

即時發佈

**騰訊公佈二零二六年第一季業績**  
**混元迭代性能躍升 智能體應用成果凸顯**  
**AI 賦能主業穩健增長**

香港，二零二六年五月十三日 – 世界領先的互聯網科技公司——騰訊控股有限公司(港交所代碼:00700(港幣櫃台)及 80700(人民幣櫃台)、「騰訊」或「本公司」)今天公佈截至二零二六年三月三十一日止第一季(「1Q2026」)未經審核綜合業績。

董事會主席兼首席執行官馬化騰表示:「二零二六年伊始,我們在新 AI 產品上取得了顯著突破,並持續以 AI 賦能核心業務增長。重組後的 AI 研發團隊重構了 AI 基礎設施,搭建了 Hy3 preview 模型,在同等參數規模的模型中性能領先,兼具實用性與性價比;自 4 月 28 日以來,其在 OpenRouter 的 token 消耗量排行榜上穩居前。我們的效率 AI 智能體解決方案已初見成效,我們相信,WorkBuddy 目前是中國使用最廣的效率 AI 智能體服務。同時,我們的核心業務在用戶粘性、收入及盈利上持續增長,既為 AI 投入提供了充裕的現金流支持,也為 AI 的落地應用奠定了豐富的場景基礎。」

### 1Q2026 財務摘要

**總收入:同比增長 9%，毛利:同比增長 11%，按非國際財務報告準則的經營盈利:同比增長 9%**

- 總收入為人民幣 1,965 億元，較二零二五年第一季(「同比」)增長 9%。
- 毛利為人民幣 1,113 億元，同比增長 11%。
- 按非國際財務報告準則，撇除若干一次性及/或非現金項目的影響，以體現核心業務的業績:
  - 經營盈利為人民幣 756 億元，同比增長 9%; 經營利潤率為 38.5%，較去年持平。
  - 若剔除新 AI 產品<sup>1</sup>，經營盈利為人民幣 844 億元，同比增長 17%; 若剔除新 AI 產品，經營利潤率由去年的 39.9% 提升至 43.0%。
  - 盈利為人民幣 698 億元，同比增長 11%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 679 億元，同比增長 11%。
  - 每股基本盈利為人民幣 7.517 元，每股攤薄盈利為人民幣 7.364 元。
- 按國際財務報告準則:
  - 經營盈利為人民幣 674 億元，同比增長 17%; 經營利潤率由去年的 32.0% 提升至 34.3%。
  - 盈利為人民幣 594 億元，同比增長 19%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 581 億元，同比增長 21%。
  - 每股基本盈利為人民幣 6.431 元，每股攤薄盈利為人民幣 6.302 元。
- 資本開支為人民幣 319 億元，同比增加 16%。
- 總現金為人民幣 5,337 億元，同比增長 12%。自由現金流為人民幣 567 億元，同比增長 20%。現金淨額為人民幣 1,469 億元，同比增長 63%。
- 於 2026 年 3 月 31 日，我們於上市投資公司(不包括附屬公司)權益<sup>2</sup>的公允價值為人民幣 5,471 億元，對比 2025 年 12 月 31 日的公允價值為人民幣 6,727 億元。於 2026 年 3 月 31 日，我們於非上市投資公司(不包括附屬公司)權益的賬面價值為人民幣 3,651 億元，對比 2025 年 12 月 31 日的賬面價值為人民幣 3,631 億元。
- 1Q2026，本公司於香港聯交所以約 76 億港元的總代價回購約 1,265 萬股股份。

<sup>1</sup> 剔除新 AI 產品(Hy、元寶、CodeBuddy、WorkBuddy 及 QClaw)之收入、成本及開支

<sup>2</sup> 包括透過特殊目的公司持有的權益，且按應佔基準計

## 1Q2026 管理層討論及分析

增值服務 1Q2026 收入同比增長 4% 至人民幣 961 億元。本土市場遊戲收入為人民幣 454 億元，同比增長 6%，收入增速滯後於本土市場遊戲流水增速，因 2026 年春節假期晚於 2025 年，導致更多收入遞延至本季之後確認。本土市場遊戲流水同比增長十幾個百分點，因受《王者榮耀》、《和平精英》等現有長青遊戲，以及《三角洲行動》(近期已躋身長青遊戲之列)、《無畏契約：源能行動》等近期發佈遊戲的推動。國際市場遊戲收入為人民幣 188 億元，同比增長 13%(按固定匯率計算為 14%)，增長主要由《部落衝突：皇室戰爭》、《鳴潮》及《無畏契約》個人電腦端所帶動。社交網絡收入同比下降 2% 至人民幣 319 億元，因 2026 年春節假期晚於 2025 年，令 1Q2026 確認的本土市場手機遊戲應用道具銷售收入較 1Q2025 減少。

營銷服務 1Q2026 收入為人民幣 382 億元，同比增速由 4Q2025 的 17% 提升至本季的 20%。我們升級了 AI 驅動的廣告推薦模型，擴展了微信生態內的閉環營銷能力，從而改善了廣告效果，提升了廣告單價。大多數主要行業的廣告主投放本季度均有增長，其中互聯網服務、電商和遊戲行業的增長尤其顯著。

金融科技及企業服務 1Q2026 的收入同比增長 9% 至人民幣 599 億元。金融科技服務收入增長主要由商業支付及理財服務收入的增長驅動。企業服務收入同比增長 20%，其中得益於國內與海外市場需求提升(包括 AI 相關服務)以及更有利的定價環境共同推動了雲服務收入增長，及微信小店交易額上升而帶動商家技術服務費收入增長。

## 經營數據

	於 2026 年 3 月 31 日	於 2025 年 3 月 31 日	同比變動	於 2025 年 12 月 31 日	環比變動
(百萬計，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合併月活躍賬戶數	1,432	1,402	2%	1,418	1%
QQ 的移動終端月活躍賬戶數	516	534	-3%	508	2%
收費增值服務訂閱會員數 <sup>3</sup>	266	268	-0.7%	267	-0.4%

## 1Q2026 業務回顧及展望

- 我們多款**長青遊戲**<sup>4</sup>在本季流水創下新高，包括《王者榮耀》、《和平精英》和《三角洲行動》，新遊戲《洛克王國：世界》也大受歡迎。
- 我們的智能投放產品矩陣騰訊營銷 AIM+ 賦能了廣告主**營銷服務**投放金額的約 30%，並在小遊戲、短劇和微信小店廣告主中獲得了廣泛應用。
- 我們擴大了**視頻號**內容推薦模型參數規模並優化了模型算法，向用戶推送更相關的內容。視頻號總用戶使用時長同比增長超過 20%。
- 我們為**微信小店**品牌商家提供了激勵措施，並向資深買家推出了優惠券分享功能，微信小店交易額維持快速的同比增長。
- **商業支付**金額同比增速較 4Q2025 提升，受益於交易筆數持續增長，以及零售與餐飲服務等品類的筆均交易金額上升。

<sup>3</sup> 季度訂閱會員數的日均值

<sup>4</sup> 長青遊戲指於本土及國際市場，季度平均日活躍賬戶數超過 500 萬的手遊或超過 200 萬的個人電腦遊戲，且年流水超過人民幣 40 億元

- **騰訊雲效率 AI 智能體**解決方案實現了快速的增長與健康的留存率。其中，以日活躍賬戶數計，WorkBuddy 已成為中國最受歡迎的效率 AI 智能體服務。
- 四月我們發佈了基於重構後的 AI 基礎設施上搭建的 **Hy3 preview** 大語言模型。我們相信 Hy3 preview 在推理、智能體和代碼的能力上，為同等參數規模的模型中表現最佳的。自 4 月 28 日以來，以 token 消耗量計，其已成為 OpenRouter 上最廣受使用的模型。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通過微信公眾號(微信號:TencentGlobal)關注我們:



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交服務微信和QQ，促進用戶互相連接，並助其連接數字內容、網上及線下服務。通過定向營銷服務，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才隊伍和推動科技創新，積極參與互聯網行業協同發展。騰訊於1998年在中國深圳成立，騰訊2004年於香港聯合交易所上市。

投資者查詢:[IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

媒體查詢:[GC@tencent.com](mailto:GC@tencent.com)

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本集團(「本公司及其附屬公司」)綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及投資相關交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

## 簡明綜合收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核		
	1Q2026	1Q2025	4Q2025
收入	<b>196,458</b>	180,022	194,371
增值服務	<b>96,110</b>	92,133	89,920
營銷服務	<b>38,171</b>	31,853	41,116
金融科技及企業服務	<b>59,885</b>	54,907	60,818
其他	<b>2,292</b>	1,129	2,517
收入成本	<b>(85,193)</b>	(79,529)	(86,082)
毛利	<b>111,265</b>	100,493	108,289
毛利率	<b>57%</b>	56%	56%
銷售及市場推廣開支	<b>(11,343)</b>	(7,866)	(12,983)
一般及行政開支	<b>(33,800)</b>	(33,664)	(36,283)
其他收益/(虧損)淨額	<b>1,253</b>	(1,397)	1,315
經營盈利	<b>67,375</b>	57,566	60,338
經營利潤率	<b>34%</b>	32%	31%
投資收益/(虧損)淨額及其他	<b>1,928</b>	1,407	3,303
利息收入	<b>4,025</b>	3,748	4,784
財務成本	<b>(2,979)</b>	(3,860)	(3,573)
分佔聯營公司及合營公司盈利(虧損)淨額	<b>3,620</b>	4,581	6,832
除稅前盈利	<b>73,969</b>	63,442	71,684
所得稅開支	<b>(14,577)</b>	(13,717)	(12,595)
期內盈利	<b>59,392</b>	49,725	59,089
下列人士應佔:			
本公司權益持有人	<b>58,093</b>	47,821	58,260
非控制性權益	<b>1,299</b>	1,904	829
非國際財務報告準則經營盈利	<b>75,627</b>	69,320	69,518
非國際財務報告準則 本公司權益持有人應佔盈利	<b>67,905</b>	61,329	64,694
本公司權益持有人應佔 每股盈利(每股人民幣元)			
- 基本	<b>6.431</b>	5.252	6.433
- 攤薄	<b>6.302</b>	5.129	6.276

## 簡明綜合全面收益表

人民幣百萬元(特別說明除外)

未經審核	
1Q2026	1Q2025
<b>59,392</b>	49,725
<b>期內盈利</b>	
<b>其他全面收益(除稅淨額):</b>	
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(222) 652
處置及視同處置聯營公司及合營公司後分佔其他全面收益轉至損益 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的	135 -
金融資產的公允價值變動(虧損)/收益淨額	(60) 106
處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產後轉至損益	(19) 1
外幣折算差額	(13,883) 2,294
對沖儲備變動淨額	(5) (213)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>	
分佔聯營公司及合營公司其他全面收益	(330) 522
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公 允價值變動(虧損)/收益淨額	(66,118) 26,361
外幣折算差額	(2,887) 370
對沖儲備變動淨額	(3) 6
<b>(83,392)</b>	30,099
<b>(24,000)</b>	79,824
<b>(22,676)</b>	75,858
<b>(1,324)</b>	3,966

## 期內全面收益總額

## 下列人士應佔:

- 本公司權益持有人
- 非控制性權益

## 其他財務資料

人民幣百萬元(特別說明除外)

未經審核		
1Q2026	1Q2025	4Q2025
<b>EBITDA (a)</b>	84,167	77,126
經調整的EBITDA (a)	89,617	83,048
經調整的EBITDA比率 (b)	46%	43%
利息及相關開支	3,134	3,323
現金淨額 (c)	146,860	107,145
資本開支 (d)	31,936	19,632

## 附註

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除其他收益/(虧損)淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產及土地使用權的攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他(包括為資金管理目的而持有的高流動性投資產品)，減借款及應付票據計算
- (d) 資本開支主要包括對信息技術基礎設施(包括電腦設備、零配件及軟件)、數據中心、土地使用權、辦公園區及知識產權(不包括媒體內容)的投入

## 簡明綜合財務狀況表

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核 於 2026 年 3 月 31 日	經審核 於 2025 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、設備及器材	165,666	149,905
土地使用權	22,122	22,339
使用權資產	17,353	17,367
在建工程	5,719	9,670
投資物業	1,131	950
無形資產	199,008	205,999
於聯營公司的投資	330,532	342,409
於合營公司的投資	6,374	6,303
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	208,887	207,157
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產	298,052	356,640
預付款項、按金及其他資產	45,424	24,540
其他金融資產	1,084	1,327
遞延所得稅資產	29,698	28,618
定期存款	73,404	70,302
	<b>1,404,454</b>	<b>1,443,526</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	582	530
應收賬款	58,116	49,930
預付款項、按金及其他資產	117,147	111,270
其他金融資產	3,779	4,201
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	27,627	35,929
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	8,781	8,781
定期存款	205,537	236,801
受限制現金	7,597	6,977
現金及現金等價物	217,770	141,041
	<b>646,936</b>	<b>595,460</b>
<b>資產總額</b>	<b>2,051,390</b>	<b>2,038,986</b>

## 簡明綜合財務狀況表(續上)

人民幣百萬元(特別說明除外)

	未經審核 於 2026 年 3 月 31 日	經審核 於 2025 年 12 月 31 日
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	68,575	63,796
庫存股	(1,060)	(3,450)
股份獎勵計劃所持股份	(8,605)	(7,124)
其他儲備	7,640	90,494
保留盈利	1,061,102	1,010,436
	<b>1,127,652</b>	<b>1,154,152</b>
非控制性權益	<b>83,975</b>	<b>86,913</b>
<b>權益總額</b>	<b>1,211,627</b>	<b>1,241,065</b>
<b>負債</b>		
非流動負債		
借款	207,881	208,369
應付票據	124,350	126,204
長期應付款項	10,752	10,544
其他金融負債	3,679	2,879
遞延所得稅負債	23,591	21,684
租賃負債	13,074	13,280
遞延收入	2,564	2,210
	<b>385,891</b>	<b>385,170</b>
流動負債		
應付賬款	141,748	121,127
其他應付款項及預提費用	81,153	96,496
借款	51,114	42,618
應付票據	3,460	10,542
流動所得稅負債	19,961	18,558
其他稅項負債	6,130	3,723
其他金融負債	3,355	3,992
租賃負債	5,632	5,386
遞延收入	141,319	110,309
	<b>453,872</b>	<b>412,751</b>
<b>負債總額</b>	<b>839,763</b>	<b>797,921</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>2,051,390</b>	<b>2,038,986</b>

## 非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最近計量之間的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整						非國際財務報告準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益)/虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備/(撥回) (d)	SSV 及 CPP (e)	所得稅影響 (f)	
未經審核截至 2026 年 3 月 31 日止三個月								
經營盈利	67,375	6,534	–	1,578	–	140	–	75,627
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額	3,620	810	817	1,612	264	–	–	7,123
期內盈利	59,392	7,344	(3,255)	3,190	2,467	765	(130)	69,773
本公司權益持有人應佔盈利	58,093	7,193	(3,342)	2,862	2,397	765	(63)	67,905
經營利潤率	34%							38%
未經審核截至 2025 年 3 月 31 日止三個月								
經營盈利	57,566	10,100	–	1,515	–	139	–	69,320
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額	4,581	968	111	1,713	267	–	–	7,640
期內盈利	49,725	11,068	(31)	3,228	(689)	160	(769)	62,692
本公司權益持有人應佔盈利	47,821	10,833	1,081	2,854	(719)	160	(701)	61,329
經營利潤率	32%							39%
未經審核截至 2025 年 12 月 31 日止三個月								
經營盈利	60,338	7,210	–	1,594	–	376	–	69,518
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)淨額	6,832	773	(26)	1,522	46	–	–	9,147
期內盈利	59,089	7,983	(7,479)	3,116	3,617	1,338	(953)	66,711
本公司權益持有人應佔盈利	58,260	7,902	(7,515)	2,793	2,812	1,338	(896)	64,694
經營利潤率	31%							36%

附註:

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 包括視同處置/處置投資公司、投資公司的公允價值變動的(收益)/虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購產生的無形資產攤銷
- (d) 主要包括於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的其他無形資產的減值撥備/(撥回)
- (e) 主要包括本集團可持續社會價值及共同富裕計劃項目所產生的捐款及開支
- (f) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響