

即時發佈

騰訊公佈二零二四年年度及第四季業績

收入高質量增長 運營效率持續提升
回購額增長逾倍至約 1,120 億港元
持續加大投資 AI 驅動增長

香港，二零二五年三月十九日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司（港交所代碼：00700（港幣櫃台）及 80700（人民幣櫃台），「騰訊」或「本公司」）今天公佈截至二零二四年度經審核綜合業績及截至二零二四年十二月三十一日止第四季未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「受益於 AI 賦能的廣告平台升級、視頻號用戶參與度提升以及長青遊戲的增長，我們二零二四年第四季取得雙位數的收入增長，並持續提升運營效率。數月前，我們重組了 AI 團隊以聚焦於快速的產品創新及深度的模型研發、增加了 AI 相關的資本開支、並加大了我們對原生 AI 產品的研發和營銷力度。我們相信這些加大的投資，會通過提升廣告業務的效率及遊戲的生命週期而帶來持續的回報，並隨着我們個人 AI 應用的加速普及和更多企業採用我們的 AI 服務，創造更長遠的價值。」

二零二四年度業績摘要

總收入：同比增長 8%，毛利：同比增長 19%，按非國際財務報告準則¹的經營盈利：同比增長 24%

- 總收入為人民幣 6,603 億元（919 億美元²），較二零二三年（「同比」）增長 8%。
- 毛利為人民幣 3,492 億元（486 億美元），同比增長 19%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 2,378 億元（331 億美元），同比增長 24%；經營利潤率由去年的 32% 上升至 36%。
 - 年度盈利為人民幣 2,272 億元（316 億美元），同比增長 40%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 2,227 億元（310 億美元），同比增長 41%。
 - 每股基本盈利為人民幣 24.027 元，每股攤薄盈利為人民幣 23.505 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 2,081 億元（289 億美元），同比增長 30%；經營利潤率由去年的 26% 上升至 32%。
 - 年度盈利為人民幣 1,965 億元（273 億美元），同比增長 66%。
 - 年度本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 1,941 億元（270 億美元），同比增長 68%。
 - 每股基本盈利為人民幣 20.938 元，每股攤薄盈利為人民幣 20.486 元。
- 資本開支為人民幣 768 億元（107 億美元），同比增加 221%。
- 總現金為人民幣 4,154 億元（578 億美元）。自由現金流為人民幣 1,553 億元（216 億美元），同比減少 7%。現金淨額為人民幣 768 億元（107 億美元）。
- 我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益³的公允價值為人民幣 5,698 億元（793 億美元），我們於非上市投資公司（不包括附屬公司）權益的賬面價值為人民幣 3,356 億元（467 億美元）。
- 於二零二四年度，本公司於香港聯交所以約 1,120 億港元的總代價回購約 3.07 億股股份。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/（撥回）、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.1884 元計算

³ 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

二零二四年業務回顧及展望

- 通過推出**微信小店**提供索引化和標準化的商品交易體驗，微信提升了用戶參與度及交易能力。
- **視頻號**總用戶使用時長同比快速增長，受益於推薦算法提升及更多的本地化內容。
- **微信搜一搜**檢索量快速增長，受益於整合**AI**能力後，搜索結果相關性和質量的提升。
- **騰訊視頻**保持中國長視頻市場的領先地位，視頻付費會員數達到**1.13億**⁴。**騰訊音樂**擴展在中國音樂流媒體市場的領先地位，音樂付費會員數增加至**1.21億**⁵。
- 我們擴充了**長青遊戲組合**⁶，其數量由二零二三年的**12款**遊戲，增加至二零二四年的**14款**，並培育具備長青潛力的新遊戲。
- 我們通過優化廣告排序系統並進一步應用大語言模型能力，升級**廣告技術平台**，提升了點擊率及廣告主投放。
- **金融科技**服務方面，我們升級了風險管理並優化了支付業務的資金成本。
- 我們快速迭代**混元基礎模型**，把**AI**應用到內部使用場景，並依托元寶和微信應用，為**AI**在消費者端的大規模普及做好充分準備。
- 於二零二四年，我們通過派發**現金股息**每股**3.40**港元（約等於320億港元），及**回購**總值約**1,120**億港元的股份，向股東提供了可觀的資本回報。

隨著**AI**的能力及效益日趨明顯，我們已經加大投資**AI**，以滿足內部業務需要、訓練基礎模型、支持我們所面臨的用戶推理需求的激增。我們計劃於二零二五年持續增加資本開支，並相信這些**AI**投入，會帶來良好的經濟回報效益及創造價值。我們也具備能力和意願去持續回饋股東。二零二五年，我們建議增加年度股息**32%**至每股**4.50**港元⁷（約等於**410**億港元），並計劃至少回購價值**800**億港元的股份。

二零二四年可持續發展的重點表現

- 通過騰訊公益平台以及升級的久久公益節，我們的數字公益活動連接了超過**2.8**億用戶、超過**2,200**家公益機構和超過兩萬家企業。
- 通過科學探索獎和新基石研究員項目，我們至今已出資資助了超過**360**名傑出科學家，為社會及經濟發展作出貢獻。
- 我們通過**AI**、遊戲科技和小程序，為北京中軸線創造了沉浸式的數字體驗，助力該歷史地標成功被聯合國教科文組織列入《世界遺產名錄》。
- 我們提升了數據中心的能源效率，及增加其採用的可再生能源，向碳中和的目標邁進。

⁴ 二零二四年第四季付費會員數的日均值

⁵ 二零二四年第四季每月最後一日的平均付費會員數

⁶ 長青遊戲組合包括本土及國際市場的遊戲。長青遊戲指季度平均日活躍賬戶數超過500萬的手遊或超過200萬的個人電腦遊戲，且年流水超過人民幣40億元

⁷ 截至二零二四年十二月三十一日年度;待股東在二零二五年股東週年大會上批准後，方可作實

二零二四年第四季業績摘要

總收入：同比增長 11%；毛利：同比增長 17%；按非國際財務報告準則的經營盈利：同比增长 21%

- 總收入為人民幣 1,724 億元（240 億美元），較二零二三年第四季（「同比」）增長 11%。
- 毛利為人民幣 907 億元（126 億美元），同比增長 17%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績：
 - 經營盈利為人民幣 595 億元（83 億美元），同比增長 21%；經營利潤率由去年同期的 32% 上升至 34%。
 - 期內盈利為人民幣 565 億元（79 億美元），同比增長 29%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 553 億元（77 億美元），同比增長 30%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.032 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.909 元。
- 按國際財務報告準則：
 - 經營盈利為人民幣 515 億元（72 億美元），同比增長 24%；經營利潤率由去年同期的 27% 上升至 30%。
 - 期內盈利為人民幣 515 億元（72 億美元），同比增長 85%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 513 億元（71 億美元），同比增長 90%。
 - 每股基本盈利為人民幣 5.597 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.485 元。
- 資本開支為人民幣 366 億元（751 億美元），同比增加 386%。

經營資料

	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日	同比變動	於二零二四年 九月三十日	環比變動
	（百萬計，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,385	1,343	3%	1,382	0.2%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	524	554	-5%	562	-7%
收費增值服務付費會員數 [#]	262	244	7%	265	-1%

[#] 自二零二四年第一季起調整為季度會員數的日均值

二零二四年第四季管理層討論及分析

增值服務業務二零二四年第四季的收入同比增長 14% 至人民幣 790 億元。國際市場遊戲收入為人民幣 160 億元，同比增長 15%（按固定匯率計算增長 16%），乃由於《荒野亂鬥》及《PUBG MOBILE》的強勁表現，及《流亡黯道 2》搶先體驗版的發佈所驅動。本土市場遊戲收入同比增長 23% 至人民幣 332 億元，受益於去年同期的低基數影響、包括《王者榮耀》、《和平精英》及《無畏契約》等主要遊戲的收入增長、以及近期發佈的遊戲《地下城與勇士：起源》和《三角洲行動》的貢獻。社交網絡收入同比增長 6% 至人民幣 298 億元，主要由於手遊虛擬道具銷售、音樂付費會員收入及小遊戲平台服務費的增長。

營銷服務⁸業務二零二四年第四季的收入同比增長 17%至人民幣 350 億元，乃受到廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求所驅動。本季大多數重點行業的廣告投放均有所增長。

金融科技及企業服務業務二零二四年第四季的收入同比增長 3%至人民幣 561 億元。金融科技服務收入的增長，反映了理財服務及消費貸款服務收入增長，而商業支付服務收入同比大致穩定。企業服務收入的增長，乃受商家技術服務費及企業微信收入增長所驅動。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號（微信號：TencentGlobal）關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向營銷服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於1998年在中國深圳成立，騰訊2004年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢：IR@tencent.com

媒體查詢：GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團（「本公司及其附屬公司」）綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

⁸ 自二零二四年第三季起，我們將該收入分部從「網絡廣告」更名為「營銷服務」，以更好地體現我們的線上營銷平台提供的廣泛營銷解決方案及配套技術服務。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

簡明綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		經審核	
	4Q2024	4Q2023	2024	2023
收入	172,446	155,196	660,257	609,015
增值服務	79,022	69,079	319,168	298,375
營銷服務	35,004	29,794	121,374	101,482
金融科技及企業服務	56,125	54,379	211,956	203,763
其他	2,295	1,944	7,759	5,395
收入成本	(81,793)	(77,632)	(311,011)	(315,906)
毛利	90,653	77,564	349,246	293,109
	<i>毛利率</i>			
	53%	50%	53%	48%
銷售及市場推廣開支	(10,285)	(10,971)	(36,388)	(34,211)
一般及行政開支	(31,403)	(27,175)	(112,761)	(103,525)
其他收益／（虧損）淨額	2,513	1,983	8,002	4,701
經營盈利	51,478	41,401	208,099	160,074
	<i>經營利潤率</i>			
	30%	27%	32%	26%
投資收益／（虧損）淨額及其他	1,119	(6,730)	4,187	(6,090)
利息收入	3,910	3,917	16,004	13,808
財務成本	(2,512)	(3,543)	(11,981)	(12,268)
分佔聯營公司及合營公司盈利／（虧損）淨額	9,253	2,463	25,176	5,800
除稅前盈利	63,248	37,508	241,485	161,324
所得稅開支	(11,781)	(9,658)	(45,018)	(43,276)
期內盈利	51,467	27,850	196,467	118,048
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	51,324	27,025	194,073	115,216
非控制性權益	143	825	2,394	2,832
非國際財務報告準則經營盈利	59,475	49,135	237,811	191,886
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	55,312	42,681	222,703	157,688
本公司權益持有人應佔 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	5.597	2.873	20.938	12.186
- 攤薄	5.485	2.807	20.486	11.887

簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核	
	2024	2023
年度盈利	196,467	118,048
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(492)	(176)
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	(13)	(9)
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	1	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的		
金融資產的公允價值變動收益淨額	23	59
外幣折算差額	(2,746)	13,328
對沖儲備變動淨額	(2,618)	(3,581)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(711)	(561)
持有待分配資產的公允價值變動虧損	-	(29,991)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允		
價值變動收益淨額	94,249	11,142
外幣折算差額	111	(1,077)
對沖儲備變動淨額	71	-
	87,875	(10,866)
年度全面收益總額	284,342	107,182
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	279,009	102,130
非控制性權益	5,333	5,052

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核			經審核	
	4Q2024	4Q2023	3Q2024	2024	2023
EBITDA (a)	63,917	53,983	64,397	256,310	214,381
經調整的EBITDA (a)	69,579	59,494	69,656	277,012	235,454
經調整的EBITDA比率 (b)	40%	38%	42%	42%	39%
利息及相關開支	3,340	3,015	3,145	12,447	11,885
現金/（債務）淨額 (c)	76,798	54,740	95,462	76,798	54,740
資本開支 (d)	36,578	7,524	17,094	76,760	23,893

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/（虧損）淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金/（債務）淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，包括為資金管理目的而持有的高流動性投資品，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支主要包括對電腦設備與零配件，及其他物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權，以及若干無形資產的投入。

簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核 於二零二四年 十二月三十一日	經審核 於二零二三年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	80,185	53,232
土地使用權	23,117	17,179
使用權資產	17,679	20,464
在建工程	12,302	13,583
投資物業	801	570
無形資產	196,127	177,727
於聯營公司的投資	290,343	253,696
於合營公司的投資	7,072	7,969
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	204,999	211,145
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	302,360	213,951
預付款項、按金及其他資產	42,828	28,439
其他金融資產	1,076	2,527
遞延所得稅資產	28,325	29,017
定期存款	77,601	29,301
	1,284,815	1,058,800
流動資產		
存貨	440	456
應收賬款	48,203	46,606
預付款項、按金及其他資產	101,044	88,411
其他金融資產	4,750	5,949
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,568	14,903
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	3,345	-
定期存款	192,977	185,983
受限制現金	3,334	3,818
現金及現金等價物	132,519	172,320
	496,180	518,446
資產總額	1,780,995	1,577,246

簡明綜合財務狀況表（續上）

人民幣百萬元（特別說明除外）

	經審核 於二零二四年 十二月三十一日	經審核 於二零二三年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	43,079	37,989
庫存股	(3,597)	(4,740)
股份獎勵計劃所持股份	(5,093)	(5,350)
其他儲備	47,129	(33,219)
保留盈利	892,030	813,911
	973,548	808,591
非控制性權益	80,348	65,090
權益總額	1,053,896	873,681
負債		
非流動負債		
借款	146,521	155,819
應付票據	130,586	137,101
長期應付款項	10,201	12,169
其他金融負債	4,203	8,781
遞延所得稅負債	18,546	17,635
租賃負債	13,897	16,468
遞延收入	6,236	3,435
	330,190	351,408
流動負債		
應付賬款	118,712	100,948
其他應付款項及預提費用	84,032	76,595
借款	52,885	41,537
應付票據	8,623	14,161
流動所得稅負債	16,586	17,664
其他稅項負債	4,038	4,372
其他金融負債	6,336	4,558
租賃負債	5,600	6,154
遞延收入	100,097	86,168
	396,909	352,157
負債總額	727,099	703,565
權益及負債總額	1,780,995	1,577,246

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務報 告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影 響 (g)	
未經審核截至 2024 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	51,478	6,140	–	1,416	–	441	–	–	59,475
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	9,253	1,003	(3,799)	1,176	116	–	–	–	7,749
期內盈利	51,467	7,143	(6,888)	2,592	1,760	1,109	–	(706)	56,477
本公司權益持有人應佔盈利	51,324	7,034	(6,931)	2,396	1,037	1,109	–	(657)	55,312
經營利潤率	30%								34%
未經審核截至 2023 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	41,401	5,732	–	1,564	–	437	1	–	49,135
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	2,463	914	(416)	1,396	159	–	–	–	4,516
期內盈利	27,850	6,646	(94)	2,960	5,705	1,594	1	(829)	43,833
本公司權益持有人應佔盈利	27,025	6,512	(55)	2,719	5,650	1,594	1	(765)	42,681
經營利潤率	27%								32%
未經審核截至 2024 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利	53,333	6,377	–	1,324	–	240	–	–	61,274
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	6,019	985	60	1,433	12	–	–	–	8,509
期內盈利	53,983	7,362	(6,610)	2,757	3,788	304	–	(653)	60,931
本公司權益持有人應佔盈利	53,230	7,180	(6,664)	2,591	3,766	304	–	(594)	59,813
經營利潤率	32%								37%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整						所得稅影 響 (g)	非國際財務報 告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)		
經審核截至 2024 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	208,099	23,424	–	5,294	–	991	3	–	237,811
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	25,176	4,423	(4,289)	5,478	847	–	–	–	31,635
年內盈利	196,467	27,847	(18,646)	10,772	10,636	2,570	3	(2,455)	227,194
本公司權益持有人應佔盈利	194,073	27,230	(18,770)	9,994	9,836	2,570	3	(2,233)	222,703
經營利潤率	32%								36%
經審核截至 2023 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	160,074	22,782	–	5,019	–	998	3,013	–	191,886
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損) 淨額	5,800	4,984	(4,925)	5,250	1,933	–	(1)	–	13,041
年內盈利	118,048	27,766	(6,170)	10,269	8,123	3,790	3,012	(3,104)	161,734
本公司權益持有人應佔盈利	115,216	27,100	(6,024)	9,462	8,004	3,790	3,012	(2,872)	157,688
經營利潤率	26%								32%

附注:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/（撥回）
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要包括本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響