

实时发布

腾讯公布二零二二年第三季业绩

香港，二零二二年十一月十六日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至二零二二年九月三十日止第三季未经审核综合业绩。

二零二二年第三季业绩摘要

总收入：同比下降 2%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 2%

- 总收入为人民币 1,401 亿元（197 亿美元²），较二零二一年第三季（“同比”）下降 2%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 409 亿元（58 亿美元），同比持平；经营利润率与去年同期持平为 29%。
 - 期内盈利为人民币 334 亿元（47 亿美元），同比增长 3%；净利润率由去年同期的 23% 上升至 24%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 323 亿元（45 亿美元），同比增长 2%。
 - 每股基本盈利为人民币 3.381 元，每股摊薄盈利为人民币 3.306 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 516 亿元（73 亿美元），同比下降 3%；经营利润率与去年同期持平为 37%。
 - 期内盈利为人民币 388 亿元（55 亿美元），同比下降 3%；净利润率与去年同期持平为 28%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 399 亿元（56 亿美元），同比上升 1%。
 - 每股基本盈利为人民币 4.187 元，每股摊薄盈利为人民币 4.104 元。
- 期末总现金为人民币 3,156 亿元（445 亿美元）。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“在第三季，我们积极适应新的行业范式而进行的调整初见成效。我们在视频号中推出信息流广告，在国际游戏发行上取得突破，并通过降本增效措施，重新聚焦核心业务，有效控制成本增长。因此，我们的非国际财务报告准则盈利在经历了四个季度的下滑后，重新实现了同比增长。凭借我们广泛的用户触达，以及小程序和腾讯会议等产品，我们在关键用户场景服务社会，助力线下产业数字化。我们具有韧性的业务，多元化的现金流，充足的现金储备以及具规模的投资组合，使我们能够在战略增长领域及创新上持续投入，并同时回馈股东。我们将分派所持有的大部分美团股份，这项投资已为我们创造了在战略和财务上的可观回报。”

二零二二年第三季财务分析

增值服务业务³二零二二年第三季的收入同比下降 3% 至人民币 727 亿元。于持续进行的后疫情时代行业正常化期间，国际市场游戏收入增长 3% 至人民币 117 亿元，或以固定汇率计算增长 1%。于本季，《VALORANT》稳健增长，我们成功推出了《幻塔》并扩展于 Miniclip 旗下的游戏组合，而《PUBG Mobile》的收入减少。由于行业过渡性的挑战导致付费用户减少，本土市场游戏收入下降 7% 至人民币 312 亿元。就单个游戏而言，受自二零二一年九月起生效的未成年人保护措施影响，《王者荣耀》及《和平精英》的收入减少，而《英雄联盟

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.0998 元计算

³ 二零二二年第三季，手机游戏增值服务收入总额（包括归属于我们社交网络业务的手游收入）同比下降 4% 至人民币 410 亿元，而个人电脑客户端游戏的收入为人民币 117 亿元，总体保持稳定

手游》、《重返帝国》及《英雄联盟电竞经理》等最近推出的游戏收入增加。社交网络收入下降 2% 至人民币 298 亿元，反映了我们的视频号直播服务及音乐付费会员服务的收入增加，而音乐直播、游戏直播及我们的视频付费会员服务的收入减少。

网络广告业务二零二二年第三季的收入同比下降 5% 至人民币 215 亿元。同比下降比率较上季收窄，由于游戏、电子商务及快速消费品行业的需求改善以及源自二零二一年的若干行业特有不因素逐渐消退。社交及其他广告收入下降 1% 至人民币 189 亿元，反映出若干行业广告需求持续疲软，被视频号中信息流广告的强劲需求所抵销。媒体广告收入下降 26% 至人民币 26 亿元，反映出腾讯视频广告收入减少，乃主要由于受欢迎的电视剧投放较少，且去年同期举行了东京奥运会。

金融科技及企业服务业务二零二二年第三季的收入同比增长 4% 至人民币 448 亿元。受益于线上及线下商业支付活动的恢复，金融科技服务收入同比增速较上季有所提升。企业服务收入同比略有减少，反映我们持续致力于缩减亏损项目。

二零二二年第三季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 431 亿元，同比增加 1%。经调整的 EBITDA 为人民币 486 亿元，同比减少 1%。

资本开支为人民币 24 亿元，同比减少 66%。

自由现金流为人民币 276 亿元，同比增加 15%。

于二零二二年九月三十日，本公司的债务净额为人民币 273 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益⁴的公允价值为人民币 5,325 亿元（750 亿美元），我们未上市投资的账面价值为人民币 3,395 亿元（478 亿美元）。于第三季，本公司于香港联交所以约人民币 118 亿元的总代价回购约 4,284 万股股份。

经营数据

	于二零二二年 九月三十日	于二零二一年 九月三十日	同比变动	于二零二二年 六月三十日	环比变动
	（百万计，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,308.9	1,262.6	3.7%	1,299.1	0.8%
QQ 的移动终端月活跃账户数	574.4	573.7	0.1%	568.7	1.0%
收费增值服务注册付费会员数	228.7	235.4	-2.8%	234.7	-2.6%

业务回顾及展望

通信及社交

我们凭借微信广泛的用户触达及小程序的便利性助力实体经济。小程序服务了更多商业与民生服务应用场景。小程序日活跃账户数突破 6 亿，同比增长超 30%，其日均使用次数实现更快增长，同比增长超 50%。我们加深了小程序在食品饮料、服装、商场百货等主要行业的应用，这些行业的线下商户与品牌方正愈来愈多地将其会

⁴ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

员与积分系统与小程序结合，并通过小程序建立多渠道零售体系。用户借助健康码小程序进行健康与行程验证，自年初至今累计访问量已超过3,200亿次⁵。

QQ方面，我们与Gucci及KFC等品牌方合作打造超级QQ秀虚拟空间，为用户提供沉浸式互动体验。此外，用户亦可向更广泛的社群展示及分享其个性化的虚拟聚会空间。

数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比下降3%至2.29亿。由于内容排播延后，腾讯视频付费会员数小幅降至1.20亿，但得益于会员价格调整的积极举措，ARPU有所提升。我们推出了备受欢迎的定制剧，例如《星汉灿烂&月升沧海》，其播放量在中国在线视频平台中排名第一⁶。

本土市场游戏

我们执行了全球领先的未成年人⁷保护计划，已全面符合中国的法规要求，并营造了更为健康的行业环境。二零二二年七月，未成年人游戏时长同比下降92%，未成年人在我们本土市场游戏时长的占比为0.7%。尽管行业仍受到二零二一年九月出台的未成年人保护措施影响，我们的成年用户基础与用户参与度表现强韧。二零二二年九月，我们的个人电脑游戏及手游成年用户日活跃账户总数实现同比双位数增长；个人电脑游戏及手游成年用户总使用时长实现同比单位数增长。

我们正在成功地延续旗下领先游戏系列的生命周期，例如《穿越火线》。我们于十四年前发行《穿越火线》个人电脑游戏。由于我们在“玩家对战环境”(PvE)模式及“排位”模式等方面的创新，《穿越火线》仍为中国个人电脑游戏领域领先的第一人称射击游戏，其今年前九个月的流水实现高单位数同比增长。二零一五年，我们发行了由天美工作室群自主研发的《穿越火线手游》，显著拓展了该游戏系列中国玩家总体规模，即使在我们发行众多其他成功的第一人称射击游戏后，《穿越火线手游》仍为中国以玩家使用时长及流水排名前十的手游⁸。

国际市场游戏

在游戏开发方面，我们正在延展旗下自研游戏系列的市场领先地位。Riot Games凭借其作为电竞行业先驱者的经验推动《VALORANT》冠军赛成为战术射击品类观看时长最高的电竞赛事⁹，扩大了《VALORANT》的粉丝群并使其在二零二二年第三季流水创新高。二零二二年十月，Supercell发布了《部落冲突》至今最大规模的内容更新，提升了用户参与度及游戏内消费。自二零一二年推出以来，《部落冲突》常列全球年度流水最高的策略类手游，其二零二二年至今流水亦保持排名第一¹⁰。

在游戏发行方面，我们通过两部新游戏成功发行实现了突破，体现了我们的国际品牌Level Infinite在本地化内容营销及用户小区管理方面的能力。我们于二零二二年八月推出的开放世界大型多人在线角色扮演游戏《幻塔》，成为本季全球日活跃账户数排名第二的大型多人在线角色扮演游戏¹¹。《幻塔》亦于竞争最激烈的市场获得商业成功，本季在日本市场同品类中流水排名首位，在美国市场同品类中流水排名第二¹¹。二零二二年十一月四日，我们推出了一款集合了动漫元素的科幻主题角色扮演射击游戏《胜利女神：妮姬》，推出后在全球全

⁵ 二零二二年第一季至二零二二年第三季期间

⁶ 来源：云合数据，二零二二年第三季

⁷ 未满十八周岁的玩家

⁸ 来源：使用时长数据依据 QuestMobile，流水数据依据 data.ai，二零二二年第三季

⁹ 来源：观看时长数据依据 Esports Charts，二零二二年第三季

¹⁰ 来源：data.ai，二零二二年一月一日至二零二二年十一月十四日期间

¹¹ 来源：data.ai，二零二二年第三季

品类手游中按流水排名第一¹²。《胜利女神：妮姬》由我们参与投资的韩国工作室Shift Up开发，体现了我们利用自身发行专业与资源支持小型创意团队的能力。

网络广告

广告主对视频号信息流广告需求强劲，尤其是快速消费品行业广告主。视频号广告与我们现有广告业务是互补的，并为我们带来增量的广告业务收入。除去视频号收入，微信广告收入亦实现同比增长，其中小程序广告收入增长迅速。

金融科技

随着食品杂货、餐饮服务及交通出行行业的显著增长，我们的商业支付金额于二零二二年第三季录得双位数同比增长。

云及其他企业服务

由于我们缩减亏损项目并专注于自研产品，收入同比略有下降，但毛利同比大幅提升。我们积极助力非互联网行业拥抱数字化转型，特别是过去发展模式偏重线下的行业，其相关收入占比提升。例如，腾讯专有云企业版支持客户在其私有云上集成和部署我们的公有云产品，满足了倾向将数据部署在私有云的银行与政务行业等客户在安全与合规方面的需求。医院、学校等公共部门组织正愈来愈多地使用我们的核心SaaS工具，促进高效协作及远程教育。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：Tencent_IR）关注我们：



###

¹² 来源：data.ai，二零二二年十一月四日至二零二二年十一月十四日期间

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

投资者查询: IR@tencent.com

媒体查询: Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	3Q2022	3Q2021	3Q2022	2Q2022
收入	140,093	142,368	140,093	134,034
增值服务	72,727	75,203	72,727	71,683
网络广告	21,443	22,495	21,443	18,638
金融科技及企业服务	44,844	43,317	44,844	42,208
其他	1,079	1,353	1,079	1,505
收入成本	(78,110)	(79,621)	(78,110)	(76,167)
毛利	61,983	62,747	61,983	57,867
	<i>毛利率</i>			
	44%	44%	44%	43%
利息收入	2,328	1,703	2,328	1,945
其他收益净额	20,886	22,984	20,886	4,420
销售及市场推广开支	(7,124)	(10,435)	(7,124)	(7,932)
一般及行政开支	(26,480)	(23,862)	(26,480)	(26,233)
经营盈利	51,593	53,137	51,593	30,067
	<i>经营利润率</i>			
	37%	37%	37%	22%
财务成本净额	(1,950)	(1,942)	(1,950)	(1,809)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)				
净额	(3,697)	(5,668)	(3,697)	(4,460)
除税前盈利	45,946	45,527	45,946	23,798
所得税开支	(7,104)	(5,452)	(7,104)	(4,568)
期内盈利	38,842	40,075	38,842	19,230
	<i>净利润率</i>			
	28%	28%	28%	14%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	39,943	39,510	39,943	18,619
非控制性权益	(1,101)	565	(1,101)	611
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	32,254	31,751	32,254	28,139
本公司权益持有人应占				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	4.187	4.143	4.187	1.951
- 摊薄	4.104	4.074	4.104	1.915

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	3Q2022	3Q2021
期内盈利	38,842	40,075
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	948	(157)
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	42	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动亏损净额	(8)	-
外币折算差额	5,809	(4,607)
其他公允价值收益净额	1,830	133
<i>其后不会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	503	(16)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动亏损净额	(26,433)	(36,411)
外币折算差额	2,245	(130)
	(15,064)	(41,188)
期内全面收益总额	23,778	(1,113)
下列人士应占：		
本公司权益持有人	24,826	(594)
非控制性权益	(1,048)	(519)

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	3Q2022	2Q2022	3Q2021
EBITDA (a)	43,124	38,628	42,683
经调整的 EBITDA (a)	48,610	44,668	49,257
经调整的 EBITDA 比率 (b)	35%	33%	35%
利息及相关开支	2,729	2,327	2,092
(债务)/现金净额 (c)	(27,271)	(20,429)	(26,146)
资本开支 (d)	2,377	3,015	7,061

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) (债务)/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二二年 九月三十日	于二零二一年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	55,406	61,914
土地使用权	18,195	17,728
使用权资产	22,448	20,468
在建工程	7,671	5,923
投资物业	555	517
无形资产	175,744	171,376
于联营公司的投资	301,846	316,574
于合营公司的投资	6,796	6,614
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	207,222	192,184
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	169,918	250,257
预付款项、按金及其他资产	37,054	37,177
其他金融资产	7,563	1,261
递延所得税资产	28,358	26,068
定期存款	24,945	19,491
	1,063,721	1,127,552
流动资产		
存货	2,933	1,063
应收账款	44,837	49,331
预付款项、按金及其他资产	71,615	65,390
其他金融资产	1,521	1,749
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	21,089	10,573
定期存款	109,636	83,813
受限制现金	2,614	2,476
现金及现金等价物	160,177	167,966
持有待分配资产	-	102,451
	414,422	484,812
资产总额	1,478,143	1,612,364

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二二年 九月三十日	于二零二一年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	68,636	67,330
库存股	(3,193)	-
股份奖励计划所持股份	(4,565)	(4,843)
其他储备	(54,303)	73,901
保留盈利	749,345	669,911
	755,920	806,299
非控制性权益	62,486	70,394
权益总额	818,406	876,693
负债		
非流动负债		
借款	171,009	136,936
应付票据	151,535	145,590
长期应付款项	10,246	9,966
其他金融负债	5,679	5,912
递延所得税负债	13,895	13,142
租赁负债	18,082	16,501
递延收入	3,944	4,526
	374,390	332,573
流动负债		
应付账款	99,789	109,470
其他应付款项及预提费用	55,176	60,582
借款	9,694	19,003
应付票据	10,646	-
流动所得税负债	10,555	12,506
其他税项负债	2,864	2,240
其他金融负债	5,738	3,554
租赁负债	6,207	5,446
递延收入	84,678	87,846
以实物分派的应付股息	-	102,451
	285,347	403,098
负债总额	659,737	735,671
权益及负债总额	1,478,143	1,612,364

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务 报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
未经审核截至 2022 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	51,593	5,925	(32,341)	1,313	12,962	1,445	10	–	40,907
期内盈利	38,842	8,020	(32,106)	3,065	13,283	1,445	1,738	(933)	33,354
本公司权益持有人应占盈利	39,943	7,818	(32,402)	2,836	11,617	1,445	1,738	(741)	32,254
经营利润率	37%								29%
净利润率	28%								24%
未经审核截至 2022 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	30,067	6,507	(5,539)	1,255	2,831	1,370	176	–	36,667
期内盈利	19,230	8,439	(6,085)	2,989	3,189	1,370	176	(321)	28,987
本公司权益持有人应占盈利	18,619	8,257	(5,968)	2,767	3,189	1,370	176	(271)	28,139
经营利润率	22%								27%
净利润率	14%								22%
未经审核截至 2021 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	–	–	40,828
期内盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	–	(633)	32,518
本公司权益持有人应占盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	–	(572)	31,751
经营利润率	37%								29%
净利润率	28%								23%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的监管罚款及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响