

实时发布

腾讯公布二零二三年全年及第四季业绩

高质量收入来源推动 2023 年毛利增长 23%

年度每股分红增长 42%；2024 年股份回购计划规模至少翻倍，至 1,000 亿港元以上

香港，二零二四年三月二十日 – 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二三年度经审核综合业绩及二零二三年十二月三十一日止第四季未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二三年，我们在多个产品和服务上取得了突破，视频号的总用户使用时长翻番，广告 AI 模型的改进显著提升了精准投放的效果，国际市场游戏在游戏收入的占比达到 30% 的新高。这些发展带动了高质量的收入来源，推动毛利增长 23%，并成为我们对股东加大资本回报计划的有力支持。腾讯混元已发展成为领先的基础模型，在数学推导、逻辑推理和多轮对话中性能卓越。此外，我们积极寻求利用科技和平台为社会创造价值，如腾讯数字公益平台，已发展成为全球最大的数字公益服务平台之一，其 99 公益日活动创下人民币 38 亿元的公众捐款纪录。”

二零二三年度业绩摘要

总收入：同比增长 10%，毛利：同比增长 23%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 36%

- 总收入为人民币 6,090 亿元（860 亿美元²），较二零二二年（“同比”）增长 10%。
- 毛利为人民币 2,931 亿元（414 亿美元），同比增长 23%
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利^{*}为人民币 1,919 亿元（271 亿美元），同比增长 34%；经营利润率^{*}由去年的 26% 上升至 32%。
 - 年度盈利为人民币 1,617 亿元（228 亿美元），同比增长 36%；净利润率由去年的 21% 上升至 27%。
 - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,577 亿元（223 亿美元），同比增长 36%。
 - 每股基本盈利为人民币 16.678 元，每股摊薄盈利为人民币 16.320 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利^{*}为人民币 1,601 亿元（226 亿美元），同比增长 44%；经营利润率^{*}由去年的 20% 上升至 26%。
 - 年度盈利为人民币 1,180 亿元（167 亿美元），同比减少 37%；净利润率由去年的 34% 下降至 19%。
 - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,152 亿元（163 亿美元），同比减少 39%。
 - 每股基本盈利为人民币 12.186 元，每股摊薄盈利为人民币 11.887 元。

二零二三年业务回顾及展望

- 视频号总用户使用时长翻番，得益于推荐算法优化下日活跃账户数和人均使用时长的增长。我们为视频号创作者提供了更多的变现支持，如促进直播带货，以及将创作者与品牌营销活动进行匹配。
- 小游戏的总流水增长超过 50%，已成为中国领先的休闲游戏平台。

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.0827 元计算

* 若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下，且前期的比较数字已相应重列，详情请参考业绩公告

- **QQ 频道**增强了游戏、生活和知识内容等类目下的基于兴趣的用户互动。
- **腾讯视频**和**腾讯音乐**扩大了在长视频和音乐流媒体行业中领先地位，视频付费会员数达 1.17 亿³和音乐付费会员数达 1.07 亿⁴。
- 腾讯在本土市场的**热门游戏**数量从二零二二年的 6 款增加到二零二三年的 8 款。我们认为季度平均日活跃账户数超过 500 万的手游或超过 200 万的个人电脑游戏且年流水超过人民币 40 亿元是判断一款游戏是否为持久大热门的标准。
- 我们升级了 **AI 驱动的广告技术平台**，显著提升了精准投放的效果，从而增加了广告收入。
- 我们加强了**支付合规能力**，增强了基于小程序的交易工具，并提升了跨境支付体验。
- **企业微信**和**腾讯会议**部署了生成式 AI 功能，并增强商业化。
- 我们发布了自研基础模型**腾讯混元**，并采用混合专家模型结构将其扩展为万亿参数规模。

二零二三年，我们通过现金分红的支付、股份回购和实物分派的派付向股东提供了可观的资本回报。于二零二四年，我们建议派发截至二零二三年十二月三十一日止年度的股息每股 3.40 港元⁵（约等于 320 亿港元），增长 42%，并计划将我们的股份回购规模至少翻倍，从二零二三年的约 490 亿港元增加至二零二四年的超 1,000 亿港元。

二零二三年环境、社会及管治进展

借助我们的技术和平台，我们持续为用户、合作伙伴和整个社会创造价值。

- **腾讯数字公益平台**在 99 公益日活动中创下人民币 38 亿元的公众捐款记录，同比增长 15%。
- **新基石研究员项目**已经支持了 104 位科学家，为基础科学研究的发展做出了贡献。
- **减碳**方面，我们应用第四代数据中心技术减少排放和增加了可再生能源的使用。
- 二零二三年八月，我们加入了**联合国全球契约组织**（“UNGC”），表明我们致力于将 UNGC 的原则融入我们的战略、文化和日常运营中，并支持联合国可持续发展目标。

二零二三年第四季业绩摘要

总收入：同比增长 7%，毛利：同比增长 25%，按非国际财务报告准则的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 44%

- 总收入为人民币 1,552 亿元（219 亿美元），较二零二二年第四季（“同比”）增长 7%。
- 毛利为人民币 776 亿元（110 亿美元），同比增长 25%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - **经营盈利***为人民币 491 亿元（69 亿美元），同比增长 35%；经营利润率*由去年同期的 25% 上升至 32%。

³ 截至二零二三年十二月三十一日

⁴ 二零二三年第四季每月的最后一天付费会员数的平均值

⁵ 待股东在二零二四年股东周年大会上批准后，方可作实

- 期内盈利为人民币 438 亿元（62 亿美元），同比增长 43%；净利润率由去年同期的 21% 上升至 28%。
- 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 427 亿元（60 亿美元），同比增长 44%。
- 每股基本盈利为人民币 4.537 元，每股摊薄盈利为人民币 4.443 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利*为人民币 414 亿元（58 亿美元），同比增长 42%；经营利润率*由去年同期的 20% 上升至 27%。
 - 期内盈利为人民币 278 亿元（39 亿美元），同比减少 74%；净利润率由去年同期的 74% 下降至 18%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 270 亿元（38 亿美元），同比减少 75%。
 - 每股基本盈利为人民币 2.873 元，每股摊薄盈利为人民币 2.807 元。
- 总现金为人民币 4,033 亿元（569 亿美元）。自由现金流为人民币 342 亿元（48 亿美元），同比增长 48%。现金净额为人民币 547 亿元（77 亿美元）。
- 我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益⁶的公允价值为人民币 5,507 亿元（778 亿美元），我们未上市投资的账面价值为人民币 3,373 亿元（476 亿美元）。
- 于第四季，本公司于香港联交所以约人民币 157 亿元的总代价回购约 5,634 万股股份。

经营数据

	于二零二三年 十二月三十一日	于二零二二年 十二月三十一日	同比变动	于二零二三年 九月三十日	环比变动
(百万计，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,343	1,313	2%	1,336	0.5%
QQ 的移动终端月活跃账户数	554	572	-3%	558	-0.7%
收费增值服务注册账户数	248	234	6%	245	1%

二零二三年第四季业务回顾

增值服务业务二零二三年第四季的收入同比下降 2% 至人民币 691 亿元。国际市场游戏收入同比增长 1% 至人民币 139 亿元，排除汇率波动后同比下降为 1%，反映了 Supercell 对其若干游戏的重新定位。《PUBG Mobile》收入强劲反弹，同时《VALORANT》维持强劲增长。本土市场游戏收入同比下降 3% 至人民币 270 亿元，《王者荣耀》及《和平精英》的收入下降，部分被我们近期推出的游戏（如《无畏契约》及《命运方舟》）的贡献所抵销。社交网络收入同比下降 2% 至人民币 282 亿元，音乐直播及游戏直播服务收入下降，部分被音乐付费会员及小游戏平台服务费收入增长所抵销。

网络广告业务二零二三年第四季的收入同比增长 21% 至人民币 298 亿元，得益于视频号的广告需求以及我们广告平台的持续升级。除汽车之外，我们所有行业的广告收入都实现了同比增长，其中互联网服务、大健康及消费品行业的增长尤为显著。

金融科技及企业服务业务二零二三年第四季的收入同比增长 15% 至人民币 544 亿元。金融科技服务收入维持双位数同比增长，主要由于商业支付活动增加，理财服务及消费贷款服务扩大。企业服务收入同比增长约 20%，主要由于视频号带货技术服务费增加，以及云服务收入的稳步增长。

⁶ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：Tencent_IR）关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询：IR@tencent.com

媒体查询：Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

		未经审核		经审核	
		4Q2023	4Q2022 经重列*	2023	2022 经重列*
收入		155,196	144,954	609,015	554,552
增值服务		69,079	70,417	298,375	287,565
网络广告		29,794	24,660	101,482	82,729
金融科技及企业服务		54,379	47,244	203,763	177,064
其他		1,944	2,633	5,395	7,194
收入成本		(77,632)	(83,132)	(315,906)	(315,806)
毛利		77,564	61,822	293,109	238,746
	毛利率	50%	43%	48%	43%
销售及市场推广开支		(10,971)	(6,115)	(34,211)	(29,229)
一般及行政开支		(27,175)	(27,314)	(103,525)	(106,696)
其他收益／（亏损）净额		1,983	770*	4,701	8,006*
经营盈利		41,401	29,163*	160,074	110,827*
	经营利润率	27%	20%*	26%	20%*
投资收益／（亏损）净额及其他		(6,730)	85,084*	(6,090)	116,287*
利息收入		3,917	2,582*	13,808	8,592*
财务成本		(3,543)	(3,658)	(12,268)	(9,352)
分占联营公司及合营公司盈利／（亏损）净额		2,463	(1,692)	5,800	(16,129)
除税前盈利		37,508	111,479	161,324	210,225
所得税开支		(9,658)	(4,575)	(43,276)	(21,516)
期内盈利		27,850	106,904	118,048	188,709
	净利润率	18%	74%	19%	34%
下列人士应占：					
本公司权益持有人		27,025	106,268	115,216	188,243
非控制性权益		825	636	2,832	466
非国际财务报告准则经营盈利		49,135	36,424*	191,886	143,203*
非国际财务报告准则					
本公司权益持有人应占盈利		42,681	29,711	157,688	115,649
本公司权益持有人应占					
每股盈利（每股人民币元）					
- 基本		2.873	11.173	12.186	19.757
- 摊薄		2.807	10.977	11.887	19.341

* 若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下，且前期的比较数字已相应重列，详情请参考业绩公告

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

年度盈利

其他全面收益（除税净额）：

其后可能会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益

处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益

处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的

金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额

外币折算差额

其他公允价值（亏损）/收益净额

其后不会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益

持有待分配资产的公允价值变动

亏损净额

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的

金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额

外币折算差额

年度全面收益总额

下列人士应占：

本公司权益持有人

非控制性权益

经审核	
2023	2022
118,048	188,709
(176)	1,479
(9)	(129)
-	13
59	(52)
13,328	18,732
(3,581)	5,457
(561)	937
(29,991)	(6,102)
11,142	(148,686)
(1,077)	(794)
(10,866)	(129,145)
107,182	59,564
102,130	60,699
5,052	(1,135)

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		经审核	
	4Q2023	4Q2022	2023	2022
EBITDA (a)	53,983	44,002	214,381	164,037
经调整的EBITDA (a)	59,494	49,606	235,454	188,986
经调整的EBITDA比率 (b)	38%	34%	39%	34%
利息及相关开支	3,015	2,826	11,885	9,985
现金/（债务）净额 (c)	54,740	(14,832)	54,740	(14,832)
资本开支 (d)	7,524	5,651	23,893	18,014

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核	
	于十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	53,232	53,978
土地使用权	17,179	18,046
使用权资产	20,464	22,524
在建工程	13,583	9,229
投资物业	570	559
无形资产	177,727	161,802
于联营公司的投资	253,696	246,043
于合营公司的投资	7,969	6,672
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	211,145	206,085
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	213,951	185,247
预付款项、按金及其他资产	28,439	36,752
其他金融资产	2,527	6,987
递延所得税资产	29,017	29,882
定期存款	29,301	28,336
	1,058,800	1,012,142
流动资产		
存货	456	2,333
应收账款	46,606	45,467
预付款项、按金及其他资产	88,411	76,685
其他金融资产	5,949	1,278
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	14,903	27,963
定期存款	185,983	104,776
受限制现金	3,818	2,783
现金及现金等价物	172,320	156,739
持有待分配资产	-	147,965
	518,446	565,989
资产总额	1,577,246	1,578,131

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核	
	于十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	37,989	62,418
库存股	(4,740)	(1,868)
股份奖励计划所持股份	(5,350)	(4,226)
其他储备	(33,219)	(40,914)
保留盈利	813,911	705,981
		721,391
	808,591	
非控制性权益	65,090	61,469
权益总额	873,681	782,860
负债		
非流动负债		
借款	155,819	163,668
应付票据	137,101	148,669
长期应付款项	12,169	9,067
其他金融负债	8,781	5,574
递延所得税负债	17,635	12,162
租赁负债	16,468	18,424
递延收入	3,435	3,503
	351,408	361,067
流动负债		
应付账款	100,948	92,381
其他应付款项及预提费用	76,595	61,139
借款	41,537	11,580
应付票据	14,161	10,446
流动所得税负债	17,664	13,488
其他税项负债	4,372	4,698
其他金融负债	4,558	3,937
租赁负债	6,154	6,354
递延收入	86,168	82,216
以实物分派的应付股息	-	147,965
	352,157	434,204
负债总额	703,565	795,271
权益及负债总额	1,577,246	1,578,131

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告 准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影响 (g)	
经审核截至 2023 年 12 月 31 日止年度									
经营盈利	160,074	22,782	-	5,019	-	998	3,013	-	191,886
年内盈利	118,048	27,766	(6,170)	10,269	8,123	3,790	3,012	(3,104)	161,734
本公司权益持有人应占盈利	115,216	27,100	(6,024)	9,462	8,004	3,790	3,012	(2,872)	157,688
经营利润率	26%								32%
净利润率	19%								27%
经审核截至 2022 年 12 月 31 日止年度									
经营盈利（经重列）*	110,827	26,248	-	5,197	-	726	205	-	143,203
年内盈利	188,709	33,311	(164,698)	11,818	48,004	5,763	2,125	(5,839)	119,193
本公司权益持有人应占盈利	188,243	32,651	(164,840)	10,880	46,326	5,763	2,125	(5,499)	115,649
经营利润率（经重列）*	20%								26%
净利润率	34%								21%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权 (可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份) 及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的 (收益) / 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/ (拨回)
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

* 若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下, 且前期的比较数字已相应重列, 详情请参考业绩公告

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告 准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影 响 (g)	
未经审核截至 2023 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	41,401	5,732	-	1,564	-	437	1	-	49,135
期内盈利	27,850	6,646	(94)	2,960	5,705	1,594	1	(829)	43,833
本公司权益持有人应占盈利	27,025	6,512	(55)	2,719	5,650	1,594	1	(765)	42,681
经营利润率	27%								32%
净利润率	18%								28%
未经审核截至 2023 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利（经重列）*	44,348	5,655	-	1,434	-	231	-	-	51,668
期内盈利	36,781	6,948	(565)	2,666	346	301	-	(640)	45,837
本公司权益持有人应占盈利	36,182	6,833	(583)	2,458	309	301	-	(579)	44,921
经营利润率（经重列）*	29%								33%
净利润率	24%								30%
未经审核截至 2022 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利（经重列）*	29,163	5,680	-	1,241	-	326	14	-	36,424
期内盈利	106,904	7,217	(107,955)	2,601	23,700	1,600	206	(3,717)	30,556
本公司权益持有人应占盈利	106,268	7,124	(107,928)	2,420	23,693	1,600	206	(3,672)	29,711
经营利润率（经重列）*	20%								25%
净利润率	74%								21%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权 (可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份) 及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的 (收益) /亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/ (拨回)
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

* 若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下, 且前期的比较数字已相应重列, 详情请参考业绩公告