

即時發佈

騰訊公佈二零二三年第一季業績

香港，二零二三年五月十七日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二三年三月三十一日止第一季未經審核綜合業績。

二零二三年第一季業績摘要

總收入：同比增長 11%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 27%

- 總收入為人民幣 1,500 億元（218 億美元²），較二零二二年第一季（「同比」）增長 11%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 484 億元（70 億美元），同比增長 32%；經營利潤率由去年同期的 27% 上升至 32%。
 - 期內盈利為人民幣 334 億元（49 億美元），同比增長 27%；淨利潤率由去年同期的 19% 上升至 22%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 325 億元（47 億美元），同比增長 27%。
 - 每股基本盈利為人民幣 3.431 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.353 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 404 億元（59 億美元），同比增長 9%；經營利潤率與去年同期持平為 27%。
 - 期內盈利為人民幣 264 億元（38 億美元），同比增長 11%；淨利潤率與去年同期持平為 18%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 258 億元（38 億美元），同比增長 10%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.725 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.639 元。
- 期末總現金為人民幣 3,705 億元（539 億美元）。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二三年第一季，我們的支付業務助力國內消費復甦，支付金額亦從中受益，遊戲業務收入改善，廣告業務收入保持迅猛增長，推動總體收入實現堅實增長。非國際財務報告準則淨利潤在去年同期低基數的基礎上實現了更高增速，反映了收入結構的改善和經營效率的提升。我們正大力投入建設人工智能的能力和雲基礎設施，以擁抱基礎模型帶來的機會，相信人工智能將會成為我們業務發展的倍增器，使我們更好地服務於我們的用戶、客戶乃至整個社會。」

二零二三年第一季財務回顧

增值服務業務二零二三年第一季的收入同比增長 9% 至人民幣 793 億元。國際市場遊戲收入增長 25% 至人民幣 132 億元，排除匯率波動的影響後，增幅為 18%，乃受最近發佈的《勝利女神：妮姬》和《Triple Match 3D》的強勁表現以及《VALORANT》的穩健增長驅動。本土市場遊戲收入增長 6% 至人民幣 351 億元，獲益於《王者榮耀》、《地下城與勇士：創新世紀》及《穿越火線手遊》的收入增加，以及最近發佈的《暗區突圍》帶來的增量收入。社交網絡收入增長 6% 至人民幣 310 億元，乃受遊戲內虛擬道具銷售及音樂付費會員服務驅動。

網絡廣告業務二零二三年第一季的收入同比增長 17% 至人民幣 210 億元，得益於視頻號的新增收入來源、小程序中廣告的增加及移動廣告聯盟的復甦。大部分行業的廣告開支同比上升，得益於中國的消費復甦，同時我們升級後的廣告基礎設施進一步放大了這一效益。大型電子商務平台逐漸認可我們的服務乃關鍵的用戶獲取渠道，從而增加了在我們這裡的廣告開支。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.8717 元計算

金融科技及企業服務業務二零二三年第一季的收入同比增長 14%至人民幣 487 億元。相對於二零二二年第四季，金融科技服務同比加速增長，主要由於中國消費反彈帶來的商業支付活動恢復。企業服務業務的收入於期內恢復同比正增長，得益於部分雲服務的銷售額增加，以及視頻號直播帶貨交易相關的技術服務費首次創收。

二零二三年第一季其他主要財務資訊

EBITDA 為人民幣 527 億元，同比增加 38%。經調整的 EBITDA 為人民幣 578 億元，同比增加 25%。

資本開支為人民幣 44 億元，同比減少 37%。

自由現金流為人民幣 518 億元，同比增加 240%。

於二零二三年三月三十一日，本公司的現金淨額為人民幣 315 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益³的公允價值為人民幣 4,728 億元（688 億美元），我們未上市投資的賬面價值為人民幣 3,325 億元（484 億美元）。於第一季，本公司於香港聯交所以約人民幣 40 億元的總代價回購約 1,250 萬股股份。

經營資料

	於二零二三年 三月三十一日	於二零二二年 三月三十一日	同比變動	於二零二二年 十二月三十一日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,319	1,288	2%	1,313	穩定
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	597	564	6%	572	4%
收費增值服務註冊付費會員數	226	239	-5%	234	-3%

戰略進展及展望

通信及社交網路

微信方面，視頻號的使用量持續增長，用戶使用時長及播放量均迅速上升。我們正在培育視頻號創作者生態，升級對新創作者的入駐扶持，提供更多的流量激勵，更廣泛的創作者覆蓋，和更有效的內容創作工具。此外，我們加強了帶貨的基礎設施，助力創作者從帶貨交易相關的銷售佣金中獲益。視頻號創作者生態變得日益活躍：日活躍創作者數及日均視頻上傳量是去年同期的兩倍多，擁有超過 10,000 個粉絲的創作者數是去年同期的三倍多。

QQ 方面，我們採用了新的技術架構，以優化開發效率，加強安全及增強畫面體驗。新的技術架構將會顯著加強 QQ 未來跨平台的產品部署。

數字內容

³ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

長視頻付費會員數同比下降9%至1.13億，訂閱收入則同比下降6%，主要受內容排播延期影響。我們正在優化內容，以滿足不斷變化的用戶需求。二零二三年四月，我們的自製劇《漫長的季節》成為過去五年來豆瓣網評分最高的本土電視劇⁴。我們正在擴大與短視頻服務的合作，以提升我們的長視頻內容的歡迎度，並抓住更多商業化機會。在音樂方面，我們升級了收聽體驗，加強了與唱片公司和藝人的合作，從而提升了用戶粘性和付費意願，使音樂訂閱收入同比增長30%。

本土市場遊戲

我們持續致力於實施未成年人保護計劃，故此於二零二三年第一季，未成年人遊戲時長和流水僅佔我們本土市場遊戲總時長的0.4%和總流水的0.7%，較三年前同期分別下降96%和90%。

受益於幾款最受歡迎的遊戲的強勁表現，我們的收入恢復增長。《王者榮耀》推出「山海經」主題的皮膚系列和精準營銷方案，二零二三年第一季的流水創下歷史新高。我們於二零零八年開始運營的《穿越火線》個人電腦遊戲，推出針對網吧的推廣活動，成功吸引了回流玩家。我們於二零一五年發佈的《穿越火線手遊》，上線了基於遊戲定制開發的虛擬偶像團體的主題內容，深受玩家歡迎。《穿越火線》個人電腦遊戲和《穿越火線手遊》在二零二三年第一季的流水均創下歷史新高。

我們近年發佈的高潛力品類遊戲也達到了新的里程碑。我們於二零二一年發佈的自走棋遊戲《金鏟鏟之戰》於二零二三年第一季流水同比增長超過30%，其日均活躍賬戶數於今年四月超過1,000萬，創下歷史新高。我們於二零二二年七月發佈的第一人稱戰術射擊類遊戲《暗區突圍》，於二零二三年第一季實現了增長，日活躍賬戶數和流水均創下歷史新高。

國際市場遊戲

《VALORANT》通過推出新地圖和新英雄，月活躍賬戶數取得同比增長。日系風格及外星人主題武器道具大受歡迎，推動遊戲流水於二零二三年第一季同比增長超過30%。

《PUBG Mobile》得益於新戰鬥功能和玩家對戰玩法的升級，日活躍賬戶數恢復環比增長。我們推出了一個遊戲地圖編輯器，幫助玩家開發遊戲內容，以提升玩家粘性以及延長遊戲的生命週期。

我們的附屬公司Miniclip於二零二二年四月發佈了《Triple Match 3D》，在競爭激烈的消除品類上取得了突破性的成功。受益於富有創意的玩法以及高效的推廣，《Triple Match 3D》成為市場上唯一一款於過去兩年內發佈並在同類遊戲中排名前十的遊戲⁵。

網絡廣告

我們升級了廣告的機器學習平台，整合了我們的深度學習模型和標準化商品庫，從而為廣告主帶來更好的廣告定向能力及更高的轉化率。

視頻號吸引了新的廣告主及現有廣告主的新增預算。視頻號的平均eCPM高於其他短視頻平台，反映了廣告主對我們在微信內將視頻號瀏覽轉化至小程序交易之能力的認可。

移動廣告聯盟方面，在供給側，我們增加了高轉化率的廣告庫存，如智能手機廠商的應用程序。在需求側，我們吸引了更多注重投放效率的廣告主投放，如電商平台。

⁴ 截至二零二三年五月十六日

⁵ 來源：data.ai，二零二三年第一季按流水計算排名前十的消除類遊戲

金融科技

商業支付活動增速顯著改善。受益於人們外出活動的增多，線下商業支付活動反彈幅度顯著高於線上商業支付。

雲及其他企業服務

二零二三年第一季企業服務收入同比增速轉正，毛利率顯著提升。我們的智慧交通解決方案助力大型交通項目的數字化升級，例如我們利用在雲基礎設施、數字地圖和三維渲染技術等領域的專業能力，服務於四川省的智慧高速公路和廣州的地鐵項目。企業服務收入增長亦受益於我們開始收取直播帶貨交易技術服務費。

有關更詳細的披露，請流覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司

的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	1Q2023	1Q2022	1Q2023	4Q2022
收入	149,986	135,471	149,986	144,954
增值服務	79,337	72,738	79,337	70,417
網路廣告	20,964	17,988	20,964	24,660
金融科技及企業服務	48,701	42,768	48,701	47,244
其他	984	1,977	984	2,633
收入成本	(81,804)	(78,397)	(81,804)	(83,132)
毛利	68,182	57,074	68,182	61,822
	<i>毛利率</i>			
	45%	42%	45%	43%
利息收入	2,963	1,737	2,963	2,582
其他收益/(虧損)淨額	944	13,133	944	85,854
銷售及市場推廣開支	(7,018)	(8,058)	(7,018)	(6,115)
一般及行政開支	(24,642)	(26,669)	(24,642)	(27,314)
經營盈利	40,429	37,217	40,429	116,829
	<i>經營利潤率</i>			
	27%	27%	27%	81%
財務成本淨額	(2,650)	(1,935)	(2,650)	(3,658)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額	80	(6,280)	80	(1,692)
除稅前盈利	37,859	29,002	37,859	111,479
所得稅開支	(11,465)	(5,269)	(11,465)	(4,575)
期內盈利	26,394	23,733	26,394	106,904
	<i>淨利潤率</i>			
	18%	18%	18%	74%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	25,838	23,413	25,838	106,268
非控制性權益	556	320	556	636
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	32,538	25,545	32,538	29,711
本公司權益持有人應佔				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	2.725	2.455	2.725	11.173
- 攤薄	2.639	2.404	2.639	10.977

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	1Q2023	1Q2022
期內盈利	26,394	23,733
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(662)	(50)
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	14	-
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	1	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額	22	(16)
外幣折算差額	(1,200)	(4,461)
其他公允價值（虧損）/收益淨額	(1,151)	3,217
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(154)	187
持有待分配資產的公允價值變動虧損	(29,991)	(17,130)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額	34,362	(58,850)
外幣折算差額	(2,846)	(142)
	(1,605)	(77,245)
期內全面收益總額	24,789	(53,512)
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	23,612	(52,277)
非控制性權益	1,177	(1,235)

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	1Q2023	4Q2022	1Q2022
EBITDA (a)	52,656	44,002	38,283
經調整的EBITDA (a)	57,811	49,606	46,102
經調整的EBITDA比率 (b)	39%	34%	34%
利息及相關開支	2,800	2,826	2,103
現金/（債務）淨額 (c)	31,508	(14,832)	(11,035)
資本開支 (d)	4,411	5,651	6,971

附注：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/（債務）淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二三年 三月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	50,134	53,978
土地使用權	17,905	18,046
使用權資產	20,529	22,524
在建工程	12,196	9,229
投資物業	555	559
無形資產	162,230	161,802
於聯營公司的投資	245,659	246,043
於合營公司的投資	6,702	6,672
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	202,670	206,085
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	224,187	185,247
預付款項、按金及其他資產	34,259	36,752
其他金融資產	5,313	6,987
遞延所得稅資產	29,618	29,882
定期存款	31,070	28,336
	1,043,027	1,012,142
流動資產		
存貨	2,015	2,333
應收賬款	45,410	45,467
預付款項、按金及其他資產	83,597	76,685
其他金融資產	871	1,278
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	33,941	27,963
定期存款	151,143	104,776
受限制現金	3,874	2,783
現金及現金等價物	153,328	156,739
持有待分配資產	-	147,965
	474,179	565,989
資產總額	1,517,206	1,578,131

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二三年 三月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	62,425	62,418
庫存股	(1,541)	(1,868)
股份獎勵計劃所持股份	(4,412)	(4,226)
其他儲備	(22,201)	(40,914)
保留盈利	744,212	705,981
	778,483	721,391
非控制性權益	62,890	61,469
權益總額	841,373	782,860
負債		
非流動負債		
借款	166,408	163,668
應付票據	146,704	148,669
長期應付款項	12,232	9,067
其他金融負債	5,711	5,574
遞延所得稅負債	13,927	12,162
租賃負債	16,926	18,424
遞延收入	3,529	3,503
	365,437	361,067
流動負債		
應付賬款	102,317	92,381
其他應付款項及預提費用	53,705	61,139
借款	25,921	11,580
應付票據	-	10,446
流動所得稅負債	16,639	13,488
其他稅項負債	4,518	4,698
其他金融負債	4,024	3,937
租賃負債	6,127	6,354
遞延收入	97,145	82,216
以實物分派的應付股息	-	147,965
	310,396	434,204
負債總額	675,833	795,271
權益及負債總額	1,517,206	1,578,131

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則	
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅 影響 (g)		
未經審核截至 2023 年 3 月 31 日止三個月										
經營盈利	40,429	5,844	(658)	998	241	1,526	9	–	48,389	
期內盈利	26,394	7,313	(5,224)	2,271	1,862	1,526	9	(706)	33,445	
本公司權益持有人應佔盈利	25,838	7,094	(5,224)	2,098	1,852	1,526	9	(655)	32,538	
經營利潤率	27%								32%	
淨利潤率	18%								22%	
未經審核截至 2022 年 12 月 31 日止三個月										
經營盈利	116,829	5,680	(107,945)	1,241	22,007	1,600	14	–	39,426	
期內盈利	106,904	7,217	(107,955)	2,601	23,700	1,600	206	(3,717)	30,556	
本公司權益持有人應佔盈利	106,268	7,124	(107,928)	2,420	23,693	1,600	206	(3,672)	29,711	
經營利潤率	81%								27%	
淨利潤率	74%								21%	
未經審核截至 2022 年 3 月 31 日止三個月										
經營盈利	37,217	8,136	(18,559)	1,388	7,003	1,348	5	–	36,538	
期內盈利	23,733	9,635	(18,552)	3,163	7,832	1,348	5	(868)	26,296	
本公司權益持有人應佔盈利	23,413	9,452	(18,542)	2,857	7,827	1,348	5	(815)	25,545	
經營利潤率	27%								27%	
淨利潤率	18%								19%	

附注:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響