即时发布

腾讯公布二零二五年第一季业绩
保持高质量收入增长
经营杠杆支持对 AI 的长期战略投入

香港，二零二五年五月十四日 – 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二五年三月三十一日止第一季（“1Q2025”）未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二五年第一季，我们的高质量收入保持坚实的增长态势。AI 能力已经对效果广告与长青游戏等业务产生了实质性的贡献。我们亦加大了对元宝应用与微信内的 AI 等新 AI 机遇的投入。我们相信，在 AI 战略投入阶段，现有高质量收入带来的经营杠杆，将有助于消化这些 AI 相关投入产生的额外成本，保持财务稳健。我们预期，这些战略性的 AI 投入将为用户与社会创造价值，并为我们产生长期、可观的增量回报。”

二零二五年第一季业绩摘要

总收入：同比增长 13%，毛利：同比增长 20%，按非国际财务报告准则[1] 的经营盈利：同比增长 18%

- **总收入**为人民币 1,800 亿元（251 亿美元[2]），较二零二四年第一季（“同比”）增长 13%。
- **毛利**为人民币 1,005 亿元（140 亿美元），同比增长 20%。
- 按**非国际财务报告准则**，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - **经营盈利**为人民币 693 亿元（97 亿美元），同比增长 18%；经营利润率由去年的 37%上升至 39%。
  - **期内盈利**为人民币 627 亿元（87 亿美元），同比增长 22%。
  - **期内本公司权益持有人应占盈利**为人民币 613 亿元（85 亿美元），同比增长 22%。
  - **每股基本盈利**为人民币 6.735 元，**每股摊薄盈利**为人民币 6.583 元。
- 按**国际财务报告准则**：
  - 经营盈利为人民币 576 亿元（80 亿美元），同比增长 10%；经营利润率由去年的 33%下降至 32%。
  - **期内**盈利为人民币 497 亿元（69 亿美元），同比增长 17%。
  - **期内**本公司权益持有人应占盈利为人民币 478 亿元（67 亿美元），同比增长 14%。
  - 每股基本盈利为人民币 5.252 元，每股摊薄盈利为人民币 5.129 元。
- **资本开支**为人民币 275 亿元（38 亿美元），同比增加 91%。
- **总现金**为人民币 4,760 亿元（663 亿美元）。**自由现金流**为人民币 471 亿元（66 亿美元），同比减少 9%。**现金净额**为人民币 902 亿元（126 亿美元）。
- 于二零二五年三月三十一日，我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益的公允价值[3]为人民币 6,534 亿元（910 亿美元），我们于非上市投资公司（不包括附属公司）权益的账面价值为人民币 3,379 亿元（471 亿美元）。
- 于二零二五年第一季，本公司于香港联交所以约 171 亿港元的总代价回购约 4,298 万股股份。

---

[1] 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支、所得税影响及其他

[2] 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.1782 元计算

[3] 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

二零二五年第一季业务回顾及展望

- 我们为**微信小店**商家提供更多的入驻支持，以扩充品牌商品库，为微信小店交易额同比迅速增长作出贡献。

- 我们在**微信**内推出 AI 功能，以提供更具互动性的用户体验，并提升内容创作者和开发者的工作效率。例如，我们将 AI 服务元宝添加为微信联系人，以大语言模型赋能微信搜一搜，并为公众号提供文生图工具。

- **腾讯视频**保持中国长视频市场的领先地位，视频付费会员数达到 1.17 亿[4]。腾讯音乐保持在中国音乐流媒体市场的领先地位，音乐付费会员数达到 1.23 亿[5]。

- 我们多款长青游戏，包括**《王者荣耀》**和**《穿越火线手游》**，于游戏传统旺季的第一季，流水创下历史新高。

- **《三角洲行动》**的本土用户数自上线以来达到新高，日活跃账户数峰值于二零二五年四月突破 1,200 万。按平均日活跃账户数计，《三角洲行动》在行业最受欢迎手游中排名第六[6]，并成为行业近三年发布的新游戏中平均日活跃账户数最高的游戏。

- 我们通过提升生成式 AI 能力，升级了我们的**广告技术平台**，例如改进图像生成与视频编辑功能以加速广告制作，推出数字人解决方案以促进直播活动，以及加深对商品与用户兴趣的理解以提升推荐效果。

- **腾讯云音视频**解决方案，连续七年按中国市场收入计排名第一[7]。通过接入大语言模型能力，我们提升了音视频解决方案的内容生成、媒体处理和实时互动的体验。

经营数据

	于二零二五年三月三十一日	于二零二四年三月三十一日	同比变动	于二零二四年十二月三十一日	环比变动
	（百万计，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的合并月活跃账户数	**1,402**	1,359	3%	1,385	1%
QQ 的移动终端月活跃账户数	**534**	553	-3%	524	2%
收费增值服务付费会员数	**268**	260	3%	262	2%

[4] 二零二五年第一季付费会员数的日均值
[5] 二零二五年第一季每月最后一日的平均付费会员数
[6] 根据 QuestMobile，按二零二五年第一季本土市场手游的日活跃账户数计
[7] 根据 IDC，于二零一八年至二零二四年期间

二零二五年第一季管理层讨论及分析

增值服务业务二零二五年第一季的收入同比增长 17%至人民币 921 亿元。本土市场游戏收入为人民币 429 亿元，较去年同期的低基数同比增长 24%，得益于《王者荣耀》与《和平精英》的收入增长，以及近期发布的《地下城与勇士:起源》与《三角洲行动》的收入贡献。国际市场游戏收入为人民币 166 亿元，同比增长 23%(按固定汇率计算增长 22%)，乃由于《荒野乱斗》、《部落冲突：皇室战争》及《PUBG MOBILE》的收入增长。社交网络收入同比增长 7%至人民币 326 亿元，得益于手游虚拟道具销售、音乐付费会员收入及小游戏平台服务费的增长。

营销服务[8]业务二零二五年第一季的收入同比增长 20%至人民币 319 亿元。此增长主要由于广告主对视频号、小程序及微信搜一搜广告库存的强劲需求，得益于用户参与度提高、广告平台持续的 AI 升级以及微信交易生态系统的优化。本季来自大多数重点行业的营销服务收入均有所增长。

金融科技及企业服务业务二零二五年第一季的收入同比增长 5%至人民币 549 亿元。金融科技服务的收入增长乃由于消费贷款服务及理财服务收入增长。企业服务收入的增长乃受云服务收入及商家技术服务费的增长所驱动。

有关更详细的披露，请浏览 https://www.tencent.com/zh-cn/investors.html 或通过微信公众号（微信号：TencentGlobal）关注我们：

###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向营销服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询：IR@tencent.com
媒体查询：Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团（“本公司及其附属公司”）综合业绩，若干额外的非国际财务报

[8] 自二零二四年第三季起，我们将该收入分部从”网络广告”更名为”营销服务”，以更好地体现我们的线上营销平台提供的广泛营销解决方案及配套技术服务

告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	1Q2025	1Q2024	**1Q2025**	4Q2024
收入	**180,022**	159,501	**180,022**	172,446
增值服务	**92,133**	78,629	**92,133**	79,022
营销服务	**31,853**	26,506	**31,853**	35,004
金融科技及企业服务	**54,907**	52,302	**54,907**	56,125
其他	**1,129**	2,064	**1,129**	2,295
收入成本	**(79,529)**	(75,631)	**(79,529)**	(81,793)
毛利	**100,493**	83,870	**100,493**	90,653
毛利率	***56%***	*53%*	***56%***	*53%*
销售及市场推广开支	**(7,866)**	(7,536)	**(7,866)**	(10,285)
一般及行政开支	**(33,664)**	(24,809)	**(33,664)**	(31,403)
其他收益/（亏损）净额	**(1,397)**	1,031	**(1,397)**	2,513
经营盈利	**57,566**	52,556	**57,566**	51,478
经营利润率	***32%***	*33%*	***32%***	*30%*
投资收益/（亏损）净额及其他	**1,407**	656	**1,407**	1,119
利息收入	**3,748**	4,248	**3,748**	3,910
财务成本	**(3,860)**	(2,826)	**(3,860)**	(2,512)
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	**4,581**	2,186	**4,581**	9,253
除税前盈利	**63,442**	56,820	**63,442**	63,248
所得税开支	**(13,717)**	(14,169)	**(13,717)**	(11,781)
期内盈利	**49,725**	42,651	**49,725**	51,467
下列人士应占：				
本公司权益持有人	**47,821**	41,889	**47,821**	51,324
非控制性权益	**1,904**	762	**1,904**	143
非国际财务报告准则经营盈利	**69,320**	58,619	**69,320**	59,475
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	**61,329**	50,265	**61,329**	55,312
本公司权益持有人应占每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	**5.252**	4.479	**5.252**	5.597
- 摊薄	**5.129**	4.386	**5.129**	5.485

简明综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	1Q2025	1Q2024
期内盈利	**49,725**	42,651
其他全面收益（除税净额）：		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	**652**	(337)
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	**-**	(30)
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	**1**	1
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益净额	**106**	10
外币折算差额	**2,294**	(3,929)
对冲储备变动净额	**(213)**	(782)
其后不会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	**522**	(120)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动收益净额	**26,361**	15,918
外币折算差额	**370**	(463)
对冲储备变动净额	**6**	-
	30,099	10,268
期内全面收益总额	**79,824**	52,919
下列人士应占：		
本公司权益持有人	**75,858**	51,673
非控制性权益	**3,966**	1,246

其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	1Q2025	1Q2024	4Q2024
EBITDA (a)	**73,817**	65,094	63,917
经调整的EBITDA (a)	**81,559**	69,259	69,579
经调整的EBITDA比率 (b)	**45%**	43%	40%
利息及相关开支	**3,386**	3,044	3,340
现金/（债务）净额 (c)	**90,229**	92,534	76,798
资本开支 (d)	**27,476**	14,359	36,578

附注

(a) EBITDA 乃按经营盈利扣除其他收益/（亏损）净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权的摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算

(b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算

(c) 现金/（债务）净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，包括为资金管理目的而持有的高流动性投资产品，减借款及应付票据计算

(d) 资本开支主要包括对信息技术基础设施（包括电脑设备、零配件及软件）、数据中心、土地使用权、办公园区及知识产权（不包括媒体内容）的投入

简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二五年 三月三十一日	经审核 于二零二四年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	**91,727**	80,185
土地使用权	**22,928**	23,117
使用权资产	**17,085**	17,679
在建工程	**13,250**	12,302
投资物业	**900**	801
无形资产	**207,641**	196,127
于联营公司的投资	**305,487**	290,343
于合营公司的投资	**7,138**	7,072
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	**202,869**	204,999
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	**337,527**	302,360
预付款项、按金及其他资产	**49,959**	42,828
其他金融资产	**978**	1,076
递延所得税资产	**29,490**	28,325
定期存款	**98,066**	77,601
	1,385,045	1,284,815
流动资产		
存货	**427**	440
应收账款	**49,311**	48,203
预付款项、按金及其他资产	**102,015**	101,044
其他金融资产	**4,480**	4,750
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	**30,212**	9,568
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	**5,444**	3,345
定期存款	**132,549**	192,977
受限制现金	**3,544**	3,334
现金及现金等价物	**205,253**	132,519
	533,235	496,180
资产总额	**1,918,280**	1,780,995

简明综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二五年 三月三十一日	经审核 于二零二四年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	**-**	-
股本溢价	**47,020**	43,079
库存股	**(2,777)**	(3,597)
股份奖励计划所持股份	**(5,377)**	(5,093)
其他储备	**80,291**	47,129
保留盈利	**921,297**	892,030
	1,040,454	973,548
非控制性权益	**82,484**	80,348
权益总额	**1,122,938**	1,053,896
负债		
非流动负债		
借款	**209,079**	146,521
应付票据	**123,240**	130,586
长期应付款项	**11,495**	10,201
其他金融负债	**4,831**	4,203
递延所得税负债	**20,070**	18,546
租赁负债	**13,405**	13,897
递延收入	**4,480**	6,236
	386,600	330,190
流动负债		
应付账款	**125,488**	118,712
其他应付款项及预提费用	**71,532**	84,032
借款	**44,151**	52,885
应付票据	**9,326**	8,623
流动所得税负债	**18,956**	16,586
其他税项负债	**5,119**	4,038
其他金融负债	**5,846**	6,336
租赁负债	**5,442**	5,600
递延收入	**122,882**	100,097
	408,742	396,909
负债总额	**795,342**	727,099
权益及负债总额	**1,918,280**	1,780,995

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 *百分比除外*	已报告	调整						非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的(收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	所得税影响 (f)	
				未经审核截至 2025 年 3 月 31 日止三个月				
经营盈利	**57,566**	**10,100**	**–**	**1,515**	**–**	**139**	**–**	**69,320**
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	**4,581**	**968**	**111**	**1,713**	**267**	**–**	**–**	**7,640**
期内盈利	**49,725**	**11,068**	**(31)**	**3,228**	**(689)**	**160**	**(769)**	**62,692**
本公司权益持有人应占盈利	**47,821**	**10,833**	**1,081**	**2,854**	**(719)**	**160**	**(701)**	**61,329**
经营利润率	***32%***							***39%***
				未经审核截至 2024 年 3 月 31 日止三个月				
经营盈利	52,556	4,694	–	1,249	–	120	–	58,619
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	2,186	1,509	(459)	1,556	699	–	–	5,491
期内盈利	42,651	6,203	(1,476)	2,805	1,562	132	(535)	51,342
本公司权益持有人应占盈利	41,889	6,035	(1,449)	2,589	1,541	132	(472)	50,265
经营利润率	*33%*							*37%*
				未经审核截至 2024 年 12 月 31 日止三个月				
经营盈利	51,478	6,140	–	1,416	–	441	–	59,475
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	9,253	1,003	(3,799)	1,176	116	–	–	7,749
期内盈利	51,467	7,143	(6,888)	2,592	1,760	1,109	(706)	56,477
本公司权益持有人应占盈利	51,324	7,034	(6,931)	2,396	1,037	1,109	(657)	55,312
经营利润率	*30%*							*34%*

附注

(a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励

(b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支

(c) 因收购产生的无形资产摊销

(d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）

(e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支

(f) 非国际财务报告准则调整的所得税影响