

实时发布

腾讯公布二零二二年第四季及全年业绩

香港，二零二三年三月二十二日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号：00700）今天公布截至二零二二年十二月三十一日止第四季未经审核综合业绩及二零二二年度经审核综合业绩。

二零二二年第四季业绩摘要

总收入：同比增长 0.5%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 19%

- 总收入为人民币 1,450 亿元（208 亿美元²），较二零二一年第四季（“同比”）增长 0.5%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 394 亿元（57 亿美元），同比增长 19%；经营利润率由去年同期的 23% 上升至 27%。
 - 期内盈利为人民币 306 亿元（44 亿美元），同比增长 19%；净利润率由去年同期的 18% 上升至 21%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 297 亿元（43 亿美元），同比增长 19%。
 - 每股基本盈利为人民币 3.124 元，每股摊薄盈利为人民币 3.042 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 1,168 亿元（168 亿美元），同比增长 6%；经营利润率由去年同期的 76% 上升至 81%。
 - 期内盈利为人民币 1,069 亿元（153 亿美元），同比增长 12%；净利润率由去年同期的 66% 上升至 74%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,063 亿元（153 亿美元），同比上升 12%。
 - 每股基本盈利为人民币 11.173 元，每股摊薄盈利为人民币 10.977 元。
- 期末总现金为人民币 3,196 亿元（459 亿美元）。

二零二二年度业绩摘要

总收入：同比下降 1%，按非国际财务报告准则的本公司权益持有人应占盈利：同比下降 7%

- 总收入为人民币 5,546 亿元（796 亿美元），较二零二一年（“同比”）下降 1%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 1,535 亿元（220 亿美元），同比下降 4%；经营利润率与去年持平为 28%。
 - 年度盈利为人民币 1,192 亿元（171 亿美元），同比下降 7%；净利润率由去年的 23% 下降至 21%。
 - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,156 亿元（166 亿美元），同比下降 7%。
 - 每股基本盈利为人民币 12.138 元，每股摊薄盈利为人民币 11.835 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 2,357 亿元（338 亿美元），同比下降 13%；经营利润率由去年的 48% 下降至 43%。
 - 年度盈利为人民币 1,887 亿元（271 亿美元），同比下降 17%；净利润率由去年的 41% 下降至 34%。
 - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,882 亿元（270 亿美元），同比下降 16%。
 - 每股基本盈利为人民币 19.757 元，每股摊薄盈利为人民币 19.341 元。
- 于二零二二年十一月十六日，董事会宣布按资格股东持有每 10 股腾讯股份获发 1 股美团 B 类普通股

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.9646 元计算

的基准，以实物分派的方式宣派本公司间接持有的约 9.48 亿股美国 B 类普通股的特别中期股息³。

- 董事会建议就二零二二年财务年度派发末期股息每股 2.40 港元（二零二一年：每股 1.60 港元）。此建议须待股东于二零二三年股东周年大会批准。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二二年，我们提升了效率，聚焦于核心业务，并拓展了包括视频号与国际市场游戏在内的新的服务与收入来源。我们观察到的用户行为表明中国经济增长正在反弹，而我们在去年的改变使我们能够对此做出贡献，并从中受益。我们正大力投入建设人工智能的能力与云基础设施，以拥抱基础模型发展的趋势，相信这将有助于提升我们现有的产品与服务，探索和推出新的产品。展望未来，我们将持续致力于通过科技与创新，创造用户、商业与社会价值。”

二零二二年第四季财务回顾

增值服务业务⁴二零二二年第四季的收入同比下降 2%至人民币 704 亿元。国际市场游戏收入增长 5%至人民币 139 亿元，排除汇率影响及二零二一年第四季与 Supercell 相关的调整后，增幅为 11%。收入增长由头部游戏系列《VALORANT》与《英雄联盟》，以及《胜利女神：妮姬》与《战锤 40K：暗潮》的成功发行拉动。本土市场游戏收入下降 6%至人民币 279 亿元，乃由于先前季度的流水同比下降。社交网络收入下降 2%至人民币 286 亿元，反映了音乐直播及游戏直播服务的收入减少，而视频号直播服务及我们的音乐付费会员服务的收入增加。

网络广告业务二零二二年第四季的收入同比增长 15%至人民币 247 亿元。电子商务平台、快速消费品及游戏行业广告主的广告开支同比显著增长。得益于视频号及小程序广告的强劲需求以及移动广告联盟复苏，社交及其他广告收入增长 17%至人民币 214 亿元。媒体广告收入增长 4%至人民币 33 亿元，反映了音乐内容广告的变现能力提升。

金融科技及企业服务业务二零二二年第四季的收入同比下降 1%至人民币 472 亿元。由于疫情爆发短暂抑制了支付活动，金融科技服务收入同比增速较上季放缓。由于我们缩减亏损业务，企业服务业务的收入同比下降。

二零二二年第四季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 440 亿元，同比增加 20%。经调整的 EBITDA 为人民币 496 亿元，同比增加 17%。

资本开支为人民币 57 亿元，同比减少 52%。

自由现金流为人民币 231 亿元，同比减少 31%。

于二零二二年十二月三十一日，本公司的债务净额为人民币 148 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益⁵的公允价值为人民币 5,851 亿元（840 亿美元），我们未上市投资的账面价值为人民币 3,334 亿元（479 亿美元）。于第四季，本公司于香港联交所以约人民币 120 亿元的总代价回购约 4,560 万股股份。

³ 详情请以公告为准

⁴ 二零二二年第四季，手机游戏增值服务收入总额（包括归属于我们社交网络业务的手机游戏收入）同比下降 2%至人民币 392 亿元，而个人电脑客户端游戏收入同比增长 8%至人民币 115 亿元

⁵ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

经营数据

	于二零二二年 十二月三十一日	于二零二一年 十二月三十一日	同比变动	于二零二二年 九月三十日	环比变动
	(百万计, 另有指明者除外)				
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,313.2	1,268.2	3.5%	1,308.9	0.3%
QQ 的移动终端月活跃账户数	572.1	552.1	3.6%	574.4	-0.4%
收费增值服务注册付费会员数	233.8	236.3	-1.1%	228.7	2.2%

战略进展及展望

二零二二年, 我们提升了效率, 聚焦于核心业务, 为未来一个新的可持续发展的模式奠定更好基础。以下为本期我们主要产品及业务的重点表现:

通信及社交

在聊天和非聊天场景增长的推动下, 微信总使用时长于二零二二年间持续增长。在非聊天场景中, 本季朋友圈使用时长同比大致稳定, 而小程序和视频号使用时长分别为去年同期的两倍和三倍, 均超过朋友圈使用时长。小程序已经成为中国领先的交易平台之一, 二零二二年交易额达数万亿元人民币, 为实体经济发展作出贡献。视频号在直播活动中获得了更多用户心智, 共 1.9 亿用户通过视频号直播观看了二零二三年中央电视台春节联欢晚会。

QQ 方面, 我们通过加入超级 QQ 秀虚拟形象和利用动作捕捉技术, 实时反映用户的面部表情和手势, 使视频聊天体验更加生动。QQ 的短视频服务“小世界”丰富了动漫和游戏内容, 并推出了人工智能创作工具, 显著提升了日活跃用户数和单个用户使用时长。

数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比下降 1% 至 2.34 亿。视频订阅收入因为我们调整了定价而有所增加, 但内容排播延期使视频付费会员数略微下降至 1.19 亿。二零二三年一月, 我们的自制剧《三体》成为过去五年在中国发行的评分最高的本土科幻剧⁶。在音乐方面, 我们提供了具吸引力的会员特权, 加强了多种音乐类型的用户参与度, 从而推动了付费会员数与 ARPU 的增长。

本土市场游戏

二零二二年, 我们执行了行业领先的未成年人保护计划, 大幅减少了未成年人游戏时长。然而, 我们保持市场领先地位, 《王者荣耀》于二零二二年第四季恢复了日活跃账户数的同比增长, 并在二零二三年的春节创流水新高。二零二三年二月, 我们通过推出自主研发的游戏《黎明觉醒: 生机》, 开拓了生存开放世界建造类游戏的市场。

⁶ 来源: 豆瓣, 中国领先的影评网站; 截至二零二三年三月二十一日

国际市场游戏

第四季是我们国际游戏业务的旺季，该业务于二零二二年第四季贡献了游戏收入的 33%，相比于二零二一年第四季度的收入贡献为 28%⁷。尽管有几款竞品游戏的发布，《VALORANT》的新英雄和“9 局 5 胜”游戏模式备受玩家欢迎，二零二二年第四季的月活跃账户数和流水取得同比增长。《使命召唤手游》受益于三周年优惠活动和世界杯主题内容的发布，流水于二零二二年第四季录得同比增长。二零二二年第四季，我们发布了移动游戏《胜利女神：妮姬》与个人电脑游戏《战锤 40K：暗潮》。

网络广告

我们于二零二二年第四季恢复了收入的同比增长。我们释放了包括视频号信息流广告在内的更多广告库存，同时广告主需求有所回暖。我们加强了广告生态系统驱动交易的能力，二零二二年第四季，引流到商家企业微信和小程序的广告占微信广告收入超过三分之一。提升后的机器学习基础设施提升了广告主的广告转化效率及投资回报率，同时使我们实现更高的训练效率。

金融科技

二零二二年第四季，我们的商业支付业务暂时受到疫情影响，导致交易金额增长显著放缓。随着中国消费复苏，尽管二零二二年第一季是高基数，我们的日均商业支付金额自二零二三年第一季以来恢复了双位数的同比增长。我们的支付业务受益于活跃的小程序商业生态，二零二二年第四季，小程序为我们贡献了百分之十几的商业支付金额。通过投资者教育、更优的服务和更广泛的产品线，我们正在扩大财富管理的用户群。在新的监管框架下，我们与持牌金融机构更紧密的合作，探索消费贷款和在线保险服务的机遇。

云及其他企业服务

我们进一步减少亏损业务并优化成本，同时专注于利润率更健康的自研 PaaS 解决方案，如音视频云和数据库。我们帮助汽车制造商提升 IT 基础设施和产品服务，例如定制化的智能座舱解决方案、数字地图和数据管理。

技术发展

我们正在大力投资人工智能的能力和云基础设施，以拥抱基础模型的趋势，相信这将有助于提升我们现有的产品与服务，探索和推出新的产品。

⁷ 不包括 Supercell 在二零二一年第四季度的收入调整

环境、社会及管治措施

我们致力为用户、股东以至整体社会创造可持续价值，从而实现我们“用户为本，科技向善”的愿景。

环境

我们在碳中和承诺的基础上进一步细化了减碳路径，并设置了符合《巴黎协议》的绝对排放量减排目标。二零二二年十二月，我们发布了《生物多样性声明》，阐述了以生态友好的方式发展业务、利用技术促进自然资源可持续利用和保护，以及应用互联网工具提升公众认知的承诺。

社会

为了促进基础研究，我们承诺在未来十年内投入人民币 100 亿元，通过《新基石研究员项目》支持 200 至 300 名杰出科学家。我们升级了数字公益平台，99 公益日系列活动为超过 25,000 个慈善项目筹集善款，并深化了用户的参与度，总参与用户数超过 1 亿。最近，我们公布了《多元、平等及共融承诺书》，体现了我们致力于构建一个鼓励友好、激发创意和促进协作工作环境的承诺。

管治

我们于二零二二年八月任命了张秀兰教授为董事，成为我们的第二位女性独立非执行董事，她的任命增加了董事会的专业性和性别多元化。为了进一步区分董事会与管理团队的职责，刘炽平先生将于二零二三年股东周年大会轮值退任董事，但将继续担任公司总裁和投资委员会主席。在张教授的履任和刘先生于二零二三年股东周年大会的轮值退任后，独立非执行董事在我们的董事会中的比例将由 50% 增加至 63%，女性董事在我们的董事会中的比例将由 13% 增加至 25%。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：Tencent_IR）关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

投资者查询：IR@tencent.com

媒体查询：Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		经审核	
	4Q2022	4Q2021	2022	2021
收入	144,954	144,188	554,552	560,118
增值服务	70,417	71,913	287,565	291,572
网络广告	24,660	21,518	82,729	88,666
金融科技及企业服务	47,244	47,958	177,064	172,195
其他	2,633	2,799	7,194	7,685
收入成本	(83,132)	(86,371)	(315,806)	(314,174)
毛利	61,822	57,817	238,746	245,944
	<i>毛利率</i>			
	43%	40%	43%	44%
利息收入	2,582	1,703	8,592	6,650
其他收益/（亏损）净额	85,854	86,199	124,293	149,467
销售及市场推广开支	(6,115)	(11,616)	(29,229)	(40,594)
一般及行政开支	(27,314)	(24,380)	(106,696)	(89,847)
经营盈利	116,829	109,723	235,706	271,620
	<i>经营利润率</i>			
	81%	76%	43%	48%
财务成本净额	(3,658)	(1,863)	(9,352)	(7,114)
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	(1,692)	(8,267)	(16,129)	(16,444)
除税前盈利	111,479	99,593	210,225	248,062
所得税开支	(4,575)	(3,888)	(21,516)	(20,252)
期内盈利	106,904	95,705	188,709	227,810
	<i>净利润率</i>			
	74%	66%	34%	41%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	106,268	94,958	188,243	224,822
非控制性权益	636	747	466	2,988
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	29,711	24,880	115,649	123,788
本公司权益持有人应占				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	11.173	9.957	19.757	23.597
- 摊薄	10.977	9.788	19.341	23.164

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核	
	2022	2021
年度盈利	188,709	227,810
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	1,479	125
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	(129)	8
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	13	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的		
金融资产的公允价值变动亏损净额	(52)	-
外币折算差额	18,732	(19,392)
其他公允价值收益净额	5,457	2,796
<i>其后不会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	937	387
持有待分配资产的公允价值变动		
（亏损）/收益净额	(6,102)	5,380
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的		
金融资产的公允价值变动亏损净额	(148,686)	(16,166)
外币折算差额	(794)	(558)
	(129,145)	(27,420)
年度全面收益总额	59,564	200,390
下列人士应占：		
本公司权益持有人	60,699	200,323
非控制性权益	(1,135)	67

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		经审核	
	4Q2022	4Q2021	2022	2021
EBITDA (a)	44,002	36,568	164,037	173,173
经调整的EBITDA (a)	49,606	42,267	188,986	194,798
经调整的EBITDA比率 (b)	34%	29%	34%	35%
利息及相关开支	2,826	2,188	9,985	7,918
(债务)/现金净额 (c)	(14,832)	(20,243)	(14,832)	(20,243)
资本开支 (d)	5,651	11,661	18,014	33,392

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) (债务)/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核	
	于十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	53,978	61,914
土地使用权	18,046	17,728
使用权资产	22,524	20,468
在建工程	9,229	5,923
投资物业	559	517
无形资产	161,802	171,376
于联营公司的投资	246,043	316,574
于合营公司的投资	6,672	6,614
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	206,085	192,184
以公允价值计量且其变动计入		
其他全面收益的金融资产	185,247	250,257
预付款项、按金及其他资产	36,752	37,177
其他金融资产	6,987	1,261
递延所得税资产	29,882	26,068
定期存款	28,336	19,491
	1,012,142	1,127,552
流动资产		
存货	2,333	1,063
应收账款	45,467	49,331
预付款项、按金及其他资产	76,685	65,390
其他金融资产	1,278	1,749
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	27,963	10,573
定期存款	104,776	83,813
受限制现金	2,783	2,476
现金及现金等价物	156,739	167,966
持有待分配资产	147,965	102,451
	565,989	484,812
资产总额	1,578,131	1,612,364

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核	
	于十二月三十一日	
	二零二二年	二零二一年
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	62,418	67,330
库存股	(1,868)	-
股份奖励计划所持股份	(4,226)	(4,843)
其他储备	(40,914)	73,901
保留盈利	705,981	669,911
	721,391	806,299
非控制性权益	61,469	70,394
权益总额	782,860	876,693
负债		
非流动负债		
借款	163,668	136,936
应付票据	148,669	145,590
长期应付款项	9,067	9,966
其他金融负债	5,574	5,912
递延所得税负债	12,162	13,142
租赁负债	18,424	16,501
递延收入	3,503	4,526
	361,067	332,573
流动负债		
应付账款	92,381	109,470
其他应付款项及预提费用	61,139	60,582
借款	11,580	19,003
应付票据	10,446	-
流动所得税负债	13,488	12,506
其他税项负债	4,698	2,240
其他金融负债	3,937	3,554
租赁负债	6,354	5,446
递延收入	82,216	87,846
以实物分派的应付股息	147,965	102,451
	434,204	403,098
负债总额	795,271	735,671
权益及负债总额	1,578,131	1,612,364

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务 报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
经审核截至 2022 年 12 月 31 日止年度									
经营盈利	235,706	26,248	(164,384)	5,197	44,803	5,763	205	–	153,538
年度盈利	188,709	33,311	(164,698)	11,818	48,004	5,763	2,125	(5,839)	119,193
本公司权益持有人应占盈利	188,243	32,651	(164,840)	10,880	46,326	5,763	2,125	(5,499)	115,649
经营利润率	43%								28%
净利润率	34%								21%
经审核截至 2021 年 12 月 31 日止年度									
经营盈利	271,620	22,222	(165,632)	4,651	25,028	674	976	–	159,539
年度盈利	227,810	30,816	(167,471)	12,272	25,541	674	1,568	(3,291)	127,919
本公司权益持有人应占盈利	224,822	30,070	(166,661)	10,848	25,534	674	1,567	(3,066)	123,788
经营利润率	48%								28%
净利润率	41%								23%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务 报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
未经审核截至 2022 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	116,829	5,680	(107,945)	1,241	22,007	1,600	14	–	39,426
期内盈利	106,904	7,217	(107,955)	2,601	23,700	1,600	206	(3,717)	30,556
本公司权益持有人应占盈利	106,268	7,124	(107,928)	2,420	23,693	1,600	206	(3,672)	29,711
经营利润率	81%								27%
净利润率	74%								21%
未经审核截至 2022 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	51,593	5,925	(32,341)	1,313	12,962	1,445	10	–	40,907
期内盈利	38,842	8,020	(32,106)	3,065	13,283	1,445	1,738	(933)	33,354
本公司权益持有人应占盈利	39,943	7,818	(32,402)	2,836	11,617	1,445	1,738	(741)	32,254
经营利润率	37%								29%
净利润率	28%								24%
未经审核截至 2021 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	–	33,151
期内盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司权益持有人应占盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
经营利润率	76%								23%
净利润率	66%								18%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响