

## 实时发布

## 腾讯公布二零二二年第一季业绩

香港，二零二二年五月十八日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布截至二零二二年三月三十一日止第一季未经审核综合业绩。

## 二零二二年第一季业绩摘要

**总收入：同比持平，按非国际财务报告准则<sup>1</sup>的本公司权益持有人应占盈利：同比减少 23%**

总收入为人民币 1,355 亿元（213 亿美元<sup>2</sup>），较二零二一年第一季（「同比」）持平。

- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - 经营盈利为人民币 365 亿元（58 亿美元），同比减少 15%；经营利润率由去年同期的 32% 下降至 27%。
  - 期内盈利为人民币 263 亿元（41 亿美元），同比减少 24%；净利润率由去年同期的 26% 下降至 19%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 255 亿元（40 亿美元），同比减少 23%。
  - 每股基本盈利为人民币 2.678 元。每股摊薄盈利为人民币 2.620 元。
- 按国际财务报告准则：
  - 经营盈利为人民币 372 亿元（59 亿美元），同比减少 34%；经营利润率由去年同期的 42% 下降至 27%。
  - 期内盈利为人民币 237 亿元（37 亿美元），同比减少 52%；净利润率由去年同期的 36% 下降至 18%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 234 亿元（37 亿美元），同比减少 51%。
  - 每股基本盈利为人民币 2.455 元。每股摊薄盈利为人民币 2.404 元。
- 期末总现金为人民币 3,041 亿元（479 亿美元）。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“在具有挑战性的二零二二年第一季期间，我们实施了成本控制措施，并调整了部分非核心业务，有助我们在未来实现更优化的成本结构。我们利用小程序、腾讯会议及企业微信等工具，帮助中国的企业及消费者于新一轮疫情共克时艰，并继续投资于战略成长领域，包括企业软件、视频号及国际市场游戏。展望未来，我们将在各种挑战及周期变化下聚焦重点业务并坚持创新，持续为用户、合作伙伴及整个社会创造价值。”

## 二零二二年第一季财务分析

增值服务业务<sup>3</sup>二零二二年第一季的收入为人民币 727 亿元，相较二零二一年第一季总体保持稳定。本土市场游戏收入下降 1% 至人民币 330 亿元，由于未成年人保护措施对活跃用户及付费用户数量造成了直接和间接的影响。本季度，《英雄联盟手游》及《金铲铲之战》等最近推出的游戏产生的收入大部分被《天涯明月刀手游》及《使命召唤手游》等游戏的收入下滑抵销。国际市场游戏收入增长 4% 至人民币 106 亿元，体现了《VALORANT》及《部落冲突》等游戏的收入增长，但由于用户消费在新冠疫情后有所回落，该增长部分被《PUBG Mobile》的收入减少所抵销。社交网络收入增长 1% 至人民币 291 亿元，反映我们的视频号直播服务的收入增加，但大部分被音乐直播及游戏直播收入下降所抵销。

<sup>1</sup> 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他。

<sup>2</sup> 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.3482 元计算。

<sup>3</sup> 自二零二一年第三季起，我们将本土市场游戏和国际市场游戏的收入作为增值服务业务下的新增子分部披露，以反映国际市场游戏业务规模的不断扩大。二零二二年第一季，手机游戏增值服务收入总额（包括归属于我们社交网络业务的手机游戏收入）同比减少 3% 至人民币 403 亿元，而个人电脑客户端游戏收入同比增长 2% 至人民币 121 亿元。

网络广告业务二零二二年第一季的收入同比下降 18%至人民币 180 亿元，反映了教育、互联网服务及电子商务等行业的广告需求疲软，以及网络广告行业自身的监管整改的影响，部分被快速消费品行业的稳定需求以及我们合并搜狗所带来的广告收入抵销。社交及其他广告收入下降 15%至人民币 157 亿元，主要由于我们的移动广告联盟广告业务适应监管变化，收入大幅减少。另一方面，公众号内的订阅号消息列表广告位拉动了其广告收入增长，部分抵消了联盟广告的下滑。媒体广告收入下降 30%至人民币 23 亿元，反映了腾讯新闻及腾讯视频等媒体广告的收入下滑，部分被二零二二年北京冬季奥运会的广告收入所抵销。

金融科技及企业服务业务二零二二年第一季的收入同比增长 10%至人民币 428 亿元。金融科技服务收入同比增速放缓，反映了二零二二年三月新一轮新冠疫情影响商业支付交易金额。企业服务收入同比略有下降，我们重新定位了我们的 IaaS 服务，从单纯追求收入增长到实现健康增长，并主动减少亏损合同。

## 二零二二年第一季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 383 亿元，同比减少 22%。经调整的 EBITDA 为人民币 461 亿元，同比减少 13%。

资本开支为人民币 70 亿元，同比减少 10%。

自由现金流为人民币 152 亿元，同比减少 54%。

于二零二二年三月三十一日，本公司的债务净额为人民币 110 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益<sup>4</sup>的公允价值为人民币 6,060 亿元（955 亿美元）。于第一季，本公司于香港联交所以约人民币 30 亿元（4.74 亿美元）的总代价回购约 890 万股股份。

## 经营数据

	于二零二二年 三月三十一日	于二零二一年 三月三十一日	同比变动	于二零二一年 十二月三十一日	环比变动
	（百万计，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,288.3	1,241.6	3.8%	1,268.2	1.6%
QQ 的移动终端月活跃账户数	563.8	606.4	-7.0%	552.1	2.1%
收费增值服务注册付费会员数	239.1	225.7	5.9%	236.3	1.2%

## 业务回顾及展望

### 通信及社交

微信方面，视频号持续获得用户欢迎，其新闻、泛知识及娱乐内容日益丰富，加上推荐技术提升，视频播放量及使用时长同比大幅增长。小程序日活跃账户数突破 5 亿，交易额保持快速增长，进一步渗透零售、餐饮及民生服务。

QQ 方面，我们为年轻用户提供更丰富的功能，方便他们创建及分享内容，并与朋友保持联系。我们推出新工具让用户可以在创作的短视频内展示其定制的超级 QQ 秀虚拟形象。用户还可以将他们正在欣赏的视频或音乐

<sup>4</sup> 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

通过状态更新分享给朋友，让朋友能够在 QQ 内通过小程序访问并播放相同的内容。

## 数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比增长 6%至 2.39 亿。通过改编畅销的漫画及小说 IP，我们加强了腾讯视频在长视频流媒体市场的领导地位，目前拥有 1.24 亿付费会员。在音乐方面，受益于优质内容及用户付费意愿的提升，付费会员数增长至 8,000 万。

## 本土市场游戏

在我们最受欢迎和推出较长时间的游戏，《王者荣耀》是中国市场按日活跃账户数排名第一的手游<sup>5</sup>。尽管在春节假期推出商业化成功的道具较往年少，但其成年用户仍然保持活跃的参与度。中国花朝节专属道具大受欢迎，使《王者荣耀》的流水于二零二二年三月恢复同比增长。《和平精英》是中国市场按日活跃账户数排名第二的手游<sup>5</sup>，在二零二二年四月份发布三周年新版本，提升了用户参与度。我们亦成功扩充了在其他主要游戏品类的业务。我们于二零二一年八月发布自动战斗品类游戏《金铲铲之战》，加入新英雄及新机制，成为中国市场按日活跃账户数排名第六的手游<sup>5</sup>。我们于二零二二年三月推出即时策略手游《重返帝国》，其于二零二二年四月在中国同品类游戏中流水排名第二<sup>6</sup>。

## 国际市场游戏

我们认为，中国以外手游行业于二零二二年初在用户活跃度及消费方面普遍经历了疫情后的正常化下行趋势。《PUBG Mobile》亦经历此情况，二零二二年第一季收入同比下降。然而，我们的个人电脑游戏《VALORANT》保持强劲表现，用户基数增加且付费意愿有所提升。我们亦发布了其他主要品类的游戏并大获好评。例如，改编自经典科幻IP《沙丘》的即时策略个人电脑游戏《沙丘：香料战争》由我们的附属公司Funcom发行，于二零二二年四月以抢先体验的模式推出。我们与Electronic Arts联合开发《Apex Legends Mobile》，这是一款改编自近年最成功的个人电脑和主机新IP之一的英雄射击战术竞技游戏，于二零二二年五月推出。

## 网络广告

二零二二年第二季至今，广告市场持续低迷，快速消费品、电子商务及旅游等行业的广告主大幅缩减广告支出。在艰难的市场环境中，我们持续投资优化广告系统，升级了机器学习的基础架构，以更高效地处理数据。此次升级将有助我们为广告主提供更精准的投放能力及更高的转化率。

## 金融科技

商业支付交易活动自二零二二年三月中月以来持续疲弱，因为中国部分城市再次出现疫情，对交通出行、餐饮服务及服装等类别的支付交易金额增长产生了负面影响。

## 云及其他企业服务

我们重新聚焦于企业服务的健康增长，主动缩减亏损业务，并将资源集中于视频云及网络安全等领域的 PaaS 解决方案。凭借我们在自研互动娱乐及视频聊天服务中累积的丰富经验，以及低延时网络基础设施的优势，愈来愈多的基础 CDN（内容分发网络）客户使用我们先进的视频点播、直播及实时通信解决方案。Gartner 报告

<sup>5</sup> 来源：QuestMobile，二零二二年第一季

<sup>6</sup> 来源：data.ai

显示，腾讯在中国按 CPaaS（通信平台即服务）收入计算排名第一<sup>7</sup>。在网络安全方面，我们拓展了在网络、终端节点及业务运营安全解决方案的客户基础，满足了企业客户在网络攻击防护及网络安全合规方面日益增长的需求。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号(微信号:Tencent\_IR)关注我们：



###

## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、线上及线下服务。通过精准广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份（00700.HK）在香港联合交易所主板上市。

如有查询，请联系：[IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

<sup>7</sup> 来源：Gartner 发表的《Market Share: All Software, Markets, Worldwide, 2021》报告

## 非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

## 重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

## 综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	1Q2022	1Q2021	1Q2022	4Q2021
<b>收入</b>	<b>135,471</b>	135,303	<b>135,471</b>	144,188
增值服务	<b>72,738</b>	72,443	<b>72,738</b>	71,913
网络广告	<b>17,988</b>	21,820	<b>17,988</b>	21,518
金融科技及企业服务	<b>42,768</b>	39,028	<b>42,768</b>	47,958
其他	<b>1,977</b>	2,012	<b>1,977</b>	2,799
<b>收入成本</b>	<b>(78,397)</b>	(72,668)	<b>(78,397)</b>	(86,371)
<b>毛利</b>	<b>57,074</b>	62,635	<b>57,074</b>	57,817
	<i>毛利率</i>			
	<b>42%</b>	46%	<b>42%</b>	40%
利息收入	<b>1,737</b>	1,614	<b>1,737</b>	1,703
其他收益净额	<b>13,133</b>	19,521	<b>13,133</b>	86,199
销售及市场推广开支	<b>(8,058)</b>	(8,530)	<b>(8,058)</b>	(11,616)
一般及行政开支	<b>(26,669)</b>	(18,967)	<b>(26,669)</b>	(24,380)
<b>经营盈利</b>	<b>37,217</b>	56,273	<b>37,217</b>	109,723
	<i>经营利润率</i>			
	<b>27%</b>	42%	<b>27%</b>	76%
财务成本净额	<b>(1,935)</b>	(1,367)	<b>(1,935)</b>	(1,863)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利净额	<b>(6,280)</b>	1,348	<b>(6,280)</b>	(8,267)
<b>除税前盈利</b>	<b>29,002</b>	56,254	<b>29,002</b>	99,593
所得税开支	<b>(5,269)</b>	(7,246)	<b>(5,269)</b>	(3,888)
<b>期内盈利</b>	<b>23,733</b>	49,008	<b>23,733</b>	95,705
	<i>净利润率</i>			
	<b>18%</b>	36%	<b>18%</b>	66%
<b>下列人士应占：</b>				
本公司权益持有人	<b>23,413</b>	47,767	<b>23,413</b>	94,958
非控制性权益	<b>320</b>	1,241	<b>320</b>	747
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	<b>25,545</b>	33,118	<b>25,545</b>	24,880
<b>本公司权益持有人应占每股盈利（每股人民币元）</b>				
- 基本	<b>2.455</b>	5.020	<b>2.455</b>	9.957
- 摊薄	<b>2.404</b>	4.917	<b>2.404</b>	9.788

## 综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	1Q2022	1Q2021
<b>期内盈利</b>	<b>23,733</b>	<b>49,008</b>
<b>其他全面收益（除税净额）：</b>		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面（亏损）/收益	(50)	288
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	-	(3)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动亏损净额	(16)	-
外币折算差额	(4,461)	(5,908)
其他公允价值收益	3,217	1,163
<i>其后不会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	187	381
持有待分配资产的公允价值变动亏损	(17,130)	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动（亏损）/收益净额	(58,850)	18,483
外币折算差额	(142)	207
	<b>(77,245)</b>	<b>14,611</b>
<b>期内全面收益总额</b>	<b>(53,512)</b>	<b>63,619</b>
<b>下列人士应占：</b>		
本公司权益持有人	(52,277)	63,756
非控制性权益	(1,235)	(137)

## 其他财务数据

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	1Q2022	4Q2021	1Q2021
<b>EBITDA (a)</b>	<b>38,283</b>	<b>36,568</b>	<b>49,355</b>
经调整的 EBITDA (a)	46,102	42,267	52,927
经调整的 EBITDA 比率 (b)	34%	29%	39%
利息及相关开支	2,103	2,188	1,726
（债务）/现金净额 (c)	(11,035)	(20,243)	5,581
资本开支 (d)	6,971	11,661	7,734

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) （债务）/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

## 综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二二年 三月三十一日	于二零二一年 十二月三十一日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业、设备及器材	61,560	61,914
土地使用权	18,451	17,728
使用权资产	22,091	20,468
在建工程	6,529	5,923
投资物业	589	517
无形资产	178,712	171,376
于联营公司的投资	309,630	316,574
于合营公司的投资	6,509	6,614
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	197,161	192,184
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	189,993	250,257
预付款项、按金及其他资产	37,093	37,177
其他金融资产	4,222	1,261
递延所得税资产	27,616	26,068
定期存款	21,124	19,491
	<b>1,081,280</b>	<b>1,127,552</b>
<b>流动资产</b>		
存货	2,712	1,063
应收账款	52,774	49,331
预付款项、按金及其他资产	69,961	65,390
其他金融资产	1,568	1,749
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	11,742	10,573
定期存款	82,604	83,813
受限制现金	2,691	2,476
现金及现金等价物	188,826	167,966
持有待分配资产	-	102,451
	<b>412,878</b>	<b>484,812</b>
<b>资产总额</b>	<b>1,494,158</b>	<b>1,612,364</b>

## 综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二二年 三月三十一日	于二零二一年 十二月三十一日
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	71,817	67,330
库存股	(1,222)	-
股份奖励计划所持股份	(4,686)	(4,843)
其他储备	9,094	73,901
保留盈利	702,856	669,911
	<b>777,859</b>	<b>806,299</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>67,418</b>	<b>70,394</b>
<b>权益总额</b>	<b>845,277</b>	<b>876,693</b>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	148,467	136,936
应付票据	135,465	145,590
长期应付款项	9,377	9,966
其他金融负债	5,783	5,912
递延所得税负债	12,524	13,142
租赁负债	17,981	16,501
递延收入	4,562	4,526
	<b>334,159</b>	<b>332,573</b>
<b>流动负债</b>		
应付账款	112,512	109,470
其他应付款项及预提费用	48,437	60,582
借款	21,656	19,003
应付票据	9,515	-
流动所得税负债	13,968	12,506
其他税项负债	2,456	2,240
其他金融负债	3,326	3,554
租赁负债	5,927	5,446
递延收入	96,925	87,846
以实物分派的应付股息	-	102,451
	<b>314,722</b>	<b>403,098</b>
<b>负债总额</b>	<b>648,881</b>	<b>735,671</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>1,494,158</b>	<b>1,612,364</b>

## 非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务 报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
未经审核截至 2022 年 3 月 31 日止三个月									
经营盈利	37,217	8,136	(18,559)	1,388	7,003	1,348	5	–	36,538
期内盈利	23,733	9,635	(18,552)	3,163	7,832	1,348	5	(868)	26,296
本公司权益持有人应占盈利	23,413	9,452	(18,542)	2,857	7,827	1,348	5	(815)	25,545
经营利润率	27%								27%
净利润率	18%								19%
未经审核截至 2021 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	–	33,151
期内盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司权益持有人应占盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
经营利润率	76%								23%
净利润率	66%								18%
未经审核截至 2021 年 3 月 31 日止三个月									
经营盈利	56,273	3,704	(18,331)	1,062	50	–	–	–	42,758
期内盈利	49,008	5,036	(22,231)	2,699	178	–	–	(187)	34,503
本公司权益持有人应占盈利	47,767	4,855	(21,829)	2,352	178	–	–	(205)	33,118
经营利润率	42%								32%
净利润率	36%								26%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备 / （拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项（不包括股份酬金开支）
- (f) 主要包括若干诉讼和解产生的费用及中国内地监管罚款
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响