

即時發佈

騰訊公佈二零二二年第一季業績

香港，二零二二年五月十八日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至二零二二年三月三十一日止第一季未經審核綜合業績。

二零二二年第一季業績摘要

總收入：同比持平，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比減少 23%

總收入為人民幣 1,355 億元（213 億美元²），較二零二一年第一季（「同比」）持平。

- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 365 億元（58 億美元），同比減少 15%；經營利潤率由去年同期的 32% 下降至 27%。
 - 期內盈利為人民幣 263 億元（41 億美元），同比減少 24%；淨利潤率由去年同期的 26% 下降至 19%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 255 億元（40 億美元），同比減少 23%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.678 元。每股攤薄盈利為人民幣 2.620 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 372 億元（59 億美元），同比減少 34%；經營利潤率由去年同期的 42% 下降至 27%。
 - 期內盈利為人民幣 237 億元（37 億美元），同比減少 52%；淨利潤率由去年同期的 36% 下降至 18%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 234 億元（37 億美元），同比減少 51%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.455 元。每股攤薄盈利為人民幣 2.404 元。
- 期末總現金為人民幣 3,041 億元（479 億美元）。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「在具有挑戰性的二零二二年第一季期間，我們實施了成本控制措施，並調整了部分非核心業務，有助我們在未來實現更優化的成本結構。我們利用小程序、騰訊會議及企業微信等工具，幫助中國的企業及消費者於新一輪疫情共克時艱，並繼續投資於戰略成長領域，包括企業軟件、視頻號及國際市場遊戲。展望未來，我們將在各種挑戰及周期變化下聚焦重點業務並堅持創新，持續為用戶、合作夥伴及整個社會創造價值。」

二零二二年第一季財務分析

增值服務業務³二零二二年第一季的收入為人民幣 727 億元，相較二零二一年第一季總體保持穩定。本土市場遊戲收入下降 1% 至人民幣 330 億元，由於未成年人保護措施對活躍用戶及付費用戶數量造成了直接及間接的影響。於本季，《英雄聯盟手遊》及《金鏢鏢之戰》等最近推出的遊戲產生的收入大部分被《天涯明月刀手遊》及《使命召喚手遊》等遊戲的收入下滑抵銷。國際市場遊戲收入增長 4% 至人民幣 106 億元，體現了《VALORANT》及《部落衝突》等遊戲的收入增長，但由於用戶消費在新冠疫情後有所回落，該增長部分被《PUBG Mobile》的收入減少所抵銷。社交網絡收入增長 1% 至人民幣 291 億元，反映我們的視頻號直播服務的收入增加，但大部分被音樂直播及遊戲直播收入下降所抵銷。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他。

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.3482 元計算。

³ 自二零二一年第三季起，我們將本土市場遊戲和國際市場遊戲的收入作為增值服務業務下的新增子分部披露，以反映國際市場遊戲業務規模的不斷擴大。二零二二年第一季，手機遊戲增值服務收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）同比減少 3% 至人民幣 403 億元，而個人電腦客戶端遊戲收入同比增長 2% 至人民幣 121 億元。

網絡廣告業務二零二二年第一季的收入同比下降 18% 至人民幣 180 億元，反映了教育、互聯網服務及電子商務等行業的廣告需求疲軟，以及網絡廣告行業自身的監管變化的影響，部分被快速消費品行業的穩定需求以及我們合併搜狗所帶來的廣告收入抵銷。社交及其他廣告收入下降 15% 至人民幣 157 億元，主要由於我們的移動廣告聯盟廣告業務適應監管變化，收入大幅減少。另一方面，公眾號內的訂閱號消息列表廣告位拉動了其廣告收入增長，部分抵銷了聯盟廣告的下滑。媒體廣告收入下降 30% 至人民幣 23 億元，反映了騰訊新聞及騰訊視頻等媒體廣告的收入下滑，但部分被二零二二年北京冬季奧運會的廣告收入所抵銷。

金融科技及企業服務業務二零二二年第一季的收入同比增長 10% 至人民幣 428 億元。金融科技服務收入同比增速放緩，反映了二零二二年三月新一輪新冠疫情影響商業支付交易金額。企業服務收入同比略有下降，我們重新定位了我們的 IaaS 服務，從單純追求收入增長到實現健康增長，並主動減少虧損合同。

二零二二年第一季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 383 億元，同比減少 22%。經調整的 EBITDA 為人民幣 461 億元，同比減少 13%。

資本開支為人民幣 70 億元，同比減少 10%。

自由現金流為人民幣 152 億元，同比下降 54%。

於二零二二年三月三十一日，本公司的債務淨額為人民幣 110 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益⁴的公允價值為人民幣 6,060 億元（955 億美元）。於第一季，本公司於香港聯交所以約人民幣 30 億元（4.74 億美元）的總代價回購約 890 萬股股份。

經營數據

	於二零二二年 三月三十一日	於二零二一年 三月三十一日	同比變動	於二零二一年 十二月三十一日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,288.3	1,241.6	3.8%	1,268.2	1.6%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	563.8	606.4	-7.0%	552.1	2.1%
收費增值服務註冊付費會員數	239.1	225.7	5.9%	236.3	1.2%

業務回顧及展望

通信及社交

微信方面，視頻號持續獲得用戶歡迎，其新聞、泛知識及娛樂內容日益豐富，加上推薦技術提升，視頻播放量及使用時長同比大幅增長。小程序日活躍賬戶數突破 5 億，交易額保持快速增長，進一步滲透零售、餐飲及民生服務。

QQ 方面，我們為年輕用戶提供更豐富的功能，方便他們創建及分享內容，並與朋友保持聯繫。我們推出新工

⁴ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

具讓用戶可以在創作的短視頻內展示其定制的超級 QQ 秀虛擬形象。用戶還可以將他們正在欣賞的視頻或音樂通過狀態更新分享給朋友，讓朋友能夠在 QQ 內通過小程序訪問並播放相同的內容。

數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比增長 6% 至 2.39 億。通過改編暢銷的漫畫及小說 IP，我們加強了騰訊視頻在長視頻流媒體市場的領導地位，目前擁有 1.24 億付費會員。在音樂方面，受益於優質內容及用戶付費意願的提升，付費會員數增長至 8,000 萬。

本土市場遊戲

在我們最受歡迎和推出較長時間的遊戲中，《王者榮耀》是中國市場按日活躍賬戶數排名第一的手遊⁵。儘管在春節假期推出商業化成功的道具較往年少，但其成年用戶仍然保持活躍的參與度。中國花朝節專屬道具大受歡迎，使《王者榮耀》的流水於二零二二年三月恢復同比增長。《和平精英》是中國市場按日活躍賬戶數排名第二的手遊⁵，在二零二二年四月份發佈三週年新版本，提升了用戶參與度。我們亦成功擴充了在其他主要遊戲品類的業務。我們於二零二一年八月發佈自動戰鬥品類遊戲《金鏢鏢之戰》，加入新英雄及新機制，成為中國市場按日活躍賬戶數排名第六的手遊⁵。我們於二零二二年三月推出即時策略手遊《重返帝國》，其於二零二二年四月在中國同品類遊戲中流水排名第二⁶。

國際市場遊戲

我們認為，中國以外手遊行業於二零二二年初在用戶活躍度及消費方面普遍經歷了疫情後的正常化下行趨勢。《PUBG Mobile》亦經歷此情況，二零二二年第一季收入同比下降。然而，我們的個人電腦遊戲《VALORANT》保持強勁表現，用戶基數增加且付費意願有所提升。我們亦發佈了其他主要品類的遊戲並大獲好評。例如，改編自經典科幻IP《沙丘》的即時策略個人電腦遊戲《沙丘：香料戰爭》由我們的附屬公司Funcom發行，於二零二二年四月以搶先體驗的模式推出。我們與Electronic Arts聯合開發《Apex Legends Mobile》，這是一款改編自近年最成功的個人電腦和主機新IP之一的英雄射擊戰術競技遊戲，於二零二二年五月推出。

網絡廣告

二零二二年第二季至今，廣告市場持續低迷，快速消費品、電子商務及旅遊等行業的廣告主大幅縮減廣告支出。在艱難的市場環境中，我們持續投資優化廣告系統，升級了機器學習的基礎架構，以更高效地處理數據。此次升級將有助我們為廣告主提供更精準的投放能力及更高的轉化率。

金融科技

商業支付交易活動自二零二二年三月中以來持續疲弱，因為中國部分城市再次出現疫情，對交通出行、餐飲服務及服裝等類別的支付交易金額增長產生了負面影響。

雲及其他企業服務

我們重新聚焦於企業服務的健康增長，主動縮減虧損業務，並將資源集中於視頻雲及網絡安全等領域的 PaaS 解決方案。憑藉我們在自研互動娛樂及視頻聊天服務中累積的豐富經驗，以及低延時網絡基礎設施的優勢，愈

⁵ 來源：QuestMobile，二零二二年第一季

⁶ 來源：data.ai

來愈多的基礎 CDN（內容分發網路）客戶使用我們先進的視頻點播、直播及實時通信解決方案。Gartner 報告顯示，騰訊在中國按 CPaaS（通信平台即服務）收入計算排名第一⁷。在網絡安全方面，我們拓展了在網絡、終端節點及業務運營安全解決方案的客戶基礎，滿足了企業客戶在網絡攻擊防護及網絡安全合規方面日益增長的需求。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、線上及線下服務。通過精準廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份（00700.HK）在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：IR@tencent.com

⁷ 來源：Gartner 發表的《Market Share: All Software, Markets, Worldwide, 2021》報告

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	1Q2022	1Q2021	1Q2022	4Q2021
收入	135,471	135,303	135,471	144,188
增值服務	72,738	72,443	72,738	71,913
網絡廣告	17,988	21,820	17,988	21,518
金融科技及企業服務	42,768	39,028	42,768	47,958
其他	1,977	2,012	1,977	2,799
收入成本	(78,397)	(72,668)	(78,397)	(86,371)
毛利	57,074	62,635	57,074	57,817
	<i>毛利率</i>			
	42%	46%	42%	40%
利息收入	1,737	1,614	1,737	1,703
其他收益淨額	13,133	19,521	13,133	86,199
銷售及市場推廣開支	(8,058)	(8,530)	(8,058)	(11,616)
一般及行政開支	(26,669)	(18,967)	(26,669)	(24,380)
經營盈利	37,217	56,273	37,217	109,723
	<i>經營利潤率</i>			
	27%	42%	27%	76%
財務成本淨額	(1,935)	(1,367)	(1,935)	(1,863)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利淨額	(6,280)	1,348	(6,280)	(8,267)
除稅前盈利	29,002	56,254	29,002	99,593
所得稅開支	(5,269)	(7,246)	(5,269)	(3,888)
期內盈利	23,733	49,008	23,733	95,705
	<i>淨利潤率</i>			
	18%	36%	18%	66%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	23,413	47,767	23,413	94,958
非控制性權益	320	1,241	320	747
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	25,545	33,118	25,545	24,880
本公司權益持有人應佔				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	2.455	5.020	2.455	9.957
- 攤薄	2.404	4.917	2.404	9.788

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	1Q2022	1Q2021
期內盈利	23,733	49,008
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面（虧損）/收益處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(50)	288
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動虧損淨額	-	(3)
外幣折算差額	(16)	-
其他公允價值收益	(4,461)	(5,908)
	3,217	1,163
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	187	381
持有待分配資產的公允價值變動虧損	(17,130)	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動（虧損）/收益淨額	(58,850)	18,483
外幣折算差額	(142)	207
	(77,245)	14,611
期內全面收益總額	(53,512)	63,619
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	(52,277)	63,756
非控制性權益	(1,235)	(137)

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	1Q2022	4Q2021	1Q2021
EBITDA (a)	38,283	36,568	49,355
經調整的 EBITDA (a)	46,102	42,267	52,927
經調整的 EBITDA 比率 (b)	34%	29%	39%
利息及相關開支	2,103	2,188	1,726
（債務）/現金淨額 (c)	(11,035)	(20,243)	5,581
資本開支 (d)	6,971	11,661	7,734

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) （債務）/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二二年 三月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	61,560	61,914
土地使用權	18,451	17,728
使用權資產	22,091	20,468
在建工程	6,529	5,923
投資物業	589	517
無形資產	178,712	171,376
於聯營公司的投資	309,630	316,574
於合營公司的投資	6,509	6,614
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	197,161	192,184
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	189,993	250,257
預付款項、按金及其他資產	37,093	37,177
其他金融資產	4,222	1,261
遞延所得稅資產	27,616	26,068
定期存款	21,124	19,491
	1,081,280	1,127,552
流動資產		
存貨	2,712	1,063
應收賬款	52,774	49,331
預付款項、按金及其他資產	69,961	65,390
其他金融資產	1,568	1,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	11,742	10,573
定期存款	82,604	83,813
受限制現金	2,691	2,476
現金及現金等價物	188,826	167,966
持有待分配資產	-	102,451
	412,878	484,812
資產總額	1,494,158	1,612,364

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二二年 三月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	71,817	67,330
庫存股	(1,222)	-
股份獎勵計劃所持股份	(4,686)	(4,843)
其他儲備	9,094	73,901
保留盈利	702,856	669,911
	777,859	806,299
非控制性權益	67,418	70,394
權益總額	845,277	876,693
負債		
非流動負債		
借款	148,467	136,936
應付票據	135,465	145,590
長期應付款項	9,377	9,966
其他金融負債	5,783	5,912
遞延所得稅負債	12,524	13,142
租賃負債	17,981	16,501
遞延收入	4,562	4,526
	334,159	332,573
流動負債		
應付賬款	112,512	109,470
其他應付款項及預提費用	48,437	60,582
借款	21,656	19,003
應付票據	9,515	-
流動所得稅負債	13,968	12,506
其他稅項負債	2,456	2,240
其他金融負債	3,326	3,554
租賃負債	5,927	5,446
遞延收入	96,925	87,846
以實物分派的應付股息	-	102,451
	314,722	403,098
負債總額	648,881	735,671
權益及負債總額	1,494,158	1,612,364

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)	
未經審核截至 2022 年 3 月 31 日止三個月									
經營盈利	37,217	8,136	(18,559)	1,388	7,003	1,348	5	–	36,538
期內盈利	23,733	9,635	(18,552)	3,163	7,832	1,348	5	(868)	26,296
本公司權益持有人應佔盈利	23,413	9,452	(18,542)	2,857	7,827	1,348	5	(815)	25,545
經營利潤率	27%								27%
淨利潤率	18%								19%
未經審核截至 2021 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	–	33,151
期內盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司權益持有人應佔盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
經營利潤率	76%								23%
淨利潤率	66%								18%
未經審核截至 2021 年 3 月 31 日止三個月									
經營盈利	56,273	3,704	(18,331)	1,062	50	–	–	–	42,758
期內盈利	49,008	5,036	(22,231)	2,699	178	–	–	(187)	34,503
本公司權益持有人應佔盈利	47,767	4,855	(21,829)	2,352	178	–	–	(205)	33,118
經營利潤率	42%								32%
淨利潤率	36%								26%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項（不包括股份酬金開支）
- (f) 主要包括若干訴訟和解產生的費用及中國內地監管罰款
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響