

## 即時發佈

## 騰訊公佈二零二三年第三季業績

香港，二零二三年十一月十五日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至二零二三年九月三十日止第三季未經審核綜合業績。

## 二零二三年第三季業績摘要

**總收入：同比增長 10%，按非國際財務報告準則<sup>1</sup>的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 39%**

- 總收入為人民幣 1,546 億元（215 億美元<sup>2</sup>），較二零二二年第三季（「同比」）增長 10%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
  - 經營盈利為人民幣 555 億元（77 億美元），同比增長 36%；經營利潤率由去年同期的 29% 上升至 36%。
  - 期內盈利為人民幣 458 億元（64 億美元），同比增長 37%；淨利潤率由去年同期的 24% 上升至 30%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 449 億元（63 億美元），同比增長 39%。
  - 每股基本盈利為人民幣 4.753 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.657 元。
- 按國際財務報告準則：
  - 經營盈利為人民幣 485 億元（68 億美元），同比下降 6%；經營利潤率由去年同期的 37% 下降至 31%。
  - 期內盈利為人民幣 368 億元（51 億美元），同比下降 5%；淨利潤率由去年同期的 28% 下降至 24%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 362 億元（50 億美元），同比下降 9%。
  - 每股基本盈利為人民幣 3.828 元，每股攤薄盈利為人民幣 3.752 元。
- 期末總現金為人民幣 3,874 億元（540 億美元）。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二三年第三季，我們實現了堅實且高質量的收入增長，顯著的利潤率提升，以及結構性經營槓桿。視頻號和小遊戲等新興業務為我們貢獻了高利潤率收入來源，同時我們將重心從發展空間較少的業務轉移至增長潛力更高的業務。我們正在加大投資人工智能模型，為我們的產品賦予新的功能，並提升對內容和廣告的精準推薦能力。我們不僅致力於將領先的人工智能能力定位為自身業務發展的倍增器，也讓其為我們的企業客戶，乃至整個社會創造價值。」

## 二零二三年第三季財務回顧

增值服務業務二零二三年第三季的收入同比增長 4% 至人民幣 757 億元。國際市場遊戲收入增長 14% 至人民幣 133 億元，排除匯率變動的影響後，增幅為 7%。就單款遊戲而言，《PUBG Mobile》收入回升，《勝利女神：妮姬》、《VALORANT》和《Triple Match 3D》也為收入增長做出了貢獻，而相較於去年同期的發佈季度，《幻塔》的收入同比回落。本土市場遊戲收入增長 5% 至人民幣 327 億元，得益於近期發佈的《命運方舟》和《無畏契約》，以及《王者榮耀》和《DnF》等長青遊戲的收入增加。社交網絡收入大致穩定在人民幣 297 億元，得益於音樂付費會員、小遊戲平台服務費及手遊虛擬道具銷售收入增加，被音樂直播及遊戲直播服務收入下降所抵銷。

網絡廣告業務二零二三年第三季的收入為人民幣 257 億元，同比增長 20%，得益於對視頻號、我們的移動廣告聯盟及微信搜索廣告的強勁需求，其中本地生活服務及快速消費品行業的增長尤為顯著。

金融科技及企業服務業務二零二三年第三季的收入同比增長 16% 至人民幣 520 億元。金融科技服務收入維持雙位

<sup>1</sup> 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支款項、所得稅影響及其他

<sup>2</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.1798 元計算

數同比增長，得益於商業支付活動增加和理財服務收入增長。企業服務收入較二零二三年第二季實現更快的同比增長，得益於我們在前期進行的雲服務業務結構優化，以及視頻號帶貨技術服務費增加。

## 二零二三年第三季其他主要財務資訊

EBITDA 為人民幣 558 億元，同比增長 29%。經調整的 EBITDA 為人民幣 613 億元，同比增長 26%。

資本開支為人民幣 80 億元，同比增長 237%。

自由現金流為人民幣 511 億元，同比增長 85%。

於二零二三年九月三十日，本公司的現金淨額為人民幣 364 億元。我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益<sup>3</sup>的公允價值為人民幣 4,644 億元（647 億美元），我們未上市投資的賬面價值為人民幣 3,472 億元（484 億美元）。於第三季，本公司於香港聯交所以約人民幣 140 億元的總代價回購約 4,752 萬股股份。

## 經營資料

	於二零二三年 九月三十日	於二零二二年 九月三十日	同比變動	於二零二三年 六月三十日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶數	1,336	1,309	2%	1,327	0.7%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	558	574	-3%	571	-2%
收費增值服務註冊賬戶數	245	229	7%	241	2%

## 業務回顧及精選產品的重點表現

- 微信方面，視頻號總播放量同比增長超過 50%，得益於繁榮的創作者社區以及日益提升的用戶心智。原創內容播放量增長強勁，目前佔視頻號總播放量的絕大部分。
- QQ 方面，我們正在豐富 QQ 頻道的功能，利用語音聊天及活動管理等軟件工具，助力有著共同愛好、活動或會員身份的用戶運營興趣社區。
- 視頻付費會員數同比下降 3%，但環比增長 1%，達到 1.17 億。
- 音樂付費會員數同比增長 21% 至 1.03 億，同時 ARPU 同比增長 17%。
- 第十九屆亞運會首次將電競列為正式競賽項目並被記入國家獎牌榜，而入選的七款電競項目中有四款為騰訊發行。
- 近期上線的本土市場遊戲包括戰術射擊個人電腦遊戲《無畏契約》，英雄射擊手遊《高能英雄》，MMORPG 手遊《冒險島：楓之傳說》。近期上線的國際市場遊戲包括第一人稱戰術射擊手遊《暗區突圍》。
- 微信的泛內循環廣告收入（指以微信小程序、視頻號、公眾號和企業微信為落地頁的廣告）同比增長超過 30%，並貢獻了超過一半的微信廣告收入。
- 視頻號廣告收入環比增長顯著，得益於播放量和用戶使用時長的增加，同時廣告加載率百分比保持穩定。
- 我們擴展了廣告人工智能模型的參數，以提高定向和歸因的準確性。我們還開始向廣告主提供生成式人工智能

<sup>3</sup> 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

工具，使他們能夠通過文本描述自動生成廣告素材，並適配各廣告庫存生成多尺寸的素材。

- 我們正在升級自研基礎模型騰訊混元，並將其部署到內部產品中，同時向外部企業客戶開放使用。

有關更詳細的披露，請流覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent\_IR）關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份 (00700.HK) 在香港聯合交易所主板上市。

投資者查詢：[IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

媒體查詢：[GC@tencent.com](mailto:GC@tencent.com)

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	3Q2023	3Q2022	3Q2023	2Q2023
收入	<b>154,625</b>	140,093	<b>154,625</b>	149,208
增值服務	<b>75,748</b>	72,727	<b>75,748</b>	74,211
網絡廣告	<b>25,721</b>	21,443	<b>25,721</b>	25,003
金融科技及企業服務	<b>52,048</b>	44,844	<b>52,048</b>	48,635
其他	<b>1,108</b>	1,079	<b>1,108</b>	1,359
收入成本	<b>(78,102)</b>	(78,110)	<b>(78,102)</b>	(78,368)
毛利	<b>76,523</b>	61,983	<b>76,523</b>	70,840
	<i>毛利率</i>			
	<b>49%</b>	44%	<b>49%</b>	47%
利息收入	<b>3,509</b>	2,328	<b>3,509</b>	3,419
其他收益/（虧損）淨額	<b>2,644</b>	20,886	<b>2,644</b>	(230)
銷售及市場推廣開支	<b>(7,912)</b>	(7,124)	<b>(7,912)</b>	(8,310)
一般及行政開支	<b>(26,289)</b>	(26,480)	<b>(26,289)</b>	(25,419)
經營盈利	<b>48,475</b>	51,593	<b>48,475</b>	40,300
	<i>經營利潤率</i>			
	<b>31%</b>	37%	<b>31%</b>	27%
財務成本	<b>(2,784)</b>	(1,950)	<b>(2,784)</b>	(3,291)
分佔聯營公司及合營公司盈利/（虧損）淨額	<b>2,098</b>	(3,697)	<b>2,098</b>	1,159
除稅前盈利	<b>47,789</b>	45,946	<b>47,789</b>	38,168
所得稅開支	<b>(11,008)</b>	(7,104)	<b>(11,008)</b>	(11,145)
期內盈利	<b>36,781</b>	38,842	<b>36,781</b>	27,023
	<i>淨利潤率</i>			
	<b>24%</b>	28%	<b>24%</b>	18%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	<b>36,182</b>	39,943	<b>36,182</b>	26,171
非控制性權益	<b>599</b>	(1,101)	<b>599</b>	852
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	<b>44,921</b>	32,254	<b>44,921</b>	37,548
本公司權益持有人應佔				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	<b>3.828</b>	4.187	<b>3.828</b>	2.761
- 攤薄	<b>3.752</b>	4.104	<b>3.752</b>	2.695

## 綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

## 期內盈利

## 其他全面收益（除稅淨額）：

*其後可能會重新分類至損益的項目*

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	278	948
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	-	42
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	1	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動虧損淨額	(3)	(8)
外幣折算差額	(7,303)	5,809
其他公允價值（虧損）/收益淨額	(897)	1,830

*其後不會重新分類至損益的項目*

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	564	503
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動虧損淨額	(25,417)	(26,433)
外幣折算差額	(720)	2,245

## 期內全面收益總額

## 下列人士應佔：

本公司權益持有人	3,526	24,826
非控制性權益	(242)	(1,048)

未經審核	
3Q2023	3Q2022
36,781	38,842
278	948
-	42
1	-
(3)	(8)
(7,303)	5,809
(897)	1,830
564	503
(25,417)	(26,433)
(720)	2,245
(33,497)	(15,064)
3,284	23,778
3,526	24,826
(242)	(1,048)

## 其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	3Q2023	2Q2023	3Q2022
EBITDA (a)	55,824	51,918	43,124
經調整的EBITDA (a)	61,301	56,848	48,610
經調整的EBITDA比率 (b)	40%	38%	35%
利息及相關開支	3,061	3,009	2,729
現金/(債務)淨額 (c)	36,431	17,717	(27,271)
資本開支 (d)	8,005	3,953	2,377

## 附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括長視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	經審核
	於二零二三年 九月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	51,173	53,978
土地使用權	17,504	18,046
使用權資產	19,174	22,524
在建工程	13,486	9,229
投資物業	563	559
無形資產	175,919	161,802
於聯營公司的投資	252,715	246,043
於合營公司的投資	8,092	6,672
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	217,559	206,085
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	187,163	185,247
預付款項、按金及其他資產	28,489	36,752
其他金融資產	3,107	6,987
遞延所得稅資產	29,848	29,882
定期存款	30,440	28,336
	<b>1,035,232</b>	<b>1,012,142</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,676	2,333
應收賬款	47,327	45,467
預付款項、按金及其他資產	91,298	76,685
其他金融資產	6,145	1,278
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	24,331	27,963
定期存款	185,543	104,776
受限制現金	3,205	2,783
現金及現金等價物	146,476	156,739
持有待分配資產	-	147,965
	<b>506,001</b>	<b>565,989</b>
<b>資產總額</b>	<b>1,541,233</b>	<b>1,578,131</b>

## 綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	經審核
	於二零二三年 九月三十日	於二零二二年 十二月三十一日
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	-	-
股本溢價	46,557	62,418
庫存股	(2,235)	(1,868)
股份獎勵計劃所持股份	(5,351)	(4,226)
其他儲備	(57,925)	(40,914)
保留盈利	787,468	705,981
	<b>768,514</b>	<b>721,391</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>62,431</b>	<b>61,469</b>
<b>權益總額</b>	<b>830,945</b>	<b>782,860</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	151,544	163,668
應付票據	138,965	148,669
長期應付款項	12,457	9,067
其他金融負債	8,896	5,574
遞延所得稅負債	16,524	12,162
租賃負債	16,198	18,424
遞延收入	3,360	3,503
	<b>347,944</b>	<b>361,067</b>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	111,921	92,381
其他應付款項及預提費用	68,120	61,139
借款	46,158	11,580
應付票據	14,353	10,446
流動所得稅負債	16,901	13,488
其他稅項負債	5,543	4,698
其他金融負債	4,823	3,937
租賃負債	5,711	6,354
遞延收入	88,814	82,216
以實物分派的應付股息	-	147,965
	<b>362,344</b>	<b>434,204</b>
<b>負債總額</b>	<b>710,288</b>	<b>795,271</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>1,541,233</b>	<b>1,578,131</b>

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報告 準則	
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤 銷 (c)	減值撥備/(撥 回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)		
未經審核截至 2023 年 9 月 30 日止三個月										
經營盈利	48,475	5,655	(703)	1,434	321	301	-	-	55,483	
期內盈利	36,781	6,948	(565)	2,666	346	301	-	(640)	45,837	
本公司權益持有人應佔盈利	36,182	6,833	(583)	2,458	309	301	-	(579)	44,921	
經營利潤率	31%								36%	
淨利潤率	24%								30%	
未經審核截至 2023 年 6 月 30 日止三個月										
經營盈利	40,300	5,551	(206)	1,023	82	369	3,003	-	50,122	
期內盈利	27,023	6,859	(287)	2,372	210	369	3,002	(929)	38,619	
本公司權益持有人應佔盈利	26,171	6,661	(162)	2,187	193	369	3,002	(873)	37,548	
經營利潤率	27%								34%	
淨利潤率	18%								26%	
未經審核截至 2022 年 9 月 30 日止三個月										
經營盈利	51,593	5,925	(32,341)	1,313	12,962	1,445	10	-	40,907	
期內盈利	38,842	8,020	(32,106)	3,065	13,283	1,445	1,738	(933)	33,354	
本公司權益持有人應佔盈利	39,943	7,818	(32,402)	2,836	11,617	1,445	1,738	(741)	32,254	
經營利潤率	37%								29%	
淨利潤率	28%								24%	

## 附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響