

即時發佈

騰訊公佈二零二五年第一季業績
保持高質量收入增長
經營桿杆支持對 AI 的長期戰略投入

香港，二零二五年五月十四日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司(港交所代碼:00700(港幣櫃台)及 80700(人民幣櫃台)，「騰訊」或「本公司」)今天公佈截至二零二五年三月三十一日止第一季(「1Q2025」)未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示:「二零二五年第一季，我們的高質量收入保持堅實的增長態勢。AI 能力已經對效果廣告與長青遊戲等業務產生了實質性的貢獻。我們亦加大了對元寶應用與微信內的 AI 等新 AI 機遇的投入。我們相信，在 AI 戰略投入階段，現有高質量收入帶來的經營桿杆，將有助於消化這些 AI 相關投入產生的額外成本，保持財務穩健。我們預期，這些戰略性的 AI 投入將為用戶與社會創造價值，並為我們產生長期、可觀的增量回報。」

二零二五年第一季業績摘要

總收入:同比增長 13%，毛利:同比增長 20%，按非國際財務報告準則¹的經營盈利:同比增長 18%

- 總收入為人民幣 1,800 億元(251 億美元²)，較二零二四年第一季(「同比」)增長 13%。
- 毛利為人民幣 1,005 億元(140 億美元)，同比增長 20%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績:
 - 經營盈利為人民幣 693 億元(97 億美元)，同比增長 18%; 經營利潤率由去年的 37% 上升至 39%。
 - 期內盈利為人民幣 627 億元(87 億美元)，同比增長 22%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 613 億元(85 億美元)，同比增長 22%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.735 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.583 元。
- 按國際財務報告準則:
 - 經營盈利為人民幣 576 億元(80 億美元)，同比增長 10%; 經營利潤率由去年的 33% 下降至 32%。
 - 期內盈利為人民幣 497 億元(69 億美元)，同比增長 17%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 478 億元(67 億美元)，同比增長 14%。
 - 每股基本盈利為人民幣 5.252 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.129 元。
- 資本開支為人民幣 275 億元(38 億美元)，同比增加 91%。
- 總現金為人民幣 4,760 億元(663 億美元)。自由現金流為人民幣 471 億元(66 億美元)，同比減少 9%。現金淨額為人民幣 902 億元(126 億美元)。
- 於二零二五年三月三十一日，我們於上市投資公司(不包括附屬公司)權益的公允價值³為人民幣 6,534 億元(910 億美元)，我們於非上市投資公司(不包括附屬公司)權益的賬面價值為人民幣 3,379 億元(471 億美元)。
- 於二零二五第一季，本公司於香港聯交所以約 171 億港元的總代價回購約 4,298 萬股股份。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的(收益)/虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/(撥回)、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

² 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.1782 元計算

³ 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

二零二五年第一季業務回顧及展望

- 我們為**微信小店**商家提供更多的入駐支持，以擴充品牌商品庫，為微信小店交易額同比迅速增長作出貢獻。
- 我們在**微信**內推出**AI**功能，以提供更具互動性的用戶體驗，並提升內容創作者和開發者的工作效率。例如，我們將**AI**服務元寶添加為微信聯繫人，以大語言模型賦能微信搜一搜，並在公眾號提供文生圖工具。
- **騰訊視頻**保持中國長視頻市場的領先地位，視頻付費會員數達到**1.17億**⁴。**騰訊音樂**保持在中國音樂流媒體市場的領先地位，音樂付費會員數達到**1.23億**⁵。
- 我們多款長青遊戲，包括《**王者榮耀**》和《**穿越火線手遊**》，於遊戲傳統旺季的第一季，流水創下歷史新高。
- 《**三角洲行動**》的本土用戶數自上線以來達到新高，日活躍賬戶數峰值於二零二五年四月突破**1,200萬**。按平均日活躍賬戶數計，《**三角洲行動**》在行業最受歡迎手遊中排名第六⁶，並成為行業近三年發佈的新遊戲中平均日活躍賬戶數最高的遊戲。
- 我們通過提升生成式**AI**能力，升級了我們的**廣告技術平台**，例如改進圖像生成與視頻編輯功能以加速廣告製作，推出數字人解決方案以促進直播活動，以及加深對商品與用戶興趣的理解以提升推薦效果。
- **騰訊雲音視頻**解決方案，連續七年按中國市場收入計排名第一⁷。通過接入大語言模型能力，我們提升了音視頻解決方案的內容生成、媒體處理和即時互動的體驗。

經營資料

	於二零二五年 三月三十一日	於二零二四年 三月三十一日	同比變動	於二零二四年 十二月三十一日	環比變動
(百萬計，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,402	1,359	3%	1,385	1%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	534	553	-3%	524	2%
收費增值服務付費會員數	268	260	3%	262	2%

二零二五年第一季管理層討論及分析

增值服務業務二零二五年第一季的收入同比增長 **17%**至人民幣 **921 億元**。本土市場遊戲收入為人民幣 **429 億元**，較去年同期的低基數同比增長 **24%**，得益於《**王者榮耀**》與《**和平精英**》的收入增長，以及近期發佈的《**地下城與勇士:起源**》與《**三角洲行動**》的收入貢獻。國際市場遊戲收入為人民幣 **166 億元**，同比增長 **23%**(按固定匯率計算增長 **22%**)，乃由於《**荒野亂鬥**》、《**部落衝突:皇室戰爭**》及《**PUBG MOBILE**》的收入增長。社交網絡收入同比增長 **7%**至人民幣 **326 億元**，得益於手遊虛擬道具銷售、音樂付費會員收入及小遊戲平台服務費

⁴ 二零二五年第一季付費會員數的日均值
⁵ 二零二五年第一季每月最後一日的平均付費會員數
⁶ 根據 QuestMobile，按二零二五年第一季本土市場手遊的日活躍賬戶數計
⁷ 根據 IDC，於二零一八年至二零二四年期間

的增長。

營銷服務⁸業務二零二五年第一季的收入同比增長 20%至人民幣 319 億元。此增長主要由於廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜廣告庫存的強勁需求，得益於用戶參與度提高、廣告平台持續的 AI 升級以及微信交易生態系統的優化。本季來自大多數重點行業的營銷服務收入均有所增長。

金融科技及企業服務業務二零二五年第一季的收入同比增長 5%至人民幣 549 億元。金融科技服務收入的增長乃由於消費貸款服務及理財服務收入增長。企業服務收入的增長乃受雲服務收入及商家技術服務費的增長所驅動。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號:TencentGlobal)關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向營銷服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於1998年在中國深圳成立，騰訊2004年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢: IR@tencent.com

媒體查詢: GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團(「本公司及其附屬公司」)綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

⁸ 自二零二四年第三季起，我們將該收入分部從「網絡廣告」更名為「營銷服務」，以更好地體現我們的線上營銷平台提供的廣泛營銷解決方案及配套技術服務

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

簡明綜合收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

		未經審核		未經審核	
		1Q2025	1Q2024	1Q2025	4Q2024
收入		180,022	159,501	180,022	172,446
增值服務		92,133	78,629	92,133	79,022
營銷服務		31,853	26,506	31,853	35,004
金融科技及企業服務		54,907	52,302	54,907	56,125
其他		1,129	2,064	1,129	2,295
收入成本		(79,529)	(75,631)	(79,529)	(81,793)
毛利		100,493	83,870	100,493	90,653
	毛利率	56%	53%	56%	53%
銷售及市場推廣開支		(7,866)	(7,536)	(7,866)	(10,285)
一般及行政開支		(33,664)	(24,809)	(33,664)	(31,403)
其他收益/(虧損)淨額		(1,397)	1,031	(1,397)	2,513
經營盈利		57,566	52,556	57,566	51,478
	經營利潤率	32%	33%	32%	30%
投資收益/(虧損)淨額及其他		1,407	656	1,407	1,119
利息收入		3,748	4,248	3,748	3,910
財務成本		(3,860)	(2,826)	(3,860)	(2,512)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額		4,581	2,186	4,581	9,253
除稅前盈利		63,442	56,820	63,442	63,248
所得稅開支		(13,717)	(14,169)	(13,717)	(11,781)
期內盈利		49,725	42,651	49,725	51,467
下列人士應佔:					
本公司權益持有人		47,821	41,889	47,821	51,324
非控制性權益		1,904	762	1,904	143
非國際財務報告準則經營盈利		69,320	58,619	69,320	59,475
非國際財務報告準則					
本公司權益持有人應佔盈利		61,329	50,265	61,329	55,312
本公司權益持有人應佔					
每股盈利(每股人民幣元)					
- 基本		5.252	4.479	5.252	5.597
- 攤薄		5.129	4.386	5.129	5.485

簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

期內盈利

其他全面收益(除稅淨額):

其後可能會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益

處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益

處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的

金融資產的公允價值變動收益淨額

外幣折算差額

對沖儲備變動淨額

其後不會重新分類至損益的項目

分佔聯營公司及合營公司其他全面收益

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公

允價值變動收益淨額

外幣折算差額

對沖儲備變動淨額

期內全面收益總額

下列人士應佔:

本公司權益持有人

非控制性權益

未經審核	
1Q2025	1Q2024
49,725	42,651
652	(337)
-	(30)
1	1
106	10
2,294	(3,929)
(213)	(782)
522	(120)
26,361	15,918
370	(463)
6	-
30,099	10,268
79,824	52,919
75,858	51,673
3,966	1,246

其他財務資料

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核		
	1Q2025	1Q2024	4Q2024
EBITDA (a)	73,817	65,094	63,917
經調整的EBITDA (a)	81,559	69,259	69,579
經調整的EBITDA比率 (b)	45%	43%	40%
利息及相關開支	3,386	3,044	3,340
現金/(債務)淨額 (c)	90,229	92,534	76,798
資本開支 (d)	27,476	14,359	36,578

附註

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/(虧損)淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，包括為資金管理目的而持有的高流動性投資產品，減借款及應付票據計算
- (d) 資本開支主要包括對信息技術基礎設施(包括電腦設備、零配件及軟件)、數據中心、土地使用權、辦公園區及知識產權(不包括媒體內容)的投入

簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核 於二零二五年 三月三十一日	經審核 於二零二四年 十二月三十一日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	91,727	80,185
土地使用權	22,928	23,117
使用權資產	17,085	17,679
在建工程	13,250	12,302
投資物業	900	801
無形資產	207,641	196,127
於聯營公司的投資	305,487	290,343
於合營公司的投資	7,138	7,072
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	202,869	204,999
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	337,527	302,360
預付款項、按金及其他資產	49,959	42,828
其他金融資產	978	1,076
遞延所得稅資產	29,490	28,325
定期存款	98,066	77,601
	1,385,045	1,284,815
流動資產		
存貨	427	440
應收賬款	49,311	48,203
預付款項、按金及其他資產	102,015	101,044
其他金融資產	4,480	4,750
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	30,212	9,568
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	5,444	3,345
定期存款	132,549	192,977
受限制現金	3,544	3,334
現金及現金等價物	205,253	132,519
	533,235	496,180
資產總額	1,918,280	1,780,995

簡明綜合財務狀況表(續上)

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核 於二零二五年 三月三十一日	經審核 於二零二四年 十二月三十一日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	47,020	43,079
庫存股	(2,777)	(3,597)
股份獎勵計劃所持股份	(5,377)	(5,093)
其他儲備	80,291	47,129
保留盈利	921,297	892,030
	1,040,454	973,548
非控制性權益	82,484	80,348
權益總額	1,122,938	1,053,896
負債		
非流動負債		
借款	209,079	146,521
應付票據	123,240	130,586
長期應付款項	11,495	10,201
其他金融負債	4,831	4,203
遞延所得稅負債	20,070	18,546
租賃負債	13,405	13,897
遞延收入	4,480	6,236
	386,600	330,190
流動負債		
應付賬款	125,488	118,712
其他應付款項及預提費用	71,532	84,032
借款	44,151	52,885
應付票據	9,326	8,623
流動所得稅負債	18,956	16,586
其他稅項負債	5,119	4,038
其他金融負債	5,846	6,336
租賃負債	5,442	5,600
遞延收入	122,882	100,097
	408,742	396,909
負債總額	795,342	727,099
權益及負債總額	1,918,280	1,780,995

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非國際財務報 告準則	
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)		所得稅影響 (f)
未經審核截至 2025 年 3 月 31 日止三個月								
經營盈利	57,566	10,100	—	1,515	—	139	—	69,320
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損)淨額	4,581	968	111	1,713	267	—	—	7,640
期內盈利	49,725	11,068	(31)	3,228	(689)	160	(769)	62,692
本公司權益持有人應佔盈利	47,821	10,833	1,081	2,854	(719)	160	(701)	61,329
經營利潤率	32%							39%
未經審核截至 2024 年 3 月 31 日止三個月								
經營盈利	52,556	4,694	—	1,249	—	120	—	58,619
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損)淨額	2,186	1,509	(459)	1,556	699	—	—	5,491
期內盈利	42,651	6,203	(1,476)	2,805	1,562	132	(535)	51,342
本公司權益持有人應佔盈利	41,889	6,035	(1,449)	2,589	1,541	132	(472)	50,265
經營利潤率	33%							37%
未經審核截至 2024 年 12 月 31 日止三個月								
經營盈利	51,478	6,140	—	1,416	—	441	—	59,475
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損)淨額	9,253	1,003	(3,799)	1,176	116	—	—	7,749
期內盈利	51,467	7,143	(6,888)	2,592	1,760	1,109	(706)	56,477
本公司權益持有人應佔盈利	51,324	7,034	(6,931)	2,396	1,037	1,109	(657)	55,312
經營利潤率	30%							34%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響