

## 即時發佈

## 騰訊公佈二零二三年第二季及中期業績

香港，二零二三年八月十六日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二三年六月三十日止第二季及上半年未經審核綜合業績。

## 二零二三年第二季業績摘要

**總收入：同比增長 11%，按非國際財務報告準則<sup>1</sup>的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 33%**

- 總收入為人民幣 1,492 億元（206 億美元<sup>2</sup>），較二零二二年第二季（「同比」）增長 11%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
  - 經營盈利為人民幣 501 億元（69 億美元），同比增長 37%；經營利潤率由去年同期的 27% 上升至 34%。
  - 期內盈利為人民幣 386 億元（53 億美元），同比增長 33%；淨利潤率由去年同期的 22% 上升至 26%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 375 億元（52 億美元），同比增長 33%。
  - 每股基本盈利為人民幣 3.962 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.875 元。
- 按國際財務報告準則：
  - 經營盈利為人民幣 403 億元（56 億美元），同比增長 34%；經營利潤率由去年同期的 22% 上升至 27%。
  - 期內盈利為人民幣 270 億元（37 億美元），同比增長 41%；淨利潤率由去年同期的 14% 上升至 18%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 262 億元（36 億美元），同比增長 41%。
  - 每股基本盈利為人民幣 2.761 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.695 元。

## 二零二三年上半年度業績摘要

**總收入：同比增長 11%，按非國際財務報告準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 31%**

- 總收入為人民幣 2,992 億元（414 億美元），較二零二二年上半年（「同比」）增長 11%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
  - 經營盈利為人民幣 985 億元（136 億美元），同比增長 35%；經營利潤率由去年同期的 27% 上升至 33%。
  - 期內盈利為人民幣 721 億元（100 億美元），同比增長 30%；淨利潤率由去年同期的 21% 上升至 24%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 701 億元（97 億美元），同比增長 31%。
  - 每股基本盈利為人民幣 7.393 元，每股攤薄盈利為人民幣 7.236 元。
- 按國際財務報告準則：
  - 經營盈利為人民幣 807 億元（112 億美元），同比增長 20%；經營利潤率由去年同期的 25% 上升至 27%。
  - 期內盈利為人民幣 534 億元（74 億美元），同比增長 24%；淨利潤率由去年同期的 16% 上升至 18%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 520 億元（72 億美元），同比增長 24%。
  - 每股基本盈利為人民幣 5.486 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.334 元。
- 期末總現金為人民幣 3,718 億元（515 億美元）。

<sup>1</sup> 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他

<sup>2</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.2258 元計算

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二三年第二季，我們保持了穩健的收入增長，並向更高利潤率的優質收入來源傾斜。這一轉變，結合自去年形成的嚴謹成本紀律，讓我們的利潤增速超過了收入增速。我們的廣告業務實現了顯著的快速增長，得益於我們在廣告平台上應用了機器學習能力以及視頻號的商業化。我們將繼續推動創新，包括通過生成式人工智能，我們正在以騰訊雲模型即服務（MaaS）為合作夥伴提供模型庫，同時也在打磨我們自研的專有基礎模型。」

## 二零二三年第二季財務回顧

增值服務業務二零二三年第二季的收入同比增長 4% 至人民幣 742 億元。得益於《VALORANT》、《Triple Match 3D》及《勝利女神：妮姬》的貢獻，國際市場遊戲收入增長 19% 至人民幣 127 億元，排除匯率變動的影響後，增幅為 12%。本土市場遊戲收入穩定，為人民幣 318 億元。在第一季的強勁表現後，我們在最大的幾款遊戲減少了商業化內容的發佈。與此同時，《暗區突圍》及《金鏢鏢之戰》等新興競技類遊戲的收入同比增長。社交網絡收入增長 2% 至人民幣 297 億元，得益於小遊戲及音樂付費會員服務收入的增長，部分被音樂直播及遊戲直播服務收入的下降所抵銷。

網絡廣告業務二零二三年第二季的收入同比增長 34% 至人民幣 250 億元，反映了視頻號廣告的強勁需求、機器學習廣告平台的不斷優化，以及二零二二年第二季的低基數效應。二零二三年第二季的視頻號廣告收入超過人民幣 30 億元。

金融科技及企業服務業務二零二三年第二季的收入同比增長 15% 至人民幣 486 億元。金融科技服務收入實現雙位數同比增長，得益於線下線上商業支付活動的增加。企業服務業務有所改善，實現低雙位數同比增長，得益於視頻號直播帶貨交易產生的收入以及雲服務的輕微增長。

## 二零二三年第二季其他主要財務資訊

EBITDA 為人民幣 519 億元，同比增長 34%。經調整的 EBITDA 為人民幣 568 億元，同比增長 27%。

資本開支為人民幣 40 億元，同比增長 31%。

自由現金流為人民幣 299 億元，同比增長 34%。

於二零二三年六月三十日，本公司的現金淨額為人民幣 177 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益<sup>3</sup>的公允價值為人民幣 4,354 億元（603 億美元），我們未上市投資的賬面價值為人民幣 3,470 億元（480 億美元）。於第二季，本公司於香港聯交所以約人民幣 112 億元的總代價回購約 3,587 萬股股份。

## 經營資料

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 六月三十日	同比變動	於二零二三年 三月三十一日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的合併月活躍 賬戶數	1,327	1,299	2%	1,319	1%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	571	569	0.4%	597	-4%
收費增值服務註冊賬戶數	241	235	3%	226	7%

<sup>3</sup> 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

## 業務回顧及展望

### 通信及社交網絡

微信用戶參與度健康增長，得益於視頻號、小程序和朋友圈用戶使用時長的增長。視頻號總用戶使用時長同比幾乎翻倍。小程序的月活躍賬戶數超過11億，其中作為中國領先的休閒遊戲平台的小遊戲貢獻顯著，並產生了高毛利率和具有平台經濟效應的分發和廣告收入。

### 數字內容

騰訊視頻付費會員數同比減少5%，但環比增長2%至1.15億，得益於我們的原創動畫系列和電視劇。音樂付費會員數在二零二三年六月達到1億，得益於TME為用戶提供了更豐富的會員特權和內容。

### 本土市場遊戲

手機遊戲和個人電腦遊戲的月活躍賬戶數和日活躍賬戶數均實現了同比增長，且我們近兩年發佈的三款新遊戲於本季手機遊戲按時長名列前十<sup>4</sup>。我們的長青遊戲亦展現活力，如《火影忍者手遊》和《DnF》。我們最近在中國推出了《無畏契約》和《命運方舟》兩款大型個人電腦遊戲。儘管由於發佈較少高度商業化內容，我們的本土市場遊戲收入在第二季同比持平，但我們認為這是一個暫時的現象，預計我們的本土市場遊戲收入將在二零二三年第三季恢復同比增長。

### 國際市場遊戲

於本季，個人電腦遊戲收入持續增長，如《VALORANT》；同時在手機遊戲上，疫情後玩家活躍度下降的跡象已經逐漸消退，尤其體現在《PUBG MOBILE》；此外，最近發佈的遊戲也帶來了貢獻，如《勝利女神：妮姬》。

### 網絡廣告

我們的增速超過了整體行業水平，這歸功於驅動廣告平台的機器學習系統的升級，以及廣告主對視頻號廣告的強烈需求。除了汽車交通行業外，所有重點廣告主行業在我們平台上的廣告支出都實現了同比雙位數的增長。

### 金融科技

商業支付收入隨著消費支出的提升而增長，同時我們的理財業務的用戶規模與客戶資產保有量擴大。在監管方面，我們已完成了對財付通的自查和相應整改工作，並提升了我們支付業務的合規經營能力。我們期待在支持性監管框架下推進我們的業務發展與創新。

### 雲及其他企業服務

我們利用專有的向量數據庫和高性能計算集群，推出了騰訊雲模型即服務（MaaS）模型庫和解決方案。我們的MaaS解決方案幫助旅遊和公共服務等行業的客戶以更高的效率和更低的成本開發專屬大模型。

<sup>4</sup> 來源：根據 QuestMobile，二零二三年第二季按總遊戲時長計算

有關更詳細的披露，請流覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent\_IR）關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

投資者查詢：[IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

媒體查詢：[GC@tencent.com](mailto:GC@tencent.com)

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2023	2Q2022	2Q2023	1Q2023
收入	<b>149,208</b>	134,034	<b>149,208</b>	149,986
增值服務	<b>74,211</b>	71,683	<b>74,211</b>	79,337
網絡廣告	<b>25,003</b>	18,638	<b>25,003</b>	20,964
金融科技及企業服務	<b>48,635</b>	42,208	<b>48,635</b>	48,701
其他	<b>1,359</b>	1,505	<b>1,359</b>	984
收入成本	<b>(78,368)</b>	(76,167)	<b>(78,368)</b>	(81,804)
毛利	<b>70,840</b>	57,867	<b>70,840</b>	68,182
	<i>毛利率</i>			
	<b>47%</b>	43%	<b>47%</b>	45%
利息收入	<b>3,419</b>	1,945	<b>3,419</b>	2,963
其他收益/（虧損）淨額	<b>(230)</b>	4,420	<b>(230)</b>	944
銷售及市場推廣開支	<b>(8,310)</b>	(7,932)	<b>(8,310)</b>	(7,018)
一般及行政開支	<b>(25,419)</b>	(26,233)	<b>(25,419)</b>	(24,642)
經營盈利	<b>40,300</b>	30,067	<b>40,300</b>	40,429
	<i>經營利潤率</i>			
	<b>27%</b>	22%	<b>27%</b>	27%
財務成本淨額	<b>(3,291)</b>	(1,809)	<b>(3,291)</b>	(2,650)
分佔聯營公司及合營公司盈利/（虧損）淨額	<b>1,159</b>	(4,460)	<b>1,159</b>	80
除稅前盈利	<b>38,168</b>	23,798	<b>38,168</b>	37,859
所得稅開支	<b>(11,145)</b>	(4,568)	<b>(11,145)</b>	(11,465)
期內盈利	<b>27,023</b>	19,230	<b>27,023</b>	26,394
	<i>淨利潤率</i>			
	<b>18%</b>	14%	<b>18%</b>	18%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	<b>26,171</b>	18,619	<b>26,171</b>	25,838
非控制性權益	<b>852</b>	611	<b>852</b>	556
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	<b>37,548</b>	28,139	<b>37,548</b>	32,538
本公司權益持有人應佔				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	<b>2.761</b>	1.951	<b>2.761</b>	2.725
- 攤薄	<b>2.695</b>	1.915	<b>2.695</b>	2.639

## 綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

## 期內盈利

## 其他全面收益（除稅淨額）：

## 其後可能會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	424	292
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(23)	(14)
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	(3)	2
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動收益/(虧損)淨額	17	(8)
外幣折算差額	17,560	6,989
其他公允價值收益淨額	31	865

## 其後不會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(743)	(379)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動虧損淨額	(20,673)	(61,581)
外幣折算差額	2,742	2,219

## 期內全面收益總額

## 下列人士應佔：

本公司權益持有人	24,416	(32,083)
非控制性權益	1,939	(302)

未經審核	
2Q2023	2Q2022
27,023	19,230
424	292
(23)	(14)
(3)	2
17	(8)
17,560	6,989
31	865
(743)	(379)
(20,673)	(61,581)
2,742	2,219
(668)	(51,615)
26,355	(32,385)
24,416	(32,083)
1,939	(302)

## 其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2023	1Q2023	2Q2022
EBITDA (a)	51,918	52,656	38,628
經調整的EBITDA (a)	56,848	57,811	44,668
經調整的EBITDA比率 (b)	38%	39%	33%
利息及相關開支	3,009	2,800	2,327
現金/(債務)淨額 (c)	17,717	31,508	(20,429)
資本開支 (d)	3,953	4,411	3,015

## 附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/(虧損)淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	48,530	53,978
土地使用權	17,775	18,046
使用權資產	20,592	22,524
在建工程	13,260	9,229
投資物業	567	559
無形資產	171,952	161,802
於聯營公司的投資	246,101	246,043
於合營公司的投資	8,106	6,672
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	216,603	206,085
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	213,089	185,247
預付款項、按金及其他資產	28,351	36,752
其他金融資產	7,222	6,987
遞延所得稅資產	29,627	29,882
定期存款	25,319	28,336
	<b>1,047,094</b>	<b>1,012,142</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	2,155	2,333
應收賬款	46,172	45,467
預付款項、按金及其他資產	89,777	76,685
其他金融資產	1,855	1,278
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	29,798	27,963
定期存款	176,427	104,776
受限制現金	4,578	2,783
現金及現金等價物	139,647	156,739
持有待分配資產	-	147,965
	<b>490,409</b>	<b>565,989</b>
<b>資產總額</b>	<b>1,537,503</b>	<b>1,578,131</b>

## 綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 於二零二三年 六月三十日	經審核 於二零二二年 十二月三十一日
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	-	-
股本溢價	56,611	62,418
庫存股	(2,224)	(1,868)
股份獎勵計劃所持股份	(4,497)	(4,226)
其他儲備	(22,850)	(40,914)
保留盈利	751,256	705,981
	<b>778,296</b>	<b>721,391</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>62,520</b>	<b>61,469</b>
<b>權益總額</b>	<b>840,816</b>	<b>782,860</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	154,079	163,668
應付票據	139,840	148,669
長期應付款項	13,668	9,067
其他金融負債	5,095	5,574
遞延所得稅負債	14,369	12,162
租賃負債	17,452	18,424
遞延收入	3,320	3,503
	<b>347,823</b>	<b>361,067</b>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	100,103	92,381
其他應付款項及預提費用	66,382	61,139
借款	45,754	11,580
應付票據	14,442	10,446
流動所得稅負債	14,070	13,488
其他稅項負債	4,300	4,698
其他金融負債	4,478	3,937
租賃負債	6,010	6,354
遞延收入	93,325	82,216
以實物分派的應付股息	-	147,965
	<b>348,864</b>	<b>434,204</b>
<b>負債總額</b>	<b>696,687</b>	<b>795,271</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>1,537,503</b>	<b>1,578,131</b>

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報告 準則	
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤 銷 (c)	減值撥備/(撥 回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)		
未經審核截至 2023 年 6 月 30 日止三個月										
經營盈利	40,300	5,551	(206)	1,023	82	369	3,003	-	50,122	
期內盈利	27,023	6,859	(287)	2,372	210	369	3,002	(929)	38,619	
本公司權益持有人應佔盈利	26,171	6,661	(162)	2,187	193	369	3,002	(873)	37,548	
經營利潤率	27%								34%	
淨利潤率	18%								26%	
未經審核截至 2023 年 3 月 31 日止三個月										
經營盈利	40,429	5,844	(658)	998	241	1,526	9	-	48,389	
期內盈利	26,394	7,313	(5,224)	2,271	1,862	1,526	9	(706)	33,445	
本公司權益持有人應佔盈利	25,838	7,094	(5,224)	2,098	1,852	1,526	9	(655)	32,538	
經營利潤率	27%								32%	
淨利潤率	18%								22%	
未經審核截至 2022 年 6 月 30 日止三個月										
經營盈利	30,067	6,507	(5,539)	1,255	2,831	1,370	176	-	36,667	
期內盈利	19,230	8,439	(6,085)	2,989	3,189	1,370	176	(321)	28,987	
本公司權益持有人應佔盈利	18,619	8,257	(5,968)	2,767	3,189	1,370	176	(271)	28,139	
經營利潤率	22%								27%	
淨利潤率	14%								22%	

## 附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項
- (f) 主要為本集團非經常性合規相關成本（包括於二零二三年七月七日發佈的公告中披露的中國人民銀行對財付通的罰款）及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響