

即时发布

腾讯公布二零二六年第一季业绩
混元迭代性能跃升 智能体应用成果凸显
AI 赋能主业稳健增长

香港，二零二六年五月十三日 – 世界领先的互联网科技公司——腾讯控股有限公司（港交所代码：00700（港币柜台）及 80700（人民币柜台），“腾讯”或“本公司”）今天公布截至二零二六年三月三十一日止第一季（“1Q2026”）未经审核综合业绩。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二六年伊始，我们在新 AI 产品上取得了显著突破，并持续以 AI 赋能核心业务增长。重组后的 AI 研发团队重构了 AI 基础设施，搭建了 Hy3 preview 模型，在同等参数规模的模型中性能领先，兼具实用性与性价比；自 4 月 28 日以来，其在 OpenRouter 的 token 消耗量排行榜上稳居前列。我们的效率 AI 智能体解决方案已初见成效，我们相信，WorkBuddy 目前是中国使用最广的效率 AI 智能体服务。同时，我们的核心业务在用户粘性、收入及盈利上持续增长，既为 AI 投入提供了充裕的现金流支持，也为 AI 的落地应用奠定了丰富的场景基础。”

1Q2026 财务摘要

总收入：同比增长 9%，毛利：同比增长 11%，按非国际财务报告准则的经营盈利：同比增长 9%

- 总收入为人民币 1,965 亿元，较 2025 年第一季（“同比”）增长 9%。
- 毛利为人民币 1,113 亿元，同比增长 11%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 756 亿元，同比增长 9%；经营利润率为 38.5%，较去年持平。
 - 若剔除新 AI 产品¹，经营盈利为人民币 844 亿元，同比增长 17%；若剔除新 AI 产品，经营利润率由去年的 39.9% 提升至 43.0%。
 - 盈利为人民币 698 亿元，同比增长 11%。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 679 亿元，同比增长 11%。
 - 每股基本盈利为人民币 7.517 元，每股摊薄盈利为人民币 7.364 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 674 亿元，同比增长 17%；经营利润率由去年的 32.0% 提升至 34.3%。
 - 盈利为人民币 594 亿元，同比增长 19%。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 581 亿元，同比增长 21%。
 - 每股基本盈利为人民币 6.431 元，每股摊薄盈利为人民币 6.302 元。
- 资本开支为人民币 319 亿元，同比增加 16%。
- 总现金为人民币 5,337 亿元，同比增长 12%。自由现金流为人民币 567 亿元，同比增长 20%。现金净额为人民币 1,469 亿元，同比增长 63%。
- 于 2026 年 3 月 31 日，我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益²的公允价值为人民币 5,471 亿元，对比 2025 年 12 月 31 日的公允价值为人民币 6,727 亿元。于 2026 年 3 月 31 日，我们于非上市投资公司（不包括附属公司）权益的账面价值为人民币 3,651 亿元，对比 2025 年 12 月 31 日的账面价值为人民币 3,631 亿元。
- 1Q2026，本公司于香港联交所以约 76 亿港元的总代价回购约 1,265 万股股份。

¹ 剔除新 AI 产品（Hy、元宝、CodeBuddy、WorkBuddy 及 QClaw）之收入、成本及开支

² 包括透过特殊目的公司持有的权益，且按应占基准计

1Q2026 管理层讨论及分析

增值服务 1Q2026 收入同比增长 4% 至人民币 961 亿元。本土市场游戏收入为人民币 454 亿元，同比增长 6%，收入增速滞后于本土市场游戏流水增速，因 2026 年春节假期晚于 2025 年，导致更多收入递延至本季之后确认。本土市场游戏流水同比增长十几个百分点，因受《王者荣耀》、《和平精英》等现有长青游戏，以及《三角洲行动》(近期已跻生长青游戏之列)、《无畏契约：源能行动》等近期发布游戏的推动。国际市场游戏收入为人民币 188 亿元，同比增长 13% (按固定汇率计算为 14%)，增长主要由《部落冲突：皇室战争》、《鸣潮》及《无畏契约》个人电脑端所带动。社交网络收入同比下降 2% 至人民币 319 亿元，因 2026 年春节假期晚于 2025 年，令 1Q2026 确认的本土市场手机游戏应用道具销售收入较 1Q2025 减少。

营销服务 1Q2026 收入为人民币 382 亿元，同比增速由 4Q2025 的 17% 提升至本季的 20%。我们升级了 AI 驱动的广告推荐模型，扩展了微信生态内的闭环营销能力，从而改善了广告效果，提升了广告单价。大多数主要行业的广告主投放本季度均有增长，其中互联网服务、电商和游戏行业的增长尤其显著。

金融科技及企业服务 1Q2026 的收入同比增长 9% 至人民币 599 亿元。金融科技服务收入增长主要由商业支付及理财服务收入的增长驱动。企业服务收入同比增长 20%，其中国内与海外市场需求提升 (包括 AI 相关服务) 以及更有利的定价环境共同推动了云服务收入增长，及微信小店交易额上升而带动商家技术服务费收入增长。

经营数据

	截止 2026 年 3 月 31 日	截止 2025 年 3 月 31 日	同比变动	截止 2025 年 12 月 31 日	环比变动
(百万计，另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,432	1,402	2%	1,418	1%
QQ 的移动终端月活跃账户数	516	534	-3%	508	2%
收费增值服务订阅会员数 ³	266	268	-0.7%	267	-0.4%

1Q2026 业务回顾及展望

- 我们多款**长青游戏**⁴在本季流水创下新高，包括《王者荣耀》、《和平精英》和《三角洲行动》，新游戏《洛克王国：世界》也大受欢迎。
- 我们的智能投放产品矩阵腾讯营销 AIM+ 赋能了广告主**营销服务**投放金额的约 30%，并在小游戏、短剧和微信小店广告主中获得了广泛应用。
- 我们扩大了**视频号**内容推荐模型参数规模并优化了模型算法，向用户推送更相关的内容。视频号总用户使用时长同比增长超过 20%。
- 我们为**微信小店**品牌商家提供了激励措施，并向资深买家推出了优惠券分享功能，微信小店交易额维持快速的同比增长。
- 商业支付**金额同比增速较 4Q2025 提升，受益于交易笔数持续增长，以及零售与餐饮服务等品类的笔均交易金额上升。

³ 季度订阅会员数的日均值

⁴ 长青游戏指于本土及国际市场，季度平均日活跃账户数超过 500 万的手游或超过 200 万的个人电脑游戏，且年流水超过人民币 40 亿元

- **腾讯云效率 AI 智能体**解决方案实现了快速的增长与健康的留存率。其中，以日活跃账户数计，WorkBuddy 已成为中国最受欢迎的效率 AI 智能体服务。
- 四月我们发布了基于重构后的 AI 基础设施上搭建的 **Hy3 preview** 大语言模型。我们相信 Hy3 preview 在推理、智能体和代码的能力上，目前为同等参数规模的模型中表现最佳的。自 4 月 28 日以来，以 token 消耗量计，其已成为 OpenRouter 上最广受使用的模型。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-cn/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：TencentGlobal）关注我们：



###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向营销服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯2004年于香港联合交易所上市。

投资者查询：IR@tencent.com

媒体查询：Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团（“本公司及其附属公司”）综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及增长策略。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

简明综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	1Q2026	1Q2025	4Q2025
收入	196,458	180,022	194,371
增值服务	96,110	92,133	89,920
营销服务	38,171	31,853	41,116
金融科技及企业服务	59,885	54,907	60,818
其他	2,292	1,129	2,517
收入成本	(85,193)	(79,529)	(86,082)
毛利	111,265	100,493	108,289
毛利率	57%	56%	56%
销售及市场推广开支	(11,343)	(7,866)	(12,983)
一般及行政开支	(33,800)	(33,664)	(36,283)
其他收益/（亏损）净额	1,253	(1,397)	1,315
经营盈利	67,375	57,566	60,338
经营利润率	34%	32%	31%
投资收益/（亏损）净额及其他	1,928	1,407	3,303
利息收入	4,025	3,748	4,784
财务成本	(2,979)	(3,860)	(3,573)
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	3,620	4,581	6,832
除税前盈利	73,969	63,442	71,684
所得税开支	(14,577)	(13,717)	(12,595)
期内盈利	59,392	49,725	59,089
下列人士应占：			
本公司权益持有人	58,093	47,821	58,260
非控制性权益	1,299	1,904	829
非国际财务报告准则经营盈利	75,627	69,320	69,518
非国际财务报告准则			
本公司权益持有人应占盈利	67,905	61,329	64,694
本公司权益持有人应占			
每股盈利（每股人民币元）			
- 基本	6.431	5.252	6.433
- 摊薄	6.302	5.129	6.276

简明综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于 2026 年 3 月 31 日	经审核 于 2025 年 12 月 31 日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	165,666	149,905
土地使用权	22,122	22,339
使用权资产	17,353	17,367
在建工程	5,719	9,670
投资物业	1,131	950
无形资产	199,008	205,999
于联营公司的投资	330,532	342,409
于合营公司的投资	6,374	6,303
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	208,887	207,157
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的 金融资产	298,052	356,640
预付款项、按金及其他资产	45,424	24,540
其他金融资产	1,084	1,327
递延所得税资产	29,698	28,618
定期存款	73,404	70,302
	1,404,454	1,443,526
流动资产		
存货	582	530
应收账款	58,116	49,930
预付款项、按金及其他资产	117,147	111,270
其他金融资产	3,779	4,201
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	27,627	35,929
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的 金融资产	8,781	8,781
定期存款	205,537	236,801
受限制现金	7,597	6,977
现金及现金等价物	217,770	141,041
	646,936	595,460
资产总额	2,051,390	2,038,986

简明综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于 2026 年 3 月 31 日	经审核 于 2025 年 12 月 31 日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	68,575	63,796
库存股	(1,060)	(3,450)
股份奖励计划所持股份	(8,605)	(7,124)
其他储备	7,640	90,494
保留盈利	1,061,102	1,010,436
	<u>1,127,652</u>	<u>1,154,152</u>
非控制性权益	<u>83,975</u>	<u>86,913</u>
权益总额	<u>1,211,627</u>	<u>1,241,065</u>
负债		
非流动负债		
借款	207,881	208,369
应付票据	124,350	126,204
长期应付款项	10,752	10,544
其他金融负债	3,679	2,879
递延所得税负债	23,591	21,684
租赁负债	13,074	13,280
递延收入	2,564	2,210
	<u>385,891</u>	<u>385,170</u>
流动负债		
应付账款	141,748	121,127
其他应付款项及预提费用	81,153	96,496
借款	51,114	42,618
应付票据	3,460	10,542
流动所得税负债	19,961	18,558
其他税项负债	6,130	3,723
其他金融负债	3,355	3,992
租赁负债	5,632	5,386
递延收入	141,319	110,309
	<u>453,872</u>	<u>412,751</u>
负债总额	<u>839,763</u>	<u>797,921</u>
权益及负债总额	<u>2,051,390</u>	<u>2,038,986</u>

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的最近计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整					非国际财务报告准则	
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)		所得税影响 (f)
未经审核截至 2026 年 3 月 31 日止三个月								
经营盈利	67,375	6,534	–	1,578	–	140	–	75,627
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	3,620	810	817	1,612	264	–	–	7,123
期内盈利	59,392	7,344	(3,255)	3,190	2,467	765	(130)	69,773
本公司权益持有人应占盈利	58,093	7,193	(3,342)	2,862	2,397	765	(63)	67,905
经营利润率	34%							38%
未经审核截至 2025 年 3 月 31 日止三个月								
经营盈利	57,566	10,100	–	1,515	–	139	–	69,320
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	4,581	968	111	1,713	267	–	–	7,640
期内盈利	49,725	11,068	(31)	3,228	(689)	160	(769)	62,692
本公司权益持有人应占盈利	47,821	10,833	1,081	2,854	(719)	160	(701)	61,329
经营利润率	32%							39%
未经审核截至 2025 年 12 月 31 日止三个月								
经营盈利	60,338	7,210	–	1,594	–	376	–	69,518
分占联营公司及合营公司盈利/ (亏损) 净额	6,832	773	(26)	1,522	46	–	–	9,147
期内盈利	59,089	7,983	(7,479)	3,116	3,617	1,338	(953)	66,711
本公司权益持有人应占盈利	58,260	7,902	(7,515)	2,793	2,812	1,338	(896)	64,694
经营利润率	31%							36%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支
- (f) 非国际财务报告准则调整的所得税影响