

即时发布

## 腾讯公布二零二四年年度及第四季业绩

收入高质量增长 运营效率持续提升  
 回购增长逾倍至约 1,120 亿港元  
 持续加大投资 AI 驱动增长

香港，二零二五年三月十九日 - 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二四年度经审核综合业绩及截至二零二四年十二月三十一日止第四季未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“受益于 AI 赋能的广告平台升级、视频号用户参与度提升以及长青游戏的增长，我们二零二四年第四季取得双位数的收入增长，并持续提升运营效率。数月前，我们重组了 AI 团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发、增加了 AI 相关的资本开支、并加大了我们对于原生 AI 产品的研发和营销力度。我们相信这些加大的投资，会通过提升广告业务的效率及游戏的生命周期而带来持续的回报，并随着我们个人 AI 应用的加速普及和更多企业采用我们的 AI 服务，创造更长远的价值。”

## 二零二四年年度业绩摘要

**总收入：同比增长 8%，毛利：同比增长 19%，按非国际财务报告准则<sup>1</sup>的经营盈利：同比增长 24%**

- 总收入为人民币 6,603 亿元（919 亿美元<sup>2</sup>），较二零二三年（“同比”）增长 8%。
- 毛利为人民币 3,492 亿元（486 亿美元），同比增长 19%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - 经营盈利为人民币 2,378 亿元（331 亿美元），同比增长 24%；经营利润率由去年的 32% 上升至 36%。
  - 年度盈利为人民币 2,272 亿元（316 亿美元），同比增长 40%。
  - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 2,227 亿元（310 亿美元），同比增长 41%。
  - 每股基本盈利为人民币 24.027 元，每股摊薄盈利为人民币 23.505 元。
- 按国际财务报告准则：
  - 经营盈利为人民币 2,081 亿元（289 亿美元），同比增长 30%；经营利润率由去年的 26% 上升至 32%。
  - 年度盈利为人民币 1,965 亿元（273 亿美元），同比增长 66%。
  - 年度本公司权益持有人应占盈利为人民币 1,941 亿元（270 亿美元），同比增长 68%。
  - 每股基本盈利为人民币 20.938 元，每股摊薄盈利为人民币 20.486 元。
- 资本开支为人民币 768 亿元（107 亿美元），同比增加 221%。
- 总现金为人民币 4,154 亿元（578 亿美元）。自由现金流为人民币 1,553 亿元（216 亿美元），同比减少 7%。现金净额为人民币 768 亿元（107 亿美元）。
- 我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益<sup>3</sup>的公允价值为人民币 5,698 亿元（793 亿美元），我们于非上市投资公司（不包括附属公司）权益的账面价值为人民币 3,356 亿元（467 亿美元）。
- 于二零二四年年度，本公司于香港联交所以约 1,120 亿港元的总代价回购约 3.07 亿股股份。

<sup>1</sup> 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支、所得税影响及其他

<sup>2</sup> 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.1884 元计算

<sup>3</sup> 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

## 二零二四年业务回顾及展望

- 通过推出**微信小店**提供索引化和标准化的商品交易体验，微信提升了用户参与度及交易能力。
- **视频号**总用户使用时长同比快速增长，受益于推荐算法提升及更多的本地化内容。
- **微信搜一搜**检索量快速增长，受益于整合**AI**能力后，搜索结果相关性和质量的提升。
- **腾讯视频**保持中国长视频市场的领先地位，视频付费会员数达到**1.13亿**<sup>4</sup>。**腾讯音乐**扩展在中国音乐流媒体市场的领先地位，音乐付费会员数增加至**1.21亿**<sup>5</sup>。
- 我们扩充了**长青游戏组合**<sup>6</sup>，其数量由二零二三年的**12款**游戏，增加至二零二四年的**14款**，并培育具备长青潜力的新游戏。
- 我们通过优化广告排序系统并进一步应用大语言模型能力，升级**广告技术平台**，提升了点击率及广告主投放。
- **金融科技**服务方面，我们升级了风险管理并优化了支付业务的资金成本。
- 我们快速迭代**混元基础模型**，把**AI**应用到内部使用场景，并依托**元宝**和**微信应用**，为**AI**在消费者端的大规模普及做好充分准备。
- 于二零二四年，我们通过派发现金股息每股**3.40港元**（约等于**320亿港元**），及**回购**总值约等于**1,120亿港元**的股份，向股东提供了可观的资本回报。

随着**AI**的能力及效益日趋明显，我们已经加大投资**AI**，以满足内部业务需要、训练基础模型、支持我们所面临的**用户推理需求**的激增。我们计划于二零二五年持续增加资本开支，并相信这些**AI**投入，会带来良好的经济效益及创造价值。我们也具备能力和意愿去持续回馈股东。二零二五年，我们建议增加年度股息**32%**至每股**4.50港元**<sup>7</sup>（约等于**410亿港元**），并计划至少回购价值**800亿港元**的股份。

## 二零二四年可持续发展的重点表现

- 通过**腾讯公益平台**以及升级的**久久公益节**，我们的数字公益活动连接了超过**2.8亿**用户、超过**2,200家**公益机构和超过**两万家**企业。
- 通过**科学探索奖**和**新基石研究员项目**，我们至今已出资资助了超过**360名**杰出科学家，为社会及经济发展作出贡献。
- 我们通过**AI**、**游戏科技**和**小程序**，为**北京中轴线**创造了沉浸式的数字体验，助力该历史地标成功被联合国教科文组织列入《**世界遗产名录**》。
- 我们提升了**数据中心的能源效率**，及增加其采用的**可再生能源**，向**碳中和**的目标迈进。

<sup>4</sup> 二零二四年第四季付费会员数的日均值

<sup>5</sup> 二零二四年第四季每月最后一日的平均付费会员数

<sup>6</sup> 长青游戏组合包括本土及国际市场的游戏。长青游戏指季度平均日活跃账户数超过500万的手游或超过200万的个人电脑游戏，且年流水超过人民币40亿元

<sup>7</sup> 截至二零二四年十二月三十一日年度；待股东在二零二五年股东周年大会上批准后，方可作实

## 二零二四年第四季业绩摘要

**总收入：同比增长 11%；毛利：同比增长 17%；按非国际财务报告准则的经营盈利：同比增长 21%**

- 总收入为人民币 1,724 亿元（240 亿美元），较二零二三年第四季（“同比”）增长 11%。
- 毛利为人民币 907 亿元（126 亿美元），同比增长 17%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - 经营盈利为人民币 595 亿元（83 亿美元），同比增长 21%；经营利润率由去年同期 32% 上升至 34%。
  - 期内盈利为人民币 565 亿元（79 亿美元），同比增长 29%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 553 亿元（77 亿美元），同比增长 30%。
  - 每股基本盈利为人民币 6.032 元，每股摊薄盈利为人民币 5.909 元。
- 按国际财务报告准则：
  - 经营盈利为人民币 515 亿元（72 亿美元），同比增长 24%；经营利润率由去年同期的 27% 上升至 30%。
  - 期内盈利为人民币 515 亿元（72 亿美元），同比增长 85%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 513 亿元（71 亿美元），同比增长 90%。
  - 每股基本盈利为人民币 5.597 元，每股摊薄盈利为人民币 5.485 元。
- 资本开支为人民币 366 亿元（51 亿美元），同比增加 386%。

## 经营数据

	于二零二四年 十二月三十一日	于二零二三年 十二月三十一日	同比变动	于二零二四年 九月三十日	环比变动
（百万计，另有指明者除外）					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	<b>1,385</b>	1,343	3%	1,382	0.2%
QQ 的移动终端月活跃账户数	<b>524</b>	554	-5%	562	-7%
收费增值服务付费会员数 <sup>#</sup>	<b>262</b>	244	7%	265	-1%

<sup>#</sup>自二零二四年第一季起调整为季度会员数的日均值

## 二零二四年第四季管理层讨论及分析

增值服务业务二零二四年第四季的收入同比增长 14% 至人民币 790 亿元。国际市场游戏收入为人民币 160 亿元，同比增长 15%（按固定汇率计算增长 16%），乃由于《荒野乱斗》及《PUBG MOBILE》的强劲表现，及《流放之路 2》抢先体验版的发布所驱动。本土市场游戏收入同比增长 23% 至人民币 332 亿元，受益于去年同期的低基数的影响、包括《王者荣耀》、《和平精英》及《无畏契约》等主要游戏的收入增长、以及近期发布的游戏《地下城与勇士：起源》和《三角洲行动》的贡献。社交网络收入同比增长 6% 至人民币 298 亿元，主要由于手游虚拟道具销售、音乐付费会员收入及小游戏平台服务费的增长。

营销服务<sup>8</sup>业务二零二四年第四季的收入同比增长 17%至人民币 350 亿元，乃受到广告主对视频号、小程序及微信搜一搜广告库存的强劲需求所驱动。本季大多数重点行业的广告投放均有所增长。

金融科技及企业服务业务二零二四年第四季的收入同比增长 3%至人民币 561 亿元。金融科技服务收入的增长，反映了理财服务及消费贷款服务收入增长，而商业支付服务收入则同比大致稳定。企业服务收入的增长，乃受商家技术服务费及企业微信收入增长所驱动。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-cn/investors.html> 或通过微信公众号 (微信号: TencentGlobal)关注我们:



###

## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向营销服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询: [IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

媒体查询: [Tencent\\_news@tencent.com](mailto:Tencent_news@tencent.com)

## 非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团（“本公司及其附属公司”）综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

<sup>8</sup> 自二零二四年第三季起，我们将该收入分部从“网络广告”更名为“营销服务”，以更好地体现我们的线上营销平台提供的广泛营销解决方案及配套技术服务。

**重要注意事项**

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

## 简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		经审核	
	4Q2024	4Q2023	2024	2023
收入	172,446	155,196	660,257	609,015
增值服务	79,022	69,079	319,168	298,375
营销服务	35,004	29,794	121,374	101,482
金融科技及企业服务	56,125	54,379	211,956	203,763
其他	2,295	1,944	7,759	5,395
收入成本	(81,793)	(77,632)	(311,011)	(315,906)
毛利	90,653	77,564	349,246	293,109
	<i>毛利率</i>			
	53%	50%	53%	48%
销售及市场推广开支	(10,285)	(10,971)	(36,388)	(34,211)
一般及行政开支	(31,403)	(27,175)	(112,761)	(103,525)
其他收益／（亏损）净额	2,513	1,983	8,002	4,701
经营盈利	51,478	41,401	208,099	160,074
	<i>经营利润率</i>			
	30%	27%	32%	26%
投资收益／（亏损）净额及其他	1,119	(6,730)	4,187	(6,090)
利息收入	3,910	3,917	16,004	13,808
财务成本	(2,512)	(3,543)	(11,981)	(12,268)
分占联营公司及合营公司盈利／（亏损）净额	9,253	2,463	25,176	5,800
除税前盈利	63,248	37,508	241,485	161,324
所得税开支	(11,781)	(9,658)	(45,018)	(43,276)
期内盈利	51,467	27,850	196,467	118,048
下列人士应占：				
本公司权益持有人	51,324	27,025	194,073	115,216
非控制性权益	143	825	2,394	2,832
非国际财务报告准则经营盈利	59,475	49,135	237,811	191,886
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	55,312	42,681	222,703	157,688
本公司权益持有人应占				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	5.597	2.873	20.938	12.186
- 摊薄	5.485	2.807	20.486	11.887

## 简明综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

### 年度盈利

#### 其他全面收益（除税净额）：

其后可能会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益	(492)	(176)
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	(13)	(9)
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	1	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益净额	23	59
外币折算差额	(2,746)	13,328
对冲储备变动净额	(2,618)	(3,581)

其后不会重新分类至损益的项目

分占联营公司及合营公司其他全面收益	(711)	(561)
持有待分配资产的公允价值变动亏损	-	(29,991)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益净额	94,249	11,142
外币折算差额	111	(1,077)
对冲储备变动净额	71	-

### 年度全面收益总额

#### 下列人士应占：

本公司权益持有人	279,009	102,130
非控制性权益	5,333	5,052

经审核	
2024	2023
<b>196,467</b>	118,048
(492)	(176)
(13)	(9)
1	-
23	59
(2,746)	13,328
(2,618)	(3,581)
(711)	(561)
-	(29,991)
94,249	11,142
111	(1,077)
71	-
<b>87,875</b>	(10,866)
<b>284,342</b>	107,182
<b>279,009</b>	102,130
<b>5,333</b>	5,052

## 其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核			经审核	
	4Q2024	4Q2023	3Q2024	2024	2023
EBITDA (a)	63,917	53,983	64,397	256,310	214,381
经调整的EBITDA (a)	69,579	59,494	69,656	277,012	235,454
经调整的EBITDA比率 (b)	40%	38%	42%	42%	39%
利息及相关开支	3,340	3,015	3,145	12,447	11,885
现金/（债务）净额 (c)	76,798	54,740	95,462	76,798	54,740
资本开支 (d)	36,578	7,524	17,094	76,760	23,893

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权的摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，包括为资金管理目的而持有的高流动性投资产品，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支主要包括对电脑设备与零配件，及其他物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权，以及若干无形资产的投入。

## 简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核 于二零二四年 十二月三十一日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业、设备及器材	80,185	53,232
土地使用权	23,117	17,179
使用权资产	17,679	20,464
在建工程	12,302	13,583
投资物业	801	570
无形资产	196,127	177,727
于联营公司的投资	290,343	253,696
于合营公司的投资	7,072	7,969
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	204,999	211,145
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	302,360	213,951
预付款项、按金及其他资产	42,828	28,439
其他金融资产	1,076	2,527
递延所得税资产	28,325	29,017
定期存款	77,601	29,301
	<b>1,284,815</b>	<b>1,058,800</b>
<b>流动资产</b>		
存货	440	456
应收账款	48,203	46,606
预付款项、按金及其他资产	101,044	88,411
其他金融资产	4,750	5,949
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	9,568	14,903
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	3,345	-
定期存款	192,977	185,983
受限制现金	3,334	3,818
现金及现金等价物	132,519	172,320
	<b>496,180</b>	<b>518,446</b>
<b>资产总额</b>	<b>1,780,995</b>	<b>1,577,246</b>

## 简明综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	经审核 于二零二四年 十二月三十一日	经审核 于二零二三年 十二月三十一日
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	43,079	37,989
库存股	(3,597)	(4,740)
股份奖励计划所持股份	(5,093)	(5,350)
其他储备	47,129	(33,219)
保留盈利	892,030	813,911
	<b>973,548</b>	<b>808,591</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>80,348</b>	<b>65,090</b>
<b>权益总额</b>	<b>1,053,896</b>	<b>873,681</b>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	146,521	155,819
应付票据	130,586	137,101
长期应付款项	10,201	12,169
其他金融负债	4,203	8,781
递延所得税负债	18,546	17,635
租赁负债	13,897	16,468
递延收入	6,236	3,435
	<b>330,190</b>	<b>351,408</b>
<b>流动负债</b>		
应付账款	118,712	100,948
其他应付款项及预提费用	84,032	76,595
借款	52,885	41,537
应付票据	8,623	14,161
流动所得税负债	16,586	17,664
其他税项负债	4,038	4,372
其他金融负债	6,336	4,558
租赁负债	5,600	6,154
递延收入	100,097	86,168
	<b>396,909</b>	<b>352,157</b>
<b>负债总额</b>	<b>727,099</b>	<b>703,565</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>1,780,995</b>	<b>1,577,246</b>

## 非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影响 (g)	
未经审核截至 2024 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	51,478	6,140	–	1,416	–	441	–	–	59,475
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	9,253	1,003	(3,799)	1,176	116	–	–	–	7,749
期内盈利	51,467	7,143	(6,888)	2,592	1,760	1,109	–	(706)	56,477
本公司权益持有人应占盈利	51,324	7,034	(6,931)	2,396	1,037	1,109	–	(657)	55,312
经营利润率	30%								34%
未经审核截至 2023 年 12 月 31 日止三个月									
经营盈利	41,401	5,732	–	1,564	–	437	1	–	49,135
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	2,463	914	(416)	1,396	159	–	–	–	4,516
期内盈利	27,850	6,646	(94)	2,960	5,705	1,594	1	(829)	43,833
本公司权益持有人应占盈利	27,025	6,512	(55)	2,719	5,650	1,594	1	(765)	42,681
经营利润率	27%								32%
未经审核截至 2024 年 9 月 30 日止三个月									
经营盈利	53,333	6,377	–	1,324	–	240	–	–	61,274
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	6,019	985	60	1,433	12	–	–	–	8,509
期内盈利	53,983	7,362	(6,610)	2,757	3,788	304	–	(653)	60,931
本公司权益持有人应占盈利	53,230	7,180	(6,664)	2,591	3,766	304	–	(594)	59,813
经营利润率	32%								37%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
- (f) 主要为本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

## 非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影响 (g)	
经审核截至 2024 年 12 月 31 日止年度									
经营盈利	208,099	23,424	—	5,294	—	991	3	—	237,811
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	25,176	4,423	(4,289)	5,478	847	—	—	—	31,635
年内盈利	196,467	27,847	(18,646)	10,772	10,636	2,570	3	(2,455)	227,194
本公司权益持有人应占盈利	194,073	27,230	(18,770)	9,994	9,836	2,570	3	(2,233)	222,703
经营利润率	32%								36%
经审核截至 2023 年 12 月 31 日止年度									
经营盈利	160,074	22,782	—	5,019	—	998	3,013	—	191,886
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	5,800	4,984	(4,925)	5,250	1,933	—	(1)	—	13,041
年内盈利	118,048	27,766	(6,170)	10,269	8,123	3,790	3,012	(3,104)	161,734
本公司权益持有人应占盈利	115,216	27,100	(6,024)	9,462	8,004	3,790	3,012	(2,872)	157,688
经营利润率	26%								32%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
- (f) 主要包括本集团及/或投资公司的非经常性合规相关成本及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响