

即時發佈

騰訊公佈二零二二年第二季及中期業績

香港，二零二二年八月十七日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二二年六月三十日止第二季及上半年未經審核綜合業績。

二零二二年第二季業績摘要

總收入：同比下降 3%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比下降 17%

- 總收入為人民幣 1,340 億元（200 億美元²），較二零二一年第二季（「同比」）下降 3%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 367 億元（55 億美元），同比下降 14%；經營利潤率由去年同期的 31% 下降至 27%。
 - 期內盈利為人民幣 290 億元（43 億美元），同比下降 18%；淨利潤率由去年同期的 25% 下降至 22%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 281 億元（42 億美元），同比下降 17%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.949 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.896 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 301 億元（45 億美元），同比下降 43%；經營利潤率由去年同期的 38% 下降至 22%。
 - 期內盈利為人民幣 192 億元（29 億美元），同比下降 55%；淨利潤率由去年同期的 31% 下降至 14%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 186 億元（28 億美元），同比下降 56%。
 - 每股基本盈利為人民幣 1.951 元。每股攤薄盈利為人民幣 1.915 元。

二零二二年上半年業績摘要

總收入：同比下降 1%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比下降 20%

- 總收入為人民幣 2,695 億元（402 億美元），較二零二一年上半年（「同比」）下降 1%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 732 億元（109 億美元），同比下降 14%；經營利潤率由去年同期的 31% 下降至 27%。
 - 期內盈利為人民幣 553 億元（82 億美元），同比下降 21%；淨利潤率由去年同期的 25% 下降至 21%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 537 億元（80 億美元），同比下降 20%。
 - 每股基本盈利為人民幣 5.628 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.516 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 673 億元（100 億美元），同比下降 38%；經營利潤率由去年同期的 40% 下降至 25%。
 - 期內盈利為人民幣 430 億元（64 億美元），同比下降 53%；淨利潤率由去年同期的 34% 下降至 16%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 420 億元（63 億美元），同比下降 53%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.407 元。每股攤薄盈利為人民幣 4.320 元。
- 期末總現金為人民幣 3,159 億元（471 億美元）。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.7114 元計算

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「在第二季期間，我們主動退出非核心業務，收緊營銷開支，削減運營費用，使我們在收入承壓的情況下實現非國際財務報告準則盈利環比增長。展望未來，我們將聚焦於提升業務效率並增加新的收入來源，包括於廣受歡迎的視頻號中推出信息流廣告，同時持續通過研發推動創新。我們約半數的收入來源於金融科技及企業服務與網絡廣告，這些業務直接助力並得益於整體經濟活動，中國經濟的增長將為我們帶來收入增長機會。」

二零二二年第二季財務分析

增值服務業務³二零二二年第二季的收入為人民幣 717 億元，相較二零二一年第二季總體保持穩定。由於國際遊戲行業開始消化後疫情時代的影響，國際市場遊戲收入下降 1%至人民幣 107 億元，或以固定匯率計算大致穩定。就單個遊戲而言，《PUBG Mobile》及《荒野亂鬥》收入下滑，《VALORANT》表現強勁及新推出的《夜族覺醒》作出了增量收入貢獻。本土市場經歷了類似的調整期，面臨一系列過渡性的挑戰，包括大型遊戲發佈數量下降、用戶消費減少以及未成年人保護措施的實施，本土市場遊戲收入下降 1%至人民幣 318 億元。就單個遊戲而言，《王者榮耀》、《天涯明月刀手遊》及《英雄聯盟》收入下滑，而《英雄聯盟手游》、《重返帝國》及《金鏟鏟之戰》等最近推出的遊戲收入增加。社交網絡收入增長 1%至人民幣 292 億元，反映了我們的視頻號直播服務及數字內容訂購服務的收入增長，而音樂直播及遊戲直播的收入減少。

網絡廣告業務二零二二年第二季的收入同比下降 18%至人民幣 186 億元，反映了互聯網服務、教育及金融領域需求明顯疲軟。廣告業務於四月及五月受沖擊較大，部分被我們合併搜狗所帶來的廣告收入所抵銷。社交及其他廣告收入下降 17%至人民幣 161 億元，乃由於廣告需求疲軟，廣告競投量低迷，使得 eCPM 下滑。媒體廣告收入下降 25%至人民幣 25 億元，此乃由於騰訊視頻及騰訊新聞的廣告收入下滑所致。

金融科技及企業服務業務二零二二年第二季的收入同比增長 1%至人民幣 422 億元。金融科技服務收入同比增速較上季放緩，乃由於在四月及五月新冠疫情短暫抑制了商業支付活動。企業服務收入同比略有下降，反映了我們積極致力於縮減虧損項目。

二零二二年第二季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 386 億元，同比减少 13%。經調整的 EBITDA 為人民幣 447 億元，同比减少 11%。

資本開支為人民幣 30 億元，同比减少 57%。

自由現金流為人民幣 225 億元，同比增加 30%。

於二零二二年六月三十日，本公司的債務淨額為人民幣 204 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益⁴的公允價值合共為人民幣 6,019 億元（897 億美元）。於第二季，本公司於香港聯交所以約人民幣 31 億元的總代價回購約 970 萬股股份。

³ 二零二二年第二季，手機遊戲增值服務的收入（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）同比下降 2%至人民幣 400 億元，而個人電腦客戶端遊戲的收入同比增長 5%至人民幣 116 億元

⁴ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

例如，遊戲運營方面，在競爭激烈的戰術射擊遊戲品類，Riot Games 開發的《VALORANT》月活躍賬戶數和季度流水創新高。投資方面，於二零二二年七月，我們的歐洲開發商 Miniclip 收購了 SYBO，SYBO 是跑酷遊戲《地鐵跑酷》的開發商，其所研發的這款遊戲為過去十年全球累計下載量最高的手遊⁷，並使 Miniclip 的日活躍賬戶數增加 3,000 萬至 7,000 萬。新遊戲方面，我們的瑞典工作室 Stunlock 開發的一款生存開放世界建造類遊戲《夜族崛起》，在其搶先體驗階段的首月銷量達 200 萬份。

網絡廣告

我們於微信朋友圈推出了出框式廣告，備受品牌廣告商青睞。我們於二零二二年七月開始推出視頻號信息流廣告，相信這將是拓展市場份額及提升盈利能力的重要機遇。

金融科技

在二零二二年第二季，新一輪新冠疫情短暫抑制了商業支付活動。商業支付金額於二零二二年四月放緩至低個位數同比增長，但同比增速於二零二二年六月恢復至百分之十幾。

雲及其他企業服務

我們聚焦高質量的收入增長，優先專注自研產品同時減少虧損項目。由於我們優化收入結構並降低成本，企業服務毛利率環比提升。PaaS 方面，TDSQL 數據庫收入同比增長超過 30%，佔二零二二年第二季雲服務收入超過 5%。弗若斯特沙利文將 TDSQL 評為中國領先的分布式數據庫產品⁸，肯定其可擴展性及行業解決方案服務支持水平。SaaS 方面，騰訊會議推出了載有多種應用的應用市場，以豐富會議體驗。

任命新獨立非執行董事

我們委任了張秀蘭教授為獨立非執行董事及企業管治委員會成員。她現任加利福尼亞大學舊金山分校顧問，曾任北京師範大學社會發展與公共政策學院院長。隨著對張教授的委任，我們的董事會共有 9 名董事，其中獨立非執行董事增加至 5 名，女性董事增加至 2 名。這將提升我們董事會的獨立性、性別多元化及專業範疇。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

⁷ 來源：data.ai，二零二二年一月至二零二二年六月

⁸ 來源：由弗若斯特沙利文及頭豹研究院聯合發佈的《2021 年中國分布式數據庫市場報告》

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2022	2Q2021	2Q2022	1Q2022
收入	134,034	138,259	134,034	135,471
增值服務	71,683	72,013	71,683	72,738
網絡廣告	18,638	22,833	18,638	17,988
金融科技及企業服務	42,208	41,892	42,208	42,768
其他	1,505	1,521	1,505	1,977
收入成本	(76,167)	(75,514)	(76,167)	(78,397)
毛利	57,867	62,745	57,867	57,074
	<i>毛利率</i>			
	43%	45%	43%	42%
利息收入	1,945	1,630	1,945	1,737
其他收益淨額	4,420	20,763	4,420	13,133
銷售及市場推廣開支	(7,932)	(10,013)	(7,932)	(8,058)
一般及行政開支	(26,233)	(22,638)	(26,233)	(26,669)
經營盈利	30,067	52,487	30,067	37,217
	<i>經營利潤率</i>			
	22%	38%	22%	27%
財務成本淨額	(1,809)	(1,942)	(1,809)	(1,935)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損) 淨額	(4,460)	(3,857)	(4,460)	(6,280)
除稅前盈利	23,798	46,688	23,798	29,002
所得稅開支	(4,568)	(3,666)	(4,568)	(5,269)
期內盈利	19,230	43,022	19,230	23,733
	<i>淨利潤率</i>			
	14%	31%	14%	18%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	18,619	42,587	18,619	23,413
非控制性權益	611	435	611	320
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	28,139	34,039	28,139	25,545
本公司權益持有人應佔 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	1.951	4.472	1.951	2.455
- 攤薄	1.915	4.387	1.915	2.404

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	2Q2022	2Q2021
期內盈利	19,230	43,022
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	292	(11)
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(14)	5
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	2	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動虧損淨額	(8)	-
外幣折算差額	6,989	(1,428)
其他公允價值收益	865	92
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(379)	53
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動（虧損）／收益淨額	(61,581)	46,522
外幣折算差額	2,219	(305)
	(51,615)	44,928
期內全面收益總額	(32,385)	87,950
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	(32,083)	87,511
非控制性權益	(302)	439

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2022	1Q2022	2Q2021
EBITDA (a)	38,628	38,283	44,567
經調整的 EBITDA (a)	44,668	46,102	50,347
經調整的 EBITDA 比率 (b)	33%	34%	36%
利息及相關開支	2,327	2,103	1,912
(債務)/現金淨額 (c)	(20,429)	(11,035)	(20,972)
資本開支 (d)	3,015	6,971	6,936

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二二年 六月三十日	經審核 於二零二一年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	59,073	61,914
土地使用權	18,321	17,728
使用權資產	22,622	20,468
在建工程	6,691	5,923
投資物業	569	517
無形資產	177,718	171,376
於聯營公司的投資	310,209	316,574
於合營公司的投資	6,676	6,614
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	204,398	192,184
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	143,563	250,257
預付款項、按金及其他資產	37,335	37,177
其他金融資產	5,366	1,261
遞延所得稅資產	28,864	26,068
定期存款	24,945	19,491
	1,046,350	1,127,552
流動資產		
存貨	2,939	1,063
應收賬款	49,446	49,331
預付款項、按金及其他資產	66,155	65,390
其他金融資產	1,095	1,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	14,762	10,573
定期存款	91,670	83,813
受限制現金	2,594	2,476
現金及現金等價物	184,658	167,966
持有待分配資產	-	102,451
	413,319	484,812
資產總額	1,459,669	1,612,364

綜合財務狀況表（續上）

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二二年 六月三十日	經審核 於二零二一年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	73,700	67,330
庫存股	(776)	-
股份獎勵計劃所持股份	(4,745)	(4,843)
其他儲備	(40,210)	73,901
保留盈利	708,525	669,911
	736,494	806,299
非控制性權益	67,387	70,394
權益總額	803,881	876,693
負債		
非流動負債		
借款	162,577	136,936
應付票據	143,232	145,590
長期應付款項	9,971	9,966
其他金融負債	5,470	5,912
遞延所得稅負債	11,401	13,142
租賃負債	18,372	16,501
遞延收入	4,558	4,526
	355,581	332,573
流動負債		
應付賬款	105,119	109,470
其他應付款項及預提費用	53,326	60,582
借款	20,473	19,003
應付票據	10,062	-
流動所得稅負債	9,656	12,506
其他稅項負債	2,353	2,240
其他金融負債	3,909	3,554
租賃負債	6,086	5,446
遞延收入	89,223	87,846
以實物分派的應付股息	-	102,451
	300,207	403,098
負債總額	655,788	735,671
權益及負債總額	1,459,669	1,612,364

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)	
未經審核截至 2022 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	30,067	6,507	(5,539)	1,255	2,831	1,370	176	–	36,667
期內盈利	19,230	8,439	(6,085)	2,989	3,189	1,370	176	(321)	28,987
本公司權益持有人應佔盈利	18,619	8,257	(5,968)	2,767	3,189	1,370	176	(271)	28,139
經營利潤率	22%								27%
淨利潤率	14%								22%
未經審核截至 2022 年 3 月 31 日止三個月									
經營盈利	37,217	8,136	(18,559)	1,388	7,003	1,348	5	–	36,538
期內盈利	23,733	9,635	(18,552)	3,163	7,832	1,348	5	(868)	26,296
本公司權益持有人應佔盈利	23,413	9,452	(18,542)	2,857	7,827	1,348	5	(815)	25,545
經營利潤率	27%								27%
淨利潤率	18%								19%
未經審核截至 2021 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	52,487	6,202	(20,383)	1,124	3,372	–	–	–	42,802
期內盈利	43,022	7,658	(20,413)	3,140	3,338	–	–	(1,605)	35,140
本公司權益持有人應佔盈利	42,587	7,376	(20,537)	2,767	3,331	–	–	(1,485)	34,039
經營利潤率	38%								31%
淨利潤率	31%								25%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項（不包括股份酬金開支）
- (f) 主要包括若干訴訟和解產生的費用及中國內地監管罰款
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響