

即時發佈

騰訊公佈二零二四年第三季業績

香港，二零二四年十一月十三日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司（港交所代碼：00700（港幣櫃台）及 80700（人民幣櫃台），「騰訊」或「本公司」）今天公佈截至二零二四年九月三十日止第三季未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「二零二四年第三季，我們的遊戲業務收入實現強勁增長，得益於長青遊戲在全球的穩健表現及具備長青潛力的新遊戲貢獻。我們圍繞微信小店升級了交易平台策略，旨在依託於整個微信生態打造統一且可信賴的交易體驗。我們持續在產品和運營中部署 AI，包括營銷服務和雲服務，所帶來的切實可見效益也愈加顯現。我們將持續投資於 AI 技術、工具和解決方案，以服務用戶與合作伙伴。」

二零二四年第三季業績摘要

總收入：同比增長 8%；毛利：同比增長 16%；按非國際財務報告準則¹的經營盈利：同比增长 19%

- 總收入為人民幣 1,672 億元（239 億美元²），較二零二三年第三季（「同比」）增長 8%。
- 毛利為人民幣 888 億元（127 億美元），同比增長 16%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利*為人民幣 613 億元（87 億美元），同比增長 19%；經營利潤率*由去年同期的 33% 上升至 37%。
 - 期內盈利為人民幣 609 億元（87 億美元），同比增長 33%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 598 億元（85 億美元），同比增長 33%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.475 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.340 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利*為人民幣 533 億元（76 億美元），同比增長 20%；經營利潤率*由去年同期的 29% 上升至 32%。
 - 期內盈利為人民幣 540 億元（77 億美元），同比增長 47%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 532 億元（76 億美元），同比增長 47%。
 - 每股基本盈利為人民幣 5.762 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.644 元。
- 總現金為人民幣 4,255 億元（607 億美元）。自由現金流為人民幣 585 億元（83 億美元），同比增長 14%。現金淨額為人民幣 955 億元（136 億美元）。
- 我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益³的公允價值為人民幣 6,125 億元（874 億美元），我們於非上市投資公司（不包括附屬公司）權益的賬面價值為人民幣 3,277 億元（468 億美元）。
- 於二零二四年第三季，本公司於香港聯交所以約 359 億港元的總代價回購約 9,490 萬股股份。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.0074 元計算

³ 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

* 自二零二三年第四季起，若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下。歷史比較數字已相應重列。詳情請參考業績公告

二零二四年第三季業務回顧及展望

- 小程序二零二四年第三季的交易額超人民幣2萬億元，同比增長十幾個百分點，得益於在點餐、電動車充電及醫療服務等應用場景中有更好的覆蓋與更優的解決方案。
- 我們通過**微信小店**，一個商家可以經營索引化和標準化商品店面的平台，為商家提供更多的流量和交易支持。微信小店利用微信的社交互動、內容平台和支付能力，助力商家有效觸達客戶並推動銷售轉化。
- **微信搜一搜**利用大語言模型的能力，加強了其對複雜檢索及內容的理解，提升了搜索結果的相關性。微信搜一搜在商業化檢索量與點擊率均實現了同比增長。
- **QQ**團隊全面升級了平台後端基礎設施，並增加和推廣了騰訊頻道以及**AI妙繪**和相冊回憶等新功能，推動QQ的移動終端月活躍賬戶數於二零二四年第三季同比增長回正。
- **音樂**付費會員數同比增長16%至1.19億⁴，得益於推薦算法優化、內容擴充和音質提升。
- **長視頻**付費會員數同比增長6%至1.16億⁵，得益於熱門的動畫與劇集內容。
- 本土市場的旗艦長青遊戲《**王者榮耀**》及《**和平精英**》流水實現了健康的同比增長。其他長青遊戲《**火影忍者**》手遊及《**無畏契約**》的季均日活躍賬戶數創下新高。我們發佈了首款多端第一人稱射擊遊戲《**三角洲行動**》，該遊戲實現了較高的用戶日均使用時長和留存率，展示了長青潛力。
- 在國際市場，《**VALORANT**》從個人電腦端拓展到PlayStation和Xbox，在五個關鍵國際市場推出了主機版本，推動了該遊戲流水於二零二四年第三季同比增長超30%。
- 我們發佈了使用異構混合專家架構（MoE）的升級版基礎模型**騰訊混元Turbo**，相較於上一代模型騰訊混元Pro，其訓練和推理效率提升了一倍，且推理成本減半。

經營資料

	於二零二四年 九月三十日	於二零二三年 九月三十日	同比變動	於二零二四年 六月三十日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,382	1,336	3%	1,371	0.8%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	562	558	0.7%	571	-2%
收費增值服務註冊賬戶數 [#]	265	243	9%	263	0.8%

[#] 自二零二四年第一季起調整為季度賬戶數的日均值

⁴ 二零二四年第三季每月最後一日的平均付費會員數

⁵ 二零二四年第三季付費會員數的日均值，同比增長率已按修改後口徑計算

二零二四年第三季管理層討論及分析

增值服務業務二零二四年第三季的收入同比增長9%至人民幣827億元。國際市場遊戲收入為人民幣145億元，同比增長9%（或按固定匯率計算增長11%），乃由於包括《PUBG MOBILE》及《荒野亂鬥》在內的遊戲表現強勁。國際市場遊戲收入增速顯著落後於總流水增速，因為部分遊戲的留存率提高，我們相應延長了收入遞延週期。本土市場遊戲收入同比增長14%至人民幣373億元，得益於包括《無畏契約》、《王者榮耀》、《和平精英》及《地下城與勇士：起源》在內的遊戲驅動。社交網絡收入同比增長4%至人民幣309億元，得益於手遊虛擬道具銷售、音樂付費會員收入及小遊戲平台服務費的增長，部分被音樂直播及遊戲直播服務收入下降所抵銷。

營銷服務業務⁶二零二四年第三季的收入同比增長17%至人民幣300億元，得益於廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求，以及巴黎奧運會相關品牌廣告的較小幅度貢獻。遊戲及電商行業的廣告開支同比有所增長，超過房地產及食品飲料行業縮減的開支。

金融科技及企業服務業務二零二四年第三季的收入同比增長2%至人民幣531億元。金融科技服務收入總體較去年同期基本保持穩定，其中理財服務收入因用戶規模擴大及客戶資產保有量增長而同比增長，而支付服務收入因消費支出疲軟而有所下降。企業服務業務收入同比上升，乃由於雲服務收入及商家技術服務費增長。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：Tencent_IR）關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向廣告服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於1998年在中國深圳成立，騰訊2004年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

⁶ 自本季起，我們將該收入分部從「網絡廣告」更名為「營銷服務」，以更好地體現我們的線上營銷平台提供的廣泛營銷解決方案及配套技術服務。

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團（「本公司及其附屬公司」）綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

簡明綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	3Q2024	3Q2023 經重列*	3Q2024	2Q2024
收入	167,193	154,625	167,193	161,117
增值服務	82,695	75,748	82,695	78,822
營銷服務	29,993	25,721	29,993	29,871
金融科技及企業服務	53,089	52,048	53,089	50,440
其他	1,416	1,108	1,416	1,984
收入成本	(78,365)	(78,102)	(78,365)	(75,222)
毛利	88,828	76,523	88,828	85,895
<i>毛利率</i>	53%	49%	53%	53%
銷售及市場推廣開支	(9,411)	(7,912)	(9,411)	(9,156)
一般及行政開支	(29,058)	(26,289)	(29,058)	(27,491)
其他收益／（虧損）淨額	2,974	2,026*	2,974	1,484
經營盈利	53,333	44,348*	53,333	50,732
<i>經營利潤率</i>	32%	29%*	32%	31%
投資收益／（虧損）淨額及其他	3,066	618*	3,066	(654)
利息收入	3,996	3,509*	3,996	3,850
財務成本	(3,531)	(2,784)	(3,531)	(3,112)
分佔聯營公司及合營公司盈利／（虧損）淨額	6,019	2,098	6,019	7,718
除稅前盈利	62,883	47,789	62,883	58,534
所得稅開支	(8,900)	(11,008)	(8,900)	(10,168)
期內盈利	53,983	36,781	53,983	48,366
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	53,230	36,182	53,230	47,630
非控制性權益	753	599	753	736
非國際財務報告準則經營盈利	61,274	51,668*	61,274	58,443
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	59,813	44,921	59,813	57,313
本公司權益持有人應佔 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	5.762	3.828	5.762	5.112
- 攤薄	5.644	3.752	5.644	4.994

* 自二零二三年第四季起，若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下。歷史比較數字已相應重列。詳情請參考業績公告

簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

期內盈利

其他全面收益（除稅淨額）：

其後可能會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益

處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的

金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額

外幣折算差額

對沖儲備變動淨額

其後不會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的

金融資產的公允價值變動收益/（虧損）淨額

外幣折算差額

對沖儲備變動淨額

期內全面收益總額

下列人士應佔：

本公司權益持有人

非控制性權益

未經審核	
3Q2024	3Q2023
53,983	36,781
155	278
-	1
20	(3)
(2,909)	(7,303)
(880)	(897)
52	564
33,578	(25,417)
(153)	(720)
19	-
29,882	(33,497)
83,865	3,284
82,179	3,526
1,686	(242)

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	3Q2024	2Q2024	3Q2023
EBITDA (a)	64,397	62,902	55,824
經調整的EBITDA (a)	69,656	68,518	61,301
經調整的EBITDA比率 (b)	42%	43%	40%
利息及相關開支	3,145	2,918	3,061
現金/(債務)淨額 (c)	95,462	71,757	36,431
資本開支 (d)	17,094	8,729	8,005

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/（債務）淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括長視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容）。

簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二四年 九月三十日	經審核 於二零二三年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	69,583	53,232
土地使用權	23,310	17,179
使用權資產	17,793	20,464
在建工程	12,801	13,583
投資物業	738	570
無形資產	178,773	177,727
於聯營公司的投資	266,057	253,696
於合營公司的投資	7,113	7,969
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	209,200	211,145
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	283,632	213,951
預付款項、按金及其他資產	27,995	28,439
其他金融資產	848	2,527
遞延所得稅資產	31,214	29,017
定期存款	70,134	29,301
	1,199,191	1,058,800
流動資產		
存貨	9,823	456
應收賬款	47,336	46,606
預付款項、按金及其他資產	103,135	88,411
其他金融資產	4,950	5,949
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,773	14,903
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	2,132	-
定期存款	197,995	185,983
受限制現金	3,554	3,818
現金及現金等價物	145,468	172,320
	524,166	518,446
資產總額	1,723,357	1,577,246

簡明綜合財務狀況表（續上）

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核 於二零二四年 九月三十日	經審核 於二零二三年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	37,201	37,989
庫存股	(2,571)	(4,740)
股份獎勵計劃所持股份	(4,976)	(5,350)
其他儲備	21,113	(33,219)
保留盈利	861,819	813,911
	912,586	808,591
非控制性權益	67,921	65,090
權益總額	980,507	873,681
負債		
非流動負債		
借款	151,600	155,819
應付票據	127,285	137,101
長期應付款項	12,227	12,169
其他金融負債	7,904	8,781
遞延所得稅負債	15,561	17,635
租賃負債	14,023	16,468
遞延收入	6,473	3,435
	335,073	351,408
流動負債		
應付賬款	142,665	100,948
其他應付款項及預提費用	73,036	76,595
借款	42,767	41,537
應付票據	8,403	14,161
流動所得稅負債	19,044	17,664
其他稅項負債	4,873	4,372
其他金融負債	4,823	4,558
租賃負債	5,583	6,154
遞延收入	106,583	86,168
	407,777	352,157
負債總額	742,850	703,565
權益及負債總額	1,723,357	1,577,246

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)	
未經審核截至 2024 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利	53,333	6,377	–	1,324	–	240	–	–	61,274
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	6,019	985	60	1,433	12	–	–	–	8,509
期內盈利	53,983	7,362	(6,610)	2,757	3,788	304	–	(653)	60,931
本公司權益持有人應佔盈利	53,230	7,180	(6,664)	2,591	3,766	304	–	(594)	59,813
經營利潤率	32%								37%
未經審核截至 2024 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	50,732	6,213	–	1,305	–	190	3	–	58,443
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	7,718	926	(91)	1,313	20	–	–	–	9,886
期內盈利	48,366	7,139	(3,672)	2,618	3,526	1,025	3	(561)	58,444
本公司權益持有人應佔盈利	47,630	6,981	(3,726)	2,418	3,492	1,025	3	(510)	57,313
經營利潤率	31%								36%
未經審核截至 2023 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利 (經重列) *	44,348	5,655	–	1,434	–	231	–	–	51,668
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	2,098	1,293	138	1,232	25	–	–	–	4,786
期內盈利	36,781	6,948	(565)	2,666	346	301	–	(640)	45,837
本公司權益持有人應佔盈利	36,182	6,833	(583)	2,458	309	301	–	(579)	44,921
經營利潤率 (經重列) *	29%								33%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權 (可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份) 及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的 (收益) /虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/ (撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

* 自二零二三年第四季起, 若干項目已自經營盈利以上重新分類至經營盈利以下。歷史比較數字已相應重列。詳情請參考業績公告