

即時發佈

騰訊公佈二零二三年全年及第四季業績

高質量收入來源推動 2023 年毛利增長 23%
年度每股分紅增長 42%；2024 年股份回購計劃規模至少翻倍，至 1,000 億港元以上

香港，二零二四年三月二十日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司（港交所代碼：00700（港幣櫃台）及 80700（人民幣櫃台），「騰訊」或「本公司」）今天公佈截至二零二三年度經審核綜合業績及二零二三年十二月三十一日止第四季未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二三年，我們在多個產品和服務上取得了突破，視頻號的總用戶使用時長翻番，廣告 AI 模型的改進顯著提升了精準投放的效果，國際市場遊戲在遊戲收入的佔比達到 30% 的新高。這些發展帶動了高質量的收入來源，推動毛利增長 23%，並成為我們對股東加大資本回報計劃的有力支持。騰訊混元已發展成為領先的基礎模型，在數學推導、邏輯推理和多輪對話中性能卓越。此外，我們積極尋求利用科技和平台為社會創造價值，如騰訊數字公益平台，已發展成為全球最大的數字公益服務平台之一，其 99 公益日活動創下人民幣 38 億元的公眾捐款記錄。」

二零二三年度業績摘要

總收入：同比增長 10%，毛利：同比增長 23%，按非國際財務報告準則¹的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 36%

- 總收入為人民幣 6,090 億元（860 億美元²），較二零二二年（「同比」）增長 10%。
- 毛利為人民幣 2,931 億元（414 億美元），同比增長 23%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利^{*}為人民幣 1,919 億元（271 億美元），同比增長 34%；經營利潤率^{*}由去年的 26% 上升至 32%。
 - 年度盈利為人民幣 1,617 億元（228 億美元），同比增長 36%；淨利潤率由去年的 21% 上升至 27%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,577 億元（223 億美元），同比增長 36%。
 - 每股基本盈利為人民幣 16.678 元，每股攤薄盈利為人民幣 16.320 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利^{*}為人民幣 1,601 億元（226 億美元），同比增長 44%；經營利潤率^{*}由去年的 20% 上升至 26%。
 - 年度盈利為人民幣 1,180 億元（167 億美元），同比減少 37%；淨利潤率由去年的 34% 下降至 19%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,152 億元（163 億美元），同比減少 39%。
 - 每股基本盈利為人民幣 12.186 元，每股攤薄盈利為人民幣 11.887 元。

二零二三年業務回顧及展望

- 視頻號總用戶使用時長翻番，得益於推薦算法優化下日活躍賬戶數和人均使用時長的增長。我們為視頻號創作者提供了更多的變現支持，如促進直播帶貨，以及將創作者與品牌營銷活動進行匹配。
- 小遊戲的總流水增長超過 50%，已成為中國領先的休閒遊戲平台。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.0827 元計算

* 若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下，且前期的比較數字已相應重列，詳情請參考業績公告

- **QQ頻道**增強了遊戲、生活和知識內容等類目下的基於興趣的用戶互動。
- **騰訊視頻**和騰訊音樂擴大了在長視頻和音樂流媒體行業中的領先地位，視頻付費會員數達1.17億³和音樂付費會員數達1.07億⁴。
- 騰訊在本土市場的**熱門遊戲**數量從二零二二年的6款增加到二零二三年的8款。我們認為季度平均日活躍賬戶數超過500萬的手遊或超過200萬的個人電腦遊戲且年流水超過人民幣40億元是判斷一款遊戲是否為持久大熱門的標準。
- 我們升級了**AI驅動的廣告技術平台**，顯著提升了精準投放的效果，從而增加了廣告收入。
- 我們加強了**支付合規能力**，增強了基於小程序的交易工具，並提升了跨境支付體驗。
- **企業微信和騰訊會議**部署了生成式AI功能，並增強商業化。
- 我們發佈了自研基礎模型**騰訊混元**，並採用混合專家模型結構將其擴展為萬億參數規模。

於二零二三年，我們通過現金分紅的支付、股份回購和實物分派的派付向股東提供了可觀的資本回報。於二零二四年，我們建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的股息每股**3.40港元**⁵（約等於**320億港元**），增長**42%**，並計劃將我們的股份回購規模至少**翻倍**，從二零二三年的約**490億港元**增加至二零二四年的超**1,000億港元**。

二零二三年環境、社會及管治進展

藉著我們的技術和平台，我們持續為用戶、合作夥伴和整個社會創造價值。

- **騰訊數字公益平台**在99公益日活動中創下人民幣**38億元**的公眾捐款記錄，同比增長**15%**。
- **新基石研究員項目**已經支持了**104位**科學家，為基礎科學研究的發展做出了貢獻。
- **減碳**方面，我們應用第四代數據中心技術減少排放和增加可再生能源的使用。
- 二零二三年八月，我們加入了**聯合國全球契約組織**（「**UNGC**」），表明我們致力於將**UNGC**的原則融入我們的戰略、文化和日常運營中，並支持聯合國可持續發展目標。

二零二三年第四季業績摘要

總收入：同比增長 7%，毛利：同比增長 25%，按非國際財務報告準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 44%

- 總收入為人民幣 1,552 億元（219 億美元），較二零二二年第四季（「同比」）增長 7%。
- 毛利為人民幣 776 億元（110 億美元），同比增長 25%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - **經營盈利***為人民幣 491 億元（69 億美元），同比增長 35%；**經營利潤率***由去年同期的 25% 上升至 32%。

³ 截至二零二三年十二月三十一日

⁴ 二零二三年第四季每月的最後一天付費會員數的平均值

⁵ 待股東在二零二四年股東週年大會上批准後，方可作實

- 期內盈利為人民幣 438 億元（62 億美元），同比增長 43%；淨利潤率由去年同期的 21% 上升至 28%。
- 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 427 億元（60 億美元），同比增長 44%。
- 每股基本盈利為人民幣 4.537 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.443 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利*為人民幣 414 億元（58 億美元），同比增長 42%；經營利潤率*由去年同期的 20% 上升至 27%。
 - 期內盈利為人民幣 278 億元（39 億美元），同比減少 74%；淨利潤率由去年同期的 74% 下降至 18%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 270 億元（38 億美元），同比減少 75%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.873 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.807 元。
- 總現金為人民幣 4,033 億元（569 億美元）。自由現金流為人民幣 342 億元（48 億美元），同比增長 48%。現金淨額為人民幣 547 億元（77 億美元）。
- 我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益⁶的公允價值為人民幣 5,507 億元（778 億美元），我們非上市投資的賬面價值為人民幣 3,373 億元（476 億美元）。
- 於第四季，本公司於香港聯交所以約人民幣 157 億元的總代價回購約 5,634 萬股股份。

經營資料

	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日	同比變動	於二零二三年 九月三十日	環比變動
（百萬計，另有指明者除外）					

微信及 WeChat 的

合併月活躍賬戶數	1,343	1,313	2%	1,336	0.5%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	554	572	-3%	558	-0.7%
收費增值服務註冊賬戶數	248	234	6%	245	1%

二零二三年第四季業務回顧

增值服務業務二零二三年第四季的收入同比下降 2% 至人民幣 691 億元。國際市場遊戲收入同比增長 1% 至人民幣 139 億元，排除匯率波動後同比下降為 1%，反映了 Supercell 對其若干遊戲的重新定位。《PUBG Mobile》收入強勁反彈，同時《VALORANT》維持強勁增長。本土市場遊戲收入同比下降 3% 至人民幣 270 億元，《王者榮耀》及《和平精英》的收入下降，部分被我們近期推出的遊戲（如《無畏契約》及《命運方舟》）的貢獻所抵銷。社交網絡收入同比下降 2% 至人民幣 282 億元，音樂直播及遊戲直播服務收入下降，部分被音樂付費會員及小遊戲平台服務費收入增長所抵銷。

網絡廣告業務二零二三年第四季的收入同比增長 21% 至人民幣 298 億元，得益於視頻號的廣告需求以及我們廣告平台的持續升級。除汽車之外，我們的所有行業的廣告收入都實現了同比增長，其中互聯網服務、大健康及消費品行業的增長尤為顯著。

金融科技及企業服務業務二零二三年第四季的收入同比增長 15% 至人民幣 544 億元。金融科技服務收入維持雙位數同比增長，主要由於商業支付活動增加，理財服務及消費貸款服務擴大。企業服務收入同比增長約 20%，主要由於視頻號帶貨技術服務費增加，以及雲服務收入的穩步增長。

⁶ 包括透過特殊目的公司持有的權益（按應佔基準計）

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊2004 年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、淨利潤率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2023	4Q2022 經重列*	2023	2022 經重列*
收入	155,196	144,954	609,015	554,552
增值服務	69,079	70,417	298,375	287,565
網絡廣告	29,794	24,660	101,482	82,729
金融科技及企業服務	54,379	47,244	203,763	177,064
其他	1,944	2,633	5,395	7,194
收入成本	(77,632)	(83,132)	(315,906)	(315,806)
毛利	77,564	61,822	293,109	238,746
<i>毛利率</i>	50%	43%	48%	43%
銷售及市場推廣開支	(10,971)	(6,115)	(34,211)	(29,229)
一般及行政開支	(27,175)	(27,314)	(103,525)	(106,696)
其他收益／（虧損）淨額	1,983	770*	4,701	8,006*
經營盈利	41,401	29,163*	160,074	110,827*
<i>經營利潤率</i>	27%	20%*	26%	20%*
投資收益／（虧損）淨額及其他	(6,730)	85,084*	(6,090)	116,287*
利息收入	3,917	2,582*	13,808	8,592*
財務成本	(3,543)	(3,658)	(12,268)	(9,352)
分佔聯營公司及合營公司盈利／ （虧損）淨額	2,463	(1,692)	5,800	(16,129)
除稅前盈利	37,508	111,479	161,324	210,225
所得稅開支	(9,658)	(4,575)	(43,276)	(21,516)
期內盈利	27,850	106,904	118,048	188,709
<i>淨利潤率</i>	18%	74%	19%	34%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	27,025	106,268	115,216	188,243
非控制性權益	825	636	2,832	466
非國際財務報告準則經營盈利	49,135	36,424*	191,886	143,203*
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	42,681	29,711	157,688	115,649
本公司權益持有人應佔 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	2.873	11.173	12.186	19.757
- 攤薄	2.807	10.977	11.887	19.341

* 若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下，且前期的比較數字已相應重列，詳情請參考業績公告

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核	
	2023	2022
年度盈利	118,048	188,709
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(176)	1,479
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(9)	(129)
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	-	13
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額	59	(52)
外幣折算差額	13,328	18,732
其他公允價值（虧損）/收益淨額	(3,581)	5,457
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(561)	937
持有待分配資產的公允價值變動		
虧損淨額	(29,991)	(6,102)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額	11,142	(148,686)
外幣折算差額	(1,077)	(794)
	(10,866)	(129,145)
年度全面收益總額	107,182	59,564
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	102,130	60,699
非控制性權益	5,052	(1,135)

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2023	4Q2022	2023	2022
EBITDA (a)	53,983	44,002	214,381	164,037
經調整的EBITDA (a)	59,494	49,606	235,454	188,986
經調整的EBITDA比率 (b)	38%	34%	39%	34%
利息及相關開支	3,015	2,826	11,885	9,985
現金/（債務）淨額 (c)	54,740	(14,832)	54,740	(14,832)
資本開支 (d)	7,524	5,651	23,893	18,014

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/（債務）淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括長視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	53,232	53,978
土地使用權	17,179	18,046
使用權資產	20,464	22,524
在建工程	13,583	9,229
投資物業	570	559
無形資產	177,727	161,802
於聯營公司的投資	253,696	246,043
於合營公司的投資	7,969	6,672
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	211,145	206,085
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	213,951	185,247
預付款項、按金及其他資產	28,439	36,752
其他金融資產	2,527	6,987
遞延所得稅資產	29,017	29,882
定期存款	29,301	28,336
	1,058,800	1,012,142
流動資產		
存貨	456	2,333
應收賬款	46,606	45,467
預付款項、按金及其他資產	88,411	76,685
其他金融資產	5,949	1,278
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	14,903	27,963
定期存款	185,983	104,776
受限制現金	3,818	2,783
現金及現金等價物	172,320	156,739
持有待分配資產	-	147,965
	518,446	565,989
資產總額	1,577,246	1,578,131

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	經審核	
	於十二月三十一日	
	二零二三年	二零二二年
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	37,989	62,418
庫存股	(4,740)	(1,868)
股份獎勵計劃所持股份	(5,350)	(4,226)
其他儲備	(33,219)	(40,914)
保留盈利	813,911	705,981
	808,591	721,391
非控制性權益	65,090	61,469
權益總額	873,681	782,860
負債		
非流動負債		
借款	155,819	163,668
應付票據	137,101	148,669
長期應付款項	12,169	9,067
其他金融負債	8,781	5,574
遞延所得稅負債	17,635	12,162
租賃負債	16,468	18,424
遞延收入	3,435	3,503
	351,408	361,067
流動負債		
應付賬款	100,948	92,381
其他應付款項及預提費用	76,595	61,139
借款	41,537	11,580
應付票據	14,161	10,446
流動所得稅負債	17,664	13,488
其他稅項負債	4,372	4,698
其他金融負債	4,558	3,937
租賃負債	6,154	6,354
遞延收入	86,168	82,216
以實物分派的應付股息	-	147,965
	352,157	434,204
負債總額	703,565	795,271
權益及負債總額	1,577,246	1,578,131

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報 告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影 響 (g)	
經審核截至 2023 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	160,074	22,782	-	5,019	-	998	3,013	-	191,886
年內盈利	118,048	27,766	(6,170)	10,269	8,123	3,790	3,012	(3,104)	161,734
本公司權益持有人應佔盈利	115,216	27,100	(6,024)	9,462	8,004	3,790	3,012	(2,872)	157,688
經營利潤率	26%								32%
淨利潤率	19%								27%
經審核截至 2022 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利 (經重列)*	110,827	26,248	-	5,197	-	726	205	-	143,203
年內盈利	188,709	33,311	(164,698)	11,818	48,004	5,763	2,125	(5,839)	119,193
本公司權益持有人應佔盈利	188,243	32,651	(164,840)	10,880	46,326	5,763	2,125	(5,499)	115,649
經營利潤率 (經重列)*	20%								26%
淨利潤率	34%								21%

附注:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權 (可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份) 及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的 (收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/ (撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

* 若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下，且前期的比較數字已相應重列，詳情請參考業績公告

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報 告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影 響 (g)	
未經審核截至 2023 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	41,401	5,732	-	1,564	-	437	1	-	49,135
期內盈利	27,850	6,646	(94)	2,960	5,705	1,594	1	(829)	43,833
本公司權益持有人應佔盈利	27,025	6,512	(55)	2,719	5,650	1,594	1	(765)	42,681
經營利潤率	27%								32%
淨利潤率	18%								28%
未經審核截至 2023 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利 (經重列)*	44,348	5,655	-	1,434	-	231	-	-	51,668
期內盈利	36,781	6,948	(565)	2,666	346	301	-	(640)	45,837
本公司權益持有人應佔盈利	36,182	6,833	(583)	2,458	309	301	-	(579)	44,921
經營利潤率 (經重列)*	29%								33%
淨利潤率	24%								30%
未經審核截至 2022 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利 (經重列)*	29,163	5,680	-	1,241	-	326	14	-	36,424
期內盈利	106,904	7,217	(107,955)	2,601	23,700	1,600	206	(3,717)	30,556
本公司權益持有人應佔盈利	106,268	7,124	(107,928)	2,420	23,693	1,600	206	(3,672)	29,711
經營利潤率 (經重列)*	20%								25%
淨利潤率	74%								21%

附注:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權 (可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份) 及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的 (收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/ (撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

* 若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下，且前期的比較數字已相應重列，詳情請參考業績公告