

即时发布

腾讯公布二零二四年第三季业绩

香港，二零二四年十一月十三日 - 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二四年九月三十日止第三季未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二四年第三季，我们的游戏业务收入实现强劲增长，得益于长青游戏在全球的稳健表现及具备长青潜力的新游戏贡献。我们围绕微信小店升级了交易平台策略，旨在依托于整个微信生态打造统一且可信赖的交易体验。我们持续在产品运营中部署 AI，包括营销服务和云服务，所带来的切实可见效益也愈加显现。我们将持续投资于 AI 技术、工具和解决方案，以服务用户与合作伙伴。”

二零二四年第三季业绩摘要

总收入：同比增长 8%；毛利：同比增长 16%；按非国际财务报告准则¹的经营盈利：同比增长 19%

- 总收入为人民币 1,672 亿元（239 亿美元²），较二零二三年第三季（“同比”）增长 8%。
- 毛利为人民币 888 亿元（127 亿美元），同比增长 16%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利³为人民币 613 亿元（87 亿美元），同比增长 19%；经营利润率*由去年同期 33% 上升至 37%。
 - 期内盈利为人民币 609 亿元（87 亿美元），同比增长 33%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 598 亿元（85 亿美元），同比增长 33%。
 - 每股基本盈利为人民币 6.475 元，每股摊薄盈利为人民币 6.340 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利³为人民币 533 亿元（76 亿美元），同比增长 20%；经营利润率*由去年同期的 29% 上升至 32%。
 - 期内盈利为人民币 540 亿元（77 亿美元），同比增长 47%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 532 亿元（76 亿美元），同比增长 47%。
 - 每股基本盈利为人民币 5.762 元，每股摊薄盈利为人民币 5.644 元。
- 总现金为人民币 4,255 亿元（607 亿美元）。自由现金流为人民币 585 亿元（83 亿美元），同比增长 14%。现金净额为人民币 955 亿元（136 亿美元）。
- 我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益³的公允价值为人民币 6,125 亿元（874 亿美元），我们于非上市投资公司（不包括附属公司）权益的账面价值为人民币 3,277 亿元（468 亿美元）。
- 于二零二四年第三季，本公司于香港联交所以约 359 亿港元的总代价回购约 9,490 万股股份。

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.0074 元计算

³ 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

* 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告

二零二四年第三季业务回顾及展望

- **小程序**二零二四年第三季的交易额超人民币 2 万亿元，同比增长十几个百分点，得益于在点餐、电动车充电及医疗服务等应用场景中有更好的覆盖与更优的解决方案。
- 我们通过**微信小店**，一个商家可以经营索引化和标准化商品店面的平台，为商家提供更多的流量和交易支持。微信小店利用微信的社交互动、内容平台和支付能力，助力商家有效触达客户并推动销售转化。
- **微信搜一搜**利用大语言模型的能力，加强了其对复杂检索及内容的理解，提升了搜索结果的相关性。微信搜一搜在商业化检索量与点击率均实现了同比增长。
- **QQ** 团队全面升级了平台后端基础设施，并增加和推广了腾讯频道以及 AI 妙绘和相册回忆等新功能，推动 QQ 的移动终端月活跃账户数于二零二四年第三季同比增长回正。
- **音乐**付费会员数同比增长 16% 至 1.19 亿⁴，得益于推荐算法优化、内容扩充和音质提升。
- **长视频**付费会员数同比增长 6% 至 1.16 亿⁵，得益于热门的动画与剧集内容。
- 本土市场的旗舰长青游戏《王者荣耀》及《和平精英》流水实现了健康的同比增长。其他长青游戏《火影忍者》手游及《无畏契约》的季均日活跃账户数创下新高。我们发布了首款多端第一人称射击游戏《三角洲行动》，该游戏实现了较高的用户日均使用时长和留存率，展示了长青潜力。
- 在国际市场，《VALORANT》从个人电脑端拓展到 PlayStation 和 Xbox，在五个关键国际市场推出了主机版本，推动了该游戏流水于二零二四年第三季同比增长超 30%。
- 我们发布了使用异构混合专家架构（MoE）的升级版基础模型**腾讯混元 Turbo**，相较于上一代模型腾讯混元 Pro，其训练和推理效率提升了一倍，且推理成本减半。

经营数据

	于二零二四年 九月三十日	于二零二三年 九月三十日	同比变动	于二零二四年 六月三十日	环比变动
（百万计，另有指明者除外）					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,382	1,336	3%	1,371	0.8%
QQ 的移动终端月活跃账户数	562	558	0.7%	571	-2%
收费增值服务注册账户数 [#]	265	243	9%	263	0.8%

[#]自二零二四年第一季起调整为季度账户数的日均值

⁴ 二零二四年第三季每月最后一日的平均付费会员数

⁵ 二零二四年第三季付费会员数的日均值，同比增长率已按修改后口径计算

二零二四年第三季管理层讨论及分析

增值服务业务二零二四年第三季的收入同比增长 9%至人民币 827 亿元。国际市场游戏收入为人民币 145 亿元，同比增长 9%（或按固定汇率计算增长 11%），乃由于包括《PUBG MOBILE》及《荒野乱斗》在内的游戏表现强劲。国际市场游戏收入增速显著落后于总流水增速，因为部分游戏的留存率提高，我们相应延长了收入递延周期。本土市场游戏收入同比增长 14%至人民币 373 亿元，得益于包括《无畏契约》、《王者荣耀》、《和平精英》及《地下城与勇士：起源》在内的游戏驱动。社交网络收入同比增长 4%至人民币 309 亿元，得益于手游虚拟道具销售、音乐付费会员收入及小游戏平台服务费的增长，部分被音乐直播及游戏直播服务收入下降所抵销。

营销服务业务⁶二零二四年第三季的收入同比增长 17%至人民币 300 亿元，得益于广告主对视频号、小程序及微信搜一搜广告库存的强劲需求，以及巴黎奥运会相关品牌广告的较小幅度贡献。游戏及电商行业的广告开支同比有所增长，超过房地产及食品饮料行业缩减的开支。

金融科技及企业服务业务二零二四年第三季的收入同比增长 2%至人民币 531 亿元。金融科技服务收入总体较去年同期基本保持稳定，其中理财服务收入因用户规模扩大及客户资产保有量增长而同比增长，而支付服务收入因消费支出疲软而有所下降。企业服务业务收入同比上升，乃由于云服务收入及商家技术服务费增长。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号(微信号: Tencent_IR)关注我们:



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询: IR@tencent.com

媒体查询: Tencent_news@tencent.com

⁶ 自本季起，我们将该收入分部从“网络广告”更名为“营销服务”，以更好地体现我们的线上营销平台提供的广泛营销解决方案及配套技术服务。

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团（“本公司及其附属公司”）综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	3Q2024	3Q2023 经重列*	3Q2024	2Q2024
收入	167,193	154,625	167,193	161,117
增值服务	82,695	75,748	82,695	78,822
营销服务	29,993	25,721	29,993	29,871
金融科技及企业服务	53,089	52,048	53,089	50,440
其他	1,416	1,108	1,416	1,984
收入成本	(78,365)	(78,102)	(78,365)	(75,222)
毛利	88,828	76,523	88,828	85,895
	<i>毛利率</i>			
	53%	49%	53%	53%
销售及市场推广开支	(9,411)	(7,912)	(9,411)	(9,156)
一般及行政开支	(29,058)	(26,289)	(29,058)	(27,491)
其他收益／（亏损）净额	2,974	2,026*	2,974	1,484
经营盈利	53,333	44,348*	53,333	50,732
	<i>经营利润率</i>			
	32%	29%*	32%	31%
投资收益／（亏损）净额及其他	3,066	618*	3,066	(654)
利息收入	3,996	3,509*	3,996	3,850
财务成本	(3,531)	(2,784)	(3,531)	(3,112)
分占联营公司及合营公司盈利／（亏损）净额	6,019	2,098	6,019	7,718
除税前盈利	62,883	47,789	62,883	58,534
所得税开支	(8,900)	(11,008)	(8,900)	(10,168)
期内盈利	53,983	36,781	53,983	48,366
下列人士应占：				
本公司权益持有人	53,230	36,182	53,230	47,630
非控制性权益	753	599	753	736
非国际财务报告准则经营盈利	61,274	51,668*	61,274	58,443
非国际财务报告准则 本公司权益持有人应占盈利	59,813	44,921	59,813	57,313
本公司权益持有人应占 每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	5.762	3.828	5.762	5.112
- 摊薄	5.644	3.752	5.644	4.994

* 自二零二三年第四季起，若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告

简明综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核		
3Q2024	3Q2023	
53,983	36,781	
期内盈利		
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	155	278
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	-	1
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的		
金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额	20	(3)
外币折算差额	(2,909)	(7,303)
对冲储备变动净额	(880)	(897)
<i>其后不会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	52	564
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的		
金融资产的公允价值变动收益/（亏损）净额	33,578	(25,417)
外币折算差额	(153)	(720)
对冲储备变动净额	19	-
29,882	(33,497)	
83,865	3,284	
期内全面收益总额		
下列人士应占：		
本公司权益持有人	82,179	3,526
非控制性权益	1,686	(242)

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

未经审核			
	3Q2024	2Q2024	3Q2023
EBITDA (a)	64,397	62,902	55,824
经调整的EBITDA (a)	69,656	68,518	61,301
经调整的EBITDA比率 (b)	42%	43%	40%
利息及相关开支	3,145	2,918	3,061
现金/(债务)净额 (c)	95,462	71,757	36,431
资本开支 (d)	17,094	8,729	8,005

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权的摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括长视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二四年 九月三十日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	69,583	53,232
土地使用权	23,310	17,179
使用权资产	17,793	20,464
在建工程	12,801	13,583
投资物业	738	570
无形资产	178,773	177,727
于联营公司的投资	266,057	253,696
于合营公司的投资	7,113	7,969
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	209,200	211,145
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	283,632	213,951
预付款项、按金及其他资产	27,995	28,439
其他金融资产	848	2,527
递延所得税资产	31,214	29,017
定期存款	70,134	29,301
	1,199,191	1,058,800
流动资产		
存货	9,823	456
应收账款	47,336	46,606
预付款项、按金及其他资产	103,135	88,411
其他金融资产	4,950	5,949
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	9,773	14,903
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	2,132	-
定期存款	197,995	185,983
受限制现金	3,554	3,818
现金及现金等价物	145,468	172,320
	524,166	518,446
资产总额	1,723,357	1,577,246

简明综合财务状况表 (续上)

人民币百万元 (特别说明除外)

	未经审核 于二零二四年 九月三十日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	37,201	37,989
库存股	(2,571)	(4,740)
股份奖励计划所持股份	(4,976)	(5,350)
其他储备	21,113	(33,219)
保留盈利	861,819	813,911
	912,586	808,591
非控制性权益	67,921	65,090
权益总额	980,507	873,681
负债		
非流动负债		
借款	151,600	155,819
应付票据	127,285	137,101
长期应付款项	12,227	12,169
其他金融负债	7,904	8,781
递延所得税负债	15,561	17,635
租赁负债	14,023	16,468
递延收入	6,473	3,435
	335,073	351,408
流动负债		
应付账款	142,665	100,948
其他应付款项及预提费用	73,036	76,595
借款	42,767	41,537
应付票据	8,403	14,161
流动所得税负债	19,044	17,664
其他税项负债	4,873	4,372
其他金融负债	4,823	4,558
租赁负债	5,583	6,154
递延收入	106,583	86,168
	407,777	352,157
负债总额	742,850	703,565
权益及负债总额	1,723,357	1,577,246

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影响 (g)	
未经审核截至 2024 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	53,333	6,377	–	1,324	–	240	–	–	61,274
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	6,019	985	60	1,433	12	–	–	–	8,509
期内盈利	53,983	7,362	(6,610)	2,757	3,788	304	–	(653)	60,931
本公司权益持有人应占盈利	53,230	7,180	(6,664)	2,591	3,766	304	–	(594)	59,813
经营利润率	32%								37%
未经审核截至 2024 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	50,732	6,213	–	1,305	–	190	3	–	58,443
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	7,718	926	(91)	1,313	20	–	–	–	9,886
期内盈利	48,366	7,139	(3,672)	2,618	3,526	1,025	3	(561)	58,444
本公司权益持有人应占盈利	47,630	6,981	(3,726)	2,418	3,492	1,025	3	(510)	57,313
经营利润率	31%								36%
未经审核截至 2023 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利 (经重列)*	44,348	5,655	–	1,434	–	231	–	–	51,668
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	2,098	1,293	138	1,232	25	–	–	–	4,786
期内盈利	36,781	6,948	(565)	2,666	346	301	–	(640)	45,837
本公司权益持有人应占盈利	36,182	6,833	(583)	2,458	309	301	–	(579)	44,921
经营利润率 (经重列)*	29%								33%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权 (可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份) 及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的 (收益) / 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/ (拨回)
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
- (f) 主要为本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

* 自二零二三年第四季起, 若干项目已自经营盈利以上重新分类至经营盈利以下。历史比较数字已相应重列。详情请参考业绩公告