

即時發佈

騰訊公佈二零二二年第三季業績

香港，二零二二年十一月十六日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二二年九月三十日止第三季未經審核綜合業績。

二零二二年第三季業績摘要

總收入：同比下降 2%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 2%

- 總收入為人民幣 1,401 億元（197 億美元²），較二零二一年第三季（「同比」）下降 2%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 409 億元（58 億美元），同比持平；經營利潤率與去年同期持平為 29%。
 - 期內盈利為人民幣 334 億元（47 億美元），同比增長 3%；淨利潤率由去年同期的 23% 上升至 24%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 323 億元（45 億美元），同比增長 2%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.381 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.306 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 516 億元（73 億美元），同比下降 3%；經營利潤率與去年同期持平為 37%。
 - 期內盈利為人民幣 388 億元（55 億美元），同比下降 3%；淨利潤率與去年同期持平為 28%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 399 億元（56 億美元），同比上升 1%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.187 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.104 元。
- 期末總現金為人民幣 3,156 億元（445 億美元）。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「在第三季，我們積極適應新的行業範式而進行的調整初見成效。我們在視頻號中推出信息流廣告，在國際遊戲發行上取得突破，並通過降本增效措施，重新聚焦核心業務，有效控制成本增長。因此，我們的非國際財務報告準則盈利在經歷了四個季度的下滑後，重新實現了同比增長。憑藉我們廣泛的用戶觸達，以及小程序和騰訊會議等產品，我們在關鍵用戶場景服務社會，助力線下產業數字化。我們具有韌性的業務，多元化的現金流，充足的現金儲備以及具規模的投資組合，使我們能夠在戰略增長領域及創新上持續投入，並同時回饋股東。我們將分派所持有的大部分美團股份，這項投資已為我們創造了在戰略和財務上的可觀回報。」

二零二二年第三季財務分析

增值服務業務³二零二二年第三季的收入同比下降 3% 至人民幣 727 億元。於持續進行的後疫情時代行業正常化期間，國際市場遊戲收入增長 3% 至人民幣 117 億元，或以固定匯率計算增長 1%。於本季，《VALORANT》穩健增長，我們成功推出了《幻塔》並擴展於 Miniclip 旗下的遊戲組合，而《PUBG Mobile》的收入減少。由於行業過渡性的挑戰導致付費用戶減少，本土市場遊戲收入下降 7% 至人民幣 312 億元。就單個遊戲而言，受

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.0998 元計算

³ 二零二二年第三季，手機遊戲增值服務收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）同比下降 4% 至人民幣 410 億元，而個人電腦客戶端遊戲的收入為人民幣 117 億元，總體保持穩定

自二零二一年九月起生效的未成年人保護措施影響，《王者榮耀》及《和平精英》的收入減少，而《英雄聯盟手遊》、《重返帝國》及《英雄聯盟電競經理》等最近推出的遊戲收入增加。社交網絡收入下降 2% 至人民幣 298 億元，反映了我們的視頻號直播服務及音樂付費會員服務的收入增加，而音樂直播、遊戲直播及我們的視頻付費會員服務的收入減少。

網絡廣告業務二零二二年第三季的收入同比下降 5% 至人民幣 215 億元。同比下降比率較上季收窄，由於遊戲、電子商務及快速消費品行業的需求改善以及源自二零二一年的若干行業特有不利因素的逐漸消退。社交及其他廣告收入下降 1% 至人民幣 189 億元，反映出若干行業廣告需求持續疲軟，被視頻號中信息流廣告的強勁需求所抵銷。媒體廣告收入下降 26% 至人民幣 26 億元，反映出騰訊視頻廣告收入減少，乃主要由於受歡迎的電視劇投放較少，且去年同期舉行了東京奧運會。

金融科技及企業服務業務二零二二年第三季的收入同比增長 4% 至人民幣 448 億元。受益於線上及線下商業支付活動的恢復，金融科技服務收入同比增速較上季有所提升。企業服務收入同比略有減少，反映我們持續致力於縮減虧損項目。

二零二二年第三季其他主要財務信息

EBITDA 為人民幣 431 億元，同比增加 1%。經調整的 EBITDA 為人民幣 486 億元，同比減少 1%。

資本開支為人民幣 24 億元，同比減少 66%。

自由現金流為人民幣 276 億元，同比增加 15%。

於二零二二年九月三十日，本公司的債務淨額為人民幣 273 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益⁴的公允價值為人民幣 5,325 億元（750 億美元），我們未上市投資的賬面價值為人民幣 3,395 億元（478 億美元）。於第三季，本公司於香港聯交所以約人民幣 118 億元的總代價回購約 4,284 萬股股份。

經營數據

	於二零二二年 九月三十日	於二零二一年 九月三十日	同比變動	於二零二二年 六月三十日	環比變動
（百萬計，另有指明者除外）					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,308.9	1,262.6	3.7%	1,299.1	0.8%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	574.4	573.7	0.1%	568.7	1.0%
收費增值服務註冊付費會員數	228.7	235.4	-2.8%	234.7	-2.6%

業務回顧及展望

通信及社交

我們憑藉微信廣泛的用戶觸達及小程序的便利性助力實體經濟。小程序服務了更多商業與民生服務應用場景。小程序日活躍賬戶數突破 6 億，同比增長超 30%，其日均使用次數實現更快增長，同比增長超 50%。我們加深

⁴ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

了小程序在食品飲料、服裝、商場百貨等主要行業的應用，這些行業的線下商戶與品牌方正愈來愈多地將其會員與積分系統與小程序結合，並通過小程序建立多渠道零售體系。用戶藉著健康碼小程序進行健康與行程驗證，自年初至今累計訪問量已超過3,200億次⁵。

QQ方面，我們與Gucci及KFC等品牌方合作打造超級QQ秀虛擬空間，為用戶提供沉浸式互動體驗。此外，用戶亦可向更廣泛的社群展示及分享其個性化的虛擬聚會空間。

數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比下降3%至2.29億。由於內容排播延後，騰訊視頻付費會員數小幅降至1.20億，但得益於會員價格調整的積極舉措，ARPU有所提升。我們推出了備受歡迎的定制劇，例如《星漢燦爛&月升滄海》，其播放量在中國在線視頻平台中排名第一⁶。

本土市場遊戲

我們執行了全球領先的未成年人⁷保護計劃，已全面符合中國的法規要求，並營造了更為健康的行業環境。二零二二年七月，未成年人遊戲時長同比下降92%，未成年人在我們本土市場遊戲時長的佔比為 0.7%。儘管行業仍受到二零二一年九月出台的未成年人保護措施影響，我們的成年用戶基礎與用戶參與度表現強韌。二零二二年九月，我們的個人電腦遊戲及手遊成年用戶日活躍賬戶總數實現同比雙位數增長；個人電腦遊戲及手遊成年用戶總使用時長實現同比單位數增長。

我們正在成功地延續旗下領先遊戲系列的生命週期，例如《穿越火線》。我們於十四年前發行《穿越火線》個人電腦遊戲。由於我們在「玩家對戰環境」(PvE)模式及「排位」模式等方面的創新，《穿越火線》仍為中國個人電腦遊戲領域領先的第一人稱射擊遊戲，其今年前九個月的流水實現高單位數同比增長。二零一五年，我們發行了由天美工作室群自主研發的《穿越火線手遊》，顯著拓展了該遊戲系列中國玩家總體規模，即使在我們發行眾多其他成功的第一人稱射擊遊戲後，《穿越火線手遊》仍為中國以玩家使用時長及流水排名前十的手遊⁸。

國際市場遊戲

在遊戲開發方面，我們正在延展旗下自研遊戲系列的市場領先地位。Riot Games憑藉其作為電競行業先驅者的經驗推動《VALORANT》冠軍賽成為戰術射擊品類觀看時長最高的電競賽事⁹，擴大了《VALORANT》的粉絲群並使其在二零二二年第三季流水創新高。二零二二年十月，Supercell發佈了《部落衝突》至今最大規模的內容更新，提升了用戶參與度及遊戲內消費。自二零一二年推出以來，《部落衝突》常列全球年度流水最高的策略類手遊，其二零二二年至今流水亦保持排名第一¹⁰。

在遊戲發行方面，我們通過兩部新遊戲的成功發行實現了突破，體現了我們的國際品牌Level Infinite在本地化內容營銷及用戶社區管理方面的能力。我們於二零二二年八月推出的開放世界大型多人在線角色扮演遊戲《幻塔》，成為本季全球日活躍賬戶數排名第二的大型多人在線角色扮演遊戲¹¹。《幻塔》亦於競爭最激烈的市場獲得商業成功，本季在日本市場同品類中流水排名首位，在美國市場同品類中流水排名第二¹¹。二零二二年十一

⁵ 二零二二年第一季至二零二二年第三季期間

⁶ 來源：雲合數據，二零二二年第三季

⁷ 未滿十八週歲的玩家

⁸ 來源：使用時長數據依據 QuestMobile，流水數據依據 data.ai，二零二二年第三季

⁹ 來源：觀看時長數據依據 Esports Charts，二零二二年第三季

¹⁰ 來源：data.ai，二零二二年一月一日至二零二二年十一月十四日期間

¹¹ 來源：data.ai，二零二二年第三季

月四日，我們推出了一款集合了動漫元素的科幻主題角色扮演射擊遊戲《勝利女神：妮姬》，推出後在全球全品類手遊中按流水排名第一¹²。《勝利女神：妮姬》由我們參與投資的韓國工作室Shift Up開發，體現了我們利用自身發行專業與資源支持小型創意團隊的能力。

網絡廣告

廣告主對視頻號信息流廣告需求強勁，尤其是快速消費品行業廣告主。視頻號廣告與我們現有廣告業務是互補的，並為我們帶來增量的廣告業務收入。除去視頻號收入，微信廣告收入亦實現同比增長，其中小程序廣告收入增長迅速。

金融科技

隨著食品雜貨、餐飲服務及交通出行行業的顯著增長，我們的商業支付金額於二零二二年第三季錄得雙位數同比增長。

雲及其他企業服務

由於我們縮減虧損項目並專注於自研產品，收入同比略有下降，但毛利同比大幅提升。我們積極助力非互聯網行業擁抱數字化轉型，特別是過去發展模式偏重線下的行業，其相關收入佔比提升。例如，騰訊專有雲企業版支持客戶在其私有雲上集成和部署我們的公有雲產品，滿足了傾向將數據部署在私有雲的銀行與政務行業等客戶在安全與合規方面的需求。醫院、學校等公共部門組織正愈來愈多地使用我們的核心SaaS工具，促進高效協作及遠程教育。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

¹² 來源：data.ai，二零二二年十一月四日至二零二二年十一月十四日期間

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

投資者查詢： IR@tencent.com

媒體查詢： GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	3Q2022	3Q2021	3Q2022	2Q2022
收入	140,093	142,368	140,093	134,034
增值服務	72,727	75,203	72,727	71,683
網絡廣告	21,443	22,495	21,443	18,638
金融科技及企業服務	44,844	43,317	44,844	42,208
其他	1,079	1,353	1,079	1,505
收入成本	(78,110)	(79,621)	(78,110)	(76,167)
毛利	61,983	62,747	61,983	57,867
	<i>毛利率</i>			
	44%	44%	44%	43%
利息收入	2,328	1,703	2,328	1,945
其他收益淨額	20,886	22,984	20,886	4,420
銷售及市場推廣開支	(7,124)	(10,435)	(7,124)	(7,932)
一般及行政開支	(26,480)	(23,862)	(26,480)	(26,233)
經營盈利	51,593	53,137	51,593	30,067
	<i>經營利潤率</i>			
	37%	37%	37%	22%
財務成本淨額	(1,950)	(1,942)	(1,950)	(1,809)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損) 淨額	(3,697)	(5,668)	(3,697)	(4,460)
除稅前盈利	45,946	45,527	45,946	23,798
所得稅開支	(7,104)	(5,452)	(7,104)	(4,568)
期內盈利	38,842	40,075	38,842	19,230
	<i>淨利潤率</i>			
	28%	28%	28%	14%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	39,943	39,510	39,943	18,619
非控制性權益	(1,101)	565	(1,101)	611
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	32,254	31,751	32,254	28,139
本公司權益持有人應佔 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	4.187	4.143	4.187	1.951
- 攤薄	4.104	4.074	4.104	1.915

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

未經審核	
3Q2022	3Q2021
38,842	40,075
期內盈利	
其他全面收益（除稅淨額）：	
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	948 (157)
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔 其他全面收益轉至損益	42 -
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動虧損淨額	(8) -
外幣折算差額	5,809 (4,607)
其他公允價值收益淨額	1,830 133
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	503 (16)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動虧損淨額	(26,433) (36,411)
外幣折算差額	2,245 (130)
(15,064)	(41,188)
23,778	(1,113)
24,826	(594)
(1,048)	(519)

期內全面收益總額

下列人士應佔：

本公司權益持有人
非控制性權益

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	3Q2022	2Q2022	3Q2021
EBITDA (a)	43,124	38,628	42,683
經調整的 EBITDA (a)	48,610	44,668	49,257
經調整的 EBITDA 比率 (b)	35%	33%	35%
利息及相關開支	2,729	2,327	2,092
(債務)/現金淨額 (c)	(27,271)	(20,429)	(26,146)
資本開支 (d)	2,377	3,015	7,061

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二二年 九月三十日	於二零二一年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	55,406	61,914
土地使用權	18,195	17,728
使用權資產	22,448	20,468
在建工程	7,671	5,923
投資物業	555	517
無形資產	175,744	171,376
於聯營公司的投資	301,846	316,574
於合營公司的投資	6,796	6,614
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	207,222	192,184
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	169,918	250,257
預付款項、按金及其他資產	37,054	37,177
其他金融資產	7,563	1,261
遞延所得稅資產	28,358	26,068
定期存款	24,945	19,491
	1,063,721	1,127,552
流動資產		
存貨	2,933	1,063
應收賬款	44,837	49,331
預付款項、按金及其他資產	71,615	65,390
其他金融資產	1,521	1,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	21,089	10,573
定期存款	109,636	83,813
受限制現金	2,614	2,476
現金及現金等價物	160,177	167,966
持有待分配資產	-	102,451
	414,422	484,812
資產總額	1,478,143	1,612,364

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二二年 九月三十日	於二零二一年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	68,636	67,330
庫存股	(3,193)	-
股份獎勵計劃所持股份	(4,565)	(4,843)
其他儲備	(54,303)	73,901
保留盈利	749,345	669,911
	755,920	806,299
非控制性權益	62,486	70,394
權益總額	818,406	876,693
負債		
非流動負債		
借款	171,009	136,936
應付票據	151,535	145,590
長期應付款項	10,246	9,966
其他金融負債	5,679	5,912
遞延所得稅負債	13,895	13,142
租賃負債	18,082	16,501
遞延收入	3,944	4,526
	374,390	332,573
流動負債		
應付賬款	99,789	109,470
其他應付款項及預提費用	55,176	60,582
借款	9,694	19,003
應付票據	10,646	-
流動所得稅負債	10,555	12,506
其他稅項負債	2,864	2,240
其他金融負債	5,738	3,554
租賃負債	6,207	5,446
遞延收入	84,678	87,846
以實物分派的應付股息	-	102,451
	285,347	403,098
負債總額	659,737	735,671
權益及負債總額	1,478,143	1,612,364

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)	
未經審核截至 2022 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利	51,593	5,925	(32,341)	1,313	12,962	1,445	10	–	40,907
期內盈利	38,842	8,020	(32,106)	3,065	13,283	1,445	1,738	(933)	33,354
本公司權益持有人應佔盈利	39,943	7,818	(32,402)	2,836	11,617	1,445	1,738	(741)	32,254
經營利潤率	37%								29%
淨利潤率	28%								24%
未經審核截至 2022 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	30,067	6,507	(5,539)	1,255	2,831	1,370	176	–	36,667
期內盈利	19,230	8,439	(6,085)	2,989	3,189	1,370	176	(321)	28,987
本公司權益持有人應佔盈利	18,619	8,257	(5,968)	2,767	3,189	1,370	176	(271)	28,139
經營利潤率	22%								27%
淨利潤率	14%								22%
未經審核截至 2021 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	–	–	40,828
期內盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	–	(633)	32,518
本公司權益持有人應佔盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	–	(572)	31,751
經營利潤率	37%								29%
淨利潤率	28%								23%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的監管罰款及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響