

即時發佈

騰訊公佈二零二二年第四季及全年業績

香港，二零二三年三月二十二日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二二年十二月三十一日止第四季未經審核綜合業績及二零二二年度經審核綜合業績。

二零二二年第四季業績摘要

總收入：同比增長 0.5%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 19%

- 總收入為人民幣 1,450 億元（208 億美元²），較二零二一年第四季（「同比」）增長 0.5%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 394 億元（57 億美元），同比增長 19%；經營利潤率由去年同期的 23% 上升至 27%。
 - 期內盈利為人民幣 306 億元（44 億美元），同比增長 19%；淨利潤率由去年同期的 18% 上升至 21%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 297 億元（43 億美元），同比增長 19%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.124 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.042 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 1,168 億元（168 億美元），同比增長 6%；經營利潤率由去年同期的 76% 上升至 81%。
 - 期內盈利為人民幣 1,069 億元（153 億美元），同比增長 12%；淨利潤率由去年同期的 66% 上升至 74%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,063 億元（153 億美元），同比上升 12%。
 - 每股基本盈利為人民幣 11.173 元，每股攤薄盈利為人民幣 10.977 元。
- 期末總現金為人民幣 3,196 億元（459 億美元）。

二零二二年度業績摘要

總收入：同比下降 1%，按非國際財務報告準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比下降 7%

- 總收入為人民幣 5,546 億元（796 億美元），較二零二一年（「同比」）下降 1%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 1,535 億元（220 億美元），同比下降 4%；經營利潤率與去年持平為 28%。
 - 年度盈利為人民幣 1,192 億元（171 億美元），同比下降 7%；淨利潤率由去年的 23% 下降至 21%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,156 億元（166 億美元），同比下降 7%。
 - 每股基本盈利為人民幣 12.138 元，每股攤薄盈利為人民幣 11.835 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 2,357 億元（338 億美元），同比下降 13%；經營利潤率由去年的 48% 下降至 43%。
 - 年度盈利為人民幣 1,887 億元（271 億美元），同比下降 17%；淨利潤率由去年的 41% 下降至 34%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,882 億元（270 億美元），同比下降 16%。
 - 每股基本盈利為人民幣 19.757 元，每股攤薄盈利為人民幣 19.341 元。
- 於二零二二年十一月十六日，董事會宣佈按合資格股東持有每 10 股騰訊股份獲發 1 股美團 B 類普通股

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.9646 元計算

的基準，以實物分派的方式宣派本公司間接持有的約 9.48 億股美國 B 類普通股的特別中期股息³。

- 董事會建議就二零二二年財務年度派發末期股息每股 2.40 港元（二零二一年：每股 1.60 港元）。此建議須待股東於二零二三年股東週年大會批准。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二二年，我們提升了效率，聚焦於核心業務，並拓展了包括視頻號與國際市場遊戲在內的新的服務與收入來源。我們觀察到的用戶行為表明中國經濟增長正在反彈，而我們在去年的改變使我們能夠對此做出貢獻，並從中受益。我們正大力投入建設人工智能的能力與雲基礎設施，以擁抱基礎模型發展的趨勢，相信這將有助於提升我們現有的產品與服務，探索和推出新的產品。展望未來，我們將持續致力於通過科技與創新，創造用戶、商業與社會價值。」

二零二二年第四季財務回顧

增值服務業務⁴二零二二年第四季的收入同比下降 2% 至人民幣 704 億元。國際市場遊戲收入增長 5% 至人民幣 139 億元，排除匯率影響及二零二一年第四季與 Supercell 相關的調整後，增幅為 11%。收入增長由頭部遊戲系列《VALORANT》與《英雄聯盟》，以及《勝利女神：妮姬》與《戰錘 40K：暗潮》的成功發行拉動。本土市場遊戲收入下降 6% 至人民幣 279 億元，乃由於先前季度的流水同比下降。社交網絡收入下降 2% 至人民幣 286 億元，反映了音樂直播及遊戲直播服務的收入減少，而視頻號直播服務及我們的音樂付費會員服務的收入增加。

網絡廣告業務二零二二年第四季的收入同比增長 15% 至人民幣 247 億元。電子商務平台、快速消費品及遊戲行業廣告主的廣告開支同比顯著增長。得益於視頻號及小程序廣告的強勁需求以及移動廣告聯盟復甦，社交及其他廣告收入增長 17% 至人民幣 214 億元。媒體廣告收入增長 4% 至人民幣 33 億元，反映了音樂內容廣告的變現能力提升。

金融科技及企業服務業務二零二二年第四季的收入同比下降 1% 至人民幣 472 億元。由於疫情爆發短暫抑制了支付活動，金融科技服務收入同比增速較上季放緩。由於我們縮減虧損業務，企業服務業務的收入同比下降。

二零二二年第四季其他主要財務資訊

EBITDA 為人民幣 440 億元，同比增加 20%。經調整的 EBITDA 為人民幣 496 億元，同比增加 17%。

資本開支為人民幣 57 億元，同比減少 52%。

自由現金流為人民幣 231 億元，同比減少 31%。

於二零二二年十二月三十一日，本公司的債務淨額為人民幣 148 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益⁵的公允價值為人民幣 5,851 億元（840 億美元），我們未上市投資的賬面價值為人民幣 3,334 億元（479 億美元）。於第四季，本公司於香港聯交所以約人民幣 120 億元的總代價回購約 4,560 萬股股份。

³ 詳情請以公告為準

⁴ 二零二二年第四季，手機遊戲增值服務收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的手機遊戲收入）同比下降 2% 至人民幣 392 億元，而個人電腦客戶端遊戲收入同比增長 8% 至人民幣 115 億元

⁵ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

經營資料

	於二零二二年 十二月三十一日	於二零二一年 十二月三十一日	同比變動	於二零二二年 九月三十日	環比變動
(百萬計, 另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,313.2	1,268.2	3.5%	1,308.9	0.3%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	572.1	552.1	3.6%	574.4	-0.4%
收費增值服務註冊付費會員數	233.8	236.3	-1.1%	228.7	2.2%

戰略進展及展望

二零二二年，我們提升了效率，聚焦於核心業務，為未來一個新的可持續增長的模式奠定更好基礎。以下為本期我們主要產品及業務的重點表現：

通信及社交

在聊天和非聊天場景增長的推動下，微信總使用時長於二零二二年間持續增長。在非聊天場景中，本季朋友圈使用時長同比大致穩定，而小程序和視頻號使用時長分別為去年同期的兩倍和三倍，均超過朋友圈使用時長。小程序已經成為中國領先的交易平台之一，二零二二年交易額達數萬億元人民幣，為實體經濟發展作出貢獻。視頻號在直播活動中獲得了更多用戶心智，共1.9億用戶通過視頻號直播觀看了二零二三年中央電視台春節聯歡晚會。

QQ方面，我們通過加入超級QQ秀虛擬形象和利用動作捕捉技術，實時反映用戶的面部表情和手勢，使視頻聊天體驗更加生動。QQ的短視頻服務「小世界」豐富了動漫和遊戲內容，並推出了人工智能創作工具，顯著提升了日活躍用戶數和單個用戶使用時長。

數字內容

我們的收費增值服務付費會員數同比下降 1%至 2.34 億。視頻訂閱收入因為我們調整了定價而有所增加，但內容排播延期使視頻付費會員數略微下降至 1.19 億。二零二三年一月，我們的自製劇《三體》成為過去五年在中國發行的評分最高的本土科幻劇⁶。在音樂方面，我們提供了具吸引力的會員特權，加強了多種音樂類型的用戶參與度，從而推動了付費會員數與 ARPU 的增長。

本土市場遊戲

二零二二年，我們執行了行業領先的未成年人保護計劃，大幅減少了未成年人遊戲時長。然而，我們保持市場領先地位，《王者榮耀》於二零二二年第四季恢復了日活躍賬戶數的同比增長，並在二零二三年的春節創流水新高。二零二三年二月，我們通過推出自主研發的遊戲《黎明覺醒：生機》，開拓了生存開放世界建造類遊戲的市場。

⁶ 來源：豆瓣，中國領先的影評網站；截至二零二三年三月二十一日

國際市場遊戲

第四季是我們國際遊戲業務的旺季，該業務於二零二二年第四季貢獻了遊戲收入的**33%**，相比於二零二一年第四季度的收入貢獻為**28%**⁷。儘管有幾款競品遊戲的發佈，《VALORANT》的新英雄和「9局5勝」遊戲模式備受玩家歡迎，二零二二年第四季的月活躍賬戶數和流水取得同比增長。《使命召喚手遊》受益於三週年優惠活動和世界杯主題內容的發佈，流水於二零二二年第四季錄得同比增長。二零二二年第四季，我們發佈了移動遊戲《勝利女神：妮姬》與個人電腦遊戲《戰錘40K：暗潮》。

網絡廣告

我們於二零二二年第四季恢復了收入的同比增長。我們釋放了包括視頻號信息流廣告在內的更多廣告庫存，同時廣告主需求有所回暖。我們加強了廣告生態系統驅動交易的能力，二零二二年第四季，引流到商家企業微信和小程序的廣告佔微信廣告收入超過三分之一。提升後的機器學習基礎設施提升了廣告主的廣告轉化效率及投資回報率，同時使我們實現更高的訓練效率。

金融科技

二零二二年第四季，我們的商業支付業務暫時受到疫情影響，導致交易金額增長顯著放緩。隨著中國消費復甦，儘管二零二二年第一季是高基數，我們的日均商業支付金額自二零二三年第一季以來恢復了雙位數的同比增長。我們的支付業務受益於活躍的小程序商業生態，二零二二年第四季，小程序為我們貢獻了百分之十幾的商業支付金額。通過投資者教育、更優的服務和更廣泛的產品線，我們正在來擴大財富管理的用戶群。在新的監管框架下，我們與持牌金融機構更緊密的合作，探索消費貸款和在線保險服務的機遇。

雲及其他企業服務

我們進一步減少虧損業務並優化成本，同時專注於利潤率更健康的自研PaaS解決方案，如音視頻雲和數據庫。我們幫助汽車製造商提升IT基礎設施和產品服務，例如定制化的智能座艙解決方案、數字地圖和數據管理。

技術發展

我們正在大力投資人工智能的能力和雲基礎設施，以擁抱基礎模型的趨勢，相信這將有助於提升我們現有的產品與服務，探索和推出新的產品。

⁷ 不包括 Supercell 在二零二一年第四季度的收入調整

環境、社會及管治措施

我們致力為用戶、股東以至整體社會創造可持續價值，從而實現我們「用戶為本，科技向善」的願景。

環境

我們在碳中和承諾的基礎上進一步細化了減碳路徑，並設置了符合《巴黎協定》的絕對排放量減排目標。二零二二年十二月，我們發佈了《生物多樣性聲明》，闡述了以生態友好的方式發展業務、利用技術促進自然資源可持續利用和保護，以及應用互聯網工具提升公眾認知的承諾。

社會

為了促進基礎研究，我們承諾在未來十年內投入人民幣100億元，通過《新基石研究員項目》支持200至300名傑出科學家。我們升級了數字公益平台，99公益日系列活動為超過25,000個慈善項目籌集善款，並深化了用戶的參與度，總參與用戶數超過1億。最近，我們公佈了《多元、平等及共融承諾書》，體現了我們致力於構建一個鼓勵友好、激發創意和促進協作工作環境的承諾。

管治

我們於二零二二年八月任命了張秀蘭教授為董事，成為我們的第二位女性獨立非執行董事，她的任命增加了董事會的專業性和性別多元化。為了進一步區分董事會與管理團隊的職責，劉熾平先生將於二零二三年股東週年大會輪值退任董事，但將繼續擔任公司總裁和投資委員會主席。在張教授的履任和劉先生於二零二三年股東週年大會的輪值退任後，獨立非執行董事在我們的董事會中的比例將由50%增加至63%，女性董事在我們的董事會中的比例將由13%增加至25%。

有關更詳細的披露，請流覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2022	4Q2021	2022	2021
收入	144,954	144,188	554,552	560,118
增值服務	70,417	71,913	287,565	291,572
網路廣告	24,660	21,518	82,729	88,666
金融科技及企業服務	47,244	47,958	177,064	172,195
其他	2,633	2,799	7,194	7,685
收入成本	(83,132)	(86,371)	(315,806)	(314,174)
毛利	61,822	57,817	238,746	245,944
	<i>毛利率</i>			
	43%	40%	43%	44%
利息收入	2,582	1,703	8,592	6,650
其他收益/(虧損)淨額	85,854	86,199	124,293	149,467
銷售及市場推廣開支	(6,115)	(11,616)	(29,229)	(40,594)
一般及行政開支	(27,314)	(24,380)	(106,696)	(89,847)
經營盈利	116,829	109,723	235,706	271,620
	<i>經營利潤率</i>			
	81%	76%	43%	48%
財務成本淨額	(3,658)	(1,863)	(9,352)	(7,114)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額	(1,692)	(8,267)	(16,129)	(16,444)
除稅前盈利	111,479	99,593	210,225	248,062
所得稅開支	(4,575)	(3,888)	(21,516)	(20,252)
期內盈利	106,904	95,705	188,709	227,810
	<i>淨利潤率</i>			
	74%	66%	34%	41%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	106,268	94,958	188,243	224,822
非控制性權益	636	747	466	2,988
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	29,711	24,880	115,649	123,788
本公司權益持有人應佔				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	11.173	9.957	19.757	23.597
- 攤薄	10.977	9.788	19.341	23.164

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核	
	2022	2021
年度盈利	188,709	227,810
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	1,479	125
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(129)	8
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	13	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動虧損淨額	(52)	-
外幣折算差額	18,732	(19,392)
其他公允價值收益淨額	5,457	2,796
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	937	387
持有待分配資產的公允價值變動		
（虧損）/收益淨額	(6,102)	5,380
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動虧損淨額	(148,686)	(16,166)
外幣折算差額	(794)	(558)
	(129,145)	(27,420)
年度全面收益總額	59,564	200,390
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	60,699	200,323
非控制性權益	(1,135)	67

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2022	4Q2021	2022	2021
EBITDA (a)	44,002	36,568	164,037	173,173
經調整的EBITDA (a)	49,606	42,267	188,986	194,798
經調整的EBITDA比率 (b)	34%	29%	34%	35%
利息及相關開支	2,826	2,188	9,985	7,918
(債務)/現金淨額 (c)	(14,832)	(20,243)	(14,832)	(20,243)
資本開支 (d)	5,651	11,661	18,014	33,392

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) (債務)/現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	53,978	61,914
土地使用權	18,046	17,728
使用權資產	22,524	20,468
在建工程	9,229	5,923
投資物業	559	517
無形資產	161,802	171,376
於聯營公司的投資	246,043	316,574
於合營公司的投資	6,672	6,614
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	206,085	192,184
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	185,247	250,257
預付款項、按金及其他資產	36,752	37,177
其他金融資產	6,987	1,261
遞延所得稅資產	29,882	26,068
定期存款	28,336	19,491
	1,012,142	1,127,552
流動資產		
存貨	2,333	1,063
應收賬款	45,467	49,331
預付款項、按金及其他資產	76,685	65,390
其他金融資產	1,278	1,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	27,963	10,573
定期存款	104,776	83,813
受限制現金	2,783	2,476
現金及現金等價物	156,739	167,966
持有待分配資產	147,965	102,451
	565,989	484,812
資產總額	1,578,131	1,612,364

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	62,418	67,330
庫存股	(1,868)	-
股份獎勵計劃所持股份	(4,226)	(4,843)
其他儲備	(40,914)	73,901
保留盈利	705,981	669,911
	721,391	806,299
非控制性權益	61,469	70,394
權益總額	782,860	876,693
負債		
非流動負債		
借款	163,668	136,936
應付票據	148,669	145,590
長期應付款項	9,067	9,966
其他金融負債	5,574	5,912
遞延所得稅負債	12,162	13,142
租賃負債	18,424	16,501
遞延收入	3,503	4,526
	361,067	332,573
流動負債		
應付賬款	92,381	109,470
其他應付款項及預提費用	61,139	60,582
借款	11,580	19,003
應付票據	10,446	-
流動所得稅負債	13,488	12,506
其他稅項負債	4,698	2,240
其他金融負債	3,937	3,554
租賃負債	6,354	5,446
遞延收入	82,216	87,846
以實物分派的應付股息	147,965	102,451
	434,204	403,098
負債總額	795,271	735,671
權益及負債總額	1,578,131	1,612,364

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)	
經審核截至 2022 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	235,706	26,248	(164,384)	5,197	44,803	5,763	205	–	153,538
年度盈利	188,709	33,311	(164,698)	11,818	48,004	5,763	2,125	(5,839)	119,193
本公司權益持有人應佔盈利	188,243	32,651	(164,840)	10,880	46,326	5,763	2,125	(5,499)	115,649
經營利潤率	43%								28%
淨利潤率	34%								21%
經審核截至 2021 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	271,620	22,222	(165,632)	4,651	25,028	674	976	–	159,539
年度盈利	227,810	30,816	(167,471)	12,272	25,541	674	1,568	(3,291)	127,919
本公司權益持有人應佔盈利	224,822	30,070	(166,661)	10,848	25,534	674	1,567	(3,066)	123,788
經營利潤率	48%								28%
淨利潤率	41%								23%

附注:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)	
未經審核截至 2022 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	116,829	5,680	(107,945)	1,241	22,007	1,600	14	–	39,426
期內盈利	106,904	7,217	(107,955)	2,601	23,700	1,600	206	(3,717)	30,556
本公司權益持有人應佔盈利	106,268	7,124	(107,928)	2,420	23,693	1,600	206	(3,672)	29,711
經營利潤率	81%								27%
淨利潤率	74%								21%
未經審核截至 2022 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利	51,593	5,925	(32,341)	1,313	12,962	1,445	10	–	40,907
期內盈利	38,842	8,020	(32,106)	3,065	13,283	1,445	1,738	(933)	33,354
本公司權益持有人應佔盈利	39,943	7,818	(32,402)	2,836	11,617	1,445	1,738	(741)	32,254
經營利潤率	37%								29%
淨利潤率	28%								24%
未經審核截至 2021 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	–	33,151
期內盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司權益持有人應佔盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
經營利潤率	76%								23%
淨利潤率	66%								18%

附注:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響