

即時發佈

騰訊公佈二零二四年第二季業績

香港，二零二四年八月十四日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司（港交所代碼：00700（港幣櫃台）及 80700（人民幣櫃台），「騰訊」或「本公司」）今天公佈截至二零二四年六月三十日止第二季未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二四年第二季的業績展現了我們平台與內容結合戰略的優勢。我們的本土市場遊戲收入恢復增長，國際市場遊戲收入加速增長，得益於數款長青遊戲用戶參與度的提升，以及若干新遊戲的成功發佈。通過改編自閱文 IP 的自製電視劇，騰訊視頻實現了觀眾和付費會員數的顯著增長。展望未來，我們將持續投資於平台和包括 AI 在內的技術，以創造新的商業價值和更好地服務用戶需求。」

二零二四年第二季業績摘要

總收入：同比增長 8%；毛利：同比增長 21%；按非國際財務報告準則的經營盈利：同比增长 27%

- 總收入為人民幣 1,611 億元（226 億美元²），較二零二三年第二季（「同比」）增長 8%。
- 毛利為人民幣 859 億元（121 億美元），同比增長 21%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利*為人民幣 584 億元（82 億美元），同比增長 27%；經營利潤率*由去年同期的 31% 上升至 36%。
 - 期內盈利為人民幣 584 億元（82 億美元），同比增長 51%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 573 億元（80 億美元），同比增長 53%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.151 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.014 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利*為人民幣 507 億元（71 億美元），同比增長 40%；經營利潤率*由去年同期的 24% 上升至 31%。
 - 期內盈利為人民幣 484 億元（68 億美元），同比增長 79%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 476 億元（67 億美元），同比增長 82%。
 - 每股基本盈利為人民幣 5.112 元，每股攤薄盈利為人民幣 4.994 元。
- 總現金為人民幣 4,152 億元（583 億美元）。自由現金流為人民幣 404 億元（57 億美元），同比增長 35%。現金淨額為人民幣 718 億元（101 億美元）。
- 我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益³的公允價值為人民幣 5,645 億元（792 億美元），我們非上市投資的賬面價值為人民幣 3,274 億元（459 億美元）。
- 於二零二四年第二季，本公司於香港聯交所以約 375 億港元的總代價回購約 10,369 萬股股份。此外，本公司支付了截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息約 317 億港元。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.1268 元計算

³ 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

* 自二零二三年第四季起，若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下。歷史比較數字已相應重列。詳情請參考業績公告

二零二四年第二季業務回顧及展望

- **視頻號**總用戶時長同比顯著增長，得益於推薦算法的提升和更多本地化內容。我們正系統性地加強交易能力，為用戶提供更流暢的購物體驗，並促進商家的銷售。
- **小程序**總用戶時長同比增長超20%，得益於其強大的交易和內容生態。通過小程序促成的交易額實現同比雙位數百分比增長。小遊戲總流水同比增長超30%。
- 我們對**騰訊頻道**進行了升級和品牌重塑。在這個起源於QQ的社區平台上，頻道主可以通過可定制化的工具管理頻道，而用戶可以通過文字、圖片和直播進行互動。用戶現在可以通過微信、遊戲應用及QQ加入騰訊頻道。
- **騰訊視頻**上線多部熱門電視劇，帶動長視頻付費會員數同比增長13%至1.17億⁴。《慶餘年第二季》及《與鳳行》位列二零二四年上半年中國網絡視頻平台上播放量排名第一和第二的電視劇⁵。這兩部電視劇均改編自閱文的網絡文學IP，由新麗傳媒製作，並在騰訊視頻播出。
- **騰訊音樂**加強了與唱片公司及藝人的合作，發佈了騰訊視頻熱門劇集的原聲帶，並通過線下活動和巡迴演唱會提供了現場音樂體驗。音樂付費會員數同比增長18%至1.17億⁶。
- 我們重振了本土市場的旗艦遊戲《**王者榮耀**》及《**和平精英**》，兩者於二零二四年第二季的流水均恢復同比增長。《**火影忍者**》手遊於二零二四年五月達到月均日活躍賬戶數一千萬的新里程碑。近期發佈的遊戲《**地下城與勇士：起源**》激活了數百萬的IP粉絲，且玩家留存情況良好，有望成為我們下一款長青熱門遊戲。
- 得益於高頻的內容更新和社交功能，《**荒野亂鬥**》季度平均日活躍賬戶數創歷史新高，按日活躍賬戶數計在國際市場手遊中排名第三⁷。該遊戲流水同比增長超十倍。
- 我們升級了**廣告技術平台**，使其能夠分析更長週期的用戶興趣，以及更高頻地處理用戶信號。這使我們能夠獲得更深入的用戶洞察，並提供更精準的廣告推薦。
- 基於我們一流的基礎模型—騰訊混元，我們向公眾推出了**AI助手—元寶**。元寶在精準的圖像理解、先進的自然語言處理、以及由我們獨特內容生態系統增強的**AI搜索**上具備競爭優勢。

⁴ 二零二四年第二季付費會員數的日均值，同比增長率已按修改後口徑計算

⁵ 根據雲合數據，按二零二四年上半年中國各網絡視頻平台播放量計

⁶ 二零二四年第二季每月最後一日的平均付費會員數

⁷ 根據 Sensor Tower，按二零二四年第二季的平均日活躍賬戶數計

經營資料

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 六月三十日	同比變動	於二零二四年 三月三十一日	環比變動
(百萬計，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,371	1,327	3%	1,359	0.9%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	571	571	穩定	553	3%
收費增值服務註冊賬戶數 [#]	263	234	12%	260	1%

[#] 自二零二四第一季起調整為季度賬戶數的日均值

二零二四年第二季管理層討論及分析

增值服務業務二零二四年第二季的收入同比增長6%至人民幣788億元。因《PUBG MOBILE》表現強勁以及 Supercell 的遊戲人氣提升，國際市場遊戲收入增長至人民幣139億元，按呈報及固定匯率計算，增幅均為9%。國際市場遊戲總流水的增速顯著超過收入增速。本土市場遊戲收入恢復同比增長，增長9%至人民幣346億元，主要由於《無畏契約》的收入增長及《地下城與勇士：起源》的成功發佈。本土市場遊戲總流水的增速超過收入增速。社交網絡收入同比增長2%至人民幣303億元，得益於音樂與長視頻付費會員收入增加以及小遊戲平台服務費及手遊虛擬道具銷售增加，部分被音樂直播及遊戲直播服務收入下滑所抵銷。

網絡廣告業務二零二四年第二季的收入同比增長19%至人民幣299億元，主要受視頻號及長視頻的收入增長驅動。由於部分互聯網服務公司的廣告預算縮減，移動廣告聯盟的收入同比下降。

金融科技及企業服務業務二零二四年第二季的收入同比增長4%至人民幣504億元。金融科技服務收入增速放緩至低個位數百分比，商業支付收入增速進一步放緩反映出消費支出增長緩慢，同時由於加強風險管控措施使得消費貸款服務收入下降，而理財服務收入錄得雙位數百分比增長。企業服務業務收入實現十幾個點的增長率，受益於雲服務業務收入增長（包括企業微信商業化提升），以及視頻號商家技術服務費的增長。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號:Tencent_IR)

關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊2004 年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本公司的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

簡明綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2024	2Q2023 經重列*	2Q2024	1Q2024
收入	161,117	149,208	161,117	159,501
增值服務	78,822	74,211	78,822	78,629
網絡廣告	29,871	25,003	29,871	26,506
金融科技及企業服務	50,440	48,635	50,440	52,302
其他	1,984	1,359	1,984	2,064
收入成本	(75,222)	(78,368)	(75,222)	(75,631)
毛利	85,895	70,840	85,895	83,870
	<i>毛利率</i>			
	53%	47%	53%	53%
銷售及市場推廣開支	(9,156)	(8,310)	(9,156)	(7,536)
一般及行政開支	(27,491)	(25,419)	(27,491)	(24,809)
其他收益／（虧損）淨額	1,484	(828)*	1,484	1,031
經營盈利	50,732	36,283*	50,732	52,556
	<i>經營利潤率</i>			
	31%	24%*	31%	33%
投資收益／（虧損）淨額及其他	(654)	598*	(654)	656
利息收入	3,850	3,419*	3,850	4,248
財務成本	(3,112)	(3,291)	(3,112)	(2,826)
分佔聯營公司及合營公司盈利／（虧損）淨額	7,718	1,159	7,718	2,186
除稅前盈利	58,534	38,168	58,534	56,820
所得稅開支	(10,168)	(11,145)	(10,168)	(14,169)
期內盈利	48,366	27,023	48,366	42,651
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	47,630	26,171	47,630	41,889
非控制性權益	736	852	736	762
非國際財務報告準則經營盈利	58,443	46,055*	58,443	58,619
非國際財務報告準則				
本公司權益持有人應佔盈利	57,313	37,548	57,313	50,265
本公司權益持有人應佔				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	5.112	2.761	5.112	4.479
- 攤薄	4.994	2.695	4.994	4.386

* 自二零二三年第四季起，若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下。歷史比較數字已相應重列。詳情請參考業績公告

簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	2Q2024	2Q2023
期內盈利	48,366	27,023
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	139	424
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	17	(23)
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	-	(3)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動收益淨額	12	17
外幣折算差額	(242)	17,560
現金流量對沖儲備變動淨額	(921)	31
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(379)	(743)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額	25,905	(20,673)
外幣折算差額	151	2,742
	24,682	(668)
期內全面收益總額	73,048	26,355
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	71,703	24,416
非控制性權益	1,345	1,939

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2024	1Q2024	2Q2023
EBITDA (a)	62,902	65,094	51,918
經調整的EBITDA (a)	68,518	69,259	56,848
經調整的EBITDA比率 (b)	43%	43%	38%
利息及相關開支	2,918	3,044	3,009
現金/(債務)淨額 (c)	71,757	92,534	17,717
資本開支 (d)	8,729	14,359	3,953

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括長視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二四年 六月三十日	經審核 於二零二三年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	57,195	53,232
土地使用權	23,479	17,179
使用權資產	18,800	20,464
在建工程	13,463	13,583
投資物業	659	570
無形資產	177,621	177,727
於聯營公司的投資	262,961	253,696
於合營公司的投資	7,221	7,969
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	206,848	211,145
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	253,436	213,951
預付款項、按金及其他資產	27,746	28,439
其他金融資產	1,144	2,527
遞延所得稅資產	31,266	29,017
定期存款	51,490	29,301
	1,133,329	1,058,800
流動資產		
存貨	4,387	456
應收賬款	52,250	46,606
預付款項、按金及其他資產	92,844	88,411
其他金融資產	5,437	5,949
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	8,864	14,903
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	850	-
定期存款	200,090	185,983
受限制現金	3,408	3,818
現金及現金等價物	153,511	172,320
	521,641	518,446
資產總額	1,654,970	1,577,246

簡明綜合財務狀況表（續上）

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二四年 六月三十日	經審核 於二零二三年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	32,957	37,989
庫存股	(3,664)	(4,740)
股份獎勵計劃所持股份	(3,705)	(5,350)
其他儲備	(6,955)	(33,219)
保留盈利	842,048	813,911
	860,681	808,591
非控制性權益	66,916	65,090
權益總額	927,597	873,681
負債		
非流動負債		
借款	152,946	155,819
應付票據	131,575	137,101
長期應付款項	13,315	12,169
其他金融負債	7,684	8,781
遞延所得稅負債	14,223	17,635
租賃負債	14,979	16,468
遞延收入	4,825	3,435
	339,547	351,408
流動負債		
應付賬款	121,230	100,948
其他應付款項及預提費用	69,693	76,595
借款	52,462	41,537
應付票據	6,410	14,161
流動所得稅負債	17,046	17,664
其他稅項負債	4,258	4,372
其他金融負債	3,784	4,558
租賃負債	5,999	6,154
遞延收入	106,944	86,168
	387,826	352,157
負債總額	727,373	703,565
權益及負債總額	1,654,970	1,577,246

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)	
未經審核截至 2024 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	50,732	6,213	–	1,305	–	190	3	–	58,443
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	7,718	926	(91)	1,313	20	–	–	–	9,886
期內盈利	48,366	7,139	(3,672)	2,618	3,526	1,025	3	(561)	58,444
本公司權益持有人應佔盈利	47,630	6,981	(3,726)	2,418	3,492	1,025	3	(510)	57,313
經營利潤率	31%								36%
未經審核截至 2024 年 3 月 31 日止三個月									
經營盈利	52,556	4,694	–	1,249	–	120	–	–	58,619
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	2,186	1,509	(459)	1,556	699	–	–	–	5,491
期內盈利	42,651	6,203	(1,476)	2,805	1,562	132	–	(535)	51,342
本公司權益持有人應佔盈利	41,889	6,035	(1,449)	2,589	1,541	132	–	(472)	50,265
經營利潤率	33%								37%
未經審核截至 2023 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利 (經重列)*	36,283	5,551	–	1,023	–	195	3,003	–	46,055
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	1,159	1,308	(81)	1,349	128	–	(1)	–	3,862
期內盈利	27,023	6,859	(287)	2,372	210	369	3,002	(929)	38,619
本公司權益持有人應佔盈利	26,171	6,661	(162)	2,187	193	369	3,002	(873)	37,548
經營利潤率 (經重列)*	24%								31%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權 (可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份) 及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的 (收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/ (撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

* 自二零二三年第四季起, 若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下。歷史比較數字已相應重列。詳情請參考業績公告