨著我們適應新環境及進一步升級廣告解決方案，我們預期廣告業務可於二零二二年後期恢復增長。

### 金融科技

我們通過提升用戶安全，升級服務於中小企業的交易及客戶管理功能，以及通過微信支付分等工具減少商戶的交易摩擦，藉此強化我們的支付生態。作為中國人民銀行數字人民幣試點階段的一部分，我們現已在微信支付新增數字人民幣入口。

### 雲及其他企業服務

通信及協作 **SaaS** 方面，我們進一步整合企業微信、騰訊會議及騰訊文檔，提升企業解決方案。通過深化與微信的連接，我們亦使企業微信具備了差異化的 **CRM** 功能。目前，我們優先考慮擴大業務規模，而非追求顯著的收入，國際市場上核心企業服務 **SaaS**（如 **CRM** 軟件）商業化的成功經驗，以及本土 **PaaS** 市場的體量及高速增長，印證了核心企業服務 **SaaS** 在中國的商業化潛力。

鑑於市場環境的變化，我們正重定 **IaaS** 及 **PaaS** 的發展重心，從單純追求收入增長，轉向以為客戶創造價值及實現高質量的增長為目標。我們相信從長遠來看，這將使我們的客戶受惠，並改善我們的利潤率。

## 環境、社會及管治措施

我們致力借助科技為消費者、企業以至整體社會建立可持續的未來。

### 環境

我們承諾不晚於二零三零年，實現自身運營及供應鏈的全面碳中和，同時實現 100%綠色電力。在我們首次發佈的《騰訊碳中和目標及行動路線報告》中，我們概述了在範圍一、二及三實現淨零排放的主要路徑。我們將通過技術創新提高能源效益，增加可再生能源的使用比例，積極參與綠色電力交易，並探索可再生能源項目的投資。我們已承諾加入科學碳目標倡議（SBTi），以幫助我們轉向零碳運營。

### 社會

二零二一年，我們成立了可持續社會價值（SSV）事業部，並宣佈了對共同富裕項目的投入。我們升級了我們的慈善募捐平台，拓展了年度公益活動「99 公益日」的觸達面，共有 6,900 萬人次及 1.2 萬家企業參與。利用物聯網解決方案及微信小程序，我們建立了公眾應急平台，連繫急救控制中心與志願者，定位最近的自動體外心臟去顫器設備，以方便提供急救。我們對不少應用進行了適老化及無障礙改造。我們設立了專項基金，支持基礎科研，助力關鍵醫療及環境技術的發展。

### 管治

作為對現有風險管理及內部控制政策的補充，我們在二零二一年提升了內部反壟斷合規體系，包括成立專責合規部門、更新各項業務的合規指引及升級員工培訓。我們亦更新了反洗錢及制裁合規政策，以緊貼本土及全球的監管要求及趨勢。我們的企業文化支持多元及包容。我們與聯合國開發計劃署（UNDP）合作製作視頻及撰寫文章，促進科技行業的女性領導力。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號( 微信號:Tencent\_IR ) 關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：[IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2021	4Q2020	2021	2020
收入	<b>144,188</b>	133,669	<b>560,118</b>	482,064
增值服務	<b>71,913</b>	66,979	<b>291,572</b>	264,212
網絡廣告	<b>21,518</b>	24,655	<b>88,666</b>	82,271
金融科技及企業服務	<b>47,958</b>	38,494	<b>172,195</b>	128,086
其他	<b>2,799</b>	3,541	<b>7,685</b>	7,495
收入成本	<b>(86,371)</b>	(74,788)	<b>(314,174)</b>	(260,532)
毛利	<b>57,817</b>	58,881	<b>245,944</b>	221,532
	<i>毛利率</i>			
	<b>40%</b>	44%	<b>44%</b>	46%
利息收入	<b>1,703</b>	1,708	<b>6,650</b>	6,957
其他收益淨額	<b>86,199</b>	32,936	<b>149,467</b>	57,131
銷售及市場推廣開支	<b>(11,616)</b>	(10,033)	<b>(40,594)</b>	(33,758)
一般及行政開支	<b>(24,380)</b>	(19,779)	<b>(89,847)</b>	(67,625)
經營盈利	<b>109,723</b>	63,713	<b>271,620</b>	184,237
	<i>經營利潤率</i>			
	<b>76%</b>	48%	<b>48%</b>	38%
財務成本淨額	<b>(1,863)</b>	(2,253)	<b>(7,114)</b>	(7,887)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利淨額	<b>(8,267)</b>	1,618	<b>(16,444)</b>	3,672
除稅前盈利	<b>99,593</b>	63,078	<b>248,062</b>	180,022
所得稅開支	<b>(3,888)</b>	(3,709)	<b>(20,252)</b>	(19,897)
期內盈利	<b>95,705</b>	59,369	<b>227,810</b>	160,125
	<i>淨利潤率</i>			
	<b>66%</b>	44%	<b>41%</b>	33%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	<b>94,958</b>	59,302	<b>224,822</b>	159,847
非控制性權益	<b>747</b>	67	<b>2,988</b>	278
非國際財務報告準則經營盈利	<b>33,151</b>	38,084	<b>159,539</b>	149,404
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	<b>24,880</b>	33,207	<b>123,788</b>	122,742
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	<b>9.957</b>	6.240	<b>23.597</b>	16.844
- 攤薄	<b>9.788</b>	6.112	<b>23.164</b>	16.523

## 綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核	
	2021	2020
年度盈利	227,810	160,125
其他全面收益（除稅淨額）：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	125	334
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔		
其他全面虧損/（收益）轉至損益	8	(3)
外幣折算差額	(19,392)	(7,262)
其他公允價值收益/（虧損）	2,796	(1,552)
其後不會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	387	-
持有待分配資產的公允價值變動收益	5,380	-
以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益的金融資產的公允價值變動（虧損）/收益淨額	(16,166)	130,525
外幣折算差額	(558)	(1,285)
其他公允價值收益	-	291
年度全面收益總額	(27,420)	121,048
下列人士應佔：	200,390	281,173
本公司權益持有人	200,323	277,834
非控制性權益	67	3,339

## 其他財務數據

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2021	4Q2020	2021	2020
EBITDA (a)	36,568	42,872	173,173	170,680
經調整的 EBITDA (a)	42,267	46,533	194,798	183,314
經調整的 EBITDA 比率 (b)	29%	35%	35%	38%
利息及相關開支	2,188	1,766	7,918	7,449
（債務）/現金淨額 (c)	(20,243)	11,063	(20,243)	11,063
資本開支 (d)	11,661	9,659	33,392	33,960

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) （債務）/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	61,914	59,843
土地使用權	17,728	16,091
使用權資產	20,468	12,929
在建工程	5,923	4,939
投資物業	517	583
無形資產	171,376	159,437
於聯營公司的投資	316,574	297,609
於合營公司的投資	6,614	7,649
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	192,184	165,944
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	250,257	213,091
預付款項、按金及其他資產	37,177	24,630
其他金融資產	1,261	4
遞延所得稅資產	26,068	21,348
定期存款	19,491	31,681
	<b>1,127,552</b>	<b>1,015,778</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,063	814
應收賬款	49,331	44,981
預付款項、按金及其他資產	65,390	40,321
其他金融資產	1,749	1,133
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	10,573	6,593
定期存款	83,813	68,487
受限制現金	2,476	2,520
現金及現金等價物	167,966	152,798
持有待分配資產	102,451	-
	<b>484,812</b>	<b>317,647</b>
<b>資產總額</b>	<b>1,612,364</b>	<b>1,333,425</b>

## 綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	-	-
股本溢價	67,330	48,793
股份獎勵計劃所持股份	(4,843)	(4,412)
其他儲備	73,901	121,139
保留盈利	669,911	538,464
	<b>806,299</b>	<b>703,984</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>70,394</b>	<b>74,059</b>
<b>權益總額</b>	<b>876,693</b>	<b>778,043</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	136,936	112,145
應付票據	145,590	122,057
長期應付款項	9,966	9,910
其他金融負債	5,912	9,254
遞延所得稅負債	13,142	16,061
租賃負債	16,501	10,198
遞延收入	4,526	6,678
	<b>332,573</b>	<b>286,303</b>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	109,470	94,030
其他應付款項及預提費用	60,582	54,308
借款	19,003	14,242
流動所得稅負債	12,506	12,134
其他稅項負債	2,240	2,149
其他金融負債	3,554	5,567
租賃負債	5,446	3,822
遞延收入	87,846	82,827
以實物分派的應付股息	102,451	-
	<b>403,098</b>	<b>269,079</b>
<b>負債總額</b>	<b>735,671</b>	<b>555,382</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>1,612,364</b>	<b>1,333,425</b>

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報 告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV & CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)	
截至 2021 年 12 月 31 日止年度經審核									
經營盈利	271,620	22,222	(165,632)	4,651	25,028	674	976	–	159,539
年度盈利	227,810	30,816	(167,471)	12,272	25,541	674	1,568	(3,291)	127,919
本公司權益持有人應佔盈利	224,822	30,070	(166,661)	10,848	25,534	674	1,567	(3,066)	123,788
經營利潤率	48%								28%
淨利潤率	41%								23%
截至 2020 年 12 月 31 日止年度經審核									
經營盈利	184,237	13,745	(63,299)	3,299	11,422	–	–	–	149,404
年度盈利	160,125	17,089	(69,348)	7,723	12,684	–	–	(1,290)	126,983
本公司權益持有人應佔盈利	159,847	16,228	(69,473)	6,387	10,673	–	–	(920)	122,742
經營利潤率	38%								31%
淨利潤率	33%								26%

## 附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括若干訴訟和解產生的費用及中國內地監管罰款
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整						非國際財務 報告準則	
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV & CPP (e)	其他 (f)		所得稅 影響 (g)
截至 2021 年 12 月 31 日止三個月未經審核									
經營盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	–	33,151
期內盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司權益持有人應佔盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
經營利潤率	76%								23%
淨利潤率	66%								18%
截至 2021 年 9 月 30 日止三個月未經審核									
經營盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	–	–	40,828
期內盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	–	(633)	32,518
本公司權益持有人應佔盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	–	(572)	31,751
經營利潤率	37%								29%
淨利潤率	28%								23%
截至 2020 年 12 月 31 日止三個月未經審核									
經營盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	–	–	–	38,084
期內盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	–	–	(329)	34,454
本公司權益持有人應佔盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	–	–	(235)	33,207
經營利潤率	48%								28%
淨利潤率	44%								26%

## 附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括若干訴訟和解產生的費用及中國內地監管罰款
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響