

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審核，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日	同比變動	二零二一年 九月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	144,188	133,669	8%	142,368	1%
毛利	57,817	58,881	-2%	62,747	-8%
經營盈利	109,723	63,713	72%	53,137	106%
期內盈利	95,705	59,369	61%	40,075	139%
本公司權益持有人應佔盈利	94,958	59,302	60%	39,510	140%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	9.957	6.240	60%	4.143	140%
— 攤薄	9.788	6.112	60%	4.074	140%
非國際財務報告準則經營盈利	33,151	38,084	-13%	40,828	-19%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	24,880	33,207	-25%	31,751	-22%
非國際財務報告準則每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	2.609	3.494	-25%	3.329	-22%
— 攤薄	2.547	3.413	-25%	3.269	-22%

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 二零二零年 同比變動
 (人民幣百萬元，另有指明者除外)

收入	560,118	482,064	16%
毛利	245,944	221,532	11%
經營盈利	271,620	184,237	47%
年度盈利	227,810	160,125	42%
本公司權益持有人應佔盈利	224,822	159,847	41%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	23.597	16.844	40%
— 攤薄	23.164	16.523	40%
非國際財務報告準則經營盈利	159,539	149,404	7%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	123,788	122,742	1%
非國際財務報告準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	12.992	12.934	—
— 攤薄	12.698	12.689	—

股息

中期股息

於二零二一年十二月二十三日，董事會決議宣派特別中期股息，向於二零二二年一月二十五日名列本公司股東名冊上之股東按彼等持有每21股股份獲發1股京東集團A類普通股(該等京東集團A類普通股數目被捨去零碎部份下調至最接近之整數)的基準，以實物分派的方式將本公司間接持有的約4.57億股京東集團A類普通股按彼等各自於本公司之持股比例分派予股東。

基於二零二一年十二月三十一日於聯交所買賣的每股京東集團A類普通股的收市價為274港元，待以實物方式分派的京東集團股份總市價約為1,253億港元。

以實物分派京東集團股份之股票預期將於二零二二年三月派發予合資格股東。

末期股息

董事會建議就截至二零二一年十二月三十一日止年度派發末期股息每股1.60港元(二零二零年：每股1.60港元)，惟須待股東在二零二二年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零二二年六月六日派發予於二零二二年五月二十五日名列本公司股東名冊的股東。

經營資料

	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日	同比變動	於二零二一年 九月三十日	環比變動
微信及WeChat的					
合併月活躍賬戶數	1,268.2	1,225.0	3.5%	1,262.6	0.4%
QQ的智能終端					
月活躍賬戶數	552.1	594.9	-7.2%	573.7	-3.8%
收費增值服務					
註冊賬戶數	236.3	219.5	7.7%	235.4	0.4%

業務回顧及展望

戰略進展及展望

二零二一年是充滿挑戰的一年，我們積極擁抱變化，執行了加強公司長期可持續發展的舉措，但影響收入增速放緩。儘管財務受到影響，我們在業務上繼續取得戰略性進展，包括普及我們的企業軟件及效率辦公工具的使用，增加視頻號的內容創作及觀看量，拓展國際市場遊戲業務。我們相信，中國互聯網行業正在結構性地邁向更健康的模式，回歸以用戶價值、科技創新及社會責任為中心的本源。我們正在積極適應新環境，降本增效，聚焦重點戰略領域，爭取長期可持續增長。以下為本季我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

隨著我們豐富微信視頻號的內容多樣性及提升產品體驗，視頻號的人均使用時長及總視頻播放量同比增長一倍以上。視頻號直播在用戶數及參與度取得重大突破，我們在視頻號獨家舉辦了著名男子樂隊西城男孩(Westlife)的首次線上演唱會，吸引了2,700萬人觀看。儘管目前的重點在於提升用戶參與度，我們相信視頻號將會提供重要的商業化機會，包括短視頻流廣告、直播打賞及直播電商。微信小程序幫助獨立商戶在其私域內繁榮發展，在二零二一年，商家自營的實物商品交易總額同比翻倍。我們的健康碼累計用戶達13億，累計訪問量達1,800億次，成為疫情期間驗證健康和出行狀態的最常用電子通行證。

QQ集成了虛幻引擎的圖像能力，以實現實時渲染及物理模擬，為用戶提供更具吸引力的視覺效果及逼真的互動體驗。我們正在測試在超級QQ秀應用虛幻引擎，讓用戶可定制及裝扮其3D虛擬角色，以用於各種社交場景。

數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比增長8%至2.36億。騰訊視頻的付費會員數同比增長1%至1.24億，並憑藉動畫、劇集及體育等多元化內容，鞏固其在中國市場第一的位置。鑑於近期的市場環境，我們正採取措施優化成本，減少騰訊視頻的財務虧損，同時保持其領導地位。音樂業務方面，受益於銷售渠道擴充，以及優質內容和服務，我們的付費會員數同比增長36%至7,600萬。

本土市場遊戲

我們正在更深入及全面地培育關鍵IP。例如，我們基於《王者榮耀》的人物開發新遊戲、動畫及電影。我們在《和平精英》、《QQ飛車手遊》及《QQ炫舞手遊》舉行了冬季奧運會的相關活動，在不同的遊戲品類中帶來栩栩如生的運動體驗。

在限制未成年人遊戲時長及消費方面，我們領先行業並取得顯著成效。在二零二一年第四季，未成年人總時長同比減少88%，佔我們本土市場遊戲總時長的0.9%。未成年人總流水同比減少73%，佔我們本土市場遊戲總流水的1.5%。

展望未來，我們預期未成年人保護措施的影響將於二零二二年下半年全面消化。待新版號發放後，我們相信將受惠於更多新遊戲的推出。

國際市場遊戲

我們在不同遊戲平台及品類上取得了顯著的進展。國際手遊方面，按日活躍賬戶數排名前十位的手遊中，其中五款由我們開發及運營。《英雄聯盟》的動畫《雙城之戰》在上映一周後登上Netflix英語電視節目觀看時長排行榜榜首。《英雄聯盟》全球總決賽的同時在線觀看人數創下約7,400萬的新高，鞏固其作為全球最受歡迎電競比賽的領先地位。《皇室戰爭》發佈了其有史以來最大型的更新之一，日活躍賬戶數及流水顯著增加。我們推出全新遊戲發行品牌Level Infinite，以支持我們的工作室及合作夥伴向國際市場玩家提供遊戲。

展望未來，通過加深市場滲透率、提升產品及優化營運，我們致力進一步發展現有的遊戲。此外，我們將繼續推出新遊戲，這些新遊戲有望對二零二三年及以後的增長帶來幫助。

網絡廣告

我們繼續提升差異化的廣告解決方案，同時適應監管變化及持續演變的宏觀經濟環境。於二零二一年第四季，微信日活躍廣告主同比增長超過30%。超過三分之二的的朋友圈廣告收入來自以小程序作為落地頁的廣告及通過企業微信連接用戶與客服代表的廣告。隨著我們適應新環境及進一步升級廣告解決方案，我們預期廣告業務可於二零二二年後期恢復增長。

金融科技

我們通過提升用戶安全，升級服務於中小企業的交易及客戶管理功能，以及通過微信支付分等工具減少商戶的交易摩擦，藉此強化我們的支付生態。作為中國人民銀行數字人民幣試點階段的一部分，我們現已在微信支付新增數字人民幣入口。

雲及其他企業服務

通信及協作SaaS方面，我們融合打通了企業微信、騰訊會議及騰訊文檔，為企業提供加強版的解決方案。通過深化與微信的連接，我們亦使企業微信具備差異化的CRM功能。目前，我們優先考慮擴大SaaS的業務規模，而非追求顯著的收入，國際市場上核心企業服務SaaS（如CRM軟件）商業化的成功經驗，以及本土PaaS支出的重大規模及高速增長，印證了核心企業服務SaaS在中國的商業化潛力。

鑑於市場環境的變化，我們正重定IaaS及PaaS的發展重心，從單純追求收入增長，轉向以為客戶創造價值及實現高質量的增長為目標。我們相信從長遠來看，這些重心的改變將使我們的客戶受惠，並改善我們的利潤率。

環境、社會及管治措施

我們致力借助科技為消費者、企業以至整體社會建立可持續的未來。

環境

我們承諾不晚於二零三零年，實現自身運營及供應鏈的全面碳中和，同時實現100%綠色電力。在我們首次發佈的《騰訊碳中和目標及行動路線報告》中，我們概述了在範圍一、二及三實現淨零排放的主要路徑。我們將通過技術創新提高能源效益，增加可再生能源的使用比例，積極參與綠色電力交易，並探索可再生能源項目的投資。我們已承諾加入科學碳目標倡議(SBTi)，以幫助我們轉向零碳運營。

社會

二零二一年，我們成立了可持續社會價值(SSV)事業部，並宣佈了對共同富裕項目的投入。我們升級了我們的慈善募捐平台，拓展了年度公益活動「99公益日」的觸達面，共有6,900萬人次及1.2萬家企業參與。利用物聯網解決方案及微信小程序，我們建立了公眾應急平台，連繫急救控制中心與志願者，定位最近的自動體外心臟去顫器設備，以方便提供急救。我們對不少應用進行了適老化及無障礙改造。我們設立了專項基金，支持基礎科研，助力關鍵醫療及環境技術的發展。

管治

作為對現有風險管理及內部控制政策的補充，我們在二零二一年提升了內部反壟斷合規體系，包括成立專責合規部門、更新各項業務的合規指引及升級員工培訓。我們亦更新了反洗錢及制裁合規政策，以緊貼本土及全球的監管要求及趨勢。我們的企業文化支持多元及包容。我們與聯合國開發計劃署(HNDP)合作製作視頻及撰寫文章，促進科技行業的女性領導力。

管理層討論及分析

截至二零二一年十二月三十一日止年度與截至二零二零年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣百萬元)	
收入	560,118	482,064
收入成本	(314,174)	(260,532)
毛利	245,944	221,532
利息收入	6,650	6,957
其他收益淨額	149,467	57,131
銷售及市場推廣開支	(40,594)	(33,758)
一般及行政開支	(89,847)	(67,625)
經營盈利	271,620	184,237
財務成本淨額	(7,114)	(7,887)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利淨額	(16,444)	3,672
除稅前盈利	248,062	180,022
所得稅開支	(20,252)	(19,897)
年度盈利	227,810	160,125
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	224,822	159,847
非控制性權益	2,988	278
	227,810	160,125
非國際財務報告準則經營盈利	159,539	149,404
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	123,788	122,742

收入。截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增長16%至人民幣5,601億元。下表載列本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	291,572	52%	264,212	55%
網絡廣告	88,666	16%	82,271	17%
金融科技及企業服務	172,195	31%	128,086	27%
其他	7,685	1%	7,495	1%
收入總額	<u>560,118</u>	<u>100%</u>	<u>482,064</u>	<u>100%</u>

- 一 增值服務業務¹截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增長10%至人民幣2,916億元。本土市場遊戲收入增長6%至人民幣1,288億元，乃受《王者榮耀》、《使命召喚手遊》及《天涯明月刀手遊》等遊戲推動，部分被《DnF》及《和平精英》的收入減少所抵銷。我們已對本土市場遊戲採取了一系列完備的未成年人保護措施，而此直接地(未成年人消費減少)及間接地(研發資源專注於新措施的實行)影響收入增長。國際市場遊戲收入增長31%至人民幣455億元，此乃由於《PUBG Mobile》、《Valorant》、《荒野亂鬥》及《部落衝突》等遊戲表現強勁。在我們的視頻號直播服務、視頻付費會員服務以及自二零二零年四月合併虎牙帶來的收入貢獻的推動下，社交網絡收入增長8%至人民幣1,173億元。

¹ 自二零二一年第三季起，我們將本土市場遊戲和國際市場遊戲的收入作為增值服務業務下的新增子分部披露，以反映國際市場遊戲業務規模的不斷擴大。截至二零二一年十二月三十一日，手機遊戲增值服務的收入(包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入)同比增長12%至人民幣1,648億元，而個人電腦客戶端遊戲的收入同比增長2%至人民幣453億元。

- 網絡廣告業務截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增長8%至人民幣886億元，上半年增長強勁，之後隨著廣告主及我們的廣告業務在第三季及第四季適應新的經濟及監管環境，我們的廣告收入於下半年大幅放緩，之後減少。網絡廣告業務全年收入增長反映出必需消費品行業的穩健需求，以及合併易車及搜狗的廣告收入貢獻，部分被包括教育、房產及保險等廣告主所在行業的監管變化，以及網絡廣告行業自身的監管措施(如開屏廣告限制)帶來的影響所抵銷。受廣告主對微信廣告資源需求增加的推動，社交及其他廣告收入增長11%至人民幣753億元。媒體廣告收入下降7%至人民幣133億元，主要由於受到充滿挑戰的宏觀環境及內容發佈延遲的影響，騰訊新聞及騰訊視頻等媒體廣告收入下滑。
- 金融科技及企業服務業務截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增長34%至人民幣1,722億元。金融科技服務收入的增長主要反映了商業支付金額的增加。企業服務收入同比快速增長，乃由於傳統產業的數字化及互聯網行業的視頻化趨勢，以及自二零二零年十一月合併易車的企業服務收入的貢獻。

收入成本。截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長21%至人民幣3,142億元，主要受支付相關交易金額增長產生的交易成本、內容及基礎設施投入、雲服務項目部署成本以及渠道及分銷成本的增加所致。以收入百分比計，收入成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的54%增長至截至二零二一年十二月三十一日止年度的56%，反映了我們在主要戰略領域的持續投資以及收入結構轉向當前毛利率較低的業務。下表載列本集團截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	138,636	48%	121,287	46%
網絡廣告	48,072	54%	40,011	49%
金融科技及企業服務	120,799	70%	91,835	72%
其他	6,667	87%	7,399	99%
	<hr/>		<hr/>	
收入成本總額	314,174		260,532	

- 增值服務業務截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長14%至人民幣1,386億元，主要是由於視頻號直播服務相關的收入分成成本、遊戲的渠道及內容成本增加以及合併虎牙帶來的成本增加所致。
- 網絡廣告業務截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長20%至人民幣481億元，受服務器與頻寬成本(包括與我們的視頻號服務相關的成本)增加以及內容成本(主要為騰訊視頻及騰訊體育相關的成本)增加所致。
- 金融科技及企業服務業務截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增長32%至人民幣1,208億元，反映支付金額增長導致交易成本的增加，以及我們對雲計算專業人才和運營的持續投入。

其他收益淨額。我們於截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得其他收益淨額人民幣1,495億元，主要是非國際財務報告準則調整項目，如視同處置及處置若干投資公司而產生的收益淨額(包括視同處置京東集團股份收益人民幣782億元)，以及因若干投資公司估值增加而產生的公允價值淨收益，部分被對若干投資公司因財務前景調整以及彼等所處的業務環境變動而作出的減值撥備所抵銷。

銷售及市場推廣開支。截至二零二一年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支同比增長20%至人民幣406億元，反映遊戲及企業服務業務的市場推廣支出增加，包括最近合併收購的附屬公司相關的影響。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支截至二零二一年十二月三十一日止年度為7%，與截至二零二零年十二月三十一日止年度相比保持穩定。

一般及行政開支。截至二零二一年十二月三十一日止年度的一般及行政開支同比增長33%至人民幣898億元，主要受研發開支及僱員成本增加(包括股份酬金開支增加)所致，反映出二零二零年和二零二一年的人才招聘競爭異常激烈，我們預計這將在二零二二年得到緩解。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的14%增長至截至二零二一年十二月三十一日止年度的16%。

財務成本淨額。截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務成本淨額同比下降10%至人民幣71億元，主要由於截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得滙兌收益淨額，而截至二零二零年十二月三十一日止年度錄得滙兌虧損淨額，部分被債務增加導致的利息開支增加所抵銷。

分佔聯營公司及合營公司虧損／盈利淨額。我們截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣164億元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度則分佔盈利人民幣37億元。截至二零二一年十二月三十一日止年度非國際財務報告準則分佔聯營公司及合營企業虧損為人民幣10億元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度非國際財務報告準則分佔盈利人民幣67億元，反映出若干聯營公司對社區零售業務的投入增加及一間從事交通服務行業的聯營公司的虧損。

所得稅開支。截至二零二一年十二月三十一日止年度的所得稅開支同比增長2%至人民幣203億元。

本公司權益持有人應佔盈利。截至二零二一年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利同比增長41%至人民幣2,248億元。截至二零二一年十二月三十一日止年度非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長1%至人民幣1,238億元。

二零二一年第四季與二零二零年第四季的比較

下表載列二零二一年第四季與二零二零年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	144,188	133,669
收入成本	(86,371)	(74,788)
毛利	57,817	58,881
利息收入	1,703	1,708
其他收益淨額	86,199	32,936
銷售及市場推廣開支	(11,616)	(10,033)
一般及行政開支	(24,380)	(19,779)
經營盈利	109,723	63,713
財務成本淨額	(1,863)	(2,253)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利淨額	(8,267)	1,618
除稅前盈利	99,593	63,078
所得稅開支	(3,888)	(3,709)
期內盈利	95,705	59,369
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	94,958	59,302
非控制性權益	747	67
	95,705	59,369
非國際財務報告準則經營盈利	33,151	38,084
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	24,880	33,207

收入。二零二一年第四季的收入同比增長8%至人民幣1,442億元。下表載列本集團於二零二一年第四季及二零二零年第四季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	71,913	50%	66,979	50%
網絡廣告	21,518	15%	24,655	18%
金融科技及企業服務	47,958	33%	38,494	29%
其他	2,799	2%	3,541	3%
收入總額	<u>144,188</u>	<u>100%</u>	<u>133,669</u>	<u>100%</u>

- 一 增值服務業務²二零二一年第四季的收入同比增長7%至人民幣719億元。本土市場遊戲收入增長1%至人民幣296億元，乃受《王者榮耀》、最近推出的《金鏟鏟之戰》及《英雄聯盟手遊》等遊戲推動，部分被《天涯明月刀手遊》及《和平精英》的收入下降所抵銷。國際市場遊戲收入增長34%至人民幣132億元，反映出《Valorant》及《皇室戰爭》的新內容、在定期審閱我們的收入遞延期間後對Supercell的收入進行調整的影響，以及合併Digital Extremes的影響。在視頻號直播服務、視頻及音樂付費會員服務的驅動下，社交網絡收入增長4%至人民幣291億元。

² 二零二一年第四季，手機遊戲增值服務收入總額(包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入)同比增長9%至人民幣400億元，而個人電腦客戶端遊戲收入同比增長4%至人民幣106億元。

- 網絡廣告業務二零二一年第四季的收入同比下降13%至人民幣215億元。網絡廣告收入的同比下降反映了教育、遊戲及互聯網服務等行業的廣告需求疲軟，部分被合併搜狗所帶來的廣告收入所抵銷。主要由於移動廣告聯盟及微信朋友圈的廣告收入減少，社交及其他廣告收入下降10%至人民幣183億元。媒體廣告收入下降25%至人民幣32億元，反映了騰訊視頻和騰訊新聞服務的廣告收入減少。
- 金融科技及企業服務業務二零二一年第四季的收入同比增長25%至人民幣480億元。金融科技服務收入增長主要反映了商業支付金額的增加。互聯網服務、公共交通和零售行業對我們服務的使用增加推動了企業服務收入的增長。

收入成本。二零二一年第四季的收入成本同比增長15%至人民幣864億元，主要受支付相關交易金額增長產生的交易成本、雲服務項目部署成本、服務器與頻寬成本以及內容成本的增加所致，部分被渠道及分銷成本減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零二零年第四季的56%增長至二零二一年第四季的60%，反映了若干業務的成本增速快於收入增速以及我們對重點戰略領域的持續投入。下表載列本集團於二零二一年第四季及二零二零年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	36,869	51%	32,512	49%
網絡廣告	12,338	57%	11,520	47%
金融科技及企業服務	34,942	73%	27,538	72%
其他	2,222	79%	3,218	91%
	<u>86,371</u>		<u>74,788</u>	
收入成本總額	<u>86,371</u>		<u>74,788</u>	

- 增值服務業務二零二一年第四季的收入成本同比增長13%至人民幣369億元，主要由於遊戲的內容及渠道成本增加，以及與視頻號直播服務相關的收入分成成本所致。
- 網絡廣告業務二零二一年第四季的收入成本同比增長7%至人民幣123億元，主要受服務器與頻寬成本(包括與我們的視頻號服務相關的成本)以及內容成本增加所致，部分被渠道及分銷成本減少所抵銷。
- 金融科技及企業服務業務二零二一年第四季的收入成本同比增長27%至人民幣349億元，反映支付金額增長導致交易成本的增加，以及我們對雲計算專業人才和運營的持續投入。

*其他收益淨額。*我們於二零二一年第四季錄得其他收益淨額人民幣862億元，主要是非國際財務報告準則調整項目，如視同處置及處置若干投資公司而產生的收益淨額(包括由於董事會代表辭任，京東集團不再作為一間聯營公司而產生的視同處置收益人民幣780億元)。

*銷售及市場推廣開支。*二零二一年第四季的銷售及市場推廣開支同比增長16%至人民幣116億元，反映遊戲的推廣開支增加，部分被數字內容服務開支減少所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支於二零二一年第四季為8%，與二零二零年第四季相比基本保持穩定。

*一般及行政開支。*二零二一年第四季的一般及行政開支同比增長23%至人民幣244億元，主要受研發開支及僱員成本增加(包括股份酬金開支增加)所致，反映了二零二零年及二零二一年專業人才招聘競爭異常激烈，我們預計這將在二零二二年得到緩解。以收入百分比計，一般及行政開支由二零二零年第四季的15%增長至二零二一年第四季的17%。

財務成本淨額。二零二一年第四季的財務成本淨額同比下降17%至人民幣19億元，乃主要由於與二零二零年第四季滙兌虧損相比，本季確認滙兌收益，部分被債務增加產生的利息開支增加所抵銷。

分佔聯營公司及合營公司虧損／盈利淨額。我們於二零二一年第四季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣83億元，而二零二零年第四季則分佔盈利人民幣16億元。於二零二一年第四季非國際財務報告準則分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣8億元，而二零二零年第四季非國際財務報告準則分佔盈利人民幣27億元，反映若干聯營公司加大對社區零售業務投入，以及確認一間從事交通服務行業的聯營公司的虧損。

所得稅開支。二零二一年第四季的所得稅開支同比增長5%至人民幣39億元。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二一年第四季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長60%至人民幣950億元。基於上述原因，成本及開支整體上漲程度快於收入以及聯營公司所作淨貢獻由盈利轉為虧損，二零二一年第四季非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利下降25%至人民幣249億元。

二零二一年第四季與二零二一年第三季的比較

下表載列二零二一年第四季與二零二一年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	144,188	142,368
收入成本	(86,371)	(79,621)
毛利	57,817	62,747
利息收入	1,703	1,703
其他收益淨額	86,199	22,984
銷售及市場推廣開支	(11,616)	(10,435)
一般及行政開支	(24,380)	(23,862)
經營盈利	109,723	53,137
財務成本淨額	(1,863)	(1,942)
分佔聯營公司及合營公司虧損淨額	(8,267)	(5,668)
除稅前盈利	99,593	45,527
所得稅開支	(3,888)	(5,452)
期內盈利	95,705	40,075
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	94,958	39,510
非控制性權益	747	565
	95,705	40,075
非國際財務報告準則經營盈利	33,151	40,828
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	24,880	31,751

收入。二零二一年第四季的收入環比增長1%至人民幣1,442億元。

- 增值服務業務二零二一年第四季的收入下降4%至人民幣719億元。由於我們現有幾款遊戲的收入下降，反映了第四季收入的季節性下降，及本季為保護未成年人而採取的額外措施，本土市場遊戲收入下降12%至人民幣296億元，而該減少部分被包括《英雄聯盟手遊》及《金鏟鏟之戰》在內的新發行遊戲的收入貢獻所抵銷。國際市場遊戲收入增長16%至人民幣132億元，反映了《Valorant》、《荒野亂鬥》及《皇室戰爭》等遊戲收入增加，以及在定期審閱我們的收入遞延期間後對Supercell的收入進行調整的影響。社交網絡收入下降4%至人民幣291億元，由於遊戲道具銷售收入減少所致，部分被視頻號直播服務收入增加所抵銷。
- 網絡廣告業務截至二零二一年第四季的收入下降4%至人民幣215億元，反映出電子商務及必需消費品等行業的廣告主略低於正常水平的季度性廣告需求上漲，以及互聯網服務、教育和遊戲等行業的廣告需求疲弱。社交及其他廣告收入下降4%至人民幣183億元，反映了微信及QQ廣告，以及移動廣告聯盟廣告的收入減少，部分被合併搜狗所帶來的廣告收入所抵銷。媒體廣告收入下降8%至人民幣32億元，主要由於騰訊視頻服務的廣告收入減少。
- 金融科技及企業服務業務二零二一年第四季的收入增長11%至人民幣480億元，反映了年終項目部署雲服務收入的季節性增加以及支付服務收入的增加。

收入成本。二零二一年第四季的收入成本環比增長8%至人民幣864億元，反映企業服務業務的投入增加、內容成本及金融科技服務交易成本增加，部分被渠道及分銷成本減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零二一年第三季的56%增長至二零二一年第四季的60%，反映了若干業務的成本增速快於收入增速以及季節性特點。

- 增值服務業務二零二一年第四季的收入成本增長4%至人民幣369億元，主要由於包括本季舉辦的電子競技賽事有關的成本在內的內容成本增加。
- 網絡廣告業務二零二一年第四季的收入成本增長2%至人民幣123億元，主要受頻寬與服務器成本(包括與視頻號相關的成本)增加所推動，部分被渠道及分銷成本以及內容成本下降所抵銷。

- 金融科技及企業服務業務二零二一年第四季的收入成本增長13%至人民幣349億元，主要由於雲計算專業人才和運營的投入增加、年終雲服務項目部署有關的成本增加以及因支付金額增長帶來的交易成本增加。

銷售及市場推廣開支。二零二一年第四季的銷售及市場推廣開支環比增長11%至人民幣116億元，乃由於遊戲相關的推廣(包括全球發佈動畫《雙城之戰》有關的開支)及企業服務業務開支增長，部分由非核心業務的用戶獲取開支下降所抵銷。

一般及行政開支。二零二一年第四季的一般及行政開支環比增長2%至人民幣244億元。

分佔聯營公司及合營公司虧損淨額。我們於二零二一年第四季錄得分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣83億元，而二零二一年第三季分佔虧損人民幣57億元。於二零二一年第四季非國際財務報告準則分佔聯營公司及合營公司虧損人民幣8億元，而二零二一年第三季非國際財務報告準則分佔虧損人民幣3億元，反映交通服務及本地服務等領域的若干投資公司確認的虧損增加。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二一年第四季的本公司權益持有人應佔盈利環比增長140%至人民幣950億元。二零二一年第四季的非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利下降22%至人民幣249億元。

其他財務資料

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止年度	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 九月三十日	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
EBITDA (a)	36,568	42,683	42,872	173,173	170,680
經調整的EBITDA (a)	42,267	49,257	46,533	194,798	183,314
經調整的EBITDA 比率 (b)	29%	35%	35%	35%	38%
利息及相關開支	2,188	2,092	1,766	7,918	7,449
(債務)/現金淨額(c)	(20,243)	(26,146)	11,063	(20,243)	11,063
資本開支(d)	11,661	7,061	9,659	33,392	33,960

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的EBITDA 比率乃按經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)／現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產(不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA 及經調整的EBITDA 之間的調節：

	未經審核				
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止年度	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 九月三十日	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
經營盈利	109,723	53,137	63,713	271,620	184,237
調整：					
利息收入	(1,703)	(1,703)	(1,708)	(6,650)	(6,957)
其他收益淨額	(86,199)	(22,984)	(32,936)	(149,467)	(57,131)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	5,466	5,374	4,939	21,517	17,685
使用權資產折舊	1,376	1,129	1,036	4,649	3,773
無形資產及土地使用權攤銷	7,905	7,730	7,828	31,504	29,073
EBITDA	36,568	42,683	42,872	173,173	170,680
按權益結算的股份酬金	5,699	6,574	3,661	21,625	12,634
經調整的EBITDA	42,267	49,257	46,533	194,798	183,314

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零二一年及二零二零年第四季、二零二一年第三季以及截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

未經審核截至二零二一年十二月三十一日止三個月									
調整									
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	SSV及 CPP	其他	所得稅 影響	非國際財務 報告準則	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)		
(人民幣百萬元，另有指明者除外)									
經營盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	-	33,151
期內盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司權益持有人 應佔盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
每股盈利 (每股人民幣元)									
— 基本	9.957								2.609
— 攤薄	9.788								2.547
經營利潤率	76%								23%
純利率	66%								18%

未經審核截至二零二一年九月三十日止三個月

	調整							非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	SSV 及 CPP	所得稅 影響		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(g)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	-	40,828
期內盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	(633)	32,518
本公司權益持有人應佔盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	(572)	31,751
每股盈利(每股人民幣元)								
— 基本	4.143							3.329
— 攤薄	4.074							3.269
經營利潤率	37%							29%
純利率	28%							23%

未經審核截至二零二零年十二月三十一日止三個月

	調整							非國際財務 報告準則
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響			
	(a)	(b)	(c)	(d)	(g)			
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	-	38,084	
期內盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	(329)	34,454	
本公司權益持有人應佔盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	(235)	33,207	
每股盈利(每股人民幣元)								
— 基本	6.240						3.494	
— 攤薄	6.112						3.413	
經營利潤率	48%						28%	
純利率	44%						26%	

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	調整								
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	SSV及 CPP	其他	所得稅 影響	非國際財務 報告準則	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)								
經營盈利	271,620	22,222	(165,632)	4,651	25,028	674	976	-	159,539
年度盈利	227,810	30,816	(167,471)	12,272	25,541	674	1,568	(3,291)	127,919
本公司權益持有人									
應佔盈利	224,822	30,070	(166,661)	10,848	25,534	674	1,567	(3,066)	123,788
每股盈利									
(每股人民幣元)									
- 基本	23.597								12.992
- 攤薄	23.164								12.698
經營利潤率	48%								28%
純利率	41%								23%

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	調整						
	已報告	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	非國際財務 報告準則	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(g)		
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	184,237	13,745	(63,299)	3,299	11,422	-	149,404
年度盈利	160,125	17,089	(69,348)	7,723	12,684	(1,290)	126,983
本公司權益持有人應佔盈利	159,847	16,228	(69,473)	6,387	10,673	(920)	122,742
每股盈利(每股人民幣元)							
- 基本	16.844						12.934
- 攤薄	16.523						12.689
經營利潤率	38%						31%
純利率	33%						26%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置／處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)／虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備／(撥回)
- (e) 主要包括本集團的SSV及CPP項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括若干訴訟和解產生的費用及中國內地監管罰款
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

流動資金及財務資源

於二零二一年十二月三十一日及二零二一年九月三十日，本集團的現金及債務狀況如下：

	經審核 二零二一年 十二月三十一日	未經審核 二零二一年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	167,966	170,873
定期存款及其他	113,320	118,609
	<u>281,286</u>	<u>289,482</u>
借款	(155,939)	(167,551)
應付票據	(145,590)	(148,077)
	<u>(20,243)</u>	<u>(26,146)</u>
債務淨額	<u>(20,243)</u>	<u>(26,146)</u>

於二零二一年十二月三十一日，本集團的債務淨額為人民幣202億元，而二零二一年九月三十日的債務淨額為人民幣261億元。該環比改善主要是由於產生的自由現金流及處置若干上市投資公司權益的現金流入所得，部分被我們在其他公司的戰略投資的現金流出所抵銷。

於二零二一年第四季，本集團的自由現金流為人民幣335億元。此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣513億元，被資本開支付款人民幣75億元、媒體內容付款人民幣88億元及租賃負債付款人民幣15億元所抵銷。

於二零二一年十二月三十一日，我們於上市投資公司(不包括附屬公司)的權益³公允價值為人民幣9,828億元。

³ 包括透過特殊目的公司持有的權益(按應佔基準計)。

財務資料

綜合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年	二零二零年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入			
增值服務		291,572	264,212
網絡廣告		88,666	82,271
金融科技及企業服務		172,195	128,086
其他		7,685	7,495
	2	<u>560,118</u>	482,064
收入成本	4	<u>(314,174)</u>	(260,532)
毛利		245,944	221,532
利息收入		6,650	6,957
其他收益淨額	3	149,467	57,131
銷售及市場推廣開支	4	(40,594)	(33,758)
一般及行政開支	4	(89,847)	(67,625)
經營盈利		271,620	184,237
財務成本淨額		(7,114)	(7,887)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利淨額		(16,444)	3,672
除稅前盈利		248,062	180,022
所得稅開支	5	<u>(20,252)</u>	(19,897)
年度盈利		<u>227,810</u>	160,125
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		224,822	159,847
非控制性權益		2,988	278
		<u>227,810</u>	160,125
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	6(a)	<u>23.597</u>	16.844
— 攤薄	6(b)	<u>23.164</u>	16.523

綜合全面收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>227,810</u>	<u>160,125</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	125	334
處置及視同處置聯營公司及合營公司後 分佔其他全面虧損／(收益)轉至損益	8	(3)
外幣折算差額	(19,392)	(7,262)
其他公允價值收益／(虧損)	2,796	(1,552)
其後不會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	387	—
持有待分配資產的公允價值變動收益	5,380	—
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動(虧損)／收益淨額	(16,166)	130,525
外幣折算差額	(558)	(1,285)
其他公允價值收益	—	291
	<u>(27,420)</u>	<u>121,048</u>
年度全面收益總額	<u><u>200,390</u></u>	<u><u>281,173</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	200,323	277,834
非控制性權益	67	3,339
	<u><u>200,390</u></u>	<u><u>281,173</u></u>

綜合財務狀況表
於二零二一年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
	物業、設備及器材	61,914	59,843
	土地使用權	17,728	16,091
	使用權資產	20,468	12,929
	在建工程	5,923	4,939
	投資物業	517	583
	無形資產	171,376	159,437
	於聯營公司的投資	8	316,574
	於合營公司的投資	6,614	7,649
	以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	192,184
	以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	250,257
	預付款項、按金及其他資產	37,177	24,630
	其他金融資產	1,261	4
	遞延所得稅資產	26,068	21,348
	定期存款	19,491	31,681
		<u>1,127,552</u>	<u>1,015,778</u>
流動資產			
	存貨	1,063	814
	應收賬款	11	49,331
	預付款項、按金及其他資產	65,390	40,321
	其他金融資產	1,749	1,133
	以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	10,573
	定期存款	83,813	68,487
	受限制現金	2,476	2,520
	現金及現金等價物	167,966	152,798
	持有待分配資產	102,451	—
		<u>484,812</u>	<u>317,647</u>
	資產總額	<u><u>1,612,364</u></u>	<u><u>1,333,425</u></u>

		於十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
		附註 人民幣百萬元	人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		67,330	48,793
股份獎勵計劃所持股份		(4,843)	(4,412)
其他儲備		73,901	121,139
保留盈利		669,911	538,464
		<u>806,299</u>	<u>703,984</u>
非控制性權益		<u>70,394</u>	<u>74,059</u>
權益總額		<u>876,693</u>	<u>778,043</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	136,936	112,145
應付票據	15	145,590	122,057
長期應付款項		9,966	9,910
其他金融負債		5,912	9,254
遞延所得稅負債		13,142	16,061
租賃負債		16,501	10,198
遞延收入		4,526	6,678
		<u>332,573</u>	<u>286,303</u>
流動負債			
應付賬款	13	109,470	94,030
其他應付款項及預提費用		60,582	54,308
借款	14	19,003	14,242
流動所得稅負債		12,506	12,134
其他稅項負債		2,240	2,149
其他金融負債		3,554	5,567
租賃負債		5,446	3,822
遞延收入		87,846	82,827
以實物分派的應付股息	7(b)	102,451	—
		<u>403,098</u>	<u>269,079</u>
負債總額		<u>735,671</u>	<u>555,382</u>
權益及負債總額		<u>1,612,364</u>	<u>1,333,425</u>

綜合權益變動表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔						非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃		保留盈利	合計		
			所持股份	其他儲備				
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零二一年一月一日的結餘	-	48,793	(4,412)	121,139	538,464	703,984	74,059	778,043
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	224,822	224,822	2,988	227,810
其他全面收益(除稅淨額)：								
—分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	-	-	-	512	-	512	-	512
—處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面虧損轉至損益	-	-	-	8	-	8	-	8
—持有待分配資產的公允價值變動收益	-	-	-	5,380	-	5,380	-	5,380
—以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動虧損淨額	-	-	-	(15,073)	-	(15,073)	(1,093)	(16,166)
—外幣折算差額	-	-	-	(18,032)	-	(18,032)	(1,918)	(19,950)
—其他公允價值收益淨額	-	-	-	2,706	-	2,706	90	2,796
年度全面收益總額	-	-	-	(24,499)	224,822	200,323	67	200,390
將處置及視同處置金融工具的收益轉至保留盈利	-	-	-	(22,393)	22,393	-	-	-
處置及視同處置聯營公司及合營公司後將分佔其他全面收益轉至保留盈利	-	-	-	(35)	35	-	-	-
分佔聯營公司及合營公司資產淨額其他變動	-	-	-	8,429	-	8,429	1	8,430
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(5,089)	-	(5,089)	-	(5,089)

本公司權益持有人應佔

	本公司權益持有人應佔					非控制性		
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	權益	權益總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	612	612
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,661	-	53	-	1,714	54	1,768
— 已發行股份的所得款項	-	1,043	-	-	-	1,043	-	1,043
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	18,347	-	611	-	18,958	543	19,501
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(2,827)	-	-	(2,827)	-	(2,827)
— 獎勵股份的歸屬	-	(2,090)	2,090	-	-	-	-	-
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	462	-	462	-	462
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	669	(669)	-	-	-
股份回購及註銷	-	(2,170)	-	-	-	(2,170)	-	(2,170)
現金股息	-	-	-	-	(12,683)	(12,683)	(1,015)	(13,698)
以實物分派股息(附註7(b))	-	-	-	-	(102,451)	(102,451)	-	(102,451)
來自一間非全資附屬公司的分派	-	-	-	-	-	-	(1,401)	(1,401)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	1,289	1,289
處置及視同處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	(33)	(33)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(4,305)	-	(4,305)	(4,616)	(8,921)
攤薄於附屬公司的權益/附屬公司								
— 權益變動	-	-	-	205	-	205	736	941
非控制性權益有關的認沽期權負債變動	-	-	-	1,483	-	1,483	88	1,571
非控制性權益有關的認沽期權負債失效	-	-	-	783	-	783	-	783
確認業務合併產生的認沽期權負債	-	-	-	(1,289)	-	(1,289)	-	(1,289)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	1,746	306	(2,323)	-	(271)	10	(261)
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	-	18,537	(431)	(3,651)	(115,803)	(101,348)	(3,733)	(105,081)
於二零二一年十二月三十一日的結餘	-	67,330	(4,843)	73,901	669,911	806,299	70,394	876,693

	本公司權益持有人應佔						非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃		保留盈利	合計		
			所持股份	其他儲備				
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零二零年一月一日的結餘	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	159,847	159,847	278	160,125
其他全面收益(除稅淨額)：								
- 分佔聯營公司及合營公司 其他全面收益/(虧損)	-	-	-	347	-	347	(13)	334
- 處置及視同處置聯營公司後 分佔其他全面收益轉至損益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
- 以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產的 公允價值變動收益淨額	-	-	-	127,873	-	127,873	2,652	130,525
- 外幣折算差額	-	-	-	(9,016)	-	(9,016)	469	(8,547)
- 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(1,214)	-	(1,214)	(47)	(1,261)
年度全面收益總額	-	-	-	117,987	159,847	277,834	3,339	281,173
將處置及視同處置金融工具的收益轉至 保留盈利	-	-	-	(5,151)	5,151	-	-	-
分佔聯營公司及合營公司資產淨額 其他變動	-	-	-	3,320	-	3,320	(2)	3,318
處置及視同處置聯營公司後分佔 資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(154)	-	(154)	-	(154)

本公司權益持有人應佔

	本公司權益持有人應佔					非控制性		
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	權益	權益總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	314	314
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,768	-	60	-	1,828	62	1,890
— 已發行股份的所得款項	-	1,716	-	-	-	1,716	-	1,716
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	9,720	-	413	-	10,133	433	10,566
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(1,865)	-	-	(1,865)	-	(1,865)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,209)	1,209	-	-	-	-	-
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	588	-	588	-	588
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	736	(736)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(10,449)	(10,449)	(1,176)	(11,625)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	12,459	12,459
處置及視同處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	15	15
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(2,795)	-	(2,795)	(3,180)	(5,975)
攤薄於附屬公司的權益/附屬公司								
— 權益變動	-	-	-	(684)	-	(684)	1,407	723
非控制性權益有關的認沽期權負債變動	-	-	-	(765)	-	(765)	(293)	(1,058)
確認業務合併產生的認沽期權負債	-	-	-	(2,730)	-	(2,730)	-	(2,730)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	1,527	246	(6,472)	-	(4,699)	4,563	(136)
年度與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額	-	13,522	(410)	(11,649)	(11,185)	(9,722)	14,604	4,882
於二零二零年十二月三十一日的結餘	-	48,793	(4,412)	121,139	538,464	703,984	74,059	778,043

簡明綜合現金流量表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	175,186	194,119
投資活動耗用現金流量淨額	(178,549)	(181,955)
融資活動所得現金流量淨額	<u>21,620</u>	<u>13,647</u>
現金及現金等價物增加淨額	18,257	25,811
年初的現金及現金等價物	152,798	132,991
現金及現金等價物的滙兌損失	<u>(3,089)</u>	<u>(6,004)</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>167,966</u></u>	<u><u>152,798</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要提供增值服務、網絡廣告服務以及金融科技及企業服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、以實物分派的應付股息、若干其他金融資產及負債作出重估修訂。

本集團已於二零二一年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則修訂：

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、
利率基準 (IBOR) 改革－第二階段
國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及
國際財務報告準則第16號的修訂

鑒於本集團對其基準利率風險採用對沖會計，該等修訂與本集團有關。本集團擁有與美元LIBOR掛鈎的浮動利率債務(包括借款及優先票據)，其現金流量乃使用利率掉期對沖。本集團繼續持有對沖工具的LIBOR基準為美元LIBOR。預計美元LIBOR對沖衍生工具的過渡將於二零二三年六月三十日前完成，且截至二零二一年十二月三十一日止年度應用該等修訂不會產生重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；
- 金融科技及企業服務；及
- 其他。

「其他」業務分部包括投資、為第三方製作與發行電影及電視節目、內容授權、商品銷售及若干其他活動。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零二一年十二月三十一日止年度				
	金融科技及				合計
	增值服務	網絡廣告	企業服務	其他	
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入	<u>291,572</u>	<u>88,666</u>	<u>172,195</u>	<u>7,685</u>	<u>560,118</u>
毛利	<u>152,936</u>	<u>40,594</u>	<u>51,396</u>	<u>1,018</u>	<u>245,944</u>
收入成本					
折舊	5,797	5,322	10,268	106	21,493
攤銷	<u>18,740</u>	<u>7,810</u>	<u>72</u>	<u>1,973</u>	<u>28,595</u>

	截至二零二零年十二月三十一日止年度				
	金融科技及				合計
	增值服務	網絡廣告	企業服務	其他	
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入	<u>264,212</u>	<u>82,271</u>	<u>128,086</u>	<u>7,495</u>	<u>482,064</u>
毛利	<u>142,925</u>	<u>42,260</u>	<u>36,251</u>	<u>96</u>	<u>221,532</u>
收入成本					
折舊	5,006	3,331	9,170	87	17,594
攤銷	<u>17,771</u>	<u>6,628</u>	<u>30</u>	<u>2,329</u>	<u>26,758</u>

3 其他收益淨額

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益淨額(a)	118,051	24,390
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額(b)	47,560	37,257
於投資公司、商譽及收購產生的其他無形資產的 減值撥備(c)	(25,028)	(11,422)
補貼及退稅	8,888	7,922
其他金融工具公允價值收益淨額	157	1,652
捐款(d)	(2,050)	(2,600)
股息收入	660	1,765
其他	1,229	(1,833)
	<u>149,467</u>	<u>57,131</u>

附註：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，處置及視同處置收益約為人民幣1,180.51億元，主要包括以下各項：

- 因若干聯營公司發行新股權而攤薄本集團所持該等聯營公司股權權益產生的收益淨額約人民幣186.46億元(二零二零年：人民幣154.92億元)(附註8)。該等投資公司主要從事遊戲開發、金融、網絡視頻分享平台、電子商務及互聯網相關業務；及
- 處置、部分處置或其他視同處置本集團各項投資的總收益淨額約人民幣994.05億元(二零二零年：人民幣88.98億元)，主要包括以下各項：
 - (i) 因於京東集團的投資而產生的收益約人民幣780億元，詳情載於附註8(b)(i)；
 - (ii) 由於一名董事會代表任期屆滿令一間從事遊戲開發的投資公司自聯營公司轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產而產生的收益約人民幣116億元(附註10(a)(v))；及
 - (iii) 因搜狗(由於聯營公司的投資轉撥至附屬公司的投資)私有化完成而產生的收益約人民幣38.07億元(附註16)。

(b) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益淨額包括因若干投資公司估值增加產生的收益淨額約人民幣474.24億元(二零二零年：人民幣372.57億元)及與理財投資相關的收益淨額約人民幣1.36億元(二零二零年：零)。

(c) 於投資公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備主要包括以下各項：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(附註8(c))	15,391	5,254
於合營公司的投資及其他	924	1,388
商譽及收購產生的其他無形資產	8,713	4,780
	<u>25,028</u>	<u>11,422</u>

(d) 捐款主要包括慈善基金人民幣16億元及用於SSV及CPP的人民幣4.50億元。

4 按性質劃分的開支

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
交易成本(a)	129,136	107,628
僱員福利開支(b)	95,523	69,638
內容成本(不包括無形資產攤銷)	66,911	58,285
無形資產攤銷(c)	31,430	29,073
推廣及廣告費	31,335	26,596
頻寬及服務器託管費(不包括使用權資產折舊)	27,260	21,876
物業、設備及器材、投資物業以及使用權資產折舊	26,166	21,458

附註：

(a) 交易成本主要包括銀行手續費、渠道及分銷成本。

(b) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團就研發產生的開支約為人民幣518.80億元(二零二零年：人民幣389.72億元)，其中包括僱員福利開支約人民幣429.58億元(二零二零年：人民幣316.43億元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，僱員福利開支包括股份酬金開支約人民幣222.22億元(二零二零年：人民幣137.45億元)，其中包括就SSV及CPP產生的開支約人民幣0.21億元(二零二零年：零)。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概無重大開發開支資本化。

- (c) 無形資產攤銷費用主要與視頻及音樂內容、遊戲特許權以及其他內容等媒體內容相關。截至二零二一年十二月三十一日止年度，媒體內容的攤銷約人民幣283.93億元(二零二零年：人民幣266.20億元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，無形資產攤銷包括因業務合併而產生的無形資產攤銷約人民幣46.51億元(二零二零年：人民幣32.99億元)。

- (d) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，就SSV及CPP產生的開支(不包括相關股份酬金開支)約人民幣2.24億元(二零二零年：零)。
- (e) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，若干訴訟和解產生的費用及中國內地監管罰款約人民幣9.76億元(二零二零年：零)，其中約人民幣6.30億元(二零二零年：零)計入「其他收益淨額」。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國內地註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。二零二一年及二零二零年中國企業所得稅稅率一般為25%。

本集團在中國內地的若干附屬公司獲批為高新技術企業，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，具備國家重點軟件企業資格的附屬公司適用10%的優惠企業所得稅稅率。

此外，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，主要包括「兩年免稅及三年減半」，以及位於中國內地若干地區的部分附屬公司在滿足各自地方政府的若干要求後可適用15%的優惠稅率。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

於其他司法權區(包括美國、歐洲、亞洲及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於12.5%至35%)及按年度估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，該等境外投資者適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團的所得稅開支分析如下：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
即期所得稅	26,039	19,499
遞延所得稅	(5,787)	398
	<u>20,252</u>	<u>19,897</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>224,822</u>	<u>159,847</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,528</u>	<u>9,490</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>23.597</u>	<u>16.844</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。

此外，本公司權益持有人應佔盈利(分子)已經就本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份的影響作出調整，但並不包括對本集團每股攤薄盈利有反攤薄影響者。

	二零二一年	二零二零年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	224,822	159,847
非全資附屬公司及聯營公司發行 的獎勵股份產生的攤薄影響 (人民幣百萬元)	(217)	(403)
為計算每股攤薄盈利的本公司權益 持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>224,605</u>	<u>159,444</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	9,528	9,490
就購股權及獎勵股份作出調整 (百萬股計)	168	160
為計算每股攤薄盈利的普通股 的加權平均數(百萬股計)	<u>9,696</u>	<u>9,650</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>23.164</u>	<u>16.523</u>

7 股息

(a) 末期股息

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已派發末期股息152.38億港元(二零二零年：113.78億港元)。

根據董事會於二零二二年三月二十三日通過並須於二零二二年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，建議派發截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.60港元(二零二零年：每股1.60港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

(b) 以實物分派的中期股息

如於二零二一年十二月二十三日(「宣派日期」)公告所述，本公司決議宣派特別中期股息，向於二零二二年一月二十五日名列本公司股東名冊上之股東按彼等持有每21股股份獲發1股京東集團A類普通股(該等京東集團A類普通股數目被捨去零碎部份下調至最接近之整數)的基準，以實物分派的方式將約4.57億股京東集團A類普通股分派予股東，享有的京東集團股份的零碎配額將以現金替代方式分派(不足100港元之所得款項淨額將不會作出分派)。因此，預期將分派約4.57億股京東集團A類普通股(「待分派之京東集團股份」)，相當於於宣派日期京東集團已發行股份總數約14.7%。

於宣派日期後，該等待分派之京東集團股份(附註8(b))分類及呈列為「持有待分配資產」。

約人民幣971億元的以實物分派的應付股息已於宣派日期予以確認並按公允價值(採用待分派之京東集團股份之市價)計量。由於待分派之京東集團股份公允價值變動導致上述應付股息公允價值的後續變動乃作為對股息分派金額的調整於權益內確認，直至其結算為止。自宣派日期起直至二零二一年十二月三十一日止有關應付股息的公允價值變動約人民幣54億元於權益內確認。於二零二一年十二月三十一日，以實物分派的應付股息金額約為人民幣1,025億元。

以實物分派京東集團股份之股票預期將於二零二二年三月派發予合資格股東。

8 於聯營公司的投資

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	200,785	171,048
— 非上市企業	115,789	126,561
	<u>316,574</u>	<u>297,609</u>

附註：

於二零二一年十二月三十一日，於聯營公司的投資(由直接及間接持有的上市股權權益構成)的公允價值約人民幣6,346.61億元(二零二零年十二月三十一日：人民幣9,819.02億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
年初	297,609	213,614
增加(a)	51,288	37,651
轉撥(b)	(19,731)	33,585
視同處置攤薄收益(附註3(a))	18,646	15,492
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(16,592)	3,748
分佔聯營公司其他全面收益	508	363
分佔聯營公司資產淨額其他變動	8,430	3,310
股息	(1,407)	(344)
處置	(3,238)	(2,227)
減值撥備淨額(c)	(15,391)	(5,254)
外幣折算差額	(3,548)	(2,329)
	<hr/>	<hr/>
年末	316,574	297,609

附註：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團於聯營公司的投資的增加主要包括以下各項：

- (i) 由本集團、本公司的非全資附屬公司騰訊音樂娛樂集團(「TME」)及若干全球金融投資者共同成立的財團(「UMG財團」)，向Vivendi S.A.(Universal Music Group(「UMG」)的母公司)額外收購UMG 10%的股權。本集團於UMG財團的額外投資約為9.75億歐元(約等於人民幣77.92億元)，該投資仍為一間聯營公司；
- (ii) 本集團購入一間從事電子商務的現有投資公司的額外普通股，現金代價約人民幣35.54億元。額外投資完成後，本集團於該投資公司的股權由5.23%增加至6.26%。由於重大影響的評估概無變動，該投資繼續被視為本集團的聯營公司；
- (iii) 本集團購入一間從事遊戲開發的新投資公司的27%股份，現金代價約5.40億美元(約等於人民幣34.74億元)；
- (iv) 本集團購入一間從事遊戲開發的現有投資公司的額外普通股，現金代價約人民幣27.95億元。額外投資完成後，本集團於該投資公司的股權由5%增加至10%。由於重大影響的評估概無變動，該投資繼續被視為本集團的聯營公司；及

- (v) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，以合共約人民幣336.73億元，收購新聯營公司及對現有聯營公司作出額外投資。該等聯營公司主要從事遊戲開發、電子商務平台及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，轉撥主要包括以下各項：
- (i) 由於董事會代表辭任，本集團於京東集團的全部投資(賬面值約人民幣390億元)已自於聯營公司的投資轉至金融工具，本集團不可撤回地將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產(附註10(a)(iv))，產生的收益約人民幣780億元於「其他收益淨額」內確認(附註3(a))；
- (ii) 於一間從事遊戲開發的現有聯營公司的投資約人民幣66億元，由於一名董事會代表任期屆滿而轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產(附註10(a)(v))；及
- (iii) 自以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產轉入於聯營公司的投資約人民幣339.82億元，主要由於可贖回工具於首次公開售股後轉換為普通股或獲得董事席位而轉撥。
- (c) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，已就有減值跡象的聯營公司作出減值撥備合共約人民幣153.91億元(二零二零年：人民幣52.54億元)。該等聯營公司中大部分的可收回金額乃使用公允價值減處置成本釐定。

9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
於上市企業的投資	19,802	23,554
於非上市企業的投資	163,382	133,506
理財投資及其他	9,000	8,884
	<u>192,184</u>	<u>165,944</u>
計入流動資產：		
於上市企業的投資	4	10
理財投資及其他	10,569	6,583
	<u>10,573</u>	<u>6,593</u>
	<u><u>202,757</u></u>	<u><u>172,537</u></u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
年初	172,537	135,936
增加及轉撥((a)及附註8(b))	23,240	21,960
公允價值變動(附註3)	47,560	37,257
處置及其他	(34,282)	(13,314)
外幣折算差額	(6,298)	(9,302)
年末	<u>202,757</u>	<u>172,537</u>

附註：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團的增加及轉撥主要包括以下各項：

- (i) 對一間社交平台作出額外投資約5.31億美元(約等於人民幣34.32億元)；
- (ii) 對上市及非上市企業作出新投資及額外投資合共約人民幣809.46億元。該等公司主要從事快遞、互聯網平台、零售、電子商務、科技以及其他互聯網相關業務。上述任何一項投資個別而言均不重大且在初始時均不會觸發根據上市規則第14章規定的任何披露要求；及
- (iii) 除附註8(b)所述外，轉撥亦主要包括因其首次公開售股時自優先股轉換為普通股而重新指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的若干投資合共約人民幣272.33億元。

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	227,788	199,465
於非上市企業的股權投資	22,392	13,626
理財投資	77	—
	<u>250,257</u>	<u>213,091</u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
年初	213,091	81,721
增加及轉撥 (a)	93,211	16,474
公允價值變動	(16,834)	131,655
處置	(33,555)	(6,957)
外幣折算差額	(5,656)	(9,802)
年末	<u>250,257</u>	<u>213,091</u>

附註：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，除附註9(a)(iii)所述外，本集團的增加及轉撥主要包括以下各項：

- (i) 對一間電子商務企業作出額外投資約724.06億日圓(約等於人民幣42.94億元)；
- (ii) 對一間遊戲開發企業作出新投資約人民幣26.16億元；
- (iii) 新投資及額外投資合共約人民幣234.73億元。該等公司主要從事出版、互聯網平台、科技、物業管理以及其他互聯網相關業務；
- (iv) 與本集團持有的京東集團A類普通股有關的投資自於聯營公司投資轉出，約人民幣152億元(附註8(b)(i))(除已分類為「持有待分配資產」的本集團所持約人民幣971億元的實物分派資產之外)；及
- (v) 董事會代表任期屆滿令於一間從事遊戲開發的現有投資公司(賬面值約人民幣66億元)自於一間聯營公司的投資轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產，產生的收益約人民幣116億元(附註3(a)(ii))。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
0至30天	21,639	19,708
31至60天	13,255	10,867
61至90天	6,105	4,506
超過90天	8,332	9,900
	<u>49,331</u>	<u>44,981</u>

於二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、金融科技與雲客戶、內容製作相關客戶以及第三方平台提供商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為緊隨相應簽訂的廣告訂單相關的履約義務履行完畢的該月末後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括內容製作相關客戶及金融科技與雲客戶在內的其他客戶的賒賬期通常為90天以內。

12 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II以及首次公開售股後購股權計劃III已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。於二零二一年十二月三十一日，首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃III概無尚未行使的可行使購股權。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司允許首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃IV項下的若干獲授予者放棄其獲得一部分相關股份(具有等值公允價值)的權利，以抵銷其行使購股權時應付的行使價及／或個人所得稅。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零二一年一月一日	205.36 港元	37,435,134	380.50 港元	67,806,750	105,241,884
已授出	-	-	587.26 港元	16,785,250	16,785,250
已行使	189.79 港元	(2,278,079)	321.25 港元	(2,556,236)	(4,834,315)
已失效／沒收	124.30 港元	(10,938)	429.76 港元	(346,483)	(357,421)
於二零二一年十二月三十一日	206.40 港元	<u>35,146,117</u>	424.63 港元	<u>81,689,281</u>	<u>116,835,398</u>
於二零二一年十二月三十一日可行使	206.36 港元	<u>35,024,304</u>	381.54 港元	<u>30,418,848</u>	<u>65,443,152</u>
於二零二零年一月一日	185.86 港元	50,358,800	375.36 港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	396.39 港元	9,318,989	9,318,989
已行使	129.34 港元	(12,919,216)	321.74 港元	(2,737,705)	(15,656,921)
已失效／沒收	175.14 港元	(4,450)	364.34 港元	(512,727)	(517,177)
於二零二零年十二月三十一日	205.36 港元	<u>37,435,134</u>	380.50 港元	<u>67,806,750</u>	<u>105,241,884</u>
於二零二零年十二月三十一日可行使	200.96 港元	<u>30,654,571</u>	376.39 港元	<u>20,038,030</u>	<u>50,692,601</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司的一名執行董事獲授3,374,630份購股權(二零二零年：4,399,815份購股權)，其中843,657份購股權於二零二二年二月被自願放棄。

由於實物分派(附註7(b))，根據首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃IV的計劃規則，已對其項下於除息日尚未行使購股權的行使價進行調整。詳情請參見本公司於二零二二年三月十四日之公告。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零二一年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目	
	二零二一年	二零二零年
年初	82,594,936	76,615,755
已授出	77,054,748	37,196,540
已失效／沒收	(5,586,066)	(3,866,143)
已歸屬及過戶	(32,749,222)	(27,351,216)
年末	<u>121,314,396</u>	<u>82,594,936</u>
於年末已歸屬但未過戶	<u>17,515</u>	<u>30,172</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司的四名獨立非執行董事獲授40,500股獎勵股份(二零二零年：本公司的五名獨立非執行董事獲授59,500股獎勵股份)。

由於實物分派(附註7(b))，根據二零一三年股份獎勵計劃及二零一九年股份獎勵計劃的計劃規則，已對於除息日尚未歸屬的獎勵股份之數目進行調整。詳情請參見本公司於二零二二年三月十四日之公告。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款發票日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二一年 人民幣百萬元	二零二零年 人民幣百萬元
0至30天	102,396	82,916
31至60天	2,999	2,196
61至90天	1,329	665
超過90天	2,746	8,253
	<u>109,470</u>	<u>94,030</u>

14 借款

	於十二月三十一日	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	136,874	110,629
長期歐元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	–	1,204
長期歐元銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	11	12
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	–	300
長期日圓銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	47	–
長期日圓銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	4	–
	136,936	112,145
計入流動負債：		
人民幣銀行借款，無抵押(b)	13,340	4,079
人民幣銀行借款，有抵押(b)	200	100
美元銀行借款，無抵押(b)	–	9,135
港元銀行借款，有抵押(b)	–	144
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	4,061	783
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	300	–
長期歐元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	1,083	–
長期歐元銀行借款的流動部分，有抵押(a)	2	1
長期日圓銀行借款的流動部分，無抵押(a)	16	–
長期日圓銀行借款的流動部分，有抵押(a)	1	–
	19,003	14,242
	155,939	126,387

附註：

(a) 長期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	220.45 億美元	LIBOR 加 0.80% 至 1.27%	170.75 億美元	LIBOR 加 0.70% 至 1.27%
美元銀行借款	0.60 億美元	1.41%	-	-
歐元銀行借款	1.52 億歐元	0.52% 至 1.00%	1.51 億歐元	0.52% 至 1.00%
人民幣銀行借款	人民幣 3 億元	5.70%	人民幣 3 億元	5.70%
日圓銀行借款	12.34 億日圓	0.00% 至 2.50%	-	-

日圓借款零利率乃由於東京都應對新型冠狀病毒的特殊利息豁免所致。

(b) 短期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
人民幣銀行借款	人民幣 135.40 億元	2.45% 至 5.10%	人民幣 41.79 億元	3.55% 至 5.22%
美元銀行借款	-	-	14.00 億美元	LIBOR 加 0.45% 至 0.50%
港元銀行借款	-	-	1.71 億港元	HIBOR 加 0.90% 至 3.90%

15 應付票據

於十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
人民幣百萬元 人民幣百萬元

計入非流動負債：

長期美元應付票據的非流動部分

145,590

122,057

附註：

應付票據的本金總額及適用利率如下：

	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
應付美元票據	12.50 億美元	LIBOR 加 0.605% 至 0.910%	12.50 億美元	LIBOR 加 0.605% 至 0.910%
應付美元票據	217 億美元	1.375% 至 4.700%	175.50 億美元	1.375% 至 4.700%

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

於二零二一年四月，本公司根據全球中期票據計劃發行了四批 10 年至 40 年年期本金總額為 41.50 億美元的優先票據，利率介於 2.88% 至 3.94%。

16 業務合併

搜狗私有化

於二零二一年九月二十三日，本集團完成其現有上市聯營公司搜狗(NYSE:SOGO；持有股權約 39%)之私有化，所有剩餘股權的現金代價約為 21.35 億美元(約等於人民幣 138.12 億元)(「私有化」)。私有化完成後，搜狗成為本集團全資附屬公司。原列賬為於聯營公司的投資對應持有的股權(約佔 39%)按公允價值重新計量，由此產生的收益約人民幣 38.07 億元(附註 3(a)(iii))。

本集團因該交易確認商譽約人民幣 109.78 億元。此乃主要由於合併業務預期產生經營協同效應及規模經濟效應。所有商譽預期均不可抵減所得稅。

下表載列於搜狗收購日的購買代價以及所收購資產及所承擔負債的公允價值。

人民幣百萬元

總代價：

現金代價	13,812
彼時持有權益的公允價值	8,822
	<hr/>
	22,634
	<hr/> <hr/>

已確認所收購可識別資產及所承擔負債的金額：

無形資產	7,500
現金及現金等價物以及定期存款	4,325
其他資產	3,780
遞延所得稅負債	(1,872)
其他應付款項及預提費用	(740)
其他負債	(1,337)
	<hr/>

可識別淨資產總額

商譽	11,656
	10,978
	<hr/>
	22,634
	<hr/> <hr/>

附註：

倘該交易於二零二一年一月一日發生，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度收入增幅將不超過5%，截至二零二一年十二月三十一日止年度業績亦不會有重大差異。

該交易的相關交易成本對本集團的綜合財務報資料的影響並不重大。

17 結算日後事項

於二零二二年一月四日，本集團已訂立一項交易以出售本集團現有聯營公司Sea Limited（「Sea」；NYSE：SE）總計14,492,751股A類普通股，並將其所有超級投票權的B類普通股轉換為A類普通股（統稱「交易」）。本次交易完成後，本集團持有Sea的股權由21.3%降至18.7%，其投票權低於10%。就該交易而言，本集團須受制於六個月的禁售期，才能進一步出售Sea的股份。截至本公佈之日該交易已完成。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二一年十二月三十一日止年度內，本公司於聯交所以總代價約25.988億港元(未計開支)購回5,581,800股股份。購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

二零二一年 購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
八月	1,332,600	478.20	412.60	596,186,676
九月	4,249,200	516.00	443.40	2,002,589,555
總計	<u>5,581,800</u>			<u>2,598,776,231</u>

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零二二年股東週年大會並於會上投票

為釐定股東出席二零二二年股東週年大會並於會上投票之資格，本公司的股份過戶登記分處將由二零二二年五月十三日(星期五)起至二零二二年五月十八日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零二二年股東週年大會並於會上投票，最遲須於二零二二年五月十二日(星期四)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

(b) 符合資格收取建議末期股息

為釐定股東收取建議末期股息之資格，本公司的股份過戶登記分處將由二零二二年五月二十四日(星期二)起至二零二二年五月二十五日(星期三)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，最遲須於二零二二年五月二十三日(星期一)下午四時三十分前將所有正式填妥的過戶表格連同有關股票送達本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員及酬金政策

於二零二一年十二月三十一日，本集團有112,771名僱員(二零二零年：85,858名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣955.23億元(二零二零年：人民幣696.38億元)。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審核、審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零二一年中期報告及二零二零年年報內的企業管治報告所披露及闡釋偏離企業管治守則的守則條文第 A.2.1 (現重新編排為 C.2.1) 及 A.4.2 (現重新編排為 B.2.2) 條規定外，本公司於截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第 A.2.1 (現重新編排為 C.2.1) 及 A.4.2 (現重新編排為 B.2.2) 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績及年報

上市規則規定本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.tencent.com) 公佈。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的員工和管理團隊，彼等的奉獻及專業精神是本集團可持續發展的基石。本人亦對全體股東及持份者持續不斷的支持和信任深表謝意。我們將繼續堅守推進可持續創新的戰略，創造社會價值，培育消費互聯網和擁抱產業互聯網，為社會的共同利益和價值作出更多貢獻。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零二二年三月二十三日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Ian Charles Stone、楊紹信和柯楊。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一三年股份獎勵計劃」	本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經不時修訂)
「二零一九年股份獎勵計劃」	本公司於二零一九年十一月二十五日採納的股份獎勵計劃(經不時修訂)
「二零二二年股東週年大會」	本公司將於二零二二年五月十八日舉行的股東週年大會或其任何續會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「易車」	Bitauto Holdings Limited，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，於二零二零年十一月完成私有化後成為本公司的非全資附屬公司
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「CRM」	客戶關係管理
「日活躍賬戶數」	日活躍賬戶數

「實物分派」	按於二零二二年一月二十五日名列本公司股東名冊上之股東持有的每21股股份獲發1股京東集團A類普通股的基準，向本公司股東以實物分派方式分派本集團所持有的京東集團股份作為特別中期股息分派
「DnF」	地下城與勇士
「本土市場遊戲」	就本財務及經營資料而言，本土市場遊戲是指我們於中國市場(不包括中國香港特別行政區、中國澳門特別行政區及中國台灣)的遊戲業務
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「歐元」	歐洲聯盟法定貨幣
「除息日」	二零二二年一月二十日，即本公司於二零二一年十二月二十三日宣佈以實物分派方式宣派中期股息後股份開始按除權基準買賣的日期
「金融科技」	金融科技
「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產
「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「商品交易總額」	商品交易總額
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HIBOR」	香港銀行同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區

「國際會計準則」	國際會計準則
「IaaS」	基礎設施即服務
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「國際市場遊戲」	就本財務及經營資料而言，國際市場遊戲指我們在本土市場遊戲以外的遊戲業務
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「京東集團」	京東集團股份有限公司，一間於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司，其美國存託股份於納斯達克上市(股票代碼：JD，國際證券識別碼：US47215P1066)，其A類普通股於聯交所上市(股票代號：9618)
「京東集團股份」	將根據實物分派作出分派的本集團持有的京東集團股本中每股面值0.00002美元的約4.57億股A類普通股，A類普通股持有人可就京東集團股東大會上提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「日圓」	日本法定貨幣
「LIBOR」	倫敦銀行同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶數」	月活躍賬戶數
「未成年人」	未滿十八週歲的玩家
「PaaS」	平台即服務
「中國人民銀行」	中國人民銀行

「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「中國企業所得稅」	根據《中華人民共和國企業所得稅法》定義的中國企業所得稅
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣
「SaaS」	軟件即服務
「股份」	本公司股本中每股面值0.00002港元(或因本公司股本不時分拆、合併、重新分類或重組所產生的任何其他面值)的普通股
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃、二零一三年股份獎勵計劃及二零一九年股份獎勵計劃(經不時修訂)
「中小企業」	中小型企業

「搜狗」	Sogou Inc.，一間於開曼群島註冊成立的有限責任公司，於二零二一年九月完成私有化後成為本公司的全資附屬公司
「SSV 及 CPP」	可持續社會價值及共同富裕計劃
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一間於芬蘭註冊成立的私人公司
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務