

即時發佈

## 騰訊公佈二零二五年度及第四季業績

### 核心業務在 AI 加持下健康增長

### 加大 AI 投入開拓新機遇

香港，二零二六年三月十八日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司(港交所代碼:00700(港幣櫃台)及 80700(人民幣櫃台)，「騰訊」或「本公司」)今天公佈二零二五年度(「2025年」)經審核綜合業績及截至二零二五年十二月三十一日止第四季(「4Q2025」)未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示:「2025年我們保持了健康的增長，得益於 AI 技術提升了我們的廣告定向能力及玩家在遊戲中的互動，以及雲業務收入加速增長並實現了規模化盈利。我們的核心業務富有韌性並產生充足的現金流，為我們加大 AI 投入提供支撐，包括招募頂尖 AI 人才及升級 AI 基礎設施。我們的混元 3.0 大語言模型智能水平持續提升，元寶、WorkBuddy 及 QClaw 等 AI 產品產生實際效用，這些令人鼓舞的初期跡象表明 AI 投入將為我們開拓新的機遇。人們既享受消費與娛樂，也從創作與高效工作中獲得滿足感，騰訊深感榮幸，能夠提供 AI 服務全方位賦能用戶，助其在這些領域更上一層樓。」

#### 2025 年財務摘要

總收入:同比增長 14%，毛利:同比增長 21%，按非國際財務報告準則<sup>1</sup>的經營盈利:同比增長 18%

- 總收入為人民幣 7,518 億元，較二零二四年(「同比」)增長 14%。
- 毛利為人民幣 4,226 億元，同比增長 21%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績:
  - 經營盈利為人民幣 2,807 億元，同比增長 18%; 經營利潤率由去年的 36% 上升至 37%。
  - 盈利為人民幣 2,670 億元，同比增長 18%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 2,596 億元，同比增長 17%。
  - 每股基本盈利為人民幣 28.577 元，每股攤薄盈利為人民幣 27.877 元。
- 按國際財務報告準則:
  - 經營盈利為人民幣 2,416 億元，同比增長 16%; 經營利潤率為 32%，同比穩定。
  - 盈利為人民幣 2,298 億元，同比增長 17%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 2,248 億元，同比增長 16%。
  - 每股基本盈利為人民幣 24.749 元，每股攤薄盈利為人民幣 24.153 元。
- 資本開支為人民幣 792 億元，同比增長 3%。
- 總現金為人民幣 4,949 億元，同比增長 19%。自由現金流為人民幣 1,826 億元，同比增長 18%。現金淨額為人民幣 1,071 億元，同比增長 40%。
- 於 2025 年 12 月 31 日，我們於上市投資公司(不包括附屬公司)權益<sup>2</sup>的公允價值為人民幣 6,727 億元，相較於 2025 年 9 月 30 日的公允價值為人民幣 8,008 億元。於 2025 年 12 月 31 日，我們於非上市投資公司(不包括附屬公司)權益的賬面價值為人民幣 3,631 億元，相較於 2025 年 9 月 30 日的賬面價值為人民幣 3,452 億元。
- 2025 年，本公司於香港聯交所以約 800 億港元的總代價回購約 1.534 億股股份。

<sup>1</sup> 非國際財務報告準則撇除股份酬金、併購帶來的效應，如來自投資公司的(收益)/虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備/(撥回)、集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支、所得稅影響及其他

<sup>2</sup> 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

## 2025 年管理層討論及分析

增值服務業務 2025 年的收入同比增長 16% 至人民幣 3,693 億元。本土市場遊戲收入為人民幣 1,642 億元，同比增長 18%，得益於近期發佈的《三角洲行動》的強勁表現，以及《王者榮耀》、《和平精英》等長青遊戲<sup>3</sup>及《無畏契約》系列(個人電腦端及移動端)的收入增長。國際市場遊戲收入為人民幣 774 億元，同比增長 33%(按固定匯率計算為 32%)，得益於 Supercell 旗下遊戲及《PUBG MOBILE》的收入增長，以及《鳴潮》的增量收入貢獻。社交網絡收入同比增長 5% 至人民幣 1,277 億元，乃由於視頻號直播服務收入、音樂付費會員收入及手機遊戲應用的虛擬道具銷售的增長。

營銷服務 2025 年的收入同比增長 19% 至人民幣 1,450 億元，主要得益於廣告價格及廣告曝光量增長。廣告價格受益於 AI 驅動的廣告定向、廣告主使用 AI 創作更多廣告，以及閉環廣告的佔比持續提升(用戶點擊後可直達小程序、微信小店或小遊戲等原生交易場景)。曝光量增長主要得益於用戶對包括視頻號及微信搜一搜在內的產品參與度增加，以及廣告加載率的小幅提升。年內大多數主要行業的廣告主投放均有所增長。

金融科技及企業服務 2025 年的收入同比增長 8% 至人民幣 2,294 億元。金融科技服務收入同比以高個位數百分比增長，得益於理財服務、消費貸款服務及商業支付活動的收入增加。企業服務收入同比增長接近 20%，得益於國內及海外對包括 AI 在內的雲服務的需求增加，以及由於微信小店交易額上升而帶動的商家技術服務費收入的增長。

## 經營數據

	於 2025 年 12 月 31 日	於 2024 年 12 月 31 日	同比變動	於 2025 年 9 月 30 日	環比變動
(百萬計，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,418	1,385	2%	1,414	0.3%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	508	524	-3%	517	-2%
收費增值服務訂閱會員數 <sup>4</sup>	267	262	2%	265	0.8%

## 2025 年業務回顧及展望

- 我們通過《三角洲行動》的突破性成功擴充了長青遊戲組合，並強化了《王者榮耀》與《和平精英》等現有長青遊戲。
- 受益於長青遊戲的持續增長及內容驅動遊戲的快速擴張，我們的國際市場遊戲年收入突破 100 億美元。
- 我們通過在遊戲中部署 AI，加速了內容製作，改善了用戶體驗並提升了我們的營銷效益。
- 我們升級了廣告技術的基礎模型，並推出了智能投放產品矩陣騰訊廣告 AIM+，令我們保持廣告加載率遠低於同業的同時，營銷服務亦取得高於行業的收入增長。
- 視頻號受益於升級的內容推薦算法及更豐富的內容生態，總用戶使用時長同比增長超過 20%。
- 我們提升微信的交易體驗和內容生態，推動微信小店、小遊戲及其他內容小程序的用戶參與度同比快速增長。

<sup>3</sup> 長青遊戲指於本土及國際市場，季度平均日活躍賬戶數超過 500 萬的手遊或超過 200 萬的個人電腦遊戲，且年流水超過人民幣 40 億元

<sup>4</sup> 季度訂閱會員數的日均值

- 騰訊視頻會員數同比上升，保持了其在中國長視頻市場的領先地位。騰訊音樂 ARPU 和會員數同比提升，鞏固了其在中國音樂流媒體市場的領先地位。
- 騰訊雲實現規模化盈利，受益於企業 AI 需求的上升，領先市場的 PaaS 及 SaaS 產品貢獻的增長，以及供應鏈的優化。
- 通過深化與持牌金融機構的合作及審慎的風險管理，我們金融科技業務的收入保持了健康增長。
- 受益於專有的數據及豐富的使用場景，我們的混元基礎模型在 3D 生成、文生圖和世界模型等多模態能力方面成為了行業領導者。
- 我們通過引進頂尖 AI 人才升級了團隊，建立了系統化提升基礎模型智能水平的流程，並在元寶及微信等服務中部署了新的 AI 能力。

## 2025 年可持續發展的重點表現

- 久久公益節提倡把公益融入到日常生活中，通過社交網絡、數字工具及線下的合作夥伴，吸引用戶參與了超過 5.3 億次的慈善活動。
- 通過科學探索獎和新基石研究員項目，我們至今已資助了超過 430 名傑出科學家，助力他們追尋基礎科研的原創突破。
- 通過改善能源效率，推進轉用綠色電力及減少供應鏈碳排放的舉措，我們正如期邁向於 2030 年前達到碳中和的目標。
- 我們在可持續發展的成效獲得廣泛認可，被納入主要的 ESG(環境、社會及管治)指數，提升了我們的 ESG 評級，例如我們的 MSCI 評級由 BBB 級提升到 A 級，以及獲得多個 ESG 獎項。

## 4Q2025 財務摘要

總收入:同比增長 13%，毛利:同比增長 19%，按非國際財務報告準則的經營盈利:同比增長 17%

- 總收入為人民幣 1,944 億元，同比增長 13%。
- 毛利為人民幣 1,083 億元，同比增長 19%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績:
  - 經營盈利為人民幣 695 億元，同比增長 17%; 經營利潤率由去年的 34% 上升至 36%。
  - 盈利為人民幣 667 億元，同比增長 18%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 647 億元，同比增長 17%。
  - 每股基本盈利為人民幣 7.144 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.966 元。
- 按國際財務報告準則:
  - 經營盈利為人民幣 603 億元，同比增長 17%; 經營利潤率由去年的 30% 提升至 31%。
  - 盈利為人民幣 591 億元，同比增長 15%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 583 億元，同比增長 14%。
  - 每股基本盈利為人民幣 6.433 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.276 元。
- 資本開支為人民幣 196 億元，同比減少 46%。

## 4Q2025 管理層討論及分析

增值服務業務 4Q2025 的收入同比增長 14% 至人民幣 899 億元。本土市場遊戲收入為人民幣 382 億元，同比增長 15%，得益於《三角洲行動》與《無畏契約》系列(個人電腦端及移動端)的收入增長，以及《鳴潮》的增量收入貢獻。國際市場遊戲收入為人民幣 211 億元，同比增長 32%(按固定匯率計算為 31%)，主要得益於 Supercell 旗下遊戲及《PUBG MOBILE》的收入增長，以及《鳴潮》的增量收入貢獻。社交網絡收入同比增長 3% 至人民幣 306 億元，反映視頻號直播服務收入及音樂付費會員收入的增長。

營銷服務業務 4Q2025 的收入為人民幣 411 億元，同比增長 17%。我們對 AI 驅動的廣告定向能力的優化，以及對微信生態系統內閉環營銷能力的擴展，推動了廣告表現改善和廣告單價提升，構成收入增長的主要驅動力。由於用戶參與度提高及廣告加載率的小幅提升，廣告曝光也略有增長。

金融科技及企業服務業務 4Q2025 的收入同比增長 8% 至人民幣 608 億元。金融科技服務收入增長主要由於理財服務及商業支付活動的收入增加。企業服務收入同比增速提升至 22%，得益於國內及海外市場雲服務的收入增加(包括 AI 相關服務的收入)，以及主要由於微信小店交易額擴大而帶動的商家技術服務費收入增長。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號: TencentGlobal) 關注我們:



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向營銷服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於1998年在中國深圳成立，騰訊2004年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢:[IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

媒體查詢:[GC@tencent.com](mailto:GC@tencent.com)

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團(「本公司及其附屬公司」)綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 簡明綜合收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核		經審核	
	4Q2025	4Q2024	2025	2024
收入	<b>194,371</b>	172,446	<b>751,766</b>	660,257
增值服務	<b>89,920</b>	79,022	<b>369,281</b>	319,168
營銷服務	<b>41,116</b>	35,004	<b>144,973</b>	121,374
金融科技及企業服務	<b>60,818</b>	56,125	<b>229,435</b>	211,956
其他	<b>2,517</b>	2,295	<b>8,077</b>	7,759
收入成本	<b>(86,082)</b>	(81,793)	<b>(329,173)</b>	(311,011)
毛利	<b>108,289</b>	90,653	<b>422,593</b>	349,246
毛利率	<b>56%</b>	53%	<b>56%</b>	53%
銷售及市場推廣開支	<b>(12,983)</b>	(10,285)	<b>(41,727)</b>	(36,388)
一般及行政開支	<b>(36,283)</b>	(31,403)	<b>(136,127)</b>	(112,761)
其他收益/(虧損)淨額	<b>1,315</b>	2,513	<b>(3,177)</b>	8,002
經營盈利	<b>60,338</b>	51,478	<b>241,562</b>	208,099
經營利潤率	<b>31%</b>	30%	<b>32%</b>	32%
投資收益/(虧損)淨額及其他	<b>3,303</b>	1,119	<b>10,168</b>	4,187
利息收入	<b>4,784</b>	3,910	<b>16,909</b>	16,004
財務成本	<b>(3,573)</b>	(2,512)	<b>(15,130)</b>	(11,981)
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額/(虧損)	<b>6,832</b>	9,253	<b>23,740</b>	25,176
除稅前盈利	<b>71,684</b>	63,248	<b>277,249</b>	241,485
所得稅開支	<b>(12,595)</b>	(11,781)	<b>(47,448)</b>	(45,018)
期內盈利	<b>59,089</b>	51,467	<b>229,801</b>	196,467
下列人士應佔:				
本公司權益持有人	<b>58,260</b>	51,324	<b>224,842</b>	194,073
非控制性權益	<b>829</b>	143	<b>4,959</b>	2,394
非國際財務報告準則經營盈利	<b>69,518</b>	59,475	<b>280,656</b>	237,811
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	<b>64,694</b>	55,312	<b>259,626</b>	222,703
本公司權益持有人應佔 每股盈利(每股人民幣元)				
- 基本	<b>6.433</b>	5.597	<b>24.749</b>	20.938
- 攤薄	<b>6.276</b>	5.485	<b>24.153</b>	20.486

## 簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	經審核	
	2025	2024
<b>年度盈利</b>	<b>229,801</b>	<b>196,467</b>
<b>其他全面收益(除稅淨額):</b>		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(217)	(492)
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的	(96)	(13)
金融資產的公允價值變動收益淨額	6	23
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	(9)	1
外幣折算差額	(6,060)	(2,746)
對沖儲備變動淨額	(177)	(2,618)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	477	(711)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公 允價值變動收益淨額	53,734	94,249
外幣折算差額	(2,042)	111
對沖儲備變動淨額	(66)	71
	<b>45,550</b>	<b>87,875</b>
<b>年度全面收益總額</b>	<b>275,351</b>	<b>284,342</b>
<b>下列人士應佔:</b>		
本公司權益持有人	<b>267,794</b>	<b>279,009</b>
非控制性權益	<b>7,557</b>	<b>5,333</b>

## 其他財務資料

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核			經審核	
	4Q2025	4Q2024	3Q2025	2025	2024
EBITDA (a)	<b>77,126</b>	63,917	80,357	<b>310,767</b>	256,310
經調整的EBITDA (a)	<b>83,048</b>	69,579	86,698	<b>336,427</b>	277,012
經調整的EBITDA比率 (b)	<b>43%</b>	40%	45%	<b>45%</b>	42%
利息及相關開支	<b>3,323</b>	3,340	3,206	<b>13,456</b>	12,447
現金淨額 (c)	<b>107,145</b>	76,798	102,422	<b>107,145</b>	76,798
資本開支 (d)	<b>19,632</b>	36,578	12,983	<b>79,198</b>	76,760

## 附註

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/(虧損)淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他(包括為資金管理目的而持有的高流動性投資產品)，減借款及應付票據計算
- (d) 資本開支主要包括對信息技術基礎設施(包括電腦設備、零配件及軟件)、數據中心、土地使用權、辦公園區及知識產權(不包括媒體內容)的投入

## 簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	經審核 於 2025 年 12 月 31 日	經審核 於 2024 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	149,905	80,185
土地使用權	22,339	23,117
使用權資產	17,367	17,679
在建工程	9,670	12,302
投資物業	950	801
無形資產	205,999	196,127
於聯營公司的投資	342,409	290,343
於合營公司的投資	6,303	7,072
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	207,157	204,999
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產	356,640	302,360
預付款項、按金及其他資產	24,540	42,828
其他金融資產	1,327	1,076
遞延所得稅資產	28,618	28,325
定期存款	70,302	77,601
	<b>1,443,526</b>	<b>1,284,815</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	530	440
應收賬款	49,930	48,203
預付款項、按金及其他資產	111,270	101,044
其他金融資產	4,201	4,750
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	35,929	9,568
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	8,781	3,345
定期存款	236,801	192,977
受限制現金	6,977	3,334
現金及現金等價物	141,041	132,519
	<b>595,460</b>	<b>496,180</b>
<b>資產總額</b>	<b>2,038,986</b>	<b>1,780,995</b>

## 簡明綜合財務狀況表(續上)

人民幣百萬元(特別說明除外)

	經審核 於 2025 年 12 月 31 日	經審核 於 2024 年 12 月 31 日
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	63,796	43,079
庫存股	(3,450)	(3,597)
股份獎勵計劃所持股份	(7,124)	(5,093)
其他儲備	90,494	47,129
保留盈利	1,010,436	892,030
	<u>1,154,152</u>	<u>973,548</u>
非控制性權益	<u>86,913</u>	<u>80,348</u>
<b>權益總額</b>	<u>1,241,065</u>	<u>1,053,896</u>
<b>負債</b>		
非流動負債		
借款	208,369	146,521
應付票據	126,204	130,586
長期應付款項	10,544	10,201
其他金融負債	2,879	4,203
遞延所得稅負債	21,684	18,546
租賃負債	13,280	13,897
遞延收入	2,210	6,236
	<u>385,170</u>	<u>330,190</u>
流動負債		
應付賬款	121,127	118,712
其他應付款項及預提費用	96,496	84,032
借款	42,618	52,885
應付票據	10,542	8,623
流動所得稅負債	18,558	16,586
其他稅項負債	3,723	4,038
其他金融負債	3,992	6,336
租賃負債	5,386	5,600
遞延收入	110,309	100,097
	<u>412,751</u>	<u>396,909</u>
<b>負債總額</b>	<u>797,921</u>	<u>727,099</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u>2,038,986</u>	<u>1,780,995</u>

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)	
未經審核截至 2025 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	60,338	7,210	–	1,594	–	376	–	–	69,518
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	6,832	773	(26)	1,522	46	–	–	–	9,147
期內盈利	59,089	7,983	(7,479)	3,116	3,617	1,338	–	(953)	66,711
本公司權益持有人應佔盈利	58,260	7,902	(7,515)	2,793	2,812	1,338	–	(896)	64,694
經營利潤率	31%								36%
未經審核截至 2024 年 12 月 31 日止三個月									
經營盈利	51,478	6,140	–	1,416	–	441	–	–	59,475
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	9,253	1,003	(3,799)	1,176	116	–	–	–	7,749
期內盈利	51,467	7,143	(6,888)	2,592	1,760	1,109	–	(706)	56,477
本公司權益持有人應佔盈利	51,324	7,034	(6,931)	2,396	1,037	1,109	–	(657)	55,312
經營利潤率	30%								34%
未經審核截至 2025 年 9 月 30 日止三個月									
經營盈利	63,554	7,188	–	1,622	–	206	–	–	72,570
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	7,854	909	(555)	1,755	(1)	–	360	–	10,322
期內盈利	64,943	8,097	1,703	3,377	(4,798)	321	360	(1,207)	72,796
本公司權益持有人應佔盈利	63,133	7,905	1,730	3,003	(4,805)	321	360	(1,096)	70,551
經營利潤率	33%								38%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整							非國際財務 報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得稅影響 (g)	
截至 2025 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	241,562	31,859	–	6,345	–	890	–	–	280,656
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	23,740	3,553	(1,268)	6,534	538	–	360	–	33,457
年內盈利	229,801	35,412	(8,203)	12,879	(2,242)	2,570	360	(3,612)	266,965
本公司權益持有人應佔盈利	224,842	34,711	(7,896)	11,498	(3,117)	2,570	360	(3,342)	259,626
經營利潤率	32%								37%
截至 2024 年 12 月 31 日止年度									
經營盈利	208,099	23,424	–	5,294	–	991	3	–	237,811
分佔聯營公司及合營公司盈 利/(虧損)淨額	25,176	4,423	(4,289)	5,478	847	–	–	–	31,635
年內盈利	196,467	27,847	(18,646)	10,772	10,636	2,570	3	(2,455)	227,194
本公司權益持有人應佔盈利	194,073	27,230	(18,770)	9,994	9,836	2,570	3	(2,233)	222,703
經營利潤率	32%								36%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 主要為本集團及/或投資公司的非經常性合規相關成本及若干訴訟和解產生的費用
- (g) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響