

即時發佈

騰訊公佈二零二五年第二季業績
收入及非國際財務報告準則經營盈利均取得雙位數同比增長
AI 賦能遊戲及營銷服務

香港，二零二五年八月十三日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司(港交所代碼:00700(港幣櫃台)及 80700(人民幣櫃台)，「騰訊」或「本公司」)今天公佈截至二零二五年六月三十日止第二季(「2Q2025」)未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示:「二零二五年第二季，我們在 AI 領域持續投入並從中獲益，收入及非國際財務報告準則經營盈利均取得雙位數百分比同比增長。《王者榮耀》及《和平精英》等長青遊戲向平台化進化並加大了 AI 的應用，新遊戲如《三角洲行動》亦取得了突破，使得我們的遊戲業務在用戶及收入側均表現出色。我們通過升級廣告基礎模型，提升了我們各個流量平台上的廣告效果，持續推動營銷服務收入的快速增長。我們致力於通過賦能微信內更多應用場景，推動 AI 原生應用元寶的使用量，升級我們混元基礎模型的能力，為用戶及企業帶來更進一步的 AI 增益。」

2Q2025 業績摘要

總收入:同比增長 15%，毛利:同比增長 22%，按非國際財務報告準則¹的經營盈利:同比增長 18%

- 總收入為人民幣 1,845 億元，同比增長 15%。
- 毛利為人民幣 1,050 億元，同比增長 22%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績:
 - 經營盈利為人民幣 692 億元，同比增長 18%; 經營利潤率由去年的 36% 上升至 38%。
 - 期內盈利為人民幣 648 億元，同比增長 11%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 631 億元，同比增長 10%。剔除本季及去年同期非國際財務報告準則分佔聯營公司及合營公司盈利後，2Q2025 的非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 568 億元，同比增長 20%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.931 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.793 元。
- 按國際財務報告準則:
 - 經營盈利為人民幣 601 億元，同比增長 18%; 經營利潤率由去年的 31% 上升至 33%。
 - 期內盈利為人民幣 560 億元，同比增長 16%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 556 億元，同比增長 17%。
 - 每股基本盈利為人民幣 6.115 元，每股攤薄盈利為人民幣 5.996 元。
- 資本開支為人民幣 191 億元，同比增加 119%。
- 總現金為人民幣 4,684 億元。自由現金流為人民幣 430 億元，同比增長 7%。現金淨額為人民幣 746 億元。
- 於 2025 年 6 月 30 日，我們於上市投資公司(不包括附屬公司)權益的公允價值²為人民幣 7,143 億元，相較於 2025 年 3 月 31 日的公允價值為人民幣 6,534 億元。於 2025 年 6 月 30 日，我們於非上市投資公司(不包括附屬公司)權益的賬面價值為人民幣 3,423 億元，相較於 2025 年 3 月 31 日的賬面價值為人民幣 3,379 億元。
- 本公司於 2Q2025 於香港聯交所以約 194 億港元的總代價回購約 3,888 萬股股份。

¹ 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的(收益)/虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/(撥回)、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

² 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

2Q2025 業務回顧及展望

- 我們豐富了**微信**的AI功能，在瀏覽內容時提供關鍵詞智能檢索，為微信小店商家提供智能客服回覆，以及支持對視頻號內容的自動文字總結。
- 我們應用AI工具以加速遊戲內容製作，基於AI技術推出更擬真的虛擬隊友和非玩家角色，採用AI驅動的營銷舉措以吸引新玩家及提升參與度，促進了本土及國際市場遊戲的受歡迎程度及收入增長。
- 我們升級了**小遊戲**的技術底座，能夠兼容更多的遊戲引擎，提升了圖像渲染效果，降低了加載時長，助力遊戲開發者將複雜的手機遊戲應用適配至小遊戲。2Q2025小遊戲的總流水同比增長20%。
- 本土遊戲方面，《**三角洲行動**》是我們2024年9月在移動端和個人電腦端推出的第一人稱射擊遊戲，2025年7月的平均日活躍賬戶數突破2,000萬，位居行業日活躍賬戶數前五、流水前三³。
- 國際遊戲方面，Supercell對《**皇室戰爭**》推出了更頻繁的內容更新，優化了獎勵機制，並舉辦了更多玩家社區活動，拉動了遊戲的日活躍賬戶數，並推動其月流水於2025年6月創下七年新高。
- 我們進一步加大了AI在廣告創作、投放、推薦及效果分析中的應用，從而提升了廣告點擊率和轉化率、廣告主的投入回報，及推動了我們平台的營銷服務收入。
- 騰訊視頻**保持中國長視頻市場的領先地位，視頻付費會員數達到1.14億⁴。**騰訊音樂**保持在音樂流媒體市場的領先地位，音樂付費會員數達到1.24億⁵。
- 受益於消費趨勢的改善，商業支付金額2Q2025恢復同比增長，為**金融科技服務**帶來更高的收入增長。
- 我們通過數據增強與合成技術，提升了數據的質量與多樣性，並通過更有效的預訓練與後訓練擴展，增強了**混元**的基礎模型能力。我們的**混元3D模型**，以領先行業的幾何精度、紋理真實度、指令與3D對齊能力，根據Hugging Face排名第一⁶。越來越多的遊戲開發者、3D打印企業及專業設計師採用混元3D模型來生成數字資產。

經營資料

	於 2025 年 6 月 30 日	於 2024 年 6 月 30 日	同比變動	於 2025 年 3 月 31 日	環比變動
(百萬計，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,411	1,371	3%	1,402	0.6%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	532	571	-7%	534	-0.4%
收費增值服務付費會員數	264	263	0.4%	268	-1%

³ 公司數據，QuestMobile，Sensor Tower

⁴ 2Q2025 付費會員數的日均值

⁵ 2Q2025 每月最後一日的平均付費會員數

⁶ 發佈於 <https://huggingface.co/spaces/3DTopia/3DGen-Leaderboard>，2025 年 8 月

2Q2025 管理層討論及分析

增值服務業務 2Q2025 的收入同比增長 16% 至人民幣 914 億元。本土市場遊戲收入為人民幣 404 億元，同比增長 17%，得益於近期發佈的《三角洲行動》的收入貢獻，以及《王者榮耀》、《無畏契約》與《和平精英》等長青遊戲的收入增長。國際市場遊戲收入為人民幣 188 億元，同比增長 35%，得益於 Supercell 旗下遊戲及《PUBG MOBILE》的收入增長，以及新發佈的《沙丘：覺醒》的收入貢獻。社交網絡收入同比增長 6% 至人民幣 322 億元，得益於手遊虛擬道具銷售增、視頻號直播服務收入及音樂付費會員收入的增長。

營銷服務業務⁷2Q2025 的收入同比增長 20% 至人民幣 358 億元，主要受益於 AI 驅動的廣告平台改進及微信交易生態的提升，推動了廣告主對視頻號、小程序及微信搜一搜的強勁需求。本季主要行業的營銷服務收入均有所增長。

金融科技及企業服務業務 2Q2025 的收入同比增長 10% 至人民幣 555 億元。金融科技服務收入的增長乃受益於消費貸款服務、商業支付活動及理財服務的收入增長。企業服務收入的增速較近幾個季度有所加快，得益於企業客戶對 AI 相關服務的需求增加，包括 GPU 租賃和 API token 使用，以及商家技術服務費的增長。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號:TencentGlobal) 關注我們。



###

⁷ 自二零二四年第三季起，我們將該收入分部從「網絡廣告」更名為「營銷服務」，以更好地體現我們的線上營銷平台提供的廣泛營銷解決方案及配套技術服務

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向營銷服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於1998年在中國深圳成立，騰訊2004年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢:IR@tencent.com

媒體查詢:GC@tencent.com

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團(「本公司及其附屬公司」)綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

簡明綜合收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核		未經審核	
	2Q2025	2Q2024	2Q2025	1Q2025
收入	184,504	161,117	184,504	180,022
增值服務	91,368	78,822	91,368	92,133
營銷服務	35,762	29,871	35,762	31,853
金融科技及企業服務	55,536	50,440	55,536	54,907
其他	1,838	1,984	1,838	1,129
收入成本	(79,491)	(75,222)	(79,491)	(79,529)
毛利	105,013	85,895	105,013	100,493
	<i>毛利率</i>			
	57%	53%	57%	56%
銷售及市場推廣開支	(9,410)	(9,156)	(9,410)	(7,866)
一般及行政開支	(31,921)	(27,491)	(31,921)	(33,664)
其他收益/(虧損)淨額	(3,578)	1,484	(3,578)	(1,397)
經營盈利	60,104	50,732	60,104	57,566
	<i>經營利潤率</i>			
	33%	31%	33%	32%
投資收益/(虧損)淨額及其他	2,638	(654)	2,638	1,407
利息收入	4,121	3,850	4,121	3,748
財務成本	(3,941)	(3,112)	(3,941)	(3,860)
分佔聯營公司及合營公司盈利/ (虧損)淨額	4,473	7,718	4,473	4,581
除稅前盈利	67,395	58,534	67,395	63,442
所得稅開支	(11,351)	(10,168)	(11,351)	(13,717)
期內盈利	56,044	48,366	56,044	49,725
下列人士應佔:				
本公司權益持有人	55,628	47,630	55,628	47,821
非控制性權益	416	736	416	1,904
非國際財務報告準則經營盈利	69,248	58,443	69,248	69,320
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	63,052	57,313	63,052	61,329
本公司權益持有人應佔 每股盈利(每股人民幣元)				
- 基本	6.115	5.112	6.115	5.252
- 攤薄	5.996	4.994	5.996	5.129

簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

未經審核	
2Q2025	2Q2024
56,044	48,366
期內盈利	
其他全面收益(除稅淨額):	
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	139
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益	17
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	-
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的	
金融資產的公允價值變動 (虧損)/收益淨額	12
外幣折算差額	(242)
對沖儲備變動淨額	(921)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(379)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公	
允價值變動收益淨額	25,905
外幣折算差額	151
對沖儲備變動淨額	-
70,900	24,682
126,944	73,048
期內全面收益總額	
下列人士應佔:	
本公司權益持有人	71,703
非控制性權益	1,345
122,756	
4,188	

其他財務資料

人民幣百萬元(特別說明除外)

EBITDA (a)

經調整的EBITDA (a)

經調整的EBITDA比率 (b)

利息及相關開支

現金/(債務)淨額 (c)

資本開支 (d)

未經審核		
2Q2025	2Q2024	1Q2025
79,467	62,902	73,817
85,122	68,518	81,559
46%	43%	45%
3,541	2,918	3,386
74,592	71,757	90,229
19,107	8,729	27,476

附註

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/(虧損)淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算
- (c) 現金/(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他(包括為資金管理目的而持有的高流動性投資產品)，減借款及應付票據計算
- (d) 資本開支主要包括對信息技術基礎設施(包括電腦設備、零配件及軟件)、數據中心、土地使用權、辦公園區及知識產權(不包括媒體內容)的投入

簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核 於 2025 年 6 月 30 日	經審核 於 2024 年 12 月 31 日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	118,565	80,185
土地使用權	22,693	23,117
使用權資產	16,952	17,679
在建工程	14,438	12,302
投資物業	895	801
無形資產	215,832	196,127
於聯營公司的投資	307,573	290,343
於合營公司的投資	6,831	7,072
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	207,263	204,999
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	401,756	302,360
預付款項、按金及其他資產	31,174	42,828
其他金融資產	1,413	1,076
遞延所得稅資產	30,004	28,325
定期存款	92,424	77,601
	1,467,813	1,284,815
流動資產		
存貨	435	440
應收賬款	51,315	48,203
預付款項、按金及其他資產	109,410	101,044
其他金融資產	4,125	4,750
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	18,235	9,568
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	6,604	3,345
定期存款	169,423	192,977
受限制現金	3,893	3,334
現金及現金等價物	182,057	132,519
	545,497	496,180
資產總額	2,013,310	1,780,995

簡明綜合財務狀況表(續上)

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核 於 2025 年 6 月 30 日	經審核 於 2024 年 12 月 31 日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	52,346	43,079
庫存股	(2,288)	(3,597)
股份獎勵計劃所持股份	(4,491)	(5,093)
其他儲備	148,880	47,129
保留盈利	920,192	892,030
	1,114,639	973,548
非控制性權益	88,210	80,348
權益總額	1,202,849	1,053,896
負債		
非流動負債		
借款	202,966	146,521
應付票據	119,338	130,586
長期應付款項	12,801	10,201
其他金融負債	5,627	4,203
遞延所得稅負債	16,888	18,546
租賃負債	13,328	13,897
遞延收入	4,402	6,236
	375,350	330,190
流動負債		
應付賬款	130,501	118,712
其他應付款項及預提費用	76,862	84,032
借款	58,631	52,885
應付票據	12,880	8,623
流動所得稅負債	19,561	16,586
其他稅項負債	4,127	4,038
其他金融負債	6,298	6,336
租賃負債	5,343	5,600
遞延收入	120,908	100,097
	435,111	396,909
負債總額	810,461	727,099
權益及負債總額	2,013,310	1,780,995

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)	
未經審核截至 2025 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	60,104	7,361	–	1,614	–	169	–	–	69,248
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	4,473	903	(798)	1,544	226	–	–	–	6,348
期內盈利	56,044	8,264	(2,396)	3,158	(372)	751	–	(683)	64,766
本公司權益持有人應佔盈利	55,628	8,071	(3,192)	2,848	(405)	751	–	(649)	63,052
經營利潤率	33%								38%
未經審核截至 2024 年 6 月 30 日止三個月									
經營盈利	50,732	6,213	–	1,305	–	190	3	–	58,443
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	7,718	926	(91)	1,313	20	–	–	–	9,886
期內盈利	48,366	7,139	(3,672)	2,618	3,526	1,025	3	(561)	58,444
本公司權益持有人應佔盈利	47,630	6,981	(3,726)	2,418	3,492	1,025	3	(510)	57,313
經營利潤率	31%								36%
未經審核截至 2025 年 3 月 31 日止三個月									
經營盈利	57,566	10,100	–	1,515	–	139	–	–	69,320
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	4,581	968	111	1,713	267	–	–	–	7,640
期內盈利	49,725	11,068	(31)	3,228	(689)	160	–	(769)	62,692
本公司權益持有人應佔盈利	47,821	10,833	1,081	2,854	(719)	160	–	(701)	61,329
經營利潤率	32%								39%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響